

Andrea de la Cruz

Cómo ~~follow~~ seguir en la enseñanza del diseño gráfico y no recibir *unlike* en el intento

(resumen - abstract)

Compartir en varias plataformas material sobre diseño es una necesidad didáctica que ha encontrado en las redes sociales, particularmente en Instagram, el canal apropiado de comunicación no solo de información sino también de interacciones y visualización de los procesos y productos del aprendizaje de los estudiantes.

(palabras claves.)

- *Compartir*
- *Comunicación*
- *Redes sociales*
- *Interacción*
- *Información*

(introducción.)

Si conociste al “#” HashTag (HT) solo como numeral o “*michi*”, quizás esta experiencia va a ser nueva para ti.

Desde que soy docente tengo la necesidad de que compartir o “postear” material sobre diseño que cause curiosidad en los estudiantes, los motive a investigar y a ser creativos. Esta acción se ha ido realizando en más de una plataforma y se ha vuelto cada vez más afín hacia las necesidades visuales. Por este motivo en uno de los cursos a mi cargo, se planteó utilizar una plataforma de redes sociales acorde a la usual interacción de los jóvenes, para así establecer un canal de comunicación y visualización de los procesos y productos realizados durante el semestre.

Uno #identificar un espacio virtual

Al inicio del semestre 2019-I, en uno de los horarios del curso de diseño editorial se les preguntó a las y los estudiantes: “¿Con qué plataforma se identifican más o creen que sería más directa la comunicación hacia uds.?”. Las respuestas fueron muy diferentes, habían aplicaciones que no tenía idea de que existían-, pero luego de un consenso se estableció que Instagram sería la plataforma ideal para visualizar, comunicar y compartir las noticias y eventos más importantes para complementar el curso.

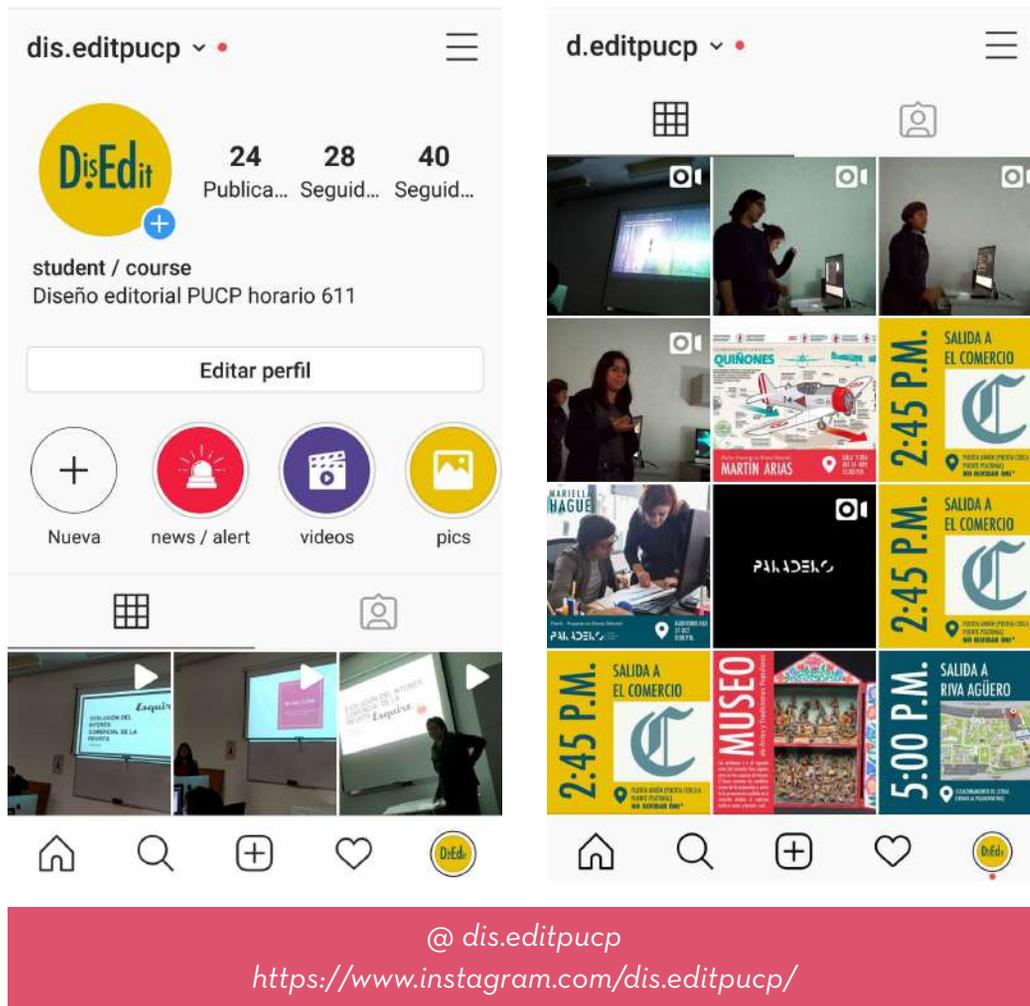
Según Melissa Zuckerman en su artículo “Instagram: Estadísticas globales y clave del 2019” son alrededor de 1.100 millones de usuarios activos mensuales en Instagram en el año 2019. De estos ins-

