

Marinés Aquije Ramos

# SOBRE PESCA

## -Manual de marca -

Este proyecto consiste en el diseño y desarrollo de una campaña de responsabilidad social ambiental. La creación de una organización cuyo objetivo es exponer el problema de la pesca indiscriminada y la importancia de fomentar la pesca sostenible en nuestro país.

## Propuesta y Actividad

SOBRE PESCA se basa en desarrollar una campaña de concientización, cuya plataforma principal de información será una web educativa, práctica y accesible al usuario.

## Valores

### FUNCIONALES



información  
responsabilidad  
prevención  
protección  
concientización  
sostenibilidad  
equilibrio

### EMOCIONALES



solidaridad  
empatía  
transparencia  
colaboración  
confianza  
respeto  
honestidad

### CENTRALES



responsabilidad  
transparencia  
concientización



### Misión

Exponer la realidad actual de la pesca indiscriminada en el Perú y educar a la población, ofreciendo soluciones prácticas para lograr la restauración de nuestro ecosistema marino, una actividad pesquera sostenible y fomentar el consumo responsable.

### Visión

Ser una organización líder en la protección del mar peruano, vista como responsable y transparente, que genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

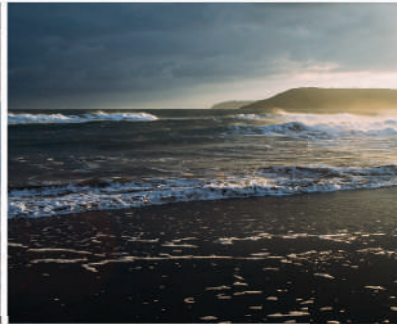
### Promesa de marca



CONTINUIDAD



CONFIANZA



PROTECCIÓN

### Personalidad

- Ambientalista
- Orgánica
- Ecológica
- Activista
- Amigable
- Transparente
- Protectora
- Consciente

### Posicionamiento

- Plataforma importante de apoyo al medio ambiente.
- Fuente transparente y veraz de información.
- Desarrollo de campañas efectivas.
- Organización solidaria.
- Agentes de cambio.

No busca ser visto como una organización que **prohíbe o no apoya el consumo de pescado** o que está en contra de la pesca como actividad económica.

## Lineamientos básicos de la marca

### Logotipo

El naming es SOBRE PESCA que busca una doble significación: Hacer alusión a la palabra sobrepesca para hacer referencia a la sobreexplotación de recursos marinos. Los colores representan al mar; y la forma ondulada y orgánica a las olas. El isotipo es un anzuelo que contiene un pez para representar la pesca.

### Colores y Tipografía

Tipografía: KG INIMITABLE ORIGINAL

#### KG INIMITABLE ORIGINAL



PANTONE 300 C



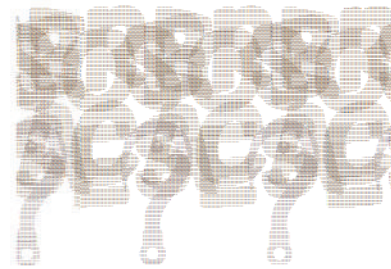
PANTONE 312 C



### Aplicaciones



## Usos indebidos



## Sellos

El sello contiene 2 hashtags que promueven la sostenibilidad y el ícono está conformado por 2 anzuelos que forman un corazón, esto representa el apoyo a la conservación de nuestro mar.



**COCOGOOSE REGULAR**



## Elementos de comunicación

### Colores



### Tipografías y Tono de comunicación

GASTRONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD VAN DE LA MANO

AMATIC SC

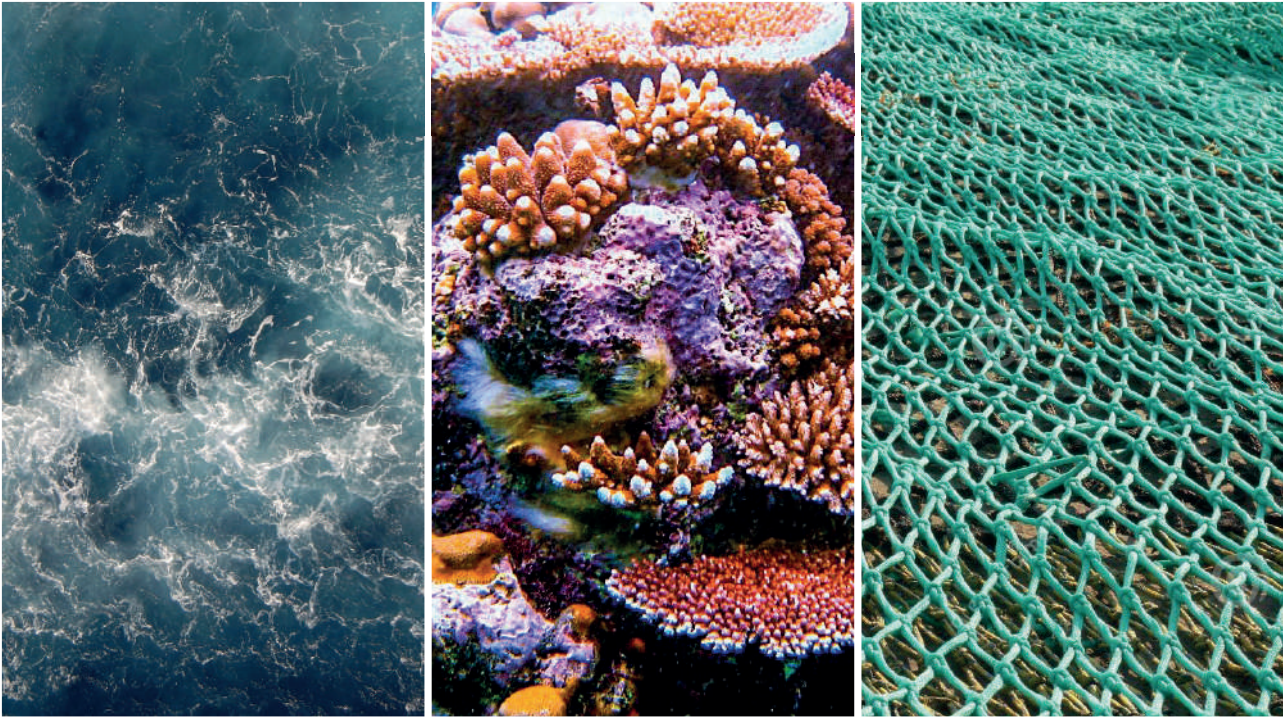
YO APOYO LA PESCA SOSTENIBLE

OSWALD

TODA ACCIÓN CUENTA

LATO

## Texturas



## Estilo fotográfico



# Aplicaciones

## Individual



Medidas: 40 x 30 cm

## Posavasos



