

# RETROSPECTIVA

En 2018 la Especialidad de Diseño Gráfico ha seguido con las actividades de acreditación internacional, la revisión del Plan de Estudios y la realización del Programa de Licenciatura. Ha profundizado en sus líneas de acción, comenzando con el desarrollo de la metodología educativa en DG, teniendo en cuenta que la metodología educativa cambia según el contexto de enseñanza-aprendizaje.

No se trata de aplicar automáticamente principios, estrategias, técnicas e instrumentos didácticos sino de partir de una visión pedagógica centrada en el estudiante, como individuo y como parte de un colectivo y, a partir de esta visión, definir una didáctica que articule el perfil del estudiante con las competencias que el proyecto institucional propone a partir de su identidad e intervención socio-cultural, económica y política en el contexto local y global. La PUCP propone un aprendizaje sustantivo, con autogestión y autonomía en el aprendizaje, que genere una actitud y competencia de aprender a aprender; con competencias de investigación, gestión y responsabilidad social, además de las competencias profesionales propiamente dichas. En la Especialidad de Diseño Gráfico este aprendizaje sustantivo es meta de un programa formativo que articula la investigación con la elaboración y la gestión de proyectos; que practica el vínculo concreto y real con el contexto

y sus problemas; que procede a una articulación permanente del trabajo individual con el trabajo colaborativo y cooperativo; que realiza una evaluación permanente con ayuda de rúbricas, incluyendo la autoevaluación, la evaluación de pares y la evaluación de jurados especializados, además de la evaluación docente. El aprendizaje basado en problemas y el Design Thinking son referentes didácticos constantes, al igual que la interculturalidad y la interdisciplinariedad. Pero, lo más importante, es la evaluación de la situación particular de aprendizaje, con un enfoque flexible, adecuado a los cambios precipitados en la sociedad y la cultura actual, con una actualización permanente de la tecnología, sin perder de vista el vínculo con el arte y las ciencias humanas y sociales como marco general para la comunicación gráfica.

En este sentido, la actualización docente es de suma importancia. Los docentes de la especialidad participaron en talleres y laboratorios de formación continua. Algunos ejemplos. Los profesores de la Comisión de Plan Curricular de Diseño Gráfico, Enrique Chiroque, Carmen García, Cesar Soria y Eduardo Tang participaron en los talleres organizados por el V Encuentro Internacional Universitario, realizado en la PUCP los días 9 y 10 de octubre. Claudia Valenzuela Suárez participó en el Taller de Serigrafía en el Taller Ikarus, Lima, febrero del 2018; en el Taller de Eco-Print con Ma-

hila-Diseño Textil Natural en EcoTintes, Chancay, en mayo del 2018; en el Laboratorio Jabones Mágicos (elementos del folclore antropológico latinoamericano) y Comisc, Lima, julio del 2018; en el Laboratorio Tipográfico del VI Congreso Internacional de Literatura “Márgenes y tránsitos. Vínculos literarios entre Perú y Chile”, Lima, octubre del 2018. Jacqueline Rodríguez Torres participó en el Curso Básico de Pintura tradicional China, del 22 de mayo al 19 de junio, 2018, organizado por el Instituto Confucio de la Pontificia Universidad Católica del Perú y en el Curso Básico de Pintura tradicional China, del 24 de Octubre al 28 de noviembre, 2018, Instituto Confucio - Pontificia Universidad Católica del Perú.

Los resultados de las investigaciones e innovaciones en la didáctica del diseño fueron presentados en eventos académicos. Carmen García Rotger y Andrea De La Cruz Vergara fueron conferencistas en la III Jornada de Experiencias de Innovación en la Docencia PUCP - Mesas de Experiencias, mayo del 2018, con la conferencia “Proyecto Livre Libre” y participaron en la exposición de posters de investigación e innovación didáctica. En el mismo evento, participaron Edward Venero, Mihaela Radulescu y Milagro Farfán, con la conferencia “Laboratorio de innovación de diseño interdisciplinario”, investigación para la innovación didáctica que se presentó también en la exposi-

ción de posters. Las investigaciones y sus resultados se publicaron en la revista especializada de la DAP-PUCP “ CUADERNOS DE INNOVACIÓN A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA PUCP” (ISBN: 978-612-47447-1-6), mayo del 2018: Carmen García Rotger y Andrea De La Cruz publicaron el artículo “S’Afficher: Intercambio intemporal que es un proyecto interdisciplinario entre la especialidad de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte y Diseño PUCP y la Filière Métiers du Livre de la IUT Bordeaux Montaigne”; Edward Venero, Mihaela Radulescu y Milagro Farfán publicaron el artículo “Laboratorio de innovación de diseño interdisciplinario”.

