

Señalética

Las señales y los símbolos que orientan a las personas y organizan los espacios para los desplazamientos humanos o vehiculares o para la identificación de los mismos, en función de sus propósitos y usos, introducen el diseño de la señalética en una gran variedad de contextos: centros comerciales, instituciones de todo tipo, fábricas, polígonos industriales, aeropuertos, vías y plazas públicas, parques, etc.

El diseño de la señalética se inicia desde el levantamiento de planos, que indican redes de circulación y espacios nucleares de información, y desarrolla una mejor organización y comunicación, a través de la implementación de símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión.

Los símbolos diseñados variarán en función del tipo de señalización (interna o externa), del tipo de público, de la identidad corporativa, del propósito, de las condiciones de ubicación, atmosféricas, etc. Los proyectos desarrollados en el marco de la formación gráfica se adaptan a su contexto de funcionamiento e innovan formas, acatando funciones. Son proyectos reales, cuya evaluación permite la retroalimentación del proceso gráfico.



