

HUMANIZANDO A LOS TIBURONES

Autora:

Regina Dávila Villacorta
regina.davila@pucp.edu.pe

Profesoras del curso:

Evelyn Núñez, Andrea De La Cruz, Romyna Giorgio, María Andrea Izquierdo

RESUMEN

Alrededor de los tiburones se han creado historias realmente increíbles, la mayoría lamentablemente, describiéndolos como seres sumamente peligrosos y dispuestos a lo que sea por un bocado humano. Sin embargo, ¿Cuánto realmente sabemos de esta especie? ¿Cómo podemos acercar los tiburones a los seres humanos? ¿Cómo desde el diseño gráfico podemos romper estereotipos, educar y abrir al público a la posibilidad de conocer sobre los tiburones? Un reto comunicacional ambicioso, que se inició como colaboración con el grupo de investigación, educación y conservación: Coalición Tiburón Perú, donde a través del proceso creativo en el diseño se pudo organizar y filtrar información pertinente para proponer soluciones visuales acompañadas de potentes mensajes de carácter informativo sobre las características de las diferentes especies de tiburones, su importancia en el equilibrio de los océanos y las amenazas que los persiguen. En la conceptualización gráfica de los mensajes, se apeló a la emoción, la pasión y el humor, la sinergia de todos estos elementos permitió aterrizar propuestas comunicacionales donde se personifican y humanizan a los tiburones; para acercarlos al humano.

PALABRAS CLAVE:

Educación, comunicación gráfica, empatía, conservación, disrupción.

DEL MIEDO AL ASOMBRO INTRODUCCIÓN

En marzo del 2022, se convirtió en viral el video de un tiburón azul nadando en las costas de La Punta, Callao. Automáticamente el alcalde, la máxima autoridad en esa zona, advirtió la presencia de dicho tiburón, alertando y prohibiendo que los visitantes se acerquen o bañen en las aguas del balneario. Medida que al poco tiempo fue cuestionada por los especialistas, aduciendo que esta especie es de las más inofensivas que existen y viven en las aguas de nuestro litoral.

Los tiburones han sido objeto de publicidad engañosa a través de la historia. Podemos decir que Hollywood tuvo responsabilidad en ello, condenando a los tiburones, como seres despiadados y hambrientos en busca de carne humana. Con el estreno de la película Jaws en 1975, dirigida por Steven Spielberg, está a su vez inspirada en el bestseller de Peter Benchley publicado en 1974, sumada a la icónica melodía compuesta por John Williams, que se quedaría fijada en nuestro córtex cerebral; se levantó una gran barrera entre el humano y esta especie. Tiempo después, manifestando su arrepentimiento, Benchley dedicaría el resto de su vida a abogar por la conservación de la vida marina y por la protección de los tiburones.

“Coalición Tiburón Perú” un colectivo de especialistas en conservación y educación marina, se puso en contacto con las profesoras del curso de Diseño Editorial, para elaborar piezas gráficas que formarían parte de una campaña de comunicación sobre los tiburones. Los especialistas desarrollaron textos con información relevante sobre la especie, dividiéndolo en 3 temáticas; luego las y los estudiantes eligieron la temática que les interesaba más y comenzaron a trabajar sus propuestas gráficas.

El objetivo era desarrollar un carrusel de imágenes para Instagram, que consta de 8 a 10 imágenes para desarrollar las temáticas. Para ello la recolección, análisis y organización de la información obtenida a través de moodboards fue fundamental, se buscaron referentes fotográficos sobre la especie y su entorno, con ello definieron el estilo gráfico que le “asignarían” a su propuesta, la selección tipográfica; y se definió la paleta de color.

La motivación principal fue difundir información relevante sobre los tiburones y constatar que gracias a la ilustración, collage digital y foto composición; recursos de la comunicación visual, se ha favorecido la comprensión de las temáticas sobre los tiburones y la importancia de su conservación.

EMPATIZAR - METODOLOGÍA

El curso de Diseño Editorial invita a las y los estudiantes a integrar conceptos culturales, conocimientos semióticos, estrategias de comunicación, lenguaje visual y tipografía en su diseño editorial; también en relación a las competencias del perfil del diseñador gráfico PUCP, propicia la participación en proyectos editoriales que aporten responsablemente al desarrollo social, ambiental y cultural, explorando diferentes opciones y evaluando el resultado.

