

Christian Scarlett Espinoza Avila

Monstruo Social

-Manual de marca -

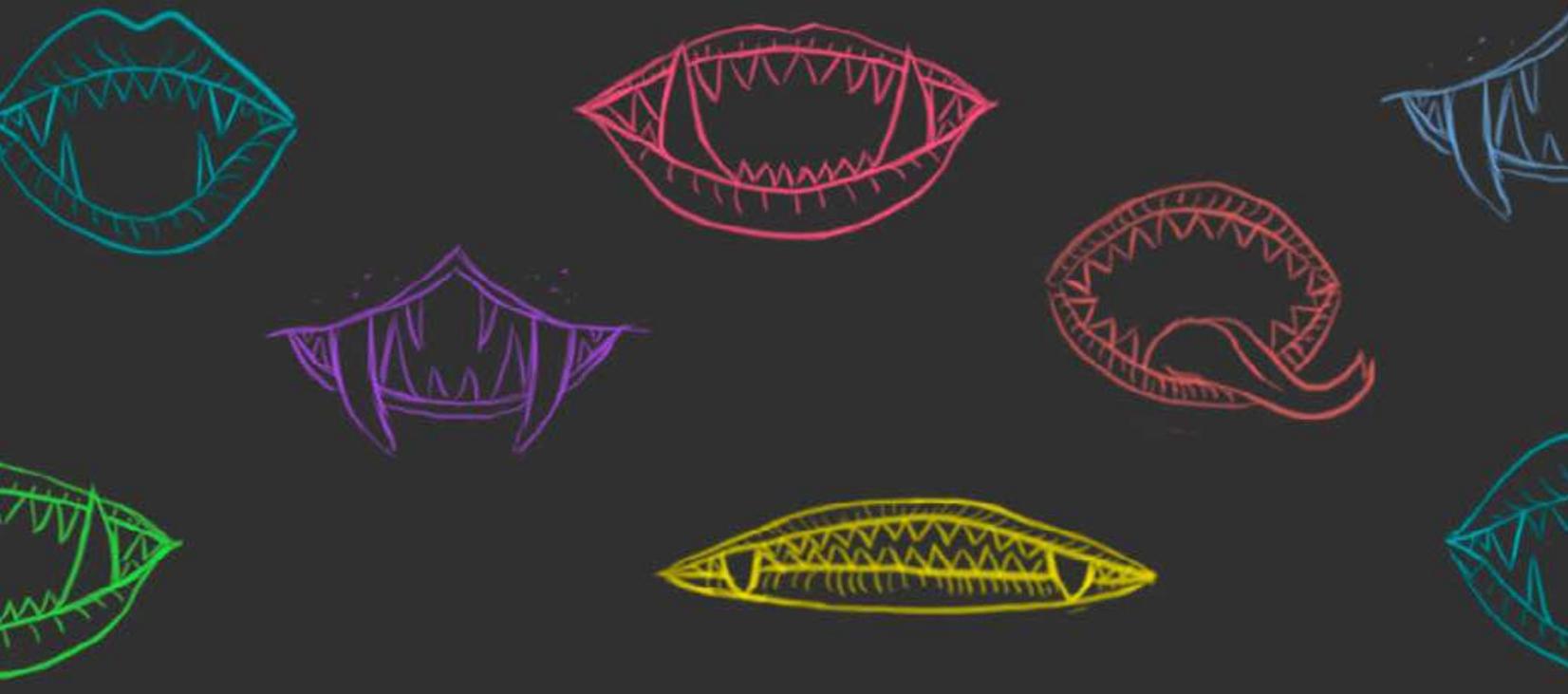
Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso del logotipo, pensando en todas aquellas personas responsables de interpretar, comunicar y aplicar la marca en diferentes ámbitos.

Qué es Monstruo Social

El proyecto consiste en desarrollar, mediante la ilustración, 5 personajes y situaciones con crítica y sarcasmo social-político llamado "Monstruo social". Cuatro de estos monstruos representa cuatro diferentes problemas sociales en el Perú: ignorancia, corrupción, discriminación y machismo. El quinto monstruo es el mediador entre el público objetivo y el mundo de "Monstruo Social". Con ellos se busca crear autocrítica en el usuario al identificarse a través de la interacción entre estos monstruos y su entorno, convirtiéndose así en una herramienta que concientice y divierta en el proceso, haciendo el proyecto mediático.

Propuesta

El proyecto propone crear un espacio transparente y de libre opinión para incentivar la conversación acerca de los temas coyunturales y con esto lograr que más personas cuestionen el status quo de la realidad social del país y se informen.



