

3.1. RETROSPECTIVA

El diseño es hoy en día un fenómeno cultural que conjuga su intervención en la economía de una comunidad con su acción formativa de identidades. Participa en las relaciones intersubjetivas e interculturales y aporta en el campo de la comunicación posibles respuestas a la necesidad de individuos y grupos de construir un espacio sociocultural que los represente. Pero también genera gustos y hábitos culturales y en este contexto la expresión artística juega un rol importante. Para llegar a su destinatario, para desarrollar valores humanistas, para ofrecer satisfacción estética, el diseño integra comunicación, arte, tecnología. La Especialidad de Diseño Gráfico emprendió en 2017 una evaluación amplia de su enfoque, planteamientos y estrategias formativas, al mismo tiempo que realizaba sus actividades didácticas, de investigación, extensión cultural y responsabilidad social.

2007 fue un año de actividades de autoevaluación para la acreditación que culminaron con el Plan de Mejora. Fue también un año con varios eventos en los cuales sus docentes, estudiantes y egresados participaron como organizadores, ponentes y público interesado: el III Congreso de Investigaciones en Arte y Diseño, el II Simposio de Semiótica de la Moda, el XII Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico, la VI Jornada de Video Diseño. Los eventos presentaron investigaciones relevantes para el diseño. En el III Congreso de Investigaciones en Arte y Diseño (del 05/06/2017 al 07/06/2017), la historia del afiche peruano ha sido abordada por Christabelle Roca-Rey en la conferencia “El afiche peruano

de 1968 a 1975: entre continuidad y originalidad” y por Miguel Sánchez- Flores con la conferencia “Más allá del pop ahorado: una revisión de los afiches de Jesús Ruiz Durand para la Reforma Agraria del gobierno de Juan Velasco Alvarado”. La historieta ha sido tratado en la conferencia de Juan Acevedo, “La historia en historietas: Aventura al hacerla y al difundirla” y la ponencia de Alfredo Villar, “Hacia una historieta popular”. La intervención gráfica del espacio público ha sido tratada por Jorge Miyagui con la ponencia “Cambiar el mundo pintando: la experiencia de la Brigada Muralista” y Karen Bernedo con la ponencia “Arte gráfico: pedagogía, memoria y resistencia”. En el II Simposio de Semiótica de la Moda (del 11/09/2017 al 12/09/2017), organizado por el grupo de investigación de Semiótica Visual y la especialidad de Arte, Moda y Diseño textil se abordaron temas como “La moda como escenario de dos: Alteridad y extrañeza en la metanarrativa de la moda” (Mihaela Radulescu), “Travestismos imaginados: Cuerpo, performance y moda” (Martín Jaime Ballero), “ La performance de la moda: personajes, escenarios, roles y acciones” (Edward Venero), “La re- exploración de la identidad a través de la moda” (Carola Solis), “La construcción semionarrativa del microuniverso de la colección cápsula en el discurso de marca de la moda: “Masters”(2017) de Luis Vuitton” (Milagro Farfán y Judit Zanelli), “Leyendo las redes en la moda. Manifestaciones de la cultura de las redes sociales en el diseño de modas”(Andrés León-Geyer). El XII Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico (del 19/10/2017 al 20/10/2017) se organizó bajo el lema

“Diseño en expansión” para explorar sus horizontes en el territorio de la creatividad y versatilidad, redescubriendo las etapas y la diversificación del diseño. La VI Jornada de Video Diseño (2/12/2017) se organizó en torno al tema del video- ensayo, con conferencistas y videastas de la PUCP, Bellas Artes, UNMSM y Corriente Alterna. Docentes de la especialidad participaron con ponencias en eventos internacionales: Edward Venero y Mihaela Radulescu en el VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina 2017 con “Innovación y creatividad en la formación de diseñadores”; Mihaela Radulescu y Milagro Farfán en el VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2017 con “Nuevos recursos de multimedia y aprendizaje interactivo para la universidad” y en el Foro de Cátedras Innovadoras del VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2017 ; Rosa Gonzales, Mihaela Radulescu y Carmen García en CSO 2017, Congreso de Artes de la Universidad de Lisboa 2017; Mihaela Radulescu en el Primer Congreso Internacional de Arte Peruano de la UNMSM. Varios docentes publicaron artículos en revistas indexadas: Carmen García, Mihaela Radulescu, Rosa Gonzales. El grupo de investigación Semiótica Visual publicó la revista interdisciplinaria arbitrada Torax. Siguió las actividades de los dos grupos de investigación: “Diseño e identidad” y “Semiótica visual”. Varios docentes recibieron premios y reconocimientos de investigación (Enrique Chiroque, Carmen García, Mihaela Radulescu).

En la Galería Winternitz se realizó la exposición “Leyendo imágenes. Creando e interpretando ideas” (del 26/10/2017 al 17/10/2017) que reunió a un grupo de diseñadores gráficos vinculados íntimamente con el quehacer del autor e intérprete de la literatura. Se buscó resaltar la ilustración como un recurso para comunicar conceptos, ideas o mundos dentro de la sociedad. Participaron: Christian Ayuni, Nadia Santos, Daniella Graner, Guillermo Fajardo, Melissa Siles, David Macedo, Aldo Estrada, Oscar Huayamares, Jesús Díaz, Nori Kobayashi, Tamie Tokuda, Hugo Kuroki, Carlos Ureta, Milagros Torres, Jacqueline Vega. En el Centro Cultural PUCP (del 1/02/2017 al 28/02/2017) se realizó la exposición de la promoción 2016 de Diseño Gráfico en el marco

de la 78 EXPO ANUAL mientras que en el campus universitario, en diciembre del 2017 se realizó el exposición de fin de año, en el marco de la 79 EXPO ANUAL DE La Facultad de Arte y Diseño.

Celebrando los 100 años de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Especialidad de Diseño Gráfico PUCP expuso en la Galería de Euroidiomas (17/05/2017-3/06/2017) una muestra representativa para su territorio formativo, generado con medios tradicionales y nuevos medios, con recorridos temáticos que iban desde la tradición de la ilustración hasta el lenguaje multimedia en expansión. La exposición se presentó ante el público con una visita comentada a cargo de Johana Emma Montero Mattos, egresada y Premio a la Crítica de la Especialidad de Diseño Gráfico en el año 2016. Se realizaron varios conversatorios que completaron la presentación de la manera en la cual el diseño es enfocado en la especialidad: “El Video Diseño, estrategias y creatividad” con Mihaela Radulescu; “Diseño Multimedia” con Marco Vásquez; “Diseño web constructor de espacios transmisores de identidad” con César Soria; “Conexiones: ilustración sin fronteras” con Iván Palomino; “Origen Peregrino, diseño e identidad” con Gonzalo Espinoza.

NOTA

Los textos de **Líneas de Investigación** y de la **Retrospectiva** son de autoría de Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza.