

El framing como instrumento de movilización social. Análisis de los encuadres en Facebook del movimiento Ni una menos

Framing as a tool for social mobilization. A frame analysis of Ni una menos movement on Facebook

Juan Manuel Ponte Torrel (*)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

ORCID: 0000-0003-1385-2424

Fecha de recepción: 27 de agosto

Fecha de aceptación: 27 de diciembre

ISSN en línea:

Ponte Torrel, J. M. (2020) «El framing como instrumento de movilización social. Análisis de los encuadres en Facebook del movimiento Ni una menos». *Politai: Revista de Ciencia Política*, Año 11, N°21, pp. 9-34.

DOI:

* Bachiller en Ciencia Política por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y estudiante de Maestría en Estadística Aplicada por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente, se desempeña como investigador en la Línea de Investigación de la

Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana (DNEF) del Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

Resumen

Lima experimentó en el mes de agosto de 2016 una masiva movilización en contra de la violencia a la mujer. Desde distintas aproximaciones teóricas (frustración, movilización de recursos, acción colectiva y oportunidad política) se intentaron explicar estos sucesos; sin embargo, pocas se centraron en el enfoque de los framing como instrumento de movilización social. Así, los marcos de acción colectiva son conjuntos de creencias y significados orientados a la acción que inspiran y legitiman las actividades y campañas de organización de movimientos sociales. Vemos que los movimientos sociales buscan construir un discurso a través de frames o marcos, que les dé oportunidad de sostener el movimiento, o en la medida de lo posible sumar un mayor número de seguidores y buscar soluciones que los beneficien. Para ello, partimos de la pregunta: ¿Qué frames fueron los más importantes en el Facebook administrado por el colectivo “Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas” durante los procesos de movilización en contra de la violencia a la mujer? Para responder a dicha pregunta tomamos como objeto de análisis las publicaciones en Facebook de la página más importante que tuvo el mencionado movimiento. Para la captura y análisis de las publicaciones nos basamos en técnicas computacionales de análisis de texto, además del análisis de contenido. Finalmente, se concluye que los frames de justicia, violencia y género guiaron la marcha del movimiento, aunque cada uno de ellos presentó diferentes etapas (diagnóstico, pronóstico y motivación) para articular las demandas.

Palabras claves: framing, acción colectiva, movimientos sociales, redes sociales, Big Data.

Abstract

Lima experienced in August 2016 a massive mobilization against violence against women. From different theoretical approaches (frustration, mobilization of resources, collective action and political opportunity) an attempt was made to explain these events; however, few focused on the framing approach as an instrument of social mobilization. Thus, collective action frameworks are action-oriented sets of beliefs and meanings that inspire and legitimize social movement organizing activities and campaigns. We see that social movements seek to build a discourse through frames, which give them the opportunity to sustain the movement, or, as far as possible, to add a greater number of followers and seek solutions that benefit them. To do this, we start from the question: What frames were the most important in the Facebook managed by the collective “Ni Una Menos Peru: they touch one touch all” during the mobilization processes against violence against women? To answer this question, we took as an object of analysis the Facebook posts of the most important page that the aforementioned movement had. For the capture and analysis of the publications we rely on computational techniques of text analysis, in addition to content analysis. Finally, it is concluded that the frames of justice, violence and gender guided the march of the movement, although each of them presented different stages (diagnosis, prognosis and motivation) to articulate the demands.

Keywords: framing, collective action, social movements, social networks, Big Data.

Introducción

El 13 de agosto de 2016 Perú vivió una de las marchas más multitudinarias, la cual significó un hito en contra de la violencia hacia las mujeres. Esta marcha fue consecuencia de los múltiples sucesos de violencia registrados y a lo mediático que se hicieron dos casos en particular – Arlette Contreras y Lady Guillén. De este modo, el colectivo “Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas” convocó a una movilización a través de su fan page en Facebook.

Existen una serie de teorías que pueden explicar la acción colectiva de los movimientos sociales, y esta investigación consideró a la teoría del framing como hilo conductor de estas acciones. Según Goffman (1974), los “marcos de referencia” son básicos para la comprensión y explicación de los acontecimientos, y resalta que éstos funcionan como esquemas interpretativos que permiten al individuo reconocer un evento y dar sentido a una escena. Los marcos de acción colectiva también desempeñan esta función interpretativa, simplificando y condensando aspectos de la realidad, "destinados a movilizar adherentes y constituyentes potenciales, con el objetivo de tener apoyo de los espectadores y desmovilizar a los antagonistas" (Snow y Benford, 1988, p. 198).

Dentro de ese contexto, el papel de las redes sociales (SNS, por las siglas en inglés de Social Network Sites) cobra un peso importante al constituir mecanismos claves para la articulación y movilización de la acción colectiva. En los últimos años, el uso de estos medios digitales como Facebook ha servido de espacio para que los usuarios entren en contacto con otros, facilitando la interacción y surgimiento de comunidades *online* (Larsson, 2014).