Misión

Monstruo Social busca ser un espacio de conversación y crítica social-política mediante el cual se pueda llegar a una conciencia y cambio en el país.

Visión

Convertirnos en 5 años en un comic reconocido a nivel nacional de conciencia social-política y referente de cambio social.

Valores

Valores Funcionales:

- Mediático
- Concientizador
- Crítico

Valores Emocionales:

- Comunidad
- Cambio
- Responsabilidad social.

Valores Centrales:

- Crítico
- Busca el cambio social
- Lúdico.

Posicionamiento

Monstruo social busca posicionarse como el cómic de referencia en crítica y conversación de temas sociales y políticos que generen un cambio en el Perú.

Buscar posicionarse como actores de cambio importante en la sociedad, hablando de diversos temas que nos competen a la gran variedad de peruanos.

Personalidad

La marca es amigable, una mujer joven adulta de unos 25 años aprox. Un poco sarcástica. Se dirige a su público de "tu" y se informa de los acontecimientos coyunturales de la sociedad peruana

Lineamientos basicos de la marca

Descripción del logotipo

Se busca que la representación remita a lo “monstruoso” pero a la vez lúdico usando colores vivos y llamativos. Estas características se ven aplicadas a las piezas así como al logo de Monstruo Social. La composición de las piezas son sencillas pues deben llegar de la manera más clara posible al usuario.



Construcción gráfica

La tipografía usada tiene que remitir a lo monstruoso pero a la vez lúdico. El mensaje que se da ni bien se ve el logotipo es directo, por eso se decidió solo dejar el Logo con letras.



Área de protección

Para determinar el área de protección del logotipo utilizaremos de referencia el espacio utilizado por la letra O.

Esta área nos sirve para determinar el espacio mínimo que debe tener el logotipo al colocarse junto a otros elementos.



Colores institucionales

El logotipo de Monstruo Social utiliza 3 colores institucionales.

Las siguientes medidas corresponden al color en pantalla en el sistema CMYK y están expresadas en forma porcentual.



C: 81 / M: 78 / Y: 69 / K: 44



C: 93 / M: 0 / Y: 42 / K: 0



C: 44 / M: 66 / Y: 0 / K: 0

Área mínima de reproducción

Para una correcta lectura, el logotipo no debe ser impreso a un tamaño menor a los 2.5 cm de ancho, siempre escalándolo a proporción para no deformarlo.

MONSTRUO
—SOCIAL—

2.5 cm

1.5 cm

Licencias y permisos

El logotipo de Monstruo Social deberá usarse preferentemente en su versión a color sobre fondo negro o su versión en blanco sobre un fondo con el negro institucional.

COLORES**BLANCO****NEGRO**

Usos indebidos

Los siguientes ejemplos constituyen formas incorrectas de utilizar el logotipo:



COLORES QUE NO
REPRESENTAN LA
MARCA



ALTERACIÓN
DEL CÍRCULO



TOPOGRAFÍA
OSCURA

Familia tipográfica

La familia tipográfica utilizada para este logotipo es LAKESHORE DRIVE con alguna alteración.



Sistema modular

La aplicación del sistema modular está dado a partir de la representación de la boca de cada monstruo. Esta boca representa que el proyecto tiene muchas cosas que debe decir.



Elementos de Comunicación

Paleta de colores

Monstruo Social se comunica a través de Minerva. Una voz femenina de una chica adulta, de 25 años aproximadamente. Ella usará un lenguaje informal pero moderado. Siempre tendrá un tono de protesta con respecto al tema político-social que se toque, sin llegar a ser agresivo, pero si determinado.



Paleta de colores

La paleta de colores varían, pero mas más importantes son las 3 del logotipo. Luego los colores que pueden usarse deben ser llamativos o no pero siempre contrastando con el color oscuro que es característico de la marca.



Tipografías

Para títulos, ya sean en la web o para datos importantes, se ha elegido la tipografía PENAKUT

PENAKUT
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Los textos explicativos entre otros de la marca mantendrán una tipografía simple sin serif y de lectura fácil como la ALEO, con sus variaciones.

