

TOMANDO EL CONTROL: LA GENERACIÓN X Y LA ADAPTABILIDAD TECNOLÓGICA

Autor:

Martín Rázuri

Resumen

El ser humano es por naturaleza un ser adaptable a la tecnología, que evoluciona y cambia a velocidades cada vez mayores; pero, ¿todos le seguimos el paso a esta vorágine? La aparición de tecnologías de inteligencia artificial (IA) generó una polémica respecto a los temores ficticios sobre la toma de control del orden mundial por parte de estos entes cibernéticos como en las películas de ciencia ficción. Analizaremos cómo un grupo etario es considerado el que más se ha ido adaptando a estas mutaciones.

Palabras clave

Inteligencia artificial, AI, Generación X, adaptabilidad tecnológica, diseño.

El bing bang de la IA

El concepto “adaptabilidad tecnológica” se dirige básicamente a la capacidad de la tecnología para adaptarse o responder a las necesidades que vayan surgiendo. Sin embargo, es necesario reflexionar sobre la carrera sin tregua existente entre esta evolución de la tecnología y la capacidad de adaptación de las personas, no solo respecto a la asimilación de estos cambios, sino sobre el hecho de entender y aplicar estos nuevos conocimientos en su vida cotidiana, su trabajo, así como en los estudios y proyectos de investigación.

El año 2023 se caracteriza, sin duda, por el *boom* tecnológico en cuanto al uso y aplicación de la IA en diferentes campos del quehacer humano. La popularización y accesibilidad al uso de tecnologías interactivas como las apps u objetos “inteligentes” para el hogar como luces, cerraduras, drones e incluso robots caseros, hizo que la llegada del uso masivo de la IA (*Artificial Intelligence* o AI por sus iniciales en inglés) no nos tomara tan de sorpresa, pero, ¿todos son permeables a estos cambios?, ¿cómo nos

afectan estos cambios tan significativos en nuestra cotidianidad? y, sobre todo, ¿las generaciones reaccionan de distintas maneras ante ellos?

La Generación X

Para responder aquellas preguntas, se realizó un análisis grupo generacional y etario que ha ido enfrentándose e interactuando con estas nuevas tecnologías. El autor de este artículo pertenece a la Generación X (los nacidos entre 1969-1980) que, de pequeños, lo más tecnológico que tenían era una calculadora científica y un reloj digital. Esta generación también fue testigo de cambios muy relevantes, como la evolución de los sistemas audiovisuales, la aparición y desarrollo de la Internet, el uso de *wifi* y el *bluetooth*, la democratización del acceso a la información global, los modelos de interactividad virtual para procesos tan distintos como la salud y el comercio y, últimamente, la gestión de tecnologías de realidad virtual y el uso de la IA que causa ya una nueva revolución tecnológica.



Figura 1. Fuente: Alamy, 2023, <https://www.alamy.es/foto-retro-1980-calculadora-cientifica-casio-51760393.html> y Expansion, 2023, <https://www.expansion.com/fueradeserie/relojes/2018/03/13/5aa665c2268e3e54548b4573.html>, respectivamente.

Durante sus estudios universitarios, el autor recuerda cuando toda su clase del cuarto año de diseño gráfico de la Facultad de Arte (hoy Arte y Diseño) de la PUCP fue llevada al laboratorio de Física, en el campus universitario, donde serían testigos de algo llamado "Internet", instalado en unos terminales PC (*personal computer*), que serviría para visualizar unas páginas web donde se podía ver información "en tiempo real" de sitios del gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica, a miles de kilómetros de distancia. Corría el año 1995.

Hoy en día (28 años después), el autor es docente en dos universidades peruanas, incluida su alma mater. El factor "tecnología" es primordial, aunque no es lo más importante. Muchos de estos conocimientos adquiridos en materia tecnológica tuvieron que asimilarse fuera de las aulas de manera empírica, investigando, preguntando y probando.

