

Marinés Aquije Ramos

SOBRE PESCA

-Manual de marca -

Este proyecto consiste en el diseño y desarrollo de una campaña de responsabilidad social ambiental. La creación de una organización cuyo objetivo es exponer el problema de la pesca indiscriminada y la importancia de fomentar la pesca sostenible en nuestro país.

Propuesta y Actividad

SOBRE PESCA se basa en desarrollar una campaña de concientización, cuya plataforma principal de información será una web educativa, práctica y accesible al usuario.

Valores

FUNCIONALES



información
responsabilidad
prevención
protección
concientización
sostenibilidad
equilibrio

EMOCIONALES



solidaridad
empatía
transparencia
colaboración
confianza
respeto
honestidad

CENTRALES



responsabilidad
transparencia
concientización



Misión

Exponer la realidad actual de la pesca indiscriminada en el Perú y educar a la población, ofreciendo soluciones prácticas para lograr la restauración de nuestro ecosistema marino, una actividad pesquera sostenible y fomentar el consumo responsable.

Visión

Ser una organización líder en la protección del mar peruano, vista como responsable y transparente, que genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

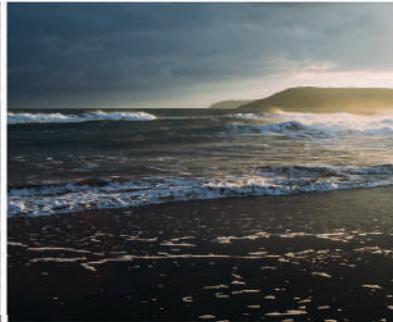
Promesa de marca



CONTINUIDAD



CONFIANZA



PROTECCIÓN

Personalidad

- Ambientalista
- Orgánica
- Ecológica
- Activista
- Amigable
- Transparente
- Protectora
- Consciente

Posicionamiento

- Plataforma importante de apoyo al medio ambiente.
- Fuente transparente y veraz de información.
- Desarrollo de campañas efectivas.
- Organización solidaria.
- Agentes de cambio.

No busca ser visto como una organización que **prohíbe o no apoya el consumo de pescado** o que está en contra de la pesca como actividad económica.

Lineamientos básicos de la marca

Logotipo

El naming es SOBRE PESCA que busca una doble significación: Hacer alusión a la palabra sobrepesca para hacer referencia a la sobreexplotación de recursos marinos. Los colores representan al mar; y la forma ondulada y orgánica a las olas. El isotipo es un anzuelo que contiene un pez para representar la pesca.

Colores y Tipografía

Tipografía: KG INIMITABLE ORIGINAL

KG INIMITABLE ORIGINAL



PANTONE 300 C



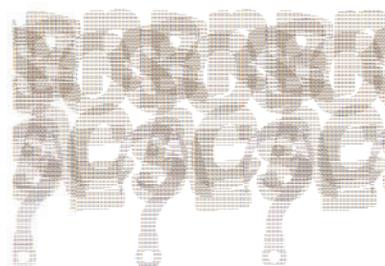
PANTONE 312 C



Aplicaciones



Usos indebidos



Sellos

El sello contiene 2 hashtags que promueven la sostenibilidad y el ícono está conformado por 2 anzuelos que forman un corazón, esto representa el apoyo a la conservación de nuestro mar.



COCOGOOSE REGULAR



PANTONE 300 C

Elementos de comunicación

Colores



Tipografías y Tono de comunicación

GASTRONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD VAN DE LA MANO

AMATIC SC

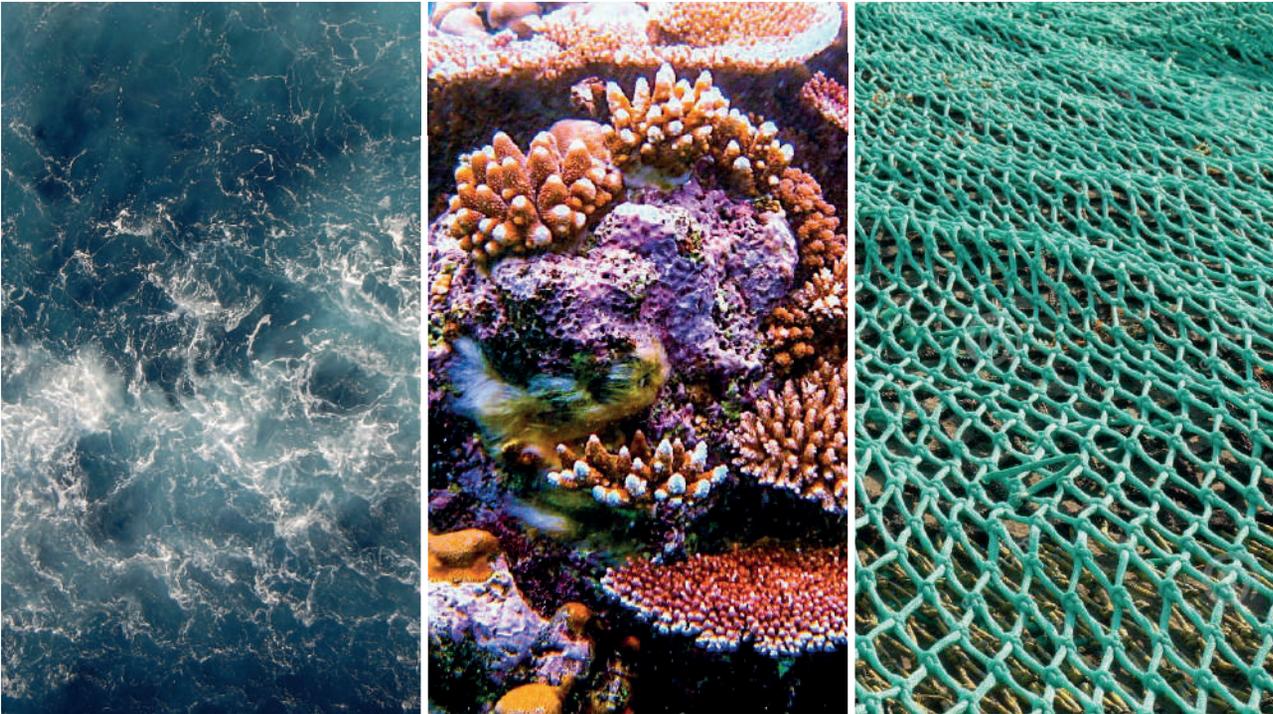
YO APOYO LA PESCA SOSTENIBLE

OSWALD

TODA ACCIÓN CUENTA

LATO

Texturas



Estilo fotográfico



Aplicaciones

Individual



Medidas: 40 x 30 cm

Posavasos



Merchandising

Polo



Bolsa de tela



Delantal de cocina



Tabla de picar