En la edición del año 2021 del curso de Diseño Editorial, nos pusimos en contacto con el grupo de activistas: “Coalición Tiburón Perú”, para colaborar en una campaña de comunicación que buscaba educar y empatizar a las personas sobre los tiburones, en un tiempo de desarrollo de 3 semanas. Las piezas gráficas deberían contar aspectos relevantes sobre los tiburones y difundirse en formatos digitales, como el Carrusel de Instagram, que por sus características permite componer de manera dinámica e interactiva texto e imágenes y

además es replicable a los formatos de posteo de Facebook.

La primera etapa con los tres grupos del curso, fue la de sensibilización, era necesario un acercamiento al universo que engloba la conservación de esta especie. Gracias a la charla que brindó la bióloga marina Adriana Gonzales Pestana, pudimos conocer información importante para empezar con este proyecto. Nos asombramos de nuestra mirada sesgada hacia esta especie, heredada de generación en generación; pero también nos dejamos cautivar con el comportamiento y la importancia de la existencia de estos asombrosos seres acuáticos para la conservación de los océanos.

Los especialistas seleccionaron, revisaron y validaron toda la información sobre la especie; y nos entregaron textos relevantes organizados en 3 temáticas para trabajar las propuestas:

- 1.Aspectos biológicos**
- 2.Rol que cumplen en el ecosistema y**
- 3.Su interacción con la pesca artesanal.**

Para comenzar con el encargo y fomentar el trabajo colaborativo, las y los estudiantes se organizaron en grupos de hasta 4 integrantes. Designaron tareas y asumieron compromisos para poder lograr con los objetivos del encargo en el tiempo establecido. Propusieron distintos lenguajes y estilos gráficos como la ilustración, collage digital, foto composición, para abordar la temática y aterrizar los mensajes. Fue además importante la elección de 2 fuentes tipográficas, de preferencia contrastadas (una para títulos o palabras clave y otra para cuerpo de texto) para garantizar la legibilidad de los textos dado el formato de publicación de las piezas.

Las piezas gráficas se publican periódicamente desde enero del 2022 hasta la actualidad, en

las redes sociales del grupo Coalición Tiburón Perú: <https://www.instagram.com/coalicion-tiburoneru/> y han generado respuestas positivas por parte del público.

RESULTADOS

¿QUÉ HEMOS ENCONTRADO?

En este documento se ha mostrado el proceso creativo y de comunicación del diseño gráfico que se ha desarrollado para este encargo, esperando contribuir a los intereses de diseñadores de experiencias y a los proyectos vinculados a la conservación.

La validación de la información sobre los tiburones, como insumos para la elaboración de los diseños, y la retroalimentación por parte de los especialistas, ha sido un aporte significativo para la obtención de piezas gráficas con mensajes de conservación.

En el curso, y a través del desarrollo de estas piezas gráficas se constata que difundir el conocimiento sobre los tiburones, donde la información es acompañada de imágenes enfocadas en personificar y humanizar a los tiburones, genera interés por la especie y su conservación; como señala Joan Costa: *“Es aquí donde el diseño está vivo. Cuando entra en interacción con la gente”* (J. Costa, 2012).

Para finalizar, recomendamos el vínculo de las asignaturas de diseño gráfico con proyectos y organizaciones que requieren mayor visibilidad de sus labores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Costa, J. (Noviembre 2012). Cambio de paradigma: la Comunicación Visual. *Foroalfa*.
<https://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacion-visual>

Cruz, M. (2017). *Diseño de Piezas Gráficas que fomenten la Conciencia Ecológica*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio del Sistema Bibliotecario Universidad de San Carlos de Guatemala.

Peralta Espinosa, J. A. (2020). *Aprendizaje cooperativo en ciclos de formación profesional a través del método del rompecabezas*. [Tesis de maestría, Universidad de Almería]. Repositorio Universidad de Almería.

Coalición tiburón Perú [@coaliciontiburonperu](18 de febrero de 2021). *Algunas especies de tiburones tienen un periodo de gestación muy largo (24, 36 y hasta 42 meses) en comparación con otras especies* [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CaLuSf5BTGL/>



Figura 1.
Carrusel de imágenes de Kamila Meneses, Adriana Nonajulca y Andrea Ojeda.



