

Carmen García Rotger, Martín Razuri Hora,  
Eduardo Tang Tong

Profesores del curso

Curso: Comunicación Corporativa 1, Séptimo ciclo.

## PROYECTO ACADÉMICO PUCP

**MUSEO NACIONAL  
DE ARQUEOLOGÍA,  
ANTROPOLOGÍA E  
HISTORIA DEL PERÚ.**

**PIEZAS PROMOCIONALES**

En el curso de *Comunicación Corporativa 2* se realizó el proyecto con el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú dirigido por el doctor Iván Ghezzi, un proyecto real conectado a iniciativas de emprendimiento con alto contenido cultural, histórico y sostenible.

El Museo Nacional del Arqueología, Antropología e Historia del Perú es uno de los museos más grandes e importantes del país pero, sin embargo, no cuenta con una tienda de souvenirs de acuerdo a los estándares internacionales. Se requería entonces producir piezas que puedan ser ofrecidas a los visitantes. El público que visita el museo se compone de jóvenes estudiantes de etapa escolar, estudiantes universitarios, turistas extranjeros, grupos familiares y público en general.

Los estudiantes del 7mo. ciclo de la especialidad de diseño gráfico de la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP emprendieron en este sentido un trabajo de creación de síntesis gráfica, con aplicación en sistemas modulares, para su empleo en piezas promocionales. El trabajo en conjunto buscó lograr propuestas de piezas de merchandising que promocionen al Museo Nacional del Arqueología, Antropología e Historia del Perú, que se producirán y venderán en una renovada tienda de souvenirs.

Los estudiantes visitaron el museo y recibieron una charla introductoria por parte de las autoridades de la institución. En dicha charla se expusieron los parámetros sobre los cuales los estudiantes debían trabajar, basados en los lineamientos de imagen institucional. Visitaron las instalaciones del museo, reconocieron las piezas más representativas, hicieron apuntes y un registro fotográfico. Para una mejor organización se

armaron grupos temáticos, es así que algunos investigaron a los Paracas, otros a los Chavín, otros la época de la conquista, la época republicana, etc. A partir de la investigación y los registros fotográficos, se seleccionaron imágenes representativas de las culturas asignadas a cada grupo; a partir de estas imágenes se trabajaron síntesis gráficas, realizando un análisis formal de color, línea, proporciones sin que pierda su identidad. Posteriormente se aplicaron en sistemas modulares para utilizarlos en la gráfica de las piezas promocionales del museo.

Las propuestas grupales se organizaron en productos de valor accesible, otras de costo intermedio y otras de mayor valor para los diferentes tipos de públicos a los que iban dirigidos. Es así como los estudiantes siguiendo el proceso de investigación, análisis, propuesta, comparación y ajuste; hicieron sus propuestas de concepto y posteriormente sus mockups y finalmente sus aplicaciones en prototipos de piezas promocionales.



Amazonía - Juan Carlos Díaz, Samantha Scavino



Chavín - Diego Pérez, Diana Casas, Jorge Montoya

Chancay - Cindy Edery, Tatiana Escudero



Paracas - Ana Romero,  
Angie Valderas



Nazca - Alice Valle,  
Estefany Chang



Inca - Maricielo López,  
Alejandra Huanqui

Moche- María Gracia Mellet,  
Sharon Cárdenas



República- Tilsa Crousse,  
Piero Reátegui



Pucará - Rodrigo Sandoval,  
Viviana Gonzales





Paracas- Sandra Manrique, Valeria Florindez, Joyce Solis



Conquista y Colonia - Erick López, Paul Pinedo



Presentación de los proyectos a representantes del museo





Visita de los estudiantes a la sala Chavín



Visita del grupo de alumnos y profesores al museo



Visita a las instalaciones del museo