

#Selfie: una propuesta gráfica de identidad para el **World Wide Web**

Rebeca Romero Ysusqui

Curso: Fotodiseño

Docentes: Diego Contreras y Carlos Zevallos

RESUMEN

Este proyecto consistió en realizar cuatro imágenes para el curso Fotodiseño (que para el año 2021 era virtual en su totalidad), dirigido por Diego Contreras y Carlos Zevallos, y para el cual decidí explorar el concepto «postfotografía» mencionado durante alguna clase. Esta investigación conceptual me llevó a cuestionar el ejercicio rutinario de los *selfies* como un síntoma claro de la polución icónica que Joan Fontcuberta analiza. Considero que el resultado del proyecto es, en gran medida, un grupo de ilustraciones acerca del *World Wide Web* construidas con la apropiación de cientos de imágenes preexistentes.

Palabras clave: fotografía, fotodiseño, representación, nuevos medios, arte.

ABSTRACT

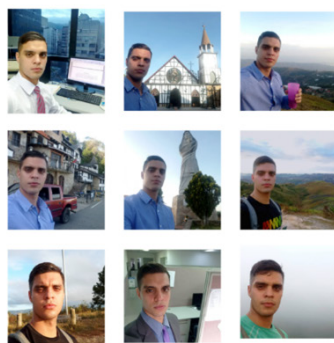
This project consisted of creating 4 images for the Fotodiseño course (which by 2021 was entirely virtual) directed by Diego Contreras and Carlos Zevallos, and for which I decided to explore the concept of «post-photography» mentioned during a class. This conceptual research led me to question the routine exercise of selfies as a clear symptom of the iconic pollution that Joan Fontcuberta analyzes. I consider that the result of the project is, to a large extent, a group of illustrations about the World Wide Web built with the appropriation of hundreds of pre-existing images.

Keywords: Photography, Photodesign, Representation, New Media, Art.

La elaboración de las cuatro imágenes secuenciales que conformaron mi proyecto final de Fotodiseño empezó con la idea de que, hoy por hoy, vivimos una realidad dominada por imágenes, no solo en el sentido de que una imagen comunica más rápido que un texto o un audio; sino que, desde la masificación de los celulares con cámara, todos en el planeta podemos producir imágenes a una velocidad nunca antes vista y, en consecuencia, en una cantidad descomunal. Lo descrito forma parte del concepto «postfotografía» planteado por Joan Fontcuberta. Desde la óptica de la comunicación visual, es especialmente interesante considerar las implicaciones de esta secularización de la fotografía en cuanto a su posibilidad de innovación. Dicho de otra manera, ¿cuál es la relevancia de registrar un evento, lugar o acción cuando miles de personas están registrando lo mismo que tú? En particular, me pareció más evidente esta repetición de imágenes en los *selfies* que diariamente encuentro en mi *feed* de Instagram, así que por allí decidí iniciar la exploración.

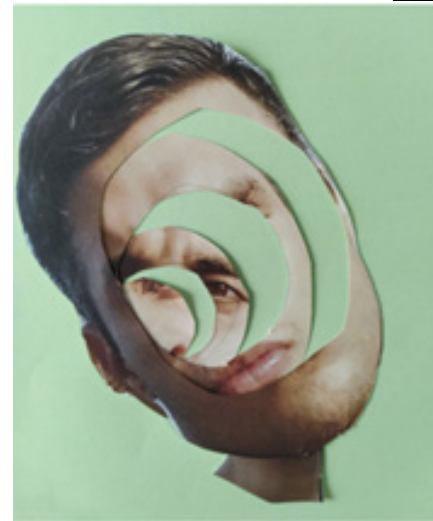
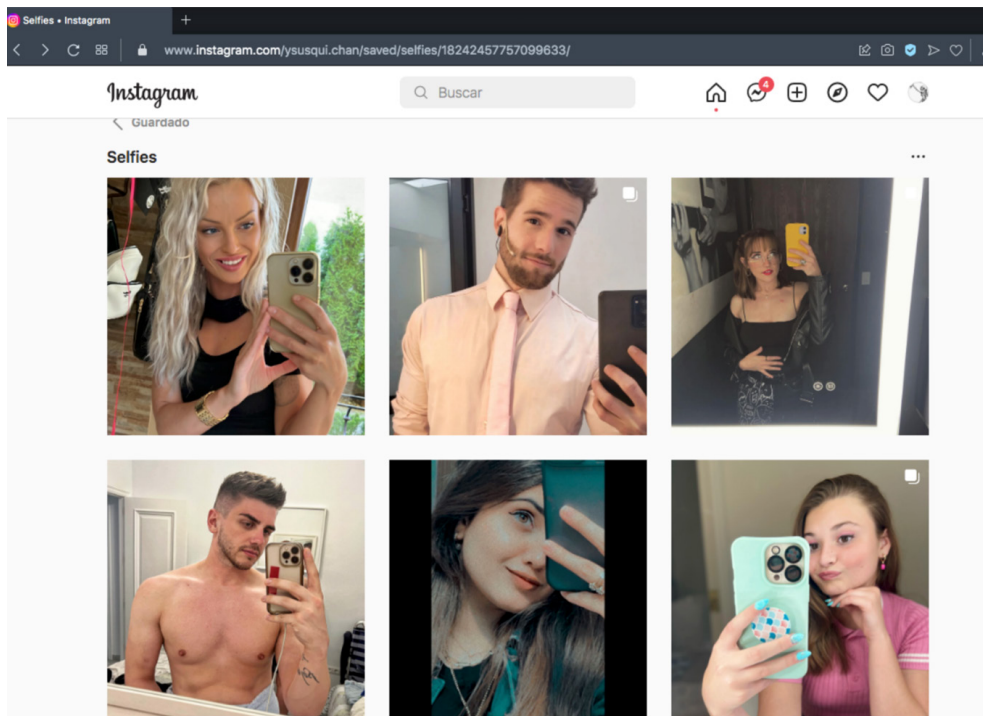
En los primeros acercamientos al tema, lo interpreté más como un asunto individual de afirmación de identidad, algo del tipo «yo soy y el mundo me rodea». De hecho, me pareció muy interesante cuán creativa puede ser una persona a la hora de buscar retratarse en «su mejor perfil», siempre casi de manera invariable. Por sugerencia de los profesores, pasé a leer el texto escrito por Paul Frosh (2016) y, para mi sorpresa, encontré que el exacto comportamiento que identifiqué en una persona es parte de un comportamiento colectivo respecto a los *selfies*: algunos se retratan para mostrar algún estatus social; otros, para demostrar que «estuvieron ahí»; y, en general, todos realizamos un acto performático para ejecutar una *selfie*, esto es, la posición corporal clave para que el retrato represente la idea que la persona quiere transmitir de sí misma.