Figura 2.
Carrusel de imágenes de Romina Chirre, Dajana Guiurfa y Daniela Yompián.

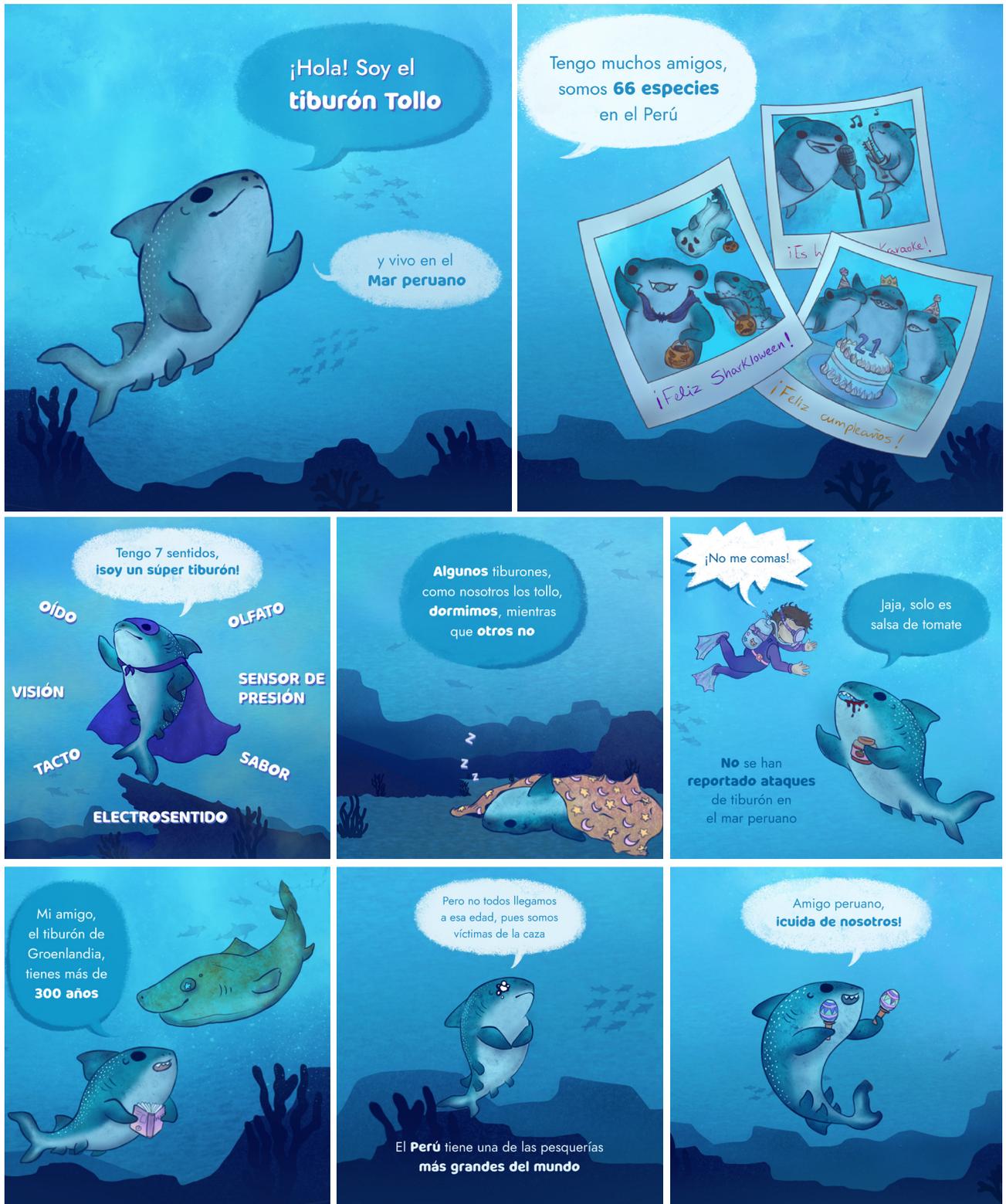


Figura 3. Carrusel de imágenes de Bianca Vásquez, Viviana Gutiérrez y Katherine Llaguno.