

# CAMINO A ALTAMAR

Un viaje de descubrimiento y crecimiento profesional  
hacia lo profundo de un mar creativo.

**Autor:**

Nagib Pio Zariquiey Morcos

**Textos y fotografías:**

Nagib Zariquiey, ceramista, diseñador, artista.  
Socio fundador de Altamar Ceramic Studio

## RESUMEN

Los caminos de la vida nos llevan rutas inesperadas, muchas veces iniciamos un proyecto de vida sin estar seguros hacia dónde nos llevará. Mi paso por la especialidad de diseño gráfico de la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP constituyó un puente creativo hacia el descubrimiento de una pasión en la que confluyen la cerámica y el mar.

## PALABRAS CLAVE:

Diseño gráfico, cerámica, mar, alta mar, naturaleza, playa



Figura 1.

## EL MAR Y YO

En el 2017 cursaba el penúltimo año de la carrera de diseño gráfico en la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP cuando, junto con mi madre decidimos abrir un taller de cerámica juntos.

Por un lado, Diana (quién es mi socia en el taller) venía estudiando desde hace 10 años guiada por la reconocida ceramista Sonia Cespedes en su taller en Surco y ya sentía que era el momento de tener su propio espacio.

De mi lado, podría decir que mi experiencia universitaria fue extensa, ya que inicié mis estudios en la facultad de Generales Letras de la PUCP con la intención de estudiar publicidad, pero luego me di cuenta de qué más me interesaban las carreras que se dictan en la facultad de arte, así que me trasladé. Después de pasar por varias carreras, finalmente elegí estudiar diseño gráfico ya que me ofrecía la posibilidad de aprender herramientas de diseño y aplicarlas en piezas gráficas usando y desarrollando mi creatividad mediante una currícula variada que se acomodaba a muy



Figura 2.

bien a mi. Yo soy una persona con trastorno de déficit de atención e hiperactividad y necesito hacer actividades distintas para poder mantener mi interés. Generalmente me cuesta sostener mi atención extensamente, sobre todo si estoy sentado en una clase monótona o muy teórica. Esta carrera me ofreció la posibilidad de llevar cursos teórico prácticos muy diferentes entre sí. Es así como del curso de diseño editorial pasaba a técnicas de ilustración artesanal o de diseño web a animación 3D. Encajaba perfectamente conmigo y me fue muy bien, sobre todo en los cursos de ilustración y animación 3D.

Cuando Diana y yo decidimos abrir el taller juntos no fue por una visión empresarial. Los dos teníamos un acercamiento a la cerámica desde un enfoque escultórico y lo que buscábamos era tener un espacio de coworking para nuestros proyectos personales. Si bien cada uno tenía una dirección distinta, coincidimos en nuestros gustos estéticos y en la adoración al mar y su naturaleza. Estando a puertas de terminar mi carrera y enfrentarme al mundo laboral, tener este proyecto fue el ejercicio perfecto para aplicar mis conocimientos de diseño y construir la marca de nuestro espacio.

Al momento de crear el brief y luego de hablar con Diana de nuestros intereses y pasiones, nos dimos cuenta que el mar era nuestro referente principal. Sin embargo, quería encontrar un nombre que además de englobar nuestros puntos en común y nuestra pasión por el mar, sea lo suficientemente amplio como para poder explorar diferentes posibilidades creativas, pero que al mismo tiempo, nos dé un eje. Es así que llegué a “Altamar”, que es la parte del océano que está a bastante distancia de la costa, como una palabra con mucha carga simbólica: te habla de distancia, de viaje, de aventura, de naturaleza indómita, de un lugar maravilloso. Además tenía mucha carga

emotiva para nosotros: en los 80’s mi abuelo tenía una empresa de pesca artesanal con 12 botes en Puerto Lomas, Arequipa, y mi mamá tiene lindos recuerdos de aquella época. Desde que soy niño veraneo en esa playa y es uno de mis lugares favoritos.

Más allá de que Altamar tenga esa energía y represente nuestro sentimiento mutuo, es una palabra corta, fácil de recordar y fonéticamente agradable, lo que se busca al momento de ponerle un nombre a una marca. Trabajando el brief puede definir la paleta de colores de la marca, el *look & feel* y cómo sería la estrategia de comunicación en redes sociales. Así **Altamar Ceramic Studio** como marca fue tomando una forma inicial.

En la actualidad me dedico completamente a la cerámica. Soy profesor de técnicas artesanales y torno, realizó colecciones de vajilla y he tenido clientes destacados en el sector gastronómico como **Astrid & Gastón, Restaurante Central**, entre otros. También hago piezas de autor y esculturas cuando encuentro el momento. Pasar por la facultad de Arte y Diseño me dio la posibilidad de poder aprender diversas disciplinas de mi interés y hacer un puente entre ellas. Siempre di saltos entre el arte y el diseño y siento que con **Altamar Ceramic Studio** mezclo un poco todo, a mi manera y voy encontrando mi propio camino.

## CONCLUSIONES

Mis bases en diseño no solo me sirvieron al momento de crear mi marca, también me dieron mucho criterio al momento de dirigir mi empresa, al trabajar con un equipo de publicidad, a la manera cómo comunicamos las propuestas para clientes y a diseñar piezas únicas y así hacer un puente entre el arte y el diseño.



Figura 3.



Figura 4.

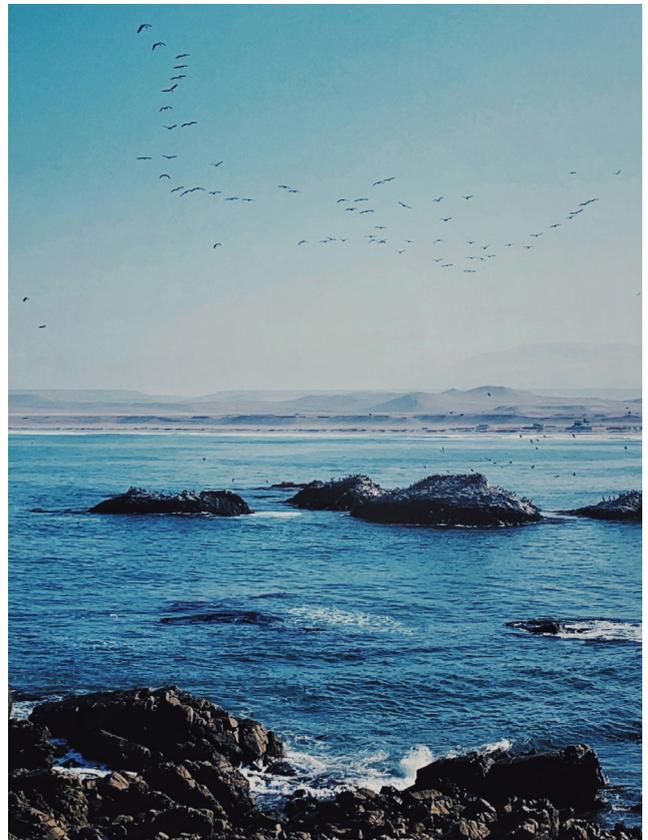


Figura 5.



Figura 6.



Figura 7.