

OBSERVATORIO POLITAI COMUNICACIÓN POLÍTICA

Libros



NORRIS, Pippa (Editor)

2010 *Public sentinel. News Media & Governance Reform*

Primera edición

Washington D.C.: Publicaciones del Banco Mundial

¿Los medios de comunicación tienen impacto en la calidad del gobierno? Todos conocemos casos donde los medios de comunicación han contribuido a mejorar la gobernanza en varios países, especialmente mediante su capacidad de exponer hechos de corrupción; pese a ello, el rol de los mismos es incierto. El libro tiene como propósito resaltar el papel vital de los medios de comunicación preguntándose qué rol ideal deben desempeñar los sistemas de comunicación a fin de que fortalezcan la gobernabilidad democrática e impulsen el desarrollo humano; explorando las condiciones bajo las cuales los medios fracasan o tienen éxito a través de evidencia empírica; y estableciendo medidas políticas eficaces que acorten la brecha entre la promesa democrática y el funcionamiento de los medios de comunicación como institución.



RINCÓN, Omar (Editor)

**2010 *¿Por qué nos odian tanto?*
*Estado y medios de comunicación en América Latina***

Primera edición

Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert

El libro recoge trabajos periodísticos de 18 países que responden a una pregunta: ¿Hay que defender a los medios de comunicación del Estado o al Estado de los medios y los periodistas? Tomando en cuenta cómo se viven las relaciones entre gobiernos y medios de comunicación en América Latina; cada periodista desde su realidad nacional cuenta cuál es el contexto político; cuál es el papel de los medios en la política, la gobernabilidad y la democracia; cómo es el mapa de la propiedad de los medios; cómo es la calidad de los medios de comunicación; cómo es el sistema de medios estatales y/o públicos y su poder en la ciudadanía y la democracia; entre otros temas.



TORRES, Alfredo

2010 *Opinión pública 1921-2021. Un viaje en el tiempo para descubrir cómo somos y qué queremos los peruanos*

Primera edición

Lima: Aguilar

Entre mediciones y cifras inéditas, Alfredo Torres nos revela las tendencias subyacentes en la opinión pública que condicionan el futuro del país. A la manera de un viaje en el tiempo que se proyecta hasta el 2021, el año del Bicentenario, el autor analiza las actitudes de la ciudadanía frente a la política y la economía, y nos advierte que la consolidación del desarrollo y de la democracia requiere que los peruanos no nos dejemos llevar por la vocación paternalista ni caigamos en la tentación autoritaria.



CRESPO, Ismael et al

2011 Manual de Comunicación Política y estrategias de campaña: candidatos, medios y electores en una nueva era

Primera edición

Buenos Aires: Biblos

Concibiendo a la comunicación política como una dimensión estratégica y centrada en el marco de planificación de campañas electorales, este manual profundiza las condiciones que imponen los contextos electorales y el análisis de las grandes tendencias de voto. Se aborda la construcción del mensaje electoral en diferentes formatos: como concepto, como mensaje en acción, con diferentes tonos, en ocasión de discursos y debates, y como mensaje en versión digital.

Papers o Documentos de trabajo

STATHAM, Paul

Forging divergent and 'Path dependent' ways to Europe? Political communication over European integration in the British and French public spheres

Documento de Trabajo N.º 11. 2005

Trabajo presentado por el Centre for European Political Communications (EurPolCom). A lo largo del texto el autor responde a la pregunta de cómo y en qué medida la comunicación política se ha extendido a través de las fronteras de dos Estados-Nación en Europa, y qué actores conducen este proceso. Mediante la identificación de similitudes y diferencias entre países, y la posterior interpretación de los hallazgos encontrados, Statham afirma que se puede dar cuenta de las experiencias divergentes o convergentes de la transformación que sujeta la integración Europea tanto a nivel nacional como por tipo de actor. Entonces, en un principio el trabajo se fijará en los vínculos de la cadena de comunicación entre los diferentes niveles de las instituciones políticas (Unión Europea, transeuropeas, externa a la Unión Europea, política doméstica) que son movilizadas por actores colectivos que aparecen en la esfera pública de Francia, miembro fundador del proyecto de la Unión Europea, y Gran Bretaña, un recién llegado que no participa en los proyectos de integración. Aquí se hace referencia a las teorías políticas de la dependencia de la senda para, luego, concentrarse en las dinámicas de los actores a fin de examinar los tipos de clivaje y las relaciones entre actores colectivos nacionales que movilizan demandas y establecen posiciones frente a la integración europea (proeuropeo vs. euro escéptico).