Lo colectivo y masivo del comportamiento *selfie* me hizo recordar a Corinne Vionet, un referente que se mencionó a inicios de aquel ciclo. Esencialmente, esta artista parte de las miles de fotografías publicadas en redes sociales que registran los mismos lugares turísticos para construir espacios reales (que existen



materialmente) con imágenes que han perdido esta cualidad de originalidad de antaño. Analizando las tipologías de *selfies*, encontré que, al igual que con las fotografías turísticas de puntos icónicos, determinados tipos de *selfie* tienen al celular con un elemento invariable de la composición (me refiero a los diversos encuadres de *selfies* frente a un espejo).

En Instagram, existe la etiqueta *selfie* y, con ella, millones de personas comparten con el mundo su día a día: quizás una rutina de ejercicio, un look para un evento especial o, simplemente, un momento de la jornada laboral en el ascensor. Presumo que cada encuadre tiene motivaciones diferentes de uno a otro; pero, para fines de este proyecto, solo me interesó categorizarlos a nivel técnico como primer plano, plano medio, plano americano o cuerpo completo. A lo que me dediqué por un par de días fue a recabar imágenes bajo el mencionado *hashtag* de cientos de personas alrededor del mundo, para luego superponerlas según su categoría (siempre con el celular como punto ancla).



El paso de superponer autorretratos siguiendo el método de Corinne Vionnet (s. f.) me permitió conseguir un interesante contexto caracterizado por una impresión un tanto efímera de un celular recogido por cientos de manos. De allí en adelante, consideré que ya no me interesaba tanto buscar el rostro de las personas en esa vibración de imágenes, sino construir una posible identidad del Internet (porque, al final, todos somos parte de esa red neuronal). Esta idea, como tal, es muy propia del subgénero *cyberpunk* dentro de la ciencia ficción, pero yo opté por no buscarle un rostro humano, sino una construcción abstracta caótica, pero a la vez geométrica. De allí mi experimentación con la rotación simétrica o en espejo de las imágenes referenciales.

La elaboración de cada imagen tuvo desarrollos particulares, en el sentido que, con la superposición de cada conjunto, se conformaban vibraciones de color diferentes entre una tipología y otra. Me interesa destacar eso porque la variación cromática dentro de la secuencia que compone el proyecto nació de cada conjunto en particular y yo no determiné qué color iba a predominar con antelación. Asimismo, en cada imagen, incorporé una manera diferente de representar crecimientos algorítmicos.



CONCLUSIONES

Este proyecto fue un ejercicio creativo e investigativo muy enriquecedor que me permitió explorar un tema muy vigente en el mundo de las imágenes. Aprendí no solo de edición fotográfica creativa, sino de construcción de conceptos. La técnica de la apropiación de fotografías digitales me parece un recurso muy potente para crear imágenes con significados interesantes. Este es un enfoque que se podría explorar más en nuestra facultad, incluso se podría combinar con el uso de plataformas de Open Data para quizás construir imágenes de manera colectiva. Me pregunto incluso si es que, dados los grandes avances en la inteligencia artificial generativa, un método de apropiación de imágenes podría considerarse «ilustrar» un concepto.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en el curso Fotodiseño (2022-1)

BIBLIOGRAFÍA

- Frosh, P. (2016). The Gestural Image: The Selfie, Photography Theory and Kinesthetic Sociability. En K. Kuc y J. Zylinska (eds.), *Photomediations: A Reader* (pp. 251-268). Open Humanities Press.
- Vionnet, C. (s. f.). Corinne Vionnet. <https://corinnevionnet.com/>