En cuanto a los proyectos en curso de innovación docente, en julio del 2018 finalizó el Proyecto de Innovación en la Docencia Universitaria 2017 - 2018, ganador del Concurso DAP- PUCP “Nuevas competencias en el aprendizaje del diseño, desde la interdisciplinariedad y la intersubjetividad en los proyectos de Video Ensayo y Audio Diseño” de Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza y Milagro Farfán Morales.

La didáctica del diseño fue objeto también de la participación en redes internacionales de diseño a través de la representación en el Comité Académico del Congreso de Enseñanza 2018, Universidad de Palermo, Buenos Aires (Argentina);

en el Foro de las Escuelas de Diseño, Universidad de Palermo (Argentina); en la Asociación Latinoamericana de Carreras de Diseño Gráfico. Mihaela Radulescu es Embajadora del Diseño, integrante del Comité del Diseño Latino.

Los resultados de esta línea de acción se han visto en la participación de los estudiantes en proyectos de Investigación, creación y gestión con la comunidad. Dos ejemplos: la participación de los estudiantes en el Proyecto con el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú para responder a la problemática del museo, no contar con piezas gráficas que refuercen su identidad hacia sus públicos objetivos. Los estudiantes realizaron una investigación y la aplicaron al proyecto de identidad gráfica. Los estudiantes participaron también en el proyecto con el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor - CIDE. Con el CIDE se ha logrado una colaboración en donde los estudiantes trabajan en conjunto con emprendedores que requieren transmitir y comunicar un mensaje a su entorno y contar con el diseño de una imagen gráfica para su empresa. La coordinación de los dos proyectos la realizó Carmen García Rotger con el apoyo de los profesores Martín Razuri y Eduardo Tang.

Otra línea de acción es la investigación multidisciplinaria que implica estudiar el diseño en el conjunto de la cultura, siguiendo los principios y las estrategias de la investigación científica, condición imprescindible de toda formación universitaria. La realizan los docentes a través de sus proyectos de investigación; la realizan los estudiantes a través de sus proyectos de investigación, mono-

gráficas y tesis. En DG la investigación científica es inter y multidisciplinaria. Implica las ciencias de la comunicación, ciencias humanas y sociales, tecnología, educación; y de cualquier dominio en el cual el diseño interviene. En la especialidad los docentes realizan una actividad de investigación científica a través de proyectos con los cuales postulan a concursos, premios y publicaciones. Cada año nuestros docentes ganan concursos de investigación e innovación docente y ganan premios de investigación, publican y participan en eventos académicos y profesionales. Los estudiantes tienen cursos de investigación y realizan los pasos previos a la elaboración de las tesis. Asimismo, investigan los campos en los cuales intervienen, con herramientas científicas.

Algunos ejemplos de participación en eventos profesionales y académicos. Evelyn Nuñez participó en el "4to Encuentro de Narradores Gráficos. Homenaje al historietista Javier Flórez del Águila", del 13 al 15 de setiembre del 2018, Casa de la Literatura Peruana y fue moderadora de la "Mesa 5 "La novela gráfica: ¿Cuáles son sus aportes?" en la cual participaron Carlos Lavida, Miguel Det y Shila Alvarado. Vicky Avalos fue conferencista en el I Congreso de Educación en Diseño, Arte y Cultura USIL, Universidad San Ignacio de Loyola, con la conferencia "Impacto de las redes sociales en la gestión cultural". Enrique Chiroque fue ponente en el Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador con "Diseño y creación de videojuegos, experiencia interdisciplinaria entre el arte y la educación". Rudy Ascue fue ponente en el Seminario de Responsabilidad Social Universitaria- RSU

PUCP 2018, con la ponencia “Ilustración de hitos históricos del pueblo de Sacsamarca y validación con la comunidad // Taller de ilustración con la comunidad de Sacsamarca”. Fue también ponente en Agora de dibujos animados 2018 con el proyecto de animación en proceso “Urbatoons-Asiento reservado”, organizado por el Ministerio de Cultura 2018. Andrés León-Geyer fue conferencista en el II Encuentro de Experiencias en el Uso de Recursos Tecnológicos en el Aula, PUCP, Lima 2018, con la conferencia “Proyección inmersiva en el aula - un método didáctico”. Carla Sagástegui fue ponente en el Congreso LASA Latin American Studies Association, Barcelona, 2018 con “Intercorporalidad, territorio y subjetividades en la literatura”. Mihaela Radulescu fue ponente en el Segundo Congreso Internacional de Arte Peruano UNMSM, octubre del 2018, con la ponencia “La liminalidad en el arte contemporáneo”; ponente en CSO 2018, IX Congresso Internacional CSO, Criadores Sobre outras Obras, Lisboa, de 23 a 28 de marzo 2018, Sociedade Nacional de Belas-Artes, con las ponencias “La mitificación de la muerte en la pintura de Elda Di Malio” y “El erotismo en el universo simbólico de Tilsa Tsuchiya”. Mihaela Radulescu y Edward Venero fueron ponentes en IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 2018, con la ponencia “La semiosfera del diseño de moda”.