Los jóvenes de aquel momento significativo conforman la llamada "Generación X", a la que también se le llama la "generación de la llave", debido a la poca supervisión por parte de sus padres en comparación

a las generaciones precedentes. Esto se explica con la inclusión masiva de las madres de familia en el mercado laboral y el aumento de demandas de divorcio debido, entre otras cosas, a la independencia y empoderamiento femenino.

El término "Generación X" lo popularizó el alemán de origen canadiense Douglas Coupland mediante su novela *Generación X (Generation X: Tales for an Accelerated Culture)*, publicada el 11 de marzo de 1991 por St. Martin's Press, donde explora los cambios culturales inesperados debido al impacto de las nuevas tecnologías en la clase media de los Estados Unidos de Norteamérica.

Douglas estudió física, pero también escultura y artes en Canadá, Japón e Italia, y luego administración en ciencias en Hawaii. Douglas analiza, desde su perspectiva, a una generación altamente influenciada por la televisión que mutó del blanco y negro al color, donde la influencia norteamericana empezaba a desplegar sus tentáculos en la juventud occidental (Coupland, 2021).



Figura 2. Douglas Coupland, autor de la obra *Generación X*. Fuente: Wikipedia, 2023.

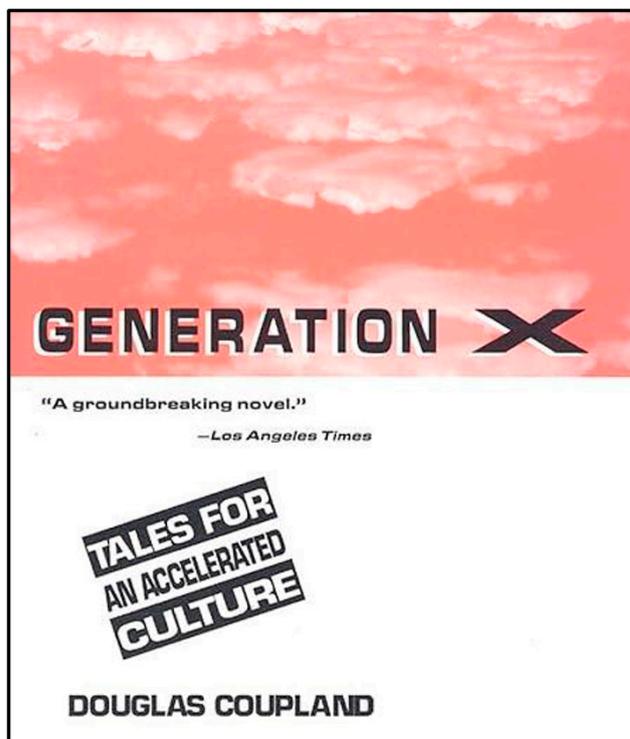


Figura 3. Fuente: Amazon.

TAXONOMÍA DE GENERACIONES

NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digilitación	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
Baby Boom	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
Silent Generation Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

LA VANGUARDIA

* Datos correspondientes a la población residente en España. Fuente: INE, 2015.

Figura 4. Fuente: Concejo, 2018.

Según los estudiosos, la Generación X se caracteriza por su adaptación al cambio. En el Perú, los miembros de esta generación sufrimos periodos importantes de crisis económica y violencia política durante la década de 1980. Conseguir una información representaba sin duda enfascarse en bibliotecas repletas de versiones no siempre actualizadas de libros, revistas o periódicos impresos. Ahora, el acceso a las bibliotecas en su mayoría se volvió digital y estos

contenidos se actualizan con frecuencia. Maravillosamente, esta información suele ser de acceso multidisciplinario, expandible y de alcance mundial. Las nuevas generaciones, a partir de los millennials, no conciben o les cuesta concebir un mundo sin acceso a la Internet donde obtener información es tan fácil como tocar una pantalla o preguntarle a una asistente virtual como Siri o Alexa.



Figura 5. Fuente: Batalla, 2021.

