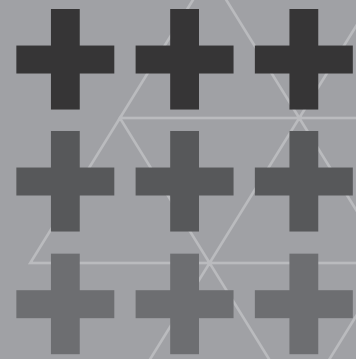


**El portal en Internet de la  
Agencia de Ideas Mírame**  
*"El diseño de un mundo inclusivo"*



01



02

Este es el proyecto de un espacio virtual para adultos mayores en donde se presente ideas, se converse acerca de las características tecnológicas que están al servicio del consumidor, principalmente en lo que se refiere a celulares, teléfonos, controles remotos, casas inteligentes y toda aquella tecnología que puede ser de mucha utilidad para este sector de la población pero con el cuidado de darles el servicio sin complicarles la vida con un nuevo aprendizaje de uso de botones y funciones.

En Europa los conocen en el área de Marketing como los "Silver Surfer" o los "Grey Power", términos que además de abarcar a los adultos mayores de la tercera edad, cubren a todos los adultos a partir de los 55 años de edad.

Lo importante sería crear conciencia de un "descuido" de los avances tecnológicos para las personas mayores. Bajo esta mirada la Agencia de Ideas "Mírame" propone "Caliedad" un portal para el diseño de un mundo inclusivo.





03



04



05

**EL LOGOTIPO**

**Calidad**  
DISEÑO DE UN MUNDO INCLUSIVO

Logotipo: Marca independiente en tipografía. Análisis: Mono trabajado para hacerlo más fuerte (más peso), abarcando la amplitud y altura. ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frases de venta: Diseño de un Mundo Inklusivo en tipografía Avenir Light en ALTAS ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

06

07

08

**OBJETIVO**  
Política Operativa Financiera: Reducir y mejorar ingresos de 65 años de edad, aumentar de 100 por ciento de telecomunicaciones (celulares, móviles, fijos, servicios de datos, entre otros). De niveles de ingresos A, B y C: CALIDAD GOLD

**Política Operativa Secundaria:** Reducir y mejorar ingresos de 55 años de edad que puedan satisfacer los requerimientos de los usuarios de edad y estructurar el manejo de equipos tecnológicos CALIDAD GOLD.

**Segmentos de usuarios:**

- Usuarios A y C que no tienen acceso
- Usuarios B y D que no tienen acceso para mejorar de
- Usuarios A, B y C que no tienen acceso para mejorar
- Usuarios A, B y C que no tienen acceso para mejorar

**OBJETIVO Y RESULTADOS:** Calidad de vida e inclusión del adulto mayor a las ventajas de un mundo de gran tecnología

**PERCENTAJE DE EDAD SILVER Y GOLD CON RESPECTO AL 10% DE NUESTRA POBLACION, AÑO 2012 Y AÑO 2021**

Año	100% + 65 años	Entre 55 y 64 años	Entre 45 y 54 años	Silver + Gold 2012	Silver + Gold 2021
2012	100% + 30 476 146	Entre 55 y 64 años = 11.2%	Entre 45 y 54 años = 6.2%	Silver + Gold 2012 = 17.4%	Silver + Gold 2021 = 23.9%
2021	100% + 32 146 218	Entre 55 y 64 años = 13.2%	Entre 45 y 54 años = 7.7%	Silver + Gold 2021 = 20.9%	Silver + Gold 2021 = 20.9%

**DONDE BUSCAR EL CRECIMIENTO**  
Suscripciones a celulares en miles de millones

■ Países en desarrollo  
■ Países desarrollados

09

10

11



12

13

14