

Proyecto "Absolutamente DGP"

El proyecto consideró la publicidad y la moda como dos modos de significación de la cultura contemporánea, en los cuales se vierten identidades y que actúan para formar identidades. Los resultados del proyecto - vestimenta, publicidad, objetos, Cd - fueron expuestos en la Galería de Arte San Bernardo, de la Municipalidad de Cusco, en marzo del 2006; asimismo, se presentaron en el desfile de moda en las terrazas de Koricancha. Se optó por las expresiones del arte digital, arte electrónico, arte-objeto, instalación y performance, para llevar ante el público una reflexión lúdica sobre el poder de representación y comunicación del diseño reforzado por las interacciones con la cultura de masas, específicamente con la cultura de la publicidad y la cultura de la moda. Se constituyó un universo DGP, conformado por 4 marcas, cada una con una personalidad correspondiente a un perfil juvenil y estilo de vida actual.

Participaron: Ivan Aleman, Melanie Cornejo, Lyssy Campos, Roberto Chévez, Juan Carlos Mendizábal, Gianmarco Higuichi, Oscar Huayamares, Renée Sousa, Leandra Cuba, Pierre Jaramillo, Mariño Pérez, Andrea Tataje, Claudia Valenzuela, Edward Venero, César Condezo, Lesli Gargate. Coordinación: Edward Venero. Curaduría: Mihaela Radulescu.