Como bien sabemos los que estamos involucrados en la educación e investigación, si bien es cierto que el acceso global permitió la universalidad de la información, también abrió puertas al falso conocimiento, incompleto o simplemente manipulado. Los candados y filtros se redujeron a canchales pequeñas de organismos académicos donde la información la revisa y evalúa por pares, además de monitorearse. Esto no ocurre siempre y mucha de la información que circula en redes no corresponde con la realidad, lo que puede prestarse no solo a malas interpretaciones, justificar acciones o posiciones incorrectas, sino que puede generar también malas praxis y daños de diferente envergadura (Universia, 2023).

Mientras para un nacido digitalmente sea normal buscar rápido una dirección, una información respecto a un tema, una receta de cocina o una película en el streaming, para alguien de generaciones precedentes tal vez esto no sea tan sencillo. Sin embargo, se considera que la Generación X fue la que se adaptó con mayor eficiencia a estos cambios, controlando incluso su permanencia en Internet con una media de conexión cada 54 minutos frente a las nuevas generaciones que prácticamente se conectan cada 30 minutos o menos, según un estudio hecho en España en el año 2018¹.

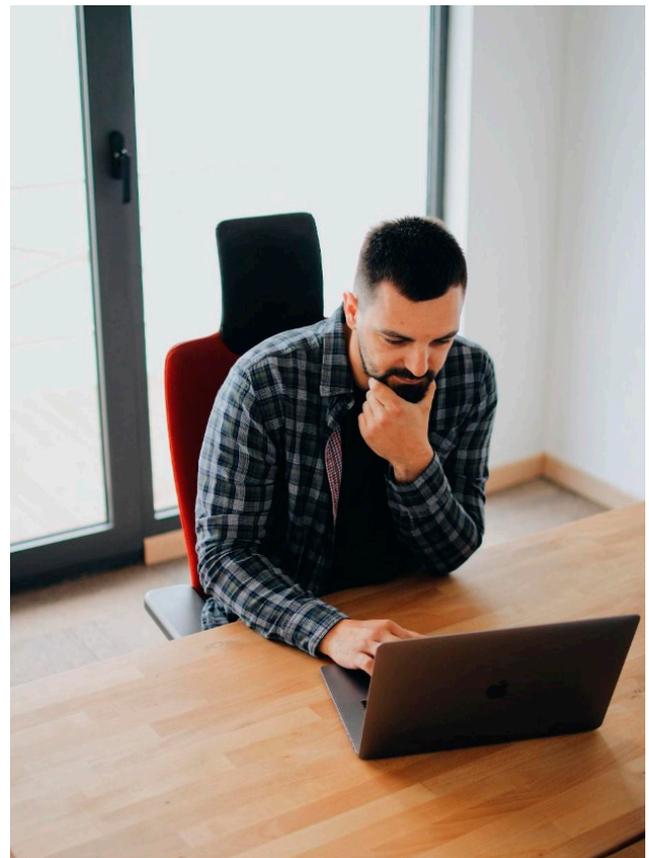


Figura 6. Fuente: <https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-con-ordenador-portatil-2102415/>

1. Ver <https://interactivadigital.com/formacion-y-estudios-marketing-digital/la-generacion-x-es-la-que-mejor-uso-hace-de-la-tecnologia-movil/>

La Generación X sigue adaptándose a los nuevos cambios, incluso más que los *baby boomers*, sus predecesores: se pasó de las máquinas de escribir, las calculadoras científicas, el fax, el *beeper*, los *ta-magotchis*, los *diskettes* y las impresoras tricomáticas a la realidad aumentada, los celulares, las casas inteligentes, los robots caseros y, últimamente, la IA².

