

Wilder A. Rojas

INTERNA MENTE

-Manual de marca -

El objetivo de este manual es ser una guía para cualquier persona dentro o fuera de la empresa, puesto que la identidad de esta marca afecta a toda la organización.

Por lo tanto debe ser coherente, que se aprecie unidad, así como claridad en cuanto a lenguaje y gráfica. Debe crear y definir la identidad corporativa de INTERNAMENTE, para proyectar una imagen y lograr posicionamientos en los distintos públicos, finalmente será un instrumento de apoyo en el cumplimiento de los objetivos de difusión y promoción de la marca.

HISTORIA

Esta marca nace como búsqueda de una solución a la problemática sobre la precaria cultura de educación mental en Lima.

Una propuesta que busca ser un medio corrector hacia los altos índices de estrés, pobre calidad de vida y trastornos mentales en la capital.

Lineamientos básicos de la marca

Descripción del logotipo

Color

Se optó por la predilección de los colores celeste y amarillo, con la finalidad de transmitir amabilidad y confianza. El color celeste brinda calma, confianza; mientras que el color amarillo transmite energía y amabilidad.

Área de respeto

El logo debe poseer un contorno mínimo de espacio vacío, tal como se muestra. Nunca debe aparecer con otros componentes, tales como textos, símbolos o logotipos; transgrediendo ese espacio.

Fundamentación del símbolo

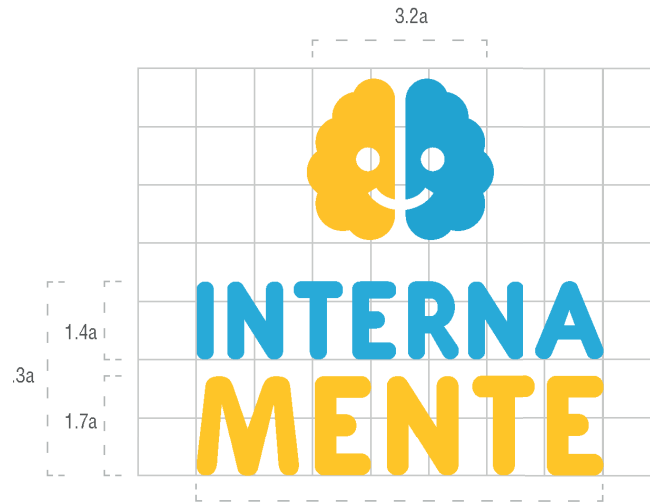
El concepto principal con el cual se trabajó este logotipo fue el mente, cerebro. Se realizó una síntesis del cerebro humano, reconociendo los hemisferios derecho e izquierdo. A su vez, se adaptó el gesto de felicidad, con el fin de invitar al usuario. Para denotar hacia este, nuestra presentación incondicionalmente positiva.



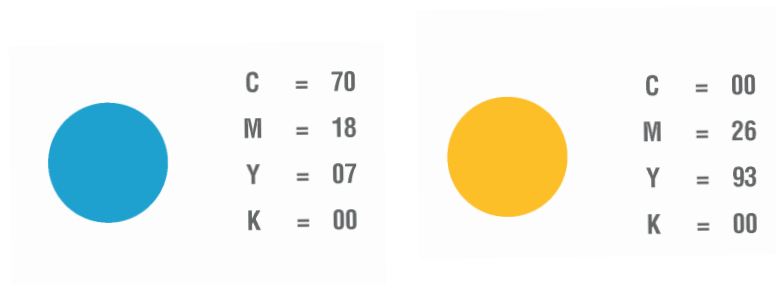
Construcción básica del logotipo

Cuadrícula

Con esta cuadrícula de base, se hace presente las pautas para reproducir el logotipo en diferentes formatos, y facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo.



Paleta de colores corporativo



Variación de distribución del logotipo

Se podrá utilizar en cualquiera de estas dos orientaciones. Dependiendo del contexto, podrá utilizarse solo el lettering o también solo el isotipo.



Variación sobre fondo de color

En la gran mayoría de situaciones al utilizar un color de fondo, se procederá a utilizar todo el logo relleno de blanco sólido.

En algunos casos con fondo de color, se podrá utilizar un color sólido, de acuerdo a la armonía elegida (complementario, análogo, triada, etc).



Usos indebidos del logotipo



Tipografía

La tipografía cumple un rol importante en la representación de la marca corporativa, y para representar la personalidad de Internamente, se seleccionó la fuente Antipasto. Se realizó varias modificaciones con el fin de representar mejor a la marca y de poseer una tipografía original.

Antipasto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/'=?;`*,:_[]{}

Tipografía complementaria

Se ha elegido la familia Helvetica ya que es una tipografía legible y práctica. Será utilizada mayormente para comunicación interna, mailings y formatos formales. En algunos casos, para redes sociales y publicidad; se optará también por utilizar la tipografía Raleway, sobretodo la variación Black, por su peso visual. Ambas tipografías complementarias, guardan armonía entre ellas.

