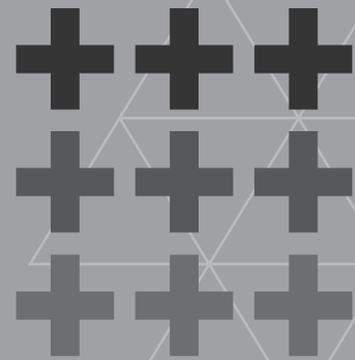


El portal en Internet de la Agencia de Ideas Mirame
"El diseño de un mundo inclusivo"



01



02

Este es el proyecto de un espacio virtual para adultos mayores en donde se presente ideas, se converse acerca de las características tecnológicas que están al servicio del consumidor, principalmente en lo que se refiere a celulares, teléfonos, controles remotos, casas inteligentes y toda aquella tecnología que puede ser de mucha utilidad para este sector de la población pero con el cuidado de darles el servicio sin complicarles la vida con un nuevo aprendizaje de uso de botones y funciones.

En Europa los conocen en el área de Marketing como los "Silver Surfer" o los "Grey Power", términos que además de abarcar a los adultos mayores de la tercera edad, cubren a todos los adultos a partir de los 55 años de edad.

Lo importante sería crear conciencia de un "descuido" de los avances tecnológicos para las personas mayores. Bajo esta mirada la Agencia de Ideas "Mirame" propone "Caliedad" un portal para el diseño de un mundo inclusivo.





03



04



05

EL LOGOTIPO

Logotipo: Marca independiente en tipografía Andada Mono tratada para hacerla más fuerte (más alta), abarcando la longitud y altura de los caracteres ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fondo de venta: Diseño de un Mundo Inclusivo en tipografía Avenir Light en ALTAS ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1. Especificaciones Técnicas

06

07



08

POBLACION OBJETIVO
Población Objetivo Principal: Residentes y viajeros mayores de 18 años de edad, usuarios de dispositivos de telecomunicaciones (celulares, teléfonos fijos, computadores, entre otros), de ciudades latino-americanas, A, B y C. CALIDAD GOLD

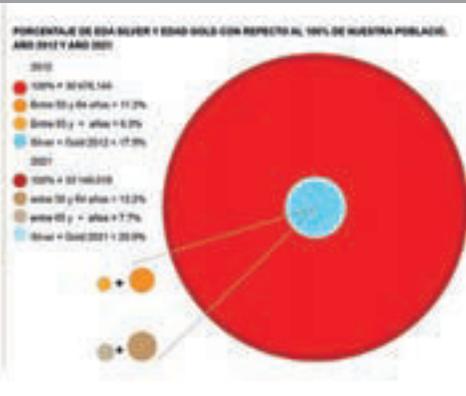
Población Objetivo Secundaria: Residentes y viajeros mayores de 18 años de edad que buscan satisfacer los requerimientos de los usuarios de edad y entornos al utilizar dispositivos tecnológicos CALIDAD SILVER.

Segmentos de usuarios:

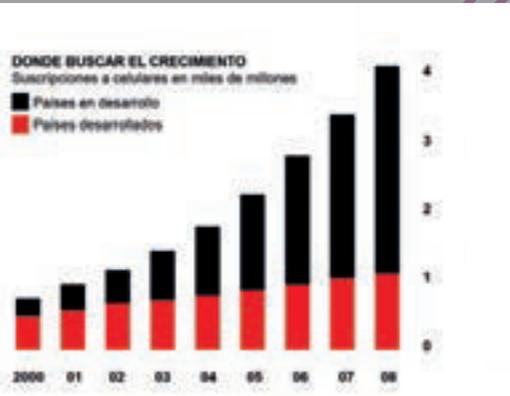
- Usuarios 18 y 24 años de menor edad
- Usuarios 25 y 34 años de mayor edad
- Usuarios 35 y 44 años de mayor edad
- Usuarios 45 y 54 años de mayor edad

Objetivos y Resultados: Calidad de vida e inclusión del adulto mayor a las ventajas de un mundo de gran tecnología

09



10



11



12



13



14