

Carmen García Rotger, Martín Razuri Hora,
Eduardo Tang Tong

Profesores del curso

Curso: Comunicación Corporativa 1, Séptimo ciclo.

PROYECTO:

**DISEÑO DE LOGOTIPO
PARA EMPRESAS**

CIDE-PUCP

El objetivo del curso teórico-práctico de Comunicación Corporativa 1 es enseñar al estudiante el proceso de creación de una imagen de marca dentro de un contexto de trabajo real y con clientes reales. Es por ello que, desde hace dos años, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la PUCP- CIDE en alianza estratégica con la Coordinación de la Especialidad de Diseño Gráfico crearon Brand Creators, como un laboratorio

de imagen para el desarrollo de marcas de las futuras empresas que incube el CIDE-PUCP. La importancia de este proyecto dentro del curso de Comunicación Corporativa 1 está en la introducción del estudiante a la conceptualización y construcción de una identidad visual. En este nivel introductorio, el trabajo de los estudiantes se ve reflejado en la creación de un logotipo y sus diversas variaciones según la aplicación impresa.

Se trabaja la correcta aplicación del logotipo en una identidad gráfica compuesta por papel, sobre membretado, tarjetas personales, merchandising y aplicaciones puntuales de acuerdo a las necesidades propias de cada caso. Toda esta información es presentada en un pequeño manual básico de Identidad Gráfica. Para el desarrollo de este proyecto, el CIDE escogió esta vez a cuatro star ups que coincidentemente buscaban replantear su identidad grafica trabajada empíricamente por sus dueños desde sus inicios.

Car Pool es una aplicación móvil desarrollada por un alumno PUCP para la comunidad PUCP. En un principio esta plataforma fue gratuita, pero se le va a dar un giro comercial manteniendo sus principios de ecología y sostenibilidad. El proyecto Renacer corresponde a una institución de apoyo psicológico para adolescentes que funciona bajo la modalidad de clínica abierta en horario diurno y trabaja con técnicas de arte - terapia. Usqay Car Wash es un innovador sistema de lavado de autos en 3 minutos donde el usuario no necesita descender de su vehículo. La promesa de esta marca es rapidez y confianza. Los locales estarán ubicados estratégicamente en las zonas de mayor circulación. Finalmente, el proyecto Dando una mano es un proyecto y un emprendimiento ganador gestado en las aulas de la Facultad de Ingeniería de la PUCP para la construcción de prótesis de manos de acuerdo a la necesidad del paciente. El desarrollo de la prótesis viene con acompañamiento psicológico y una asesoría funcional que busca la reinserción laboral del accidentado.

Conscientes del reto y responsabilidad de rediseñar logotipos existentes y en un caso, de replantear el nombre comercial de la marca, se trabajó

desde un inicio con un cronograma calendarizado para identificar las etapas del Proceso de Diseño. El proceso de trabajo para la creación del logotipo y sus aplicaciones se inició con una reunión con el cliente donde el estudiante se involucró con la historia de la marca y su ubicación dentro del rubro. En clases se trabajó dinámica grupal, lluvia de ideas, investigaciones del contexto y sustentaciones de los conceptos, además del acompañamiento a través de asesorías presenciales y las reuniones programadas con el cliente para velar por el buen desarrollo del proyecto. El logotipo final fue escogido al finalizar el curso a través de la modalidad de un concurso con una premiación económica al estudiante y el reconocimiento de sus derechos como autor.



Proyecto ganador. Piezas gráficas del proyecto Dando una mano - Estudiante Maricielo López



Estudiantes en reunión con el cliente



Estudiantes sustentando los proyectos al cliente



Piezas gráficas de Carpool
Alumno Elías Quiróz



Piezas gráficas del Proyecto Renacer
Estudiante Paul Pinedo



CINDY EDERY, ESTUDIANTE GANADORA Y ANAMARÍA LAURA Y RUBÍ NAVARRO DE LA MARCA PROYECTO RENACER



Logotipo ganador del Proyecto Renacer
Estudiante Cindy Edery



Proyecto ganador. Piezas gráficas del Proyecto Renacer
Estudiante Cindy Edery



MARICIELO LÓPEZ, ESTUDIANTE GANADORA
Y MARLENE BUSTAMANTE DE LA MARCA
DANDO UNA MANO



DANDO
UNA MANO

Logotipo ganador del proyecto Dando una mano
Estudiante Maricielo López



Proyecto ganador. Piezas gráficas del proyecto Dando una mano
Estudiante Maricielo López