Algunas características representan a esta generación y su interacción tecnológica:

- Tendencia a la nostalgia. Si bien es cierto que es la generación más adaptable, su “corazoncito sigue latiendo” por la música de su infancia y juventud, las películas, las ambientaciones y los videojuegos. Es inevitable hacer comparaciones de lo antiguo y lo moderno. Además, es algo desconfiado sobre algunas aplicaciones y algunos procedimientos *on line*.
- Visualizar y compartir información. Facebook es la red social preferida sobre las otras para esta generación, también YouTube y últimamente Instagram, donde se comparte información, sea relevante o no.
- *Call to action*. Las personas de la Generación X no solo comparten información, sino que además tienden a incitar o generar acciones respecto a algún tema en particular. No se cruzan de brazos³.

Adaptarse o morir

Resulta interesante como, en la obsolescencia programada, intencionalmente se fabrican productos que funcionarán durante un tiempo determinado de uso o fecha específica, todo esto con la finalidad de vender más productos. Sin embargo, esto no siempre fue así. Esta situación ha ido cambiando desde cuando los aparatos duraban décadas, hacia mediados y fines del siglo XX, comparado con la actualidad (2023), donde es normal reemplazar los productos físicos o virtuales cada año y, aunque para algunos puede considerarse una situación normal, para muchos otros puede causar sin duda mucho estrés.

La aparición y adaptación de nuevas tecnologías busca adaptarse a las necesidades de los usuarios, pero también es recurrente crear necesidades que generen mayor demanda de un *hardware* y *sof-*



Figura 7. Fuente: <https://www.pexels.com/es-es/foto/gente-leyendo-libros-en-la-biblioteca-3779187/>

ware más eficientes. Performance, reducción de espacio físico, compatibilidad, incluso la estética del producto tanto físico o virtual, son algunos de los factores que suelen considerarse para estas migraciones tecnológicas⁴.

La compañía Apple realiza actualizaciones de sus productos físicos dos veces por año y regularmente lo hace con su *software*, donde realiza ajustes, correcciones y, con un intervalo mayor cuando, hace cambios significativos. De igual forma, la compañía Adobe, que de manera regular lanza versiones de su *software* para diseño y creatividad al menos una vez al año. Una empresa que no evoluciona o cambia con regularidad su propuesta comercial se considera obsoleta rápidamente.

2. <https://dosmundos.com/2017/03/24/generaciones-y-la-tecnologia-generacion-x/>

3. Ver <https://www.beneplus.cl/engagement-con-el-cliente/la-importancia-de-la-generacion-x-en-la-nueva-era-del-comercio-digital/>

4. Ver <https://observatorio.digital/blog/tecnologia-adaptada-personas/>



Figura 8. Fuente: Singh, 2023.

A punto de perder el control

Si bien es cierto que el uso de la IA no es reciente, el *boom* de los últimos meses postpandemia es sin duda relevante y extravagante. Veamos cómo comenzó esta historia. Según la revista *DataScientest*, se indica que fue el año 1952 cuando Arthur Samuel creó un *software* que podía aprender a jugar al ajedrez de forma autónoma. Sin embargo, el término “inteligencia artificial” se utilizó por primera vez en la conferencia “Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence” de John McCarthy, en 1956⁵.

Como podemos notar, han sido más de 60 años de perfeccionamiento y ajustes que nos llevaron al nivel actual, donde se puede animar personajes fallecidos para que actúen o digan algo. Veamos el ejemplo de los conductores fallecidos Humberto

Martínez Morosini y Humberto del Polar para pedir que la población tome medidas ante la inminente llegada del fenómeno del niño costero⁶.

El entusiasmo global surge en medio de la polémica sobre el uso correcto o adecuado de esta nueva tecnología versus las aplicaciones consideradas no solo poco éticas, sino también por aquellas situaciones donde se linda con la criminalidad. Se desarrollaron simposios, charlas y conferencias donde se cuestiona la legalidad. La globalización permitió que el Perú no esté ajeno a esta corriente delictiva, como en el caso de la falsificación de voces para extorsiones, que es una de las prácticas más frecuentes en nuestro país (Amesquita, 2023).

