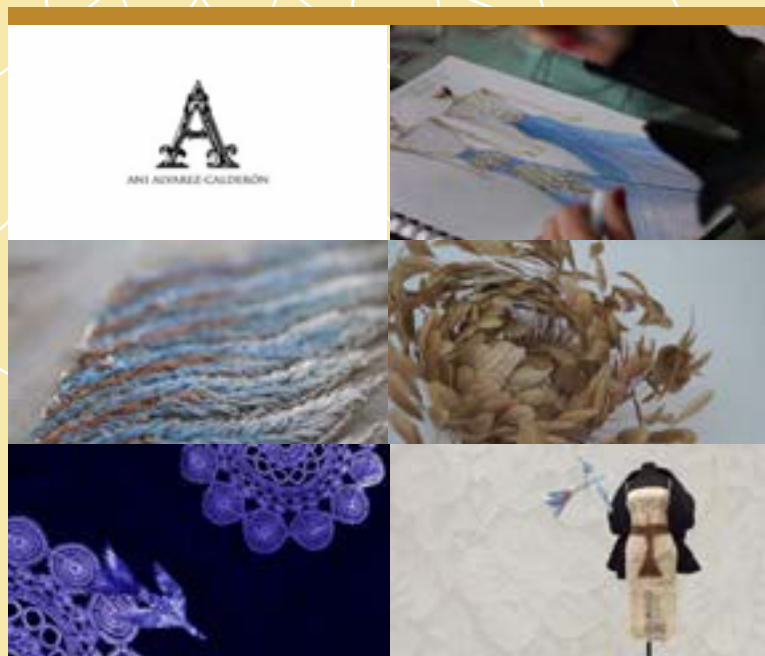


**Proyectos audiovisuales:  
Retratos de Diseñadores  
peruanos de moda**



**VNRO: FRANCO AGURTO, ÁLVARO RUIZ, VALERIA KOHATSU, DIEGO HURTADO Y JOAQUÍN PONCE**



**ANI ÁLVAREZ-CALDERÓN: MELISSA CABANA, MARÍA CLAUDIA CORRALES, CRISTINA MATAYOSHI, MARY CARMEN SILVESTRE Y ANA SOFÍA VILLANUEVA**

El proyecto realizado en el segundo semestre del 2013, por grupos de investigación y producción de proyectos del curso **Proyectos Estratégicos**, de la Especialidad de Diseño Gráfico, consistió en hacer retratos audiovisuales de creadores de moda peruanos, tomando en cuenta las condiciones reales de su comunicación y circulación mediática, así como el enfoque de su construcción: desde una mirada externa o desde una interna.

Se trataba de la investigación de una personalidad que se convirtió en objeto de estudio, para lo cual, luego de una exploración de sus actividades y de la percepción que se tenía de él, desde la comunidad, la cultura o los especialistas, se escogió el ángulo particular desde el cual se abordó su identidad y el proceso creativo. Este ángulo se basó en el concepto identificado como significativo para su representación y significación a través del retrato. El concepto se formó a medio camino entre lo que buscamos y lo que vemos y sabemos del retratado.

El concepto es esencial, diríamos que es fundacional para el retrato. Podemos imaginarnos un retrato como una expansión expresiva comunicativa en varias direcciones del concepto fundacional. El diseño del retrato audiovisual es una construcción que propone un diálogo entre el artista y el destinatario del retrato, y el público en términos generales. Es un diálogo que emerge de una composición informacional y comunicativa articulada en torno al concepto. Por ende, de la investigación al concepto y del concepto al diseño informacional y comunicativo -dialógico es la primera gran etapa de todo proyecto que se propone hacer un retrato y -por extensión- de todo proyecto de diseño.



**FRENESÍ: MARÍA JOSÉ CARPIO, LUIS RODRÍGUEZ, BEATRIZ MORELLI Y ORLANDO RODRÍGUEZ**

Para ver los videos, ingresar a:

[departamento.pucp.edu.pe/arte/laboratorio-semiotico](http://departamento.pucp.edu.pe/arte/laboratorio-semiotico)

[vimeo.com/channels/vidi](https://vimeo.com/channels/vidi)

[www.ciudadaniasx.org](http://www.ciudadaniasx.org)

La elaboración del concepto sólo puede ser asentada sobre las bases de la investigación contextual y referencial. El contexto del creador y el contexto cultural por lo general es el marco en el cual comprenderemos la personalidad y la vocación comunicativa y expresiva del creador. La investigación centrada en el concepto se complementó con la investigación centrada en el lenguaje del stop motion, como técnica y estrategia de diseño de audiovisuales.

Por ende, los retratos de diseñadores de moda se realizaron en la modalidad de video diseño. Fueron presentados en el marco de la Tercera Bienal de Diseño de los Andes, "Cusco Always in Fashion" (2-5 de octubre del 2013, Cusco), evento que -desde 2009- reúne a diseñadores y creadores que desarrollan una visión cultural de la moda, atenta al patrimonio y a la gestión creativa y comunicativa del diseño andino; a artistas y artesanos; a investigadores, docentes y gestores del diseño; a comunicadores y promotores culturales. En esta edición, que contó con la participación de la Pontificia Universidad Católica del Perú como organizadora del evento, los videos se presentaron en la Plaza Blas, el 4 de octubre; luego pasaron a formar parte de la página del evento, así como del Centro Virtual del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual PUCP y del canal VIDI PUCP.

El proyecto se construyó en torno a la siguiente secuencia de operaciones: evaluación de los datos de la situación de comunicación en comparación con los datos de la situación de producción, para construir el brief y la planificación del proyecto; la interpretación de los datos del brief para la realización del proyecto, comenzando con la construcción conceptual; el trabajo conjunto con el mismo creador retratado; la realización del guión y de las pruebas fotográficas y de estética; la edición audiovisual; la producción del retrato audiovisual y su evaluación, con las respectivas correcciones; la preparación para la proyección.

Los diseñadores retratados fueron: Ani Álvarez Calderón, Fátima Arrieta, Gerardo Privat, Lucia Cuba, Edward Venero y Meche Correa. Participaron en el proyecto estudiantes, organizados en grupos de producción asesorados por las docentes del curso, Mihaela Radulescu, Milagro Farfán y Diana Solórzano. Las dos primeras realizaron el video retrato de Lucía Cuba que, aunque no se presentó en el evento mencionado, se integró al canal de CiudadaníasX.