El caso de Ni una menos en Perú se presenta como un importante objeto de estudio para la comprensión de la acción colectiva a partir del enmarcado que utilizó el movimiento en la difusión de sus contenidos. Además, la organización del movimiento desde Facebook abre las puertas para conocer el aporte de las nuevas plataformas digitales en el proceso de coordinación o inclusión de nuevos individuos para la acción colectiva.

En resumen, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo encontrar los frames (encuadros o marcos) que fueron utilizados en la cuenta en Facebook del colectivo “Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas” entre el 20 de julio y el 14 de agosto del 2016. De esta forma, los encuadros podrán explicar los marcos de acción

colectiva que hicieron posible la movilización ciudadana en favor de la marcha contra la violencia de género en agosto del 2016.

1. Marco de análisis

Los frames en los movimientos sociales

Se han realizado una serie de estudios acerca de la Organización de los Movimientos Sociales (OMS), a partir de los marcos de referencia de Goffman hasta los aportes significativos de Snow, Benford y Hunt. En las investigaciones de los autores mencionados, se establece que los movimientos sociales construyen sus discursos a través de frames que permiten mantener el movimiento, sumar un mayor número de seguidores y buscar soluciones que los beneficien.

Benford y Snow (2000) sostienen que los marcos de acción colectiva son conjuntos de creencias y significados orientados a la acción que inspiran y legitiman las actividades y campañas de una organización de movimientos sociales (OMS). Entonces, estos marcos de acción colectiva se construyen en cierta forma cuando los adherentes al movimiento negocian una “comprensión compartida” de alguna situación problemática que entienden como necesitada de cambio, hacen atribuciones sobre de quién o qué es la culpa y de esa manera articulan un conjunto alternativo de soluciones e instan a otros a que actúen en mérito de generar un cambio.

Para explicar estos procesos, Snow y Benford (1988) entienden que las tareas básicas del encuadre son: diagnostic framing (encuadre diagnóstico), prognostic framing (marco pronóstico) y motivational framing (encuadre motivacional).

- **Encuadre diagnóstico:** El encuadre diagnóstico ayuda a identificar los problemas que afrontaría el movimiento, un ejemplo típico y analizado en una serie de investigaciones son los “marcos de injusticia”. Muchos estudios toman en cuenta la manera en que los movimientos identifican a las "víctimas" de una injusticia dada y amplifican su situación de víctima (Benford y Hunt, 1994).
- **Encuadre pronóstico:** Este encuadre pronóstico se relaciona con articular una solución para el problema, o al menos un plan de ataque, y las estrategias para llevar a cabo el plan. El punto importante es que la actividad de encuadre opuesta puede afectar a los frames de un movimiento, por un lado, poniendo a los activistas del movimiento a la defensiva, al menos temporalmente, y, por otro lado, forzándolo frecuentemente a desarrollar y elaborar pronósticos situándose en contextos que podrían haber sucedido eventualmente (Benford, 1987).

- **Encuadre motivacional:** El encuadre motivacional proporciona una justificación para involucrarse en una acción colectiva, por ejemplo, la construcción de vocabularios apropiados. Estos vocabularios socialmente contruidos permiten que las personas del movimiento tengan marcos convincentes para participar en la acción colectiva y mantener su participación (Gamson, 1995).

Asimismo, para que los marcos de acción colectiva puedan cumplir las tareas que se plantean, deben presentar algunas características que los estudiosos de movimientos han señalado: la identificación del problema y la dirección; flexibilidad y rigidez, inclusividad y exclusividad; alcance e influencia interpretativa; y grado de resonancia. Benford y Snow (2000) definen estas características de la siguiente manera:

- **Identificación y dirección del problema.** La forma más obvia en la que varían los marcos de acción colectiva es en término de los problemas o temas abordados y la dirección que se le atribuye.
- **Flexibilidad y rigidez, inclusividad y exclusividad.** Estos conceptos acusan que, mientras más incluyentes y flexibles sean los marcos en términos del número de temas o ideas que incorporan y articulan, más probable es que funcionen. Cuando cumplan estas características, los marcos pueden convertirse en *master frames* como los marcos de injusticia (Carroll y Ratner 1996, Gamson et al 1982), marcos de "retorno a la democracia" (Noonan, 1995). El estudio de Noonan sobre la movilización de las mujeres contra el Estado en Chile ilustra la importancia de la flexibilidad y la inclusividad en la variación de la potencia movilizadora del master frames y su relación con movimientos sociales específicos y sus marcos de acción colectiva. Según Swart (1995), los marcos que han sido adoptados por dos o más movimientos pueden funcionar como "master frames".
- **Variación en el alcance y la influencia interpretativa.** Algunos marcos de acción colectiva son bastante amplios en términos de alcance. En este sentido, solo algunos marcos han sido identificados como "master frames", a partir del ámbito interpretativo, la inclusividad, la flexibilidad y la resonancia cultural que presentan.
- **Resonancia.** El concepto de resonancia es relevante para la cuestión de la efectividad o la potencia movilizadora de los marcos ofrecidos, atendiendo así a la pregunta de por qué algunos encuadres parecen ser efectivos o "resonantes" mientras que otros no lo son (Snow y Benford, 1988). La consistencia de un marco se refiere a la congruencia entre las creencias articuladas por un movimiento y su relación con los reclamos y acciones que tengan. Así, la inconsistencia puede manifestarse de dos maneras: en términos de aparentes contradicciones entre creencias o afirmaciones; y mediante las