Las investigaciones realizadas se publicaron en libros y revistas. Algunos ejemplos.

Mihaela Radulescu, Milagro Farfán y José Sarmiento publicaron el libro “Video Ensayo”, Facul-

tad de Arte y Diseño, PUCP, edición impresa y digital. Mihaela Radulescu, Milagro Farfán y Andrés León-Geyer publicaron el libro “Audio Diseño”, Facultad de Arte y Diseño, PUCP, edición digital. Christian Ayuni publicó el libro “El fluir del ilustrador” que se presentó en el Feria Internacional del Libro, Lima 2018. Carla Sagástegui ha publicado en el libro “Ecos de Huarochirí: tras las huellas de lo indígena en las Américas” del Fondo Editorial de la PUCP, 2018: “¿Cómo imagino a los dioses de Huarochirí?”. Mihaela Radulescu ha publicado en la revista indexada Estudio, volumen 9, número 22, abril-junio del 2018, de la Universidad de Lisboa, Portugal, el artículo “La mitificación de la muerte en la pintura de Elda Di Malio”. Ha publicado en la revista indexada Estudio, volumen 9, número 21, enero-marzo del 2018, de la Universidad de Lisboa, Portugal, el artículo “El erotismo en el universo simbólico de Tilsa Tsuchiya”. Jacqueline Rodríguez Torres publicó “La Fantasía del Circo Pop Up”, en la revista francesa Livresanimés, en julio del 2018.

El Grupo de Investigación de Semiótica visual (GISE-VI) VRI - PUCP fue evaluado y recibió el calificativo A. Recibieron el premio de reconocimiento a la investigación de la Pontificia Universidad Católica del Perú Carmen García y Mihaela Radulescu.

La investigación de mercado y la investigación social son objetos de interés en el conjunto de las investigaciones realizadas. El mercado es el espacio de acción del diseñador pero no hay que separarlo de la cultura. El mercado es parte de la cultura de una comunidad y ofrece no sólo indicadores de marketing sino también indicadores

valóricos importantes para la formación profesional. Las necesidades y las motivaciones de los usuarios, al igual que sus deseos, criterios, valores y usos centran la investigación del mercado en el destinatario, sin limitarla a él. Hay que tomar en cuenta el panorama general del campo profesional en el cual el diseño interviene y sus posibilidades de cambios previstos por los proyectos de intervención en el mercado. La investigación del mercado es parte de la formación en DG-PUCP, donde ingresa a través de la enseñanza y a través de los proyectos de los estudiantes, sobre todo de los proyectos con usuarios/clientes reales, con una acción prevista real en el contexto. En la especialidad de DG varios cursos trabajan con el mercado, con proyectos reales. Además, hay cursos específicos en que se enseñan estrategias de investigación del mercado, desde la evaluación de sus factores y funciones hasta proyectos específicos de ingreso y acción del diseño en el mercado. En este sentido, es importante la participación de los estudiantes en concursos. Un ejemplo: En el concurso “Ilustrando el Horóscopo Chino” organizado por el Instituto Confucio - Pontificia Universidad Católica del Perú, participaron alumnos de tercer año de las Secciones 511 y 512, del curso de Ilustración 1, de la especialidad de Diseño Gráfico PUCP. Los organizadores fueron el Instituto Confucio PUCP y los profesores del curso: Jacqueline Rodríguez (coordinación del proyecto), Flor Marín, Cristian Ayuni y Angela Quispe. El jurado estuvo conformado por el coordinador de la especialidad de Diseño Gráfico, dos docentes de la Facultad de Arte y Diseño PUCP y el Director del Instituto Confucio PUCP. Se eligió a 3 ganadores. Primer premio: Yoselyn Yanira Solano Matos; Segundo

premio: Jimena Ríos Dávila; Tercer premio: Ximena Aguilar Cervantes. Los docentes realizaron sus propios proyectos de mercado, por ejemplo Carmen García Rotger fue responsable de la coordinación y el diseño del Calendario PUCP 2018 y 2019.

