

Estudios de diseño

# 2.8

Curso Semiótica 1 y Semiótica 2

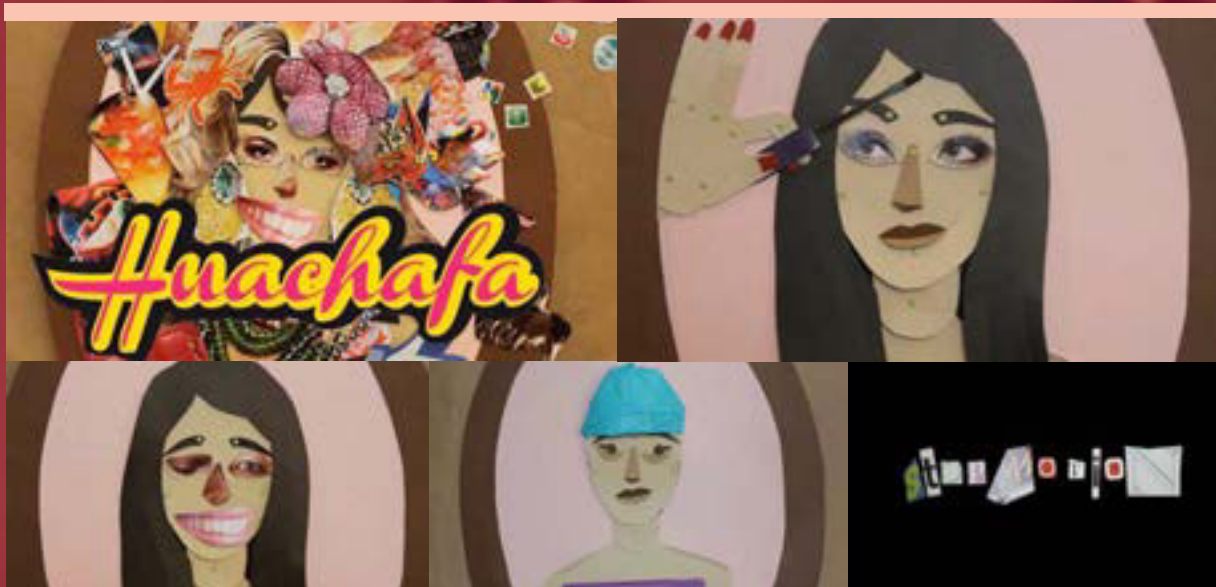
## Proyectos de video diseño en stop motion

El interés por el stop motion y el enfoque de esta modalidad compositiva secuencial que parte de las tomas fotográficas para generar un desarrollo argumental y efectos de movimiento se ubican en el campo de trabajo del video diseño, es decir de un diseño que opta por una realización audiovisual que emerge de un diseño conceptual con recursos expresivos variados. Lo sustenta una construcción de sentido semióticamente fundamentada en decisiones de selección y composición de signos cuya coherencia y progresión se deben a un propósito comunicativo bien definido, conceptual y discursivamente. En consecuencia, abordamos en los cursos de **Semiótica 1 y 2** el stop motion como una modalidad con un significativo aporte semántico, que debe sus efectos a la composición ecléctica del fotograma y a la composición rítmica secuencial de su progresión.

El stop motion es -siguiendo la definición clásica de su acción y funcionamiento- una técnica de animación foto a foto, fotograma por fotograma o cuadro por cuadro que -a través de una serie de imágenes fijas sucesivas- logra crear un efecto de movimiento. Pero el efecto de movimiento no es el principal propósito en nuestro planteamiento; se trata de reunir una variedad de recursos y usarlos en función de un diseño argumental. El eje rector del stop motion es el ritmo a través del cual se modula el discurso, por lo cual puede manejar números diferentes de fotogramas por segundo. La decisión se debe a una voluntad comunicativa y puede variar en el marco de un mismo video. Además, la construcción expresiva se libera del requisito de la verosimilitud, por la cual puede optar o no. Es frecuente en el stop motion la introducción de elementos sorprendentes en el espacio del encuadre o modificaciones inesperadas del mismo o la construcción de irrealidades. La realidad tal como la conocemos hace lugar a realidades imaginadas, a discursos simbólicos o al juego con las reglas clásicas del tiempo, espacio, identidad.



GLAM: BEATRIZ MORELLI, LUIS RODRÍGUEZ Y MARÍA JOSÉ CARPIO



LA HUACHAFA: KAORI SAKAGUCHI Y RODOLFO VILLALOBOS

Considerando su rol en la creación estratégica de un universo audiovisual con impacto semántico fuerte, en los cursos de **Semiótica 1** y **Semiótica 2** se realizaron proyectos de video diseño en stop motion con diferentes parámetros culturales y compositivos. Uno de los principales objetivos fue el manejo de la referencia y de la intertextualidad, para poder evaluar el vínculo con el contexto y la cultura.

Los resultados fueron presentados en la Primera Jornada de Video Diseño PUCP, realizada en Arequipa, en el Instituto Peruano Norteamericano<sup>1</sup> y en la Segunda Jornada de Video Diseño PUCP realizada en la universidad.

[vidipucp.wordpress.com/segunda-jornada-vidi](http://vidipucp.wordpress.com/segunda-jornada-vidi)

Los videos pueden ser vistos en:

[vimeo.com/channels/vidi](https://vimeo.com/channels/vidi)

[departamento.pucp.edu.pe/arte/laboratorio-semiotico](http://departamento.pucp.edu.pe/arte/laboratorio-semiotico)

<sup>1</sup> [www.cultural.edu.pe/content/primer-jornada-de-video-dise%C3%B1o-arequipa-2013-se-realiza-en-el-cultural](http://www.cultural.edu.pe/content/primer-jornada-de-video-dise%C3%B1o-arequipa-2013-se-realiza-en-el-cultural)



LIMA LINDA: MILAGROS JUSTO, VANESSA MORALES, KAORI SAKAGUCHI Y RODOLFO VILLALOBOS