5. Ver <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion#:~:text=En%201952%2C%20Arthur%20Samuel%20cre%C3%B3,de%20John%20McCarthy%20en%201956>

6. Ver <https://www.mercadonegro.pe/publicidad/campanas/mibanco-revive-las-vozes-de-periodistas-peruanos-para-concientizar-sobre-la-prevencion-de-desastres/>



Figura 9. Fuente: <https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-traje-jugando-mesa-8438918/>



Figura 10. Fuente: Wood, 2023.

¡Habla! ¿Vas?

El debate se extiende a diferentes aspectos de la vida diaria. En el caso de la educación —en especial la educación en diseño—, despertó una gran polémica, ya que muchos docentes consideran que los alumnos van a usar estas “facilidades” para obviar sus procesos creativos, como bocetear, dibujar, prototipar, etc. Sin embargo, corrientes más progresistas comparan la situación actual con la aparición de las primeras computadoras, por lo que consideran que, en lugar de oponerse al avance inevitable de este tipo de tecnología, lo conveniente es adaptarse.

Según el desarrollador de *software* polaco-inglés Marcin Frąckiewicz, “[...] los educadores pueden aprovechar el poder de la tecnología para comprender y abordar mejor las diversas necesidades

de sus alumnos” (2023). Frąckiewicz indica que alguna de las formas en que los educadores podrían hacer uso provechoso de esta tecnología es la abundante recolección y análisis de la información recolectada. De igual forma, sugiere el uso en la automatización de las tareas más tediosas, repetitivas y complejas para poder así concentrarse en la interacción de los alumnos con sus docentes y en desarrollar su pensamiento crítico, así como la capacidad de análisis, organización y discriminación de la información obtenida, además del fomento de la colaboración entre alumnos (incluso a la distancia física), lo que produce una apertura de mente e inclusión global.