ANSTEAD, Nick y Andrew CHADWICK

Parties, election campaigning and the Internet: Toward a comparative institutional approach

Documento de trabajo N.º 5. Octubre de 2007

Trabajo presentado por el equipo de New Political Communication Unit, parte del Departamento de Políticas y Relaciones Internacionales de Royal Holloway University of London. Se sostiene que un enfoque de carácter comparativo el cual analiza la relación entre la tecnología y las instituciones políticas, tiene potencial para ofrecer una renovada comprensión del desarrollo del internet en las campañas electorales. Tomando en cuenta las distintas características de los partidos políticos, así como las normas y los procedimientos del ambiente electoral en Estados Unidos y el Reino Unido, se sugiere que dicha relación es dialéctica: por un lado, se afirma que la tecnología puede reformar a las instituciones, sin embargo, estas últimas serán las que mediarán los resultados finales.

PUDDPHATT, Andrew

Diagnostic tools and performance indicators

Mayo de 2008

Trabajo presentado en el taller *The Role of the News Media in the Governance Reform* organizado por el Banco Mundial y la Escuela de Gobierno de Harvard. Aquí se plantea una herramienta de diagnóstico desarrollada por la Unesco para identificar los indicadores que evalúan cómo los medios de comunicación pueden contribuir a la democracia. Para ello, este proyecto revisó los sistemas de evaluación existentes para luego, generar un nuevo enfoque que examina el papel de los medios.

BAEK, Mijeong

A comparative analysis of political communication systems and voter turnout

Volumen 53, N.º 2. Abril de 2009

Artículo académico presentado en la revista *American Journal of Political Science*. Se explora cómo las instituciones de comunicación política afectan a las diferencias que existen entre 74 naciones a la hora de ir a votar. Basándose en la perspectiva de la movilización, se argumenta que los ajustes institucionales que reduzcan los costos de información para los votantes incrementará el número de personas que acudan a votar. Los hallazgos empíricos encontrados son dos: por un lado, los sistemas de financiamiento de las campañas electorales que permiten la entrada de más dinero (así como de comunicación electoral) están asociados con mayores niveles de participación del electorado a la hora de ir a las urnas de votación; y, por otro lado, los sistemas de transmisión y acceso pagado a publicidad política televisada explican la variación del acto de ir a votar en los países estudiados, pero sus efectos son más complejos.

SEMETKO, Holli A.

Political communication, democracy & democratization

Octubre 2009

Trabajo preparado para el panel *Elections, press freedom and rule of law* de la conferencia *Democracy audits and governmental indicators*, organizado por Goldman School of Public Policy de la Universidad de Carolina, Berkeley. Se presenta un debate y reflexiones sobre las funciones y responsabilidades de los medios de comunicación a la hora de brindar información política en las campañas electorales. En este sentido, se señala que si los medios de comunicación siguen siendo la fuente más común de información política entre los ciudadanos de todos los países del mundo y, por consiguiente, que tienen la posibilidad de dar forma a la opinión pública, al comportamiento político y, en últimas, a los resultados electorales; el centro del debate sobre los mismos se concentra en definir y medir el balance de noticias y exposición que los medios de comunicación ofrecen a un candidato o partido sobre otro.

GIL DE ZÚÑIGA, Homero; Aaron VEENSTRA; Emily VRAGA y Dhavan SHA

Digital democracy: Reimagining pathways to political participation

Volumen 7. Febrero de 2010

Artículo académico presentado en la revista *Journal of Information Technology & Politics*. Los autores examinan el impacto de la política digital enfocándose en los lectores de los blogs por medio de un análisis factorial y de regresión. Los resultados arrojaron que dichos lectores están involucrados en actividades participativas tanto en línea como fuera de ella –llamada también medios de comunicación tradicionales–, lo que da sustento a considerar tales evidencias como la emergencia de una forma de participación híbrida del compromiso político (*political engagement*) y de la acción política, combinando el mundo virtual y real, en lo que el artículo denomina como la nueva democracia digital.