En cuanto a la investigación social, se define que la dinámica de una sociedad condiciona los proyectos de comunicación a través del diseño y condiciona sus efectos. Investigar la sociedad, su etapa actual como parte de un desarrollo marcado por temas y características y como espacio local y global al mismo tiempo es esencial para comprender el contexto en el cual se ha de intervenir. La dinámica social en Perú tiene que ver con la complejidad cultural y étnica, con los problemas que se manifestaron en el pasado y los problemas que se manifiestan en el presente. El diagnóstico de la sociedad peruana actual y de sus contextos latinoamericano y global, sus redes de acción y sus vínculos interculturales son objeto de un análisis tanto teórico como práctico. Los cursos teóricos abordan la investigación social como formación general, capaz de hacer comprender el contexto para una óptima intervención para su mejora. Los cursos prácticos abordan la investigación social como parte de los proyectos de diseño de los cuales varios se dedican a resolver problemas de origen socio-económico y cultural.

Otra línea de acción es la creación. Jacqueline Rodríguez Torres expuso en 1st DAFEN International Oil Painting Biennale, China, Octubre, 2018; en el Museo de Arte de Dafen, Shenzhen - China; en About Women-We are Diversity, Mail art, del 20 de Julio al 30 de Agosto, 2018, Galería Gedok, Karls-

ruhe - Alemania; en Plural, Bellas Artes 100 Años, del 8 al 31 de Agosto, 2018, en el Centro Cultural de la Universidad del Pacífico, Lima - Perú. Mihaela Radulescu expuso en “Diversidad y convergencia: la vocación del arte”, octubre del 2018, muestra colectiva en la Galería de Arte de la UNIFE. Edward Venero expuso sus colecciones de moda en las dos ediciones de Lima Fashion Week 2018. Milagro Farfán hizo la edición de la película “Cuaderno de Notas” del director peruano Mario Castro.

La siguiente línea de acción es la gestión. Destacó este año la organización de exposiciones y curaduría. Algunos ejemplos. “Organum”, noviembre de 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición individual de Cristina Flores Pescorán, organización y curaduría: Vicky Avalos. “Legado Sideral”, octubre de 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición individual de Oksana Korovtenko, organización Vicky Avalos, curaduría Mihaela Radulescu. “Arminda Oksana y el Valle de la Luz”, septiembre de 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición individual de Luis Angulo, organización Vicky Avalos, curaduría Mihaela Radulescu. “Detrás de la realidad”, agosto de 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición colectiva de pintura, artistas participantes de la FAD PUCP: Carlos Lenes, Carlos Vela Florián, Myriam Cancho, Marco Robles. Organización Vicky Avalos, curaduría Carlos Lenes. “Rastros”, junio del 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición individual de Ricardo Terrones. Organización Vicky Avalos, curaduría Ricardo Terrones. “Oscilación”, mayo del 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center exposición individual

de Liz Ramos. Organización: Vicky Avalos. Curaduría: Vicky Avalos y Claudia Cárdenas. “Carnaval oceánico”, abril del 2018, Museo Gráfico de Editora Perú, exposición colectiva de artistas bellasartinos. Organización: José Andrés Saldarriaga. Curaduría: Vicky Avalos. “Sagradas”, marzo de 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición individual de Marita Palomino. Organización: Vicky Avalos. Curaduría: César Carrión Osos. “Cómplices”, febrero del 2018, Galería ICPNA SAN MIGUEL, exposición colectiva de parejas de artistas. Artistas participantes de la FAD PUCP: Christian Arakaki, Franci Quirita, Milton Miranda, Gianfranco Piccone, Julia Ortíz y Herbert Rodríguez. Organización Vicky Avalos. Curaduría: Vicky Ávalos Carrillo y César Carrión Osos. “Exogénesis”, enero del 2018, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, exposición individual de Gloria Quispe. Organización: Vicky Avalos. Curaduría: Vicky Ávalos Carrillo y César Carrión Osos.

La organización de eventos es otro aspecto abordado por la especialidad. Un ejemplo: las Jornadas de VIDI Video Diseño en la PUCP (julio del 2018) y en el Centro Cultural de España (diciembre del 2018). Otro ejemplo: el Primer Encuentro de Egresados de Diseño Gráfico de Facultad de Arte y Diseño - PUCP, noviembre del 2018.

Sin agotar las actividades realizadas, esta retrospectiva se propuso mostrar la visión de la especialidad en cuando a la formación de diseñadores, tomando en cuenta proyectos, resultados, participantes, líneas de acción. 2018 ha sido un año intenso, con muchos avances, perspectivas y expectativas para el 2019.