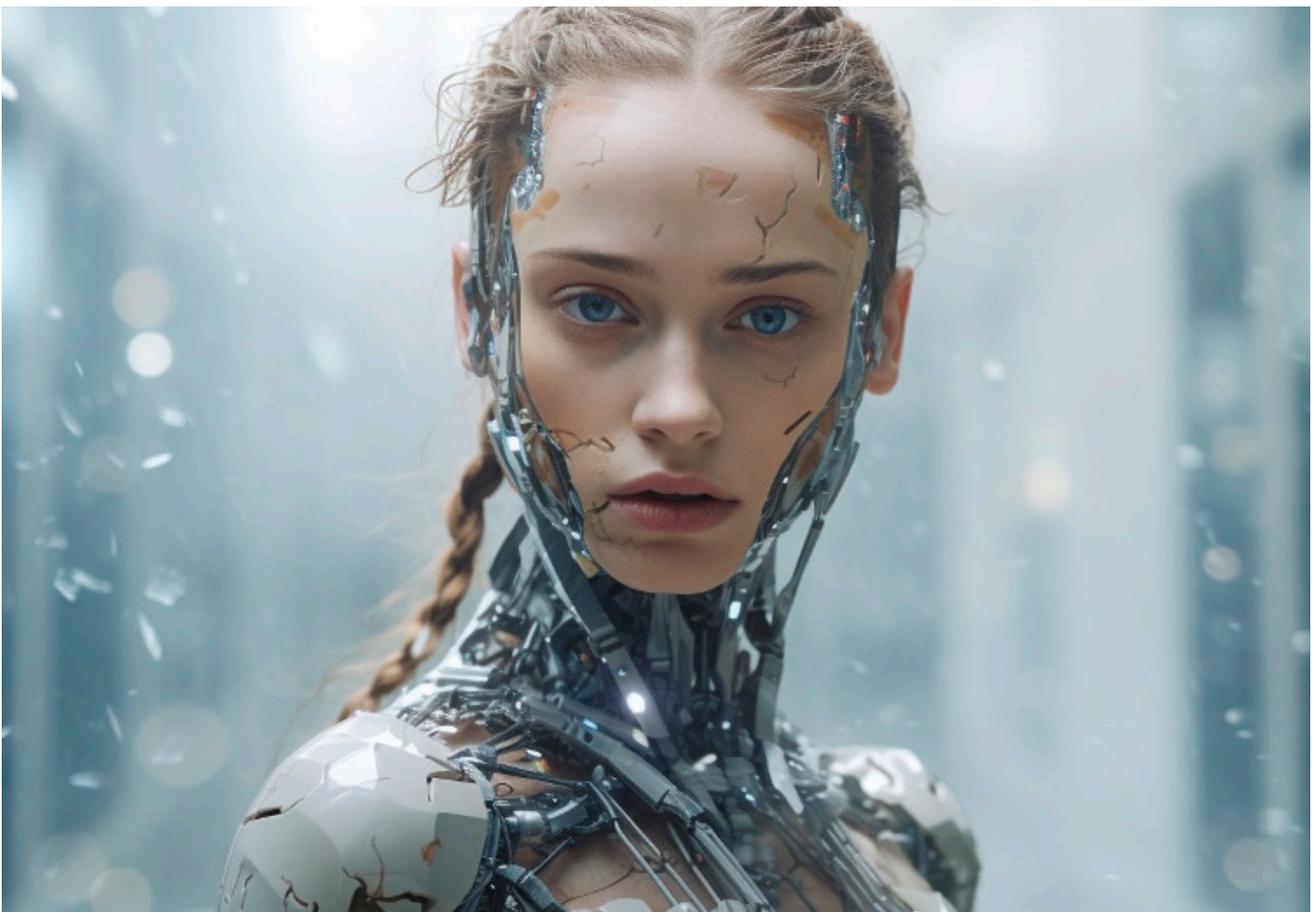


Figura 11. Fuente: Frąckiewicz, 2023.

Bibliografía

- Amesquita, A. (2023). La inteligencia artificial también es usada por la delincuencia. *RPP*, 27 de octubre. <https://rpp.pe/lima/seguridad/la-inteligencia-artificial-tambien-es-usada-por-la-delincuencia-informe-noticia-1512886>
- Batalla, C. (2021). Años 80: las colas eternas que nunca olvidaremos los peruanos. *El Comercio*, 22 de agosto. <https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/colas-en-el-peru-crisis-economica-en-el-peru-decada-del-80-gobierno-de-alan-garcia-vacunaton-bono-nnsp-noticia/>
- Concejo, E. (2018). Descubre a qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento. *La Vanguardia*, 9 de abril. <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>
- Coupland, D. (2021). Douglas Coupland on Generation X at 30: 'Generational trashing is eternal'. *The Guardian*, 19 de junio. <https://www.theguardian.com/books/2021/jun/19/douglas-coupland-on-generation-x-at-30-generational-trashing-is-eternal>
- Frąckiewicz, M. (2023). AI y el futuro del pensamiento de diseño en la educación. *TS2*, 12 de julio. <https://ts2.space/es/ai-y-el-futuro-del-pensamiento-de-diseno-en-la-educacion/>
- Observatorio Digital (2023). Un cambio de paradigma, la tecnología se adapta a las personas. <https://observatorio.digital/blog/tecnologia-adaptada-personas/>
- Singh, P. (2023). Apple Wonderlust event 2023: From iPhone 15, Apple Watch Series 9 to Watch Ultra 2 and AirPods Pro 2, what to expect. *Business Today*, 6 de setiembre. <https://www.businesstoday.in/technology/news/story/apple-wonderlust-event-2023-from-iphone-15-apple-watch-series-9-to-watch-ultra-2-and-airpods-pro-2-what-to-expect-397097-2023-09-06>
- Wood, M. (2022). AI Algorithm Predicts Future Crimes One Week in Advance With 90% Accuracy. *SciTechDaily*, 2 de julio. <https://scitechdaily.com/ai-algorithm-predicts-future-crimes-one-week-in-advance-with-90-accuracy/>