Plataformas y proyectos académicos

- **Antiprensa**

<http://www.antiprensa.pe/>

Plataforma web formada por un grupo egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú con la finalidad de crear conciencia sobre el papel que juegan los medios de comunicación. Mediante artículos, videos e imágenes, se busca generar debate sobre la información vertida por los distintos medios de comunicación. Dirigido por Nino Bariola y editado por Mariel García; cuenta con colaboración especial de Carlos Alberto Adrianzén, Rafo León, Víctor Vich, entre otros.

- **ACOP Asociación de Comunicación Política**

<http://compolitica.com/>

Asociación de Comunicación Política conformada por investigadores y docentes que, desde el 2005, tiene como objetivo construir un foro de intercambio de conocimientos, opiniones y experiencias sobre la investigación y la práctica de la comunicación política. ACOP ha llevado a cabo seminarios, talleres, jornadas y encuentros con la finalidad de ofrecer nuevas perspectivas, formación y tendencias en comunicación política, tanto a nivel académico y profesional. Publican mensualmente El Molinillo, revista virtual que compila noticias de actualidad relacionadas con la comunicación pública e información de interés para profesionales de este sector; y bianualmente el libro Estudios de Comunicación Política. Cuenta con un Consejo Asesor Internacional donde destacan Holli A. Semetko, Simón Pachano y Silvio Waisbord.

- **IAMCR International Association for Media and Communication Research**

<http://iamcr.org/>

Organización internacional de investigación en el área de los medios y comunicación. Ofrece la oportunidad a sus asociados a llevar a cabo proyectos de investigación en comunicación social y medios. Está organizada en secciones y grupos de trabajo bajo las siguientes temáticas: Producción y consumo de medios; Medios, comunicación, participación y comunidad; Políticas y legislación sobre medios de comunicación; Educación y periodismo; y Tema multisectorial. IAMCR realiza conferencias en distintas ciudades del mundo, otorga premios por trabajos de investigación, publica un boletín informativo dos veces al año, y diseña y ejecuta proyectos de investigación de carácter comparado.

- **PCD Political Communication Division**

<http://politicalcommunication.org/>

Plataforma web patrocinada por la American Political Science Association (APSA) e International Communication Association (ICA). La PCD fue la primera división formal de comunicación política aprobada por una organización académica en 1974. Tras su creación, otras asociaciones incorporaron una sección de comunicación política en su estructura. Desde entonces, los más de 500 miembros han organizado paneles y programas para la discusión e integración sobre el creciente campo interdisciplinario de la comunicación política. Desde 1999 la ICA y APSA acordaron publicar de forma conjunta un boletín llamado Political Communication Report que informa sobre oportunidades de investigación, conferencias y becas relacionadas con comunicación política. Asimismo, ambas asociaciones copatrocinan la revista Political Communication publicada por el Grupo Taylor & Francis.

- **New Political Communication Unit**

<http://newpolcom.rhul.ac.uk/>

Equipo de investigación parte del Departamento de Políticas y Relaciones Internacionales de Royal Holloway University of London. Conformado por profesores e investigadores de esta casa de estudios, su agenda de investigación compila los siguientes campos: comunicación política internacional y comparada; comunicación y gobernanza comparada (incluidos *e-government* y *e-democracy*); y temas relacionados con el Internet, los nuevos medios de comunicación del gobierno y la regulación. Entre los proyectos académicos en marcha destacan: *The Hybrid Media System*, donde se combina el análisis teórico y empírico para explorar el reciente cambio del fenómeno de la comunicación política; y una investigación piloto sobre el uso del Twitter y los blogs como una forma de monitorear información sobre la alerta temprana de problemas económicos y de seguridad. Este equipo lleva a cabo conferencias y conversatorios a nivel nacional e internacional.