Aleo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

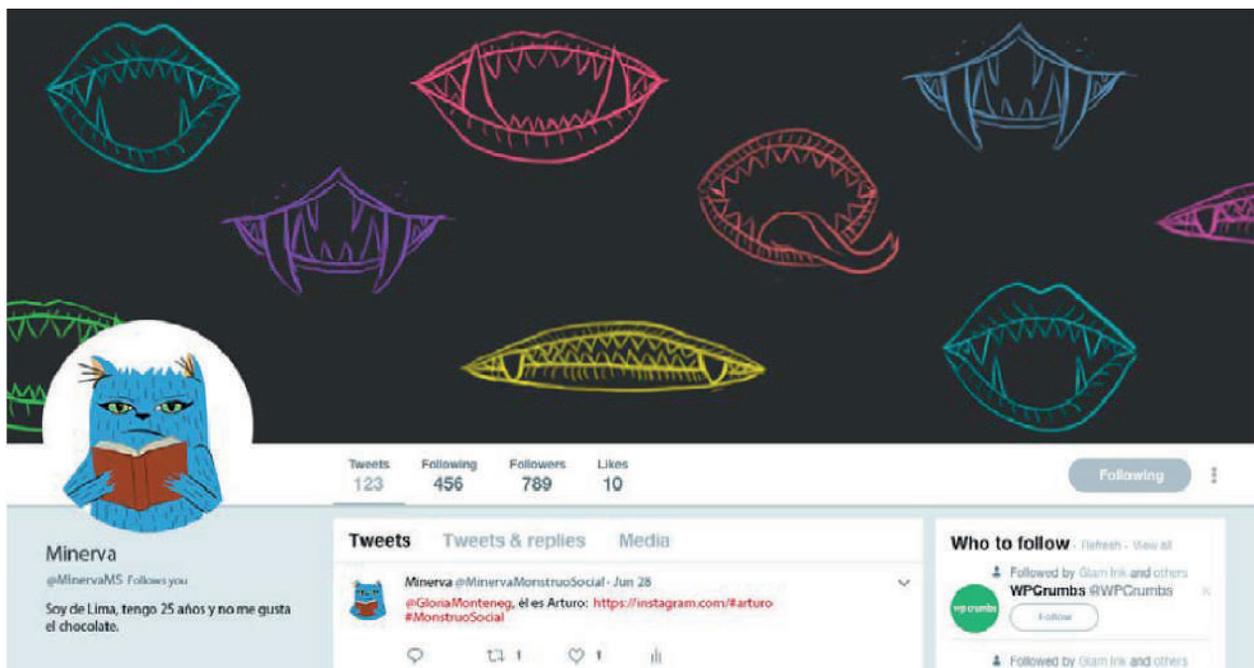
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aplicaciones

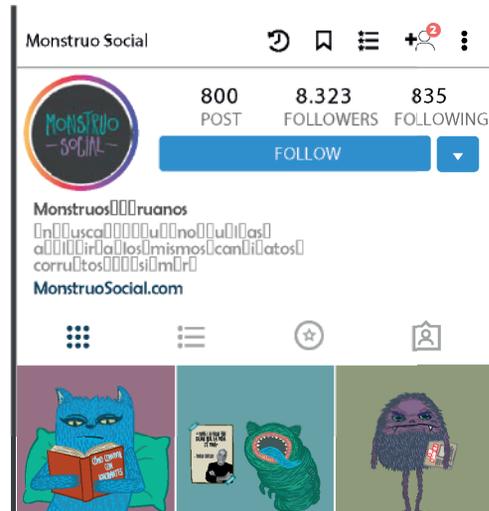
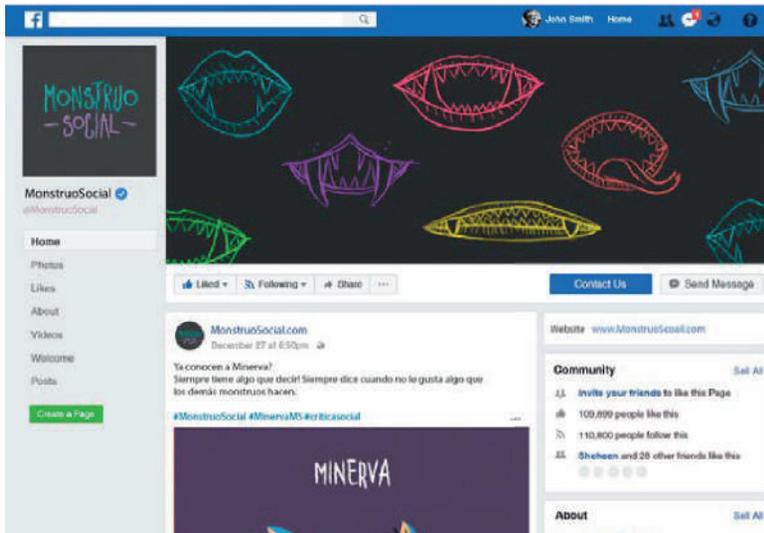
Street art



Twitter



Facebook - Instagram



Web

