

Proyecto "Muchansen"

El proyecto pertenece a un nutrido grupo de estudiantes - Priscilla Orozco, Dominique Millán, Lucía Jara, Braulio Calderón, Luis Molina, Vanessa de la Torre, Bruno Arcos - quienes lo desarrollaron en dos niveles: la creación del producto, en video; la creación de una campaña de difusión, desde la intervención Street Art hasta la promoción con afiches y gigantografías en el espacio de la universidad. Los dos niveles gozaron de igual importancia.

El video, inspirado en la narrativa de anime, era el punto de partida de una supuesta serie, la misma que se promocionaba, primero a través de provocaciones y expectativas, luego a través de una información argumentada. El interés consistía en observar la reacción del público posible y conducirlo hacia la creación, desde la recepción, de un producto cultural. El proyecto se llevó a cabo y cumplió con los objetivos propuestos: las hipótesis que surgían de los observadores sobre el contenido de la serie y su misma existencia documentaron un proceso de comunicación realizado a partir de la interacción entre el mensaje visual y la audiencia.

