

Producción Gráfica

La producción gráfica es una dimensión transversal de la formación del diseñador; en cada uno de los proyectos es necesario tomar en cuenta el paso del diseño como realización gráfica al producto gráfico propiamente dicho, lo que pone en funcionamiento procedimientos, técnicas, estudios de materiales, pruebas de impresión o edición, en el marco de una evaluación completa de recursos y condiciones.

Pero la producción gráfica es también un espacio de experimentación, de reencuentro con lo material, de ampliación de la esfera del diseño al mundo de los objetos cotidianos. Diseñar el mundo de cada día es un desafío que pone en contacto el diseño con las necesidades directas de la gente. Es también una oportunidad para explorar la capacidad lúdica del diseño y valorar las técnicas tradicionales junto con las técnicas más recientes.