tagrammers, el 71% de los instagrammers son Millennials o Gen Z (menores de 35 años) y a su vez el 31 % de éstos oscilan entre los 18 y 24 años.

El éxito de esta plataforma ha sido aprovechada en el ámbito educativo, como herramienta de visual thinking en clases de literatura, geografía, historia del arte, visitas a museos o galerías, entre otros. Un dato importante es que los estudiantes forman parte de los 8.9 millones de jóvenes peruanos que se conectan desde sus dispositivos móviles y destinan aproximadamente 4.2 horas a las redes sociales diariamente, como refiere Francisco Sánchez de Tagle, country manager de Comscore Perú.

Existe una serie de recursos dentro de esta plataforma que nos permite registrar y visualizar contenidos y procesos a través de las imágenes. Por un lado están las publicaciones de fotos, las cuales pueden ir acompañadas de un texto explicativo e indexados para que determinados seguidores puedan encontrar la publicación. Si es necesario hacer avisos importantes, la opción de “publicar” imágenes o vídeos suele ser la más indicada, sin embargo las “stories” o historias en instagram (instastories) son la herramienta visual por excelencia para captar la atención en 20 segundos.

Si bien las instastories a diferencia de las publicaciones normales tienen una visualización de una determinada duración y luego desaparecen al transcurrir las 24 horas, es una herramienta que cuenta con varias funciones como diagramar tus propios mensajes con variaciones tipográficas, desarrollar encuestas simples, agregar videos, entre otros.



Dos #establecerlainteracción

La cuenta de instagram es creada por los delegados y tiene carácter académico, pero a su vez es un espacio de comunicación entre los docentes y estudiantes del horario del curso.

Una de las debilidades que expresaron tener los alumnos al comenzar el ciclo era su desenvolvimiento oral para la explicación de sus proyectos de diseño. Para mejorar esto, los docentes propiciamos grabar sus exposiciones grupales, publicarlas solo para los alumnos(as) del

curso y dar los alcances necesarios para mejorar antes del examen final con jurado.

Otra función necesaria fue el uso de stories por dos razones fundamentales: registrar los ejercicios y procesos de manera constructiva, y comunicar avisos o recordatorios a charlas, salidas de campo o talleres. Las publicaciones también comunican las noticias principales, sin embargo su duración es mayor, por tanto los avisos quedan dentro de este repositorio al igual que los productos finales y proyectos, manteniendo una unidad visual a través del diseño.

Tres #incentivarconcursodeimagen

Como estrategia de acogida para los alumnos, se propicia una actividad muy rápida de 20 minutos entre dos o tres personas para realizar posibles opciones de imagen para el instagram.

Todos los estudiantes votan por su propuesta favorita de plantilla y el grupo ganador obtiene dos puntos más en la evaluación continua.

La importancia de realizar actividades que pongan a prueba una solución gráfica, rápida y apropiada genera en las y los alumnos más confianza a la hora de diseñar.

Cuatro #comunicarcreativamente

Es importante demostrar que si enseñas un curso donde deseas que el alumno o alumna proponga soluciones creativas (y rápidas), tú debes hacerlo también.

Todas las experiencias registradas, los referentes y las noticias relevantes se comparten no sin antes ser intervenidas gráficamente ya sea por la plantilla establecida para las publicaciones o utilizando las propias herramientas tipográficas que proporciona la plataforma.

Todas las instituciones y eventos creativos de diseño a nivel mundial cuentan con una página en instagram, de ese modo es fácil acceder y ver el panorama internacional, así como compartir referentes, hacer público y visibles los productos generados durante el curso.

Cinco #reflexionareinspirar

En la educación superior el docente tiene el compromiso tanto investigador como innovador y de reflexionar sobre la disciplina que imparte, así como sobre la creación y aplicación de nuevos conocimientos que mejoren la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. (Monereo y Domínguez, 2014) Finalmente es dentro de la práctica que el docente busca adaptarse a nuevos recursos que refuercen de manera lúdica la comunicación del curso, mejoras en el desenvolvimiento del curso y ¿por qué no? que inspire y motive a las y los estudiantes a utilizar sus recursos cotidianos a favor de replicar todo lo aprendido.

