

## Diseño, arte y comunicación en la Especialidad de Diseño Gráfico en la Facultad de Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú

En la actualidad, la formación de diseñadores gráficos en América Latina es abordada por lo general en el territorio del funcionalismo, tomando como referentes las exigencias presentes y futuras del mercado, así como el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación y producción. Es un enfoque preocupado por las características socio profesionales de la profesión, que apunta hacia el posicionamiento laboral del diseño y del diseñador en la sociedad contemporánea. En otro nivel, igual de importante, hay un enfoque estratégico que se interesa por la identidad y la acción cultural del diseño, con miras a la planeación de las acciones formativas en función de la cultura local o regional. Es un enfoque que asigna un lugar importante a la construcción de valores y al rol que desempeña en la comunicación, que complementan los fines de promoción que asume comercialmente. Los dos lineamientos son mediadores de la calidad de vida de la comunidad latino americana, a través de los vínculos productivos y reflexivos que establecen con la sociedad de consumo.

Consideramos que estos dos lineamientos han de funcionar de manera conjunta. Además, consideramos que hace falta desarrollar un tercer lineamiento, la valoración del arte como visión de mundo, creatividad y capacidad expresiva, para formar diseñadores reflexivos, creativos, con valores humanos y culturales, capaces de comunicar innovando y educando a la comunidad. El arte y el diseño nunca han estado separados; a partir de esta tradición mayor de la historia de la cultura, proponemos una formación en la cual se realizan incesantes y múltiples interacciones entre los recursos conceptuales y expresivos de las artes visuales por lo general y del diseño gráfico. Es un planteamiento que se construye desde el proyecto formativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el cual artes y humanidades forman un conjunto de pensamiento, expresión y comunicación.

En este contexto conceptual funciona el modelo formativo de la Especialidad de Diseño Gráfico, una carrera profesional de estrategias y técnicas de diseño, centrada en la creación y comunicación gráfica en interacción con el contexto, organizada sobre

los fundamentos de los vínculos entre artes, humanidades, tecnologías y ciencias de la sociedad y del mercado, en cuyo proyecto comunicativo colaboran métodos de investigación, creación y producción visual, así como de articulación con la situación de comunicación y mercado.

En una escueta definición, podríamos decir que el diseñador gráfico formado en la especialidad propone y realiza soluciones visuales para los problemas del desarrollo comunitario (económico, social, comercial, cultural, artístico), a través de una acción comunicativa realizada con medios gráficos. Diseña comunicaciones impresas, virtuales y audiovisuales (publicaciones, identidad corporativa, de marca, publicidad, diseño para el espacio virtual, etc.), así como objetos y espacios reales o virtuales.

Para ello, el estudiante desarrolla su espíritu analítico, una gran curiosidad por el mundo que lo rodea y la actitud que lo lleve a diseñar creativamente. La vocación y los conocimientos teóricos y prácticos son importantes, pero también la manera de buscar y procesar la información, la discipli-



na, la constancia, el ingenio, la sensibilidad y expresividad artísticas, la capacidad de innovación. Los cursos de formación general artística aumentan la capacidad expresiva de los estudiantes, motivando una conciencia crítica y la búsqueda de originalidad, lo que les permite destacar en el contexto laboral y les fomenta la competencia comunicativa. Se llevan cursos prácticos en los talleres de la facultad desde el primer semestre; durante los 3 años de especialización, los talleres conjugan su acción con los cursos de investigación y estrategias y los cursos teóricos. Se organizan exposiciones, que permiten que los trabajos de los estudiantes puedan ser apreciados por el público.

Durante la formación, el estudiante recibe una sólida base cultural, estética y técnica. Al egresar posee una comprensión activa de la cultura y de las estrategias de comunicación y un dominio del lenguaje visual que, apoyado en la tecnología, le permitirá potenciar su creatividad en el campo que sea necesario. El estilo de vida y trabajo en la Especialidad de Diseño Gráfico de la Universidad Católica es parte importante del proceso formativo, para desarrollar la cultura y

los valores humanos de los futuros profesionales. Destaca el rol del arte, como visión del mundo y búsqueda expresiva comunicativa y el complejo sistema de interrelaciones que entabla con la tecnología digital y multimedia. La investigación es parte de la vida universitaria cotidiana. Investigar las condiciones de producción y recepción de la cultura visual actual es no sólo una dimensión permanente de la formación del diseñador gráfico sino también la matriz para todo acto de creación. Mucho más cuando se trata de comprender y producir cultura visual en la dinámica reciente de las interacciones ampliadas, donde los límites se diluyen, los conceptos se transforman y las formas se cargan de intencionalidad comunicativa. Este es el contexto en el cual surgen investigaciones que culminan en proyectos gráficos, muchas veces para situaciones reales, con circulación comunicativa, lo que permite la retroalimentación formativa.

Concluimos este breve presentación, enfatizando que la Especialidad de Diseño Gráfico asume las exigencias de una nueva manera de hacer universidad, por las nuevas condiciones que se están dando en el Perú y el

mundo, por lo cual aborda la formación de diseñadores gráficos no sólo para capacitar a los estudiantes con conocimientos y competencias profesionales, sino también para ayudarlos a crecer, como seres humanos, como creadores de arte y cultura, como artífices de la cultura visual. Se preocupa por crear las condiciones de una autogestión de la inteligencia creativa y productiva de los estudiantes, facilitando su autoorganización y apoyando sus proyectos más allá de las salas de clase. Se interesa por incrementar los vínculos de la especialidad con los diferentes contextos con los cuales el diseñador interactúa, con el mercado, con su ámbito profesional, con el ámbito internacional de la investigación gráfica. Está encaminada a ofrecer una mayor diversidad formativa, siguiendo el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación.

### Comité Editorial