contradicciones percibidas entre los encuadres y las acciones tácticas – entre lo que dice el movimiento y lo que hace.

En líneas generales, según Benford (1993) la movilización no solo requiere una masa crítica de personas que definan la situación como madura y persuadan a otras que su versión de la realidad es la correcta. Este proceso de construcción de la realidad conlleva, entre otras cosas, al empleo del framing y al desarrollo de vocabularios motivacionales.

Sábada (2001) afirma que los marcos forman parte de las estrategias que utilizan los movimientos, con el objetivo de integrar a sus miembros y obtener nuevos adherentes. Asimismo, los movimientos son considerados agencias de significación colectiva con capacidad para difundir ideas en la sociedad, ligados a la cultura en la que se inscriben. Además, presentan una tarea fundamental que es producir esos marcos de referencia que se convierten en herramientas tácticas y conscientes de los activistas. En este punto, durante la etapa previa a la marcha, el fan page del movimiento difundía contenidos relacionados a las estadísticas en casos de feminicidio, noticias sobre actos de violencia hacia la mujer o testimonios de mujeres víctimas de estas acciones. Con ello, se observa otro de los roles que cumplen los movimientos, aportando a la difusión de información vinculado a sus objetivos.

Para generar identidades colectivas, los movimientos consideran a los marcos como herramientas que tienen la capacidad de conectarse con otros y de transformarse. Esto tiene repercusiones en los medios de comunicación, ya que el discurso público y la formación de identidades colectivas implican la influencia en la agenda de los medios: para que un problema pase a ser motor de protesta, tiene que ocupar un espacio en la discusión pública.

De esta manera, la “teoría de los framing” aplicada a los movimientos sociales incluye una serie de características que deben tener los enmarcados y, que serán utilizados por los mismos para la articulación de la acción colectiva. Estos conceptos serán de ayuda para encontrar los frames que llevaron a que la marcha “Ni una menos” haya tenido tantos participantes involucrados que salieran a protestar en pro del rechazo a la violencia contra la mujer.

Movimientos y Redes Sociales

Muñiz et. al (2016) analizaron la importancia de internet a través de las redes

sociales como parte de un nuevo espacio para la política. El salto de la web 1.0 que daba la posibilidad de una comunicación de carácter lineal y unidireccional, hacia la web 2.0 que permite a los usuarios la comunicación en dos vías, donde ya no solo reciben información, sino también pueden producirla. Según Vesnic-Alujevic y Van Bauwel (2014), esta nueva web 2.0 hace factible el cumplimiento de las cuatro funciones comunicativas: información, interacción, compromiso y movilización. La información a los usuarios sobre algún tema o asunto; la interacción como parte de la comunicación bidireccional; el compromiso de los usuarios en la participación activa; y la movilización de esos usuarios en una participación que puede ir desde una simple compra online hasta la afiliación en organizaciones o movimientos.

En este sentido, lo mencionado permite observar que las redes sociales también son parte de la web 2.0. Facebook sin duda constituye la red social más popular y utilizada por millones de internautas en todo el mundo, es un sitio donde las personas interactúan y transmiten conocimientos, creencias, opiniones, etc. Sin embargo, la información que se transmite en este espacio social también hace posible movilizar a grupos hacia diversos fines como por ejemplo protestas o marchas sociales.

Según Scherman et al (2013), la participación en medios sociales se hace frecuente por parte de los individuos –tanto en grupos online y offline– ayuda a construir relaciones de confianza entre sus miembros, incrementando el potencial de los medios sociales online para estimular el compromiso en protestas, así como otros comportamientos políticos (Kobayashi et al, 2006). Los medios online operan como plataformas efectivas para la interacción social. Esto contribuye a que las personas estén en mayor contacto con quienes tienen el mismo interés, por ejemplo, si compartieran un grupo sobre participación en una marcha o reivindicación de derechos, facilitaría el afianzamiento entre los miembros.