- **International Journal of Communication**

<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc>

Publicación académica interdisciplinaria centrada en el campo de la comunicación que admite aportes de diversas disciplinas. Sus editores son Manuel Castells y Larry Gross. El acceso al contenido de esta revista puede encontrarse gratuitamente en línea. La revista incluye investigaciones, ensayos y reseñas interdisciplinarias sobre Comunicaciones.

Instituciones especializadas

- **WAPOR World Association For Public Opinion Research**

<http://wapor.unl.edu/>

Institución internacional que tiene como misión promover y asistir el desarrollo de la investigación en opinión pública. Esta entidad publica una revista llamada *Journal of Public Opinion Research* (IJPOR), organiza una conferencia anual y varios seminarios regionales de manera independiente y en conjunto con asociaciones aliadas como la *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR) y la *European Society for Opinion and Marketing Research* (ESOMAR). Compila bases de datos de varios países del mundo para el estudio y análisis de la opinión pública. Su labor ha repercutido en la creación de WAPOR Latinoamérica donde se publican las revistas *Opinión Pública* y *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*.

- **Calandria**

<http://www.calandria.org.pe/>

Institución que busca promover la construcción de intereses comunes como país impulsando el debate público que visibilice las diversas voces, agendas y propuestas para lograr un desarrollo humano en la democracia. Entre sus ejes temáticos destacan *Comunicación y gobernabilidad* y *Medios de Comunicación*. Para desarrollar estos se llevan a cabo proyectos como el monitoreo de medios de comunicación, red Latinoamericana de observatorios de medios, entre otros.

- **CIMA (Center for International Media Assistance)**

<http://cima.ned.org/>

Entidad formada gracias a una iniciativa de la *National Endowment for Democracy* (NED), que tiene como objetivo fortalecer el apoyo, aumentar la visibilidad y mejorar la efectividad de los programas de asistencia a los medios de comunicación de todo el mundo. Proporciona información, creación de redes, así como la realización de investigaciones exaltando el rol indispensable de los medios de comunicación independientes en la creación y desarrollo de democracias sostenibles. CIMA ha recopilado datos sobre los medios de comunicación en los países en desarrollo extraídos de *IRE's Media Sustainability Index*, *Freedom Houes's Freedom of the Press Freedom Index* y del índice de libertad de prensa de *Reporteros Sin Fronteras*.

- **ICMPA (International Center for Media and the Public Agenda)**

<http://www.icmpa.umd.edu/index.html>

Centro establecido por Philip Merrill College of Journalism at the University of Maryland en el 2006. Creando un espacio en la Universidad de Maryland para el estudio de los medios de comunicación y la enseñanza de políticas públicas y la investigación, ICMPA se concentra en proyectos de investigación sobre los roles y las responsabilidades de los medios de comunicación en los temas políticos de la esfera pública. De los proyectos llevados a cabo destacan la *Salzburg Academy on Media and Global Change*,

que fomenta la reflexión de los medios de comunicación enfocado en el análisis crítico de los mismos (Global Media Literacy); y los estudios sobre la cobertura mediática de asuntos internacionales tales como política, guerra, terrorismo (hasta ahora se han concentrado en la cobertura de medios de Pakistán y la guerra entre Israel y Hezbollah). Es dirigido por Susan Moeller.

- **Reporteros sin fronteras**

es.rsf.org

Organización sin fines de lucro que defiende a periodistas y colaboradores de los medios de comunicación encarcelados o perseguidos por su actividad profesional; apoya la libertad de prensa combatiendo leyes que la censuran; y trabaja por la mejora de la seguridad de los periodistas. Establece un censo de todos los atentados a la libertad de prensa de diversos países mediante reportes anuales.

- **Centre for European Political Communications (EurPolCom)**

<http://www.eurpolcom.eu/>

Centro localizado en la Universidad de Bristol, Reino Unido, que realiza avances de investigación en los campos de comunicación política, esfera pública y movimientos sociales. Concentrándose en la migración, multiculturalismo y la integración europea y la esfera pública, lleva a cabo actividades de investigación, conferencias y simposios gracias al financiamiento de entidades europeas como la Fundación Europea de Ciencia y la Comisión Europea. Dirigido por el profesor Paul Statham.