

Absolutamente Gráfico, equipo de interés del E-Quipu

En julio del 2006, a iniciativa del colectivo de investigación y creación gráfica Absolutamente Perú, integrado por estudiantes del quinto año de la Especialidad de Diseño Gráfico, inició sus actividades el equipo "Absolutamente Gráfico", como parte de E-Quipu PUCP, sistema de organización de iniciativas y proyectos. El colectivo, que contaba con dos años de experiencias en proyectos para la comunidad, se transformó en el núcleo del conjunto de colectivos de investigación y creación de la especialidad, al cual organizó y lideró para su integración y funcionamiento como equipo. El equipo desarrolla sus actividades por proyectos e intercambia experiencias y opiniones en el marco del Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico, entre los colectivos que lo integran y con los demás participantes en el Coloquio. Muestra sus resultados en las Ferias del E-Quipu y en su portal electrónico.

Absolutamente Gráfico se define como un equipo de investigación y creación gráfica, dedicado a la gestión del conocimiento comunicativo gráfico como modalidad de intervención cultural en la comunidad.





Se plantea desarrollar proyectos gráficos desde fundamentos humanistas, conjugando valores de mercado con la experimentación visual y el intercambio simbólico de valores.

A través de los proyectos de Absolutamente Gráfico los jóvenes diseñadores están asumiendo la práctica social del diseño y sus consecuencias, en la forma en que los individuos perciben la realidad y las respuestas a esta percepción. Absolutamente Gráfico, como equipo integrante del E-Quipu PUCP, optó por desarrollar, en esta primera etapa de su desempeño, proyectos sobre derechos humanos, identidad, interculturalidad e integración, cuyos inicios se dan en los cursos de la especialidad pero cuya gestión e implementación es asumida por el equipo, para ser llevados a la comunidad, a través de exposiciones e intervenciones urbanas.

Los proyectos se orientan hacia el espacio peruano, vinculando Lima con ciudades como Arequipa y Cusco, y promoviendo la reflexión sobre la identidad y la cultura peruana. El tema de los vínculos entre los diferentes componentes de la cultura peruana - regionales, sociales, culturales - es constante. La otra vertiente de los proyectos tiene que ver con las relaciones entre lo local y lo global. El segundo espacio considerado es el latinoamericano, donde la finalidad es dar a conocer la cultura peruana por lo general y como caso específico, la cultura gráfica.