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/'=?;`*,:_(){}

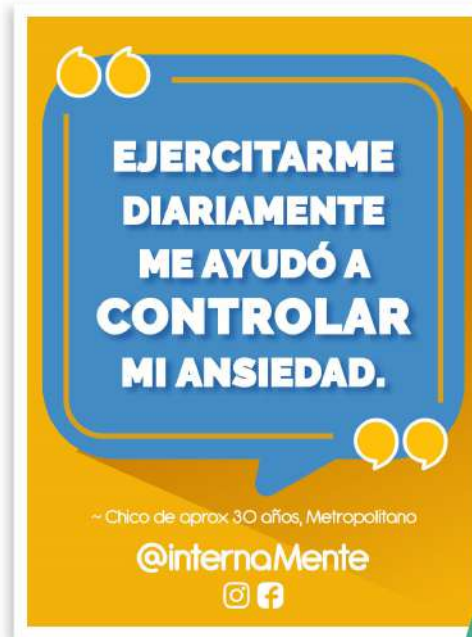
Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/'=?;`*,:_(){}

Piezas gráficas

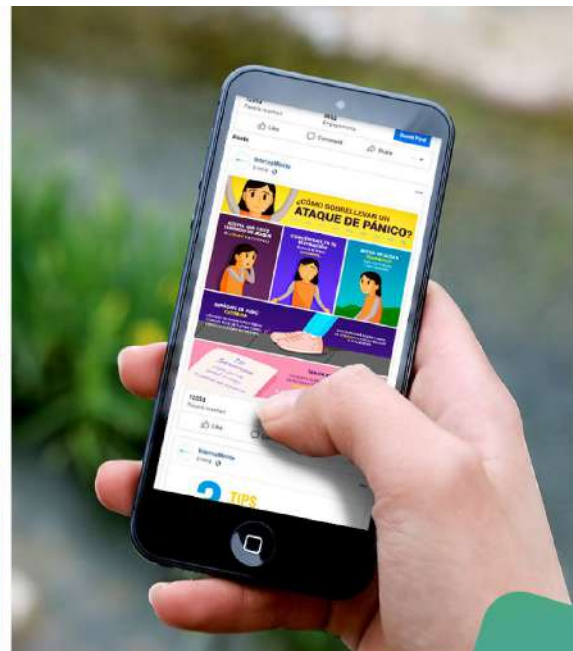


AFICHES

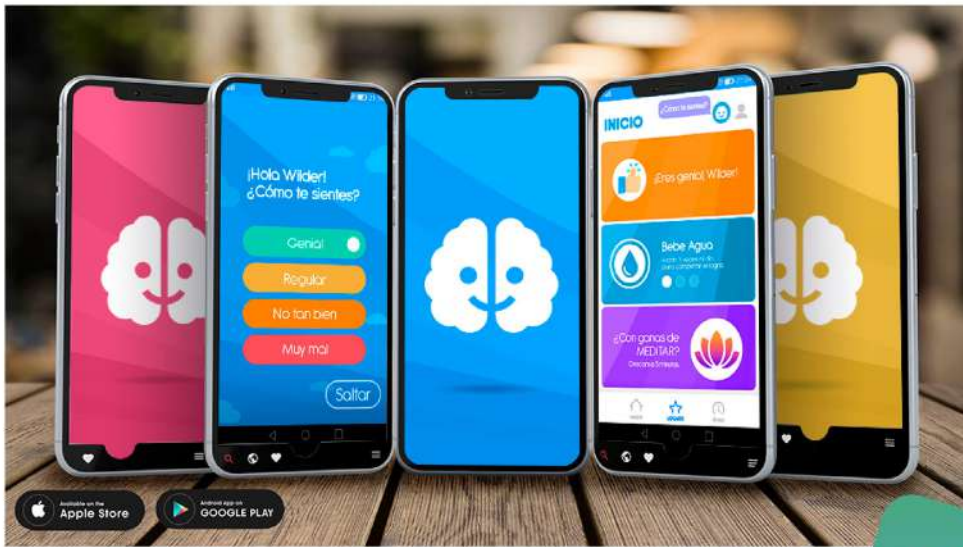




POSTS



POSTS



APP

InternaMente

DESCARGA EL APP
¡Y COMIENZA TU VIAJE!

#TUTienesELCONTROL

Like Follow Share

Create post Live Event Offer Job

Write a post...

Photo/Video Get messages Feeling/Activ...

InternaMente 1 min

¿CÓMO SOBRELLEVAR UN ATAQUE DE PÁNICO?

ACEPTA QUE ESTÁS TENIENDO UN ATAQUE
CONCÉNTRATE EN TU RESPIRACIÓN
BUSCA UN LUGAR TRANQUILO