

Profesores: Evelyn Nuñez Alayo, Andrea De La Cruz Vergara, Regina Dávila Villacorta, Martín Rázuri Hora, David Macedo Flores

Diseño de brochure para el Museo de Artes y Tradiciones Populares

- Curso: Diseño Editorial, sexto ciclo -

El curso-taller de Diseño Editorial se lleva a cabo en el segundo semestre del tercer año de la especialidad de Diseño Gráfico. Su objetivo es la integración del texto y la imagen de manera creativa, teniendo en cuenta el público y su contexto.

Uno de los proyectos del curso 2019-2 fue el diseño de un brochure institucional para el Museo de Artes y Tradiciones Populares (MATP) que forma parte del Instituto Riva-Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). El propósito fue conmemorar los primeros 40 años de vida del museo, así como la puesta en valor de sus colecciones. El MATP alberga una colección de más de 10,000 piezas de arte popular de diversos materiales y procedencias, en su gran mayoría donadas por coleccionistas y artistas populares. En ese sentido, este proyecto fue una oportunidad para que los estudiantes tengan la experiencia con un cliente real y, a la vez, conozcan el patrimonio material que conserva la PUCP a través de este Museo universitario.

Para desarrollar este proyecto, el cliente proporcionó un brief así como el texto y las imágenes. Luego se realizó una visita de campo al Instituto Riva-Agüero y al MATP para que los estudiantes conozcan las instalaciones y las colecciones, tomar apuntes y hacer un registro que sirva como base para sus propuestas. Junto con los conceptos teóricos y prácticos vistos en el curso, los estudiantes desarrollaron conceptos visuales en duplas y mediante asesorías personalizadas. Se buscó el balance entre la creatividad y la funcionalidad de la pieza editorial. Los resultados fueron diversos; se observa la experimentación tanto en el formato como en los acabados de impresión.

Siguiendo la modalidad de concurso, se realizó una presentación de todas las propuestas al cliente, quien escogió a tres finalistas y una mención honrosa. Los brochures seleccionados fueron premiados en una pequeña ceremonia ante los representantes del Instituto Riva-Agüero y la especialidad de Diseño Gráfico.



Brochures: primer puesto (Pamela Moreno y Vieri Carpio, al centro), segundo puesto (Andrea López y Sasha Cruces, a la izquierda), tercer puesto (Rosa Valeria Rojas y Ana Grados, a la derecha) y mención honrosa (Allyson Altamirano y Akemi Armas, primera fila). © Facultad de Arte y Diseño PUCP



Visita de los estudiantes al Instituto Riva-Agüero.



Los representantes del Instituto Riva-Agüero: Jorge Lossio, director; Emilio Candela Jiménez, secretario ejecutivo; Claudio Mendoza, curador del Museo; y Rita Segovia, Relaciones Institucionales; junto a César Soria, coordinador; Evelyn Nuñez, Andrea De La Cruz y Martín Rázuri, profesores del curso; y estudiantes premiados. © Facultad de Arte y Diseño PUCP



Presentación de todas las propuestas de brochure ante representantes del Instituto Riva-Agüero y profesores de la especialidad.

MA TP 40 AÑOS
DIFUNDIENDO EL ARTE POPULAR
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

2019 Ingreso de la última colección: veintiseis discos de Indio Angaité. Elaborados por la familia de Indio Angaité. Alcazar de la tradición y la modernidad.

2009 Ingreso de la colección Arturo Jiménez Borja.

1999 Primera exposición sobre Doris Gibson.

1989 Creación del museo en conjunto de IPTV con la colección de Platón Paredes de Zúñiga y Plácido Borja.

1979

MAXIMILIANA PALOMINO DE SIERRA
DORIS GIBSON
GIBSON BORJA
JOSE RESPALDIZ
ARTURO JIMÉNEZ BORJA
RESPALDIZ

INVESTIGACIÓN
RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

HORARIO DE ATENCIÓN
Lunes a Viernes de 10:00 am. a 1:00 pm. y de 2:00 a 7:00 pm.
En el mes de febrero la atención es de lunes a viernes de 9:00 am. a 1:00 pm.

CONTACTO
Museo de Artes y Tradiciones Populares
Jirón Camacho 429, Lima 1
(+51) 01 426-6420 teléfono (661 4) (661 4)
1923 / 1923@mtpp.org

40 AÑOS
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

INSTITUTO RIVA-AGÜERO
UNIVERSIDAD DE LA AMÉRICA

Propuesta diseñada por Pamela Moreno y Vieri Carpio (Primer puesto).



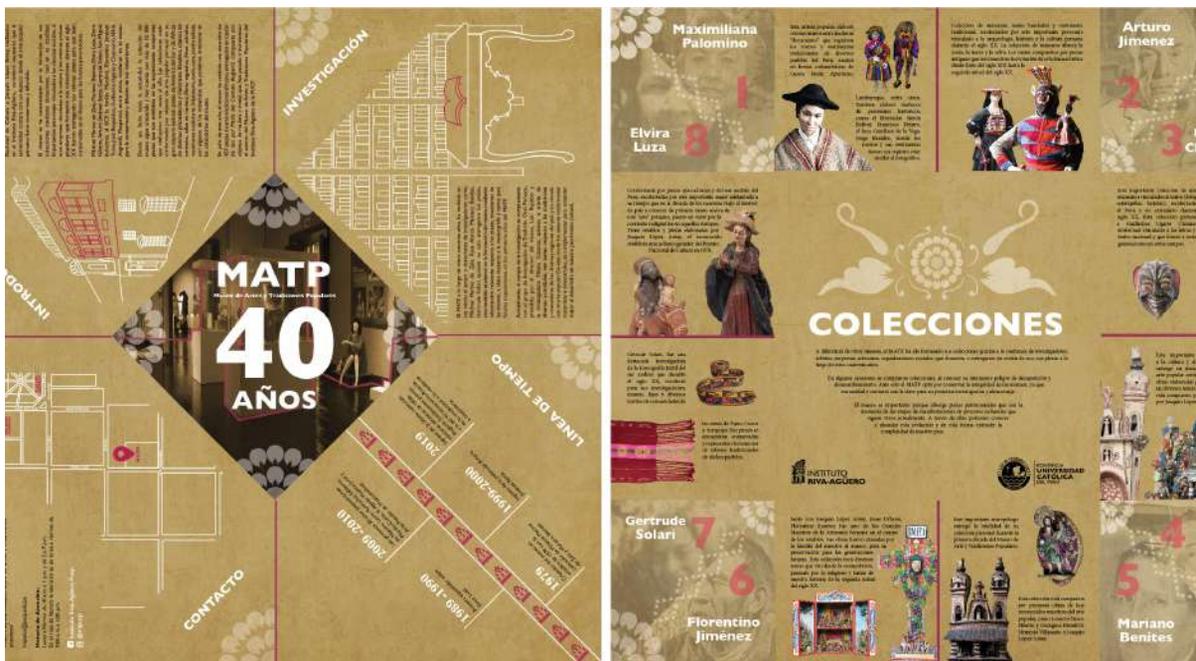
Propuesta diseñada por Sasha Cruces y Andrea López (Segundo puesto).



Propuesta diseñada por Rosa Rojas y Ana Grados (Tercer puesto).



Propuesta diseñada por Dalia Aragón y Valeria Begazo.



Propuesta diseñada por Diana Mollo y Gonzalo Meza.