En el Perú, el uso de redes sociales para la acción colectiva también ha presenciado algunos casos: Ley Pulpín y No a Keiko. El primero surgió como reacción a una propuesta normativa del sector empresarial con el apoyo del gobierno, para promover el acceso de jóvenes al mercado laboral, suscitando la protesta social por considerarla perjudicial a los derechos laborales. Las protestas se realizaron entre diciembre de 2014 y enero de 2015, movilizando a jóvenes de la capital y otras ciudades. Para ello, las redes y plataformas virtuales permitieron producir contenidos, convocar otros sectores y traspasar barreras de espacio y tiempo. Como resultados, las

movilizaciones lograron derogar la ley y dejaron evidencia de la importancia que tienen las herramientas digitales para la articulación de acciones colectivas.

El segundo caso nace en un contexto electoral durante las elecciones generales de 2011 y 2016. La consigna del colectivo se centra en impedir el acceso a la presidencia de la representante del fujimorismo, Keiko Fujimori. Entre las estrategias que utilizó el colectivo en redes sociales, destaca la difusión de contenido anti fujimorista impregnado en sectores de la sociedad peruana. Vignolo (2018) considera que el accionar de este colectivo fue importante en los resultados finales de las elecciones mencionadas. De este modo, las redes sociales se convierten en un componente de suma importancia para la difusión de contenidos que promueven la participación y adhesión de individuos a las consignas.

Con lo desarrollado, se puede apreciar que Ni una menos no ha sido el único movimiento o colectivo analizado desde el punto de las redes sociales como articuladores de la acción colectiva. No obstante, la indignación particular del movimiento puede ser un carácter distintivo, además de los conceptos que llevaron a la adhesión de participantes provenientes de distintos sectores y organizaciones.

Frames para la movilización de mujeres

Los marcos o frames permiten la articulación de mensajes bajo un delimitado propósito. Existen diferentes enmarcados para los discursos que se promueven en plataformas digitales y medios de comunicación. No obstante, el estudio se enfoca en la particularidad de un movimiento que promueve el rechazo a la violencia de mujeres. Por ello, ¿existen frames o enmarcados específicos para articular mensajes en pro de la defensa de las mujeres víctimas de violencia?

Noonan (1995) analiza el activismo político de las mujeres en Chile, bajo el contexto de crisis económica y social surgen las protestas en rechazo a la dictadura de Pinochet. Además, se enfoca en los frames de acción colectiva que les sirvieron a los distintos movimientos e identifica un “master frame” “retorno a la democracia” que fue aprovechado por los movimientos para articular y guiar sus propios objetivos. Luego de las protestas más calamitosas de esta dictadura, surge el “master frame” que finalmente acomoda a los otros marcos específicos de las feministas y otros grupos, ya que en líneas generales todos los grupos tenían interés en una nueva forma de gobierno. Sin embargo, la autora resalta las transformaciones que sufrieron los frames, por ejemplo, el marco de “roles convencionales de las mujeres” cambiaron a marcos “feministas”.

Noonan afirma que la naturaleza del *master frame* puede dar forma a la competencia entre marcos específicos del movimiento, ya que un marco más "elaborado" (como el "retorno a la democracia") permite fomentar espacios para una variedad de intereses. Por otra parte, un marco maestro "restringido", puede causar una competencia más intensa entre los marcos de otros movimientos, ya que no hay suficiente espacio para que todos los grupos participen.

Por otra parte, Castells (2012) investiga a los movimientos sociales en red, definiendo algunas características de ellos, por ejemplo, que no necesitan un liderazgo o una organización vertical ya que presentan una estructura descentralizada que les permite maximizar la participación de la población. Dentro de las otras cualidades que resalta tenemos el carácter local y global que tienen los movimientos, esto quiere decir que tienen sus inicios en determinados contextos y construyen su propio espacio; sin embargo, son globales también por que recogen experiencias de otros movimientos. En cuanto al origen, Castells señala que el surgimiento es espontáneo y en el mayor de los casos producto de una gran indignación con respecto a un acontecimiento relevante. Otras de las características que tienen los movimientos sociales es en la unidad, ya que esto funciona como fuente de empoderamiento.

El uso de los marcos para el análisis de movimientos de mujeres permite observar qué atajos interpretativos pudo implementar Ni una menos Perú para la marcha multitudinaria. Si bien el hartazgo de la ciudadanía frente al contexto de violencia hacia la mujer pudo incentivar una mayor participación, el uso de contenidos con enmarcados específicos – violencia, agresiones, injusticia, entre otros – también promovió la suma de adherentes de distintos sectores sociales, políticos e incluso religioso.

2. Metodología

Para analizar los enmarcados que fueron utilizados por el movimiento “Ni una menos Perú”, se tomaron de referencias la cuenta con mayor cantidad de seguidores “Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas” (<https://www.facebook.com/PeruNiUnaMenos/>). Sobre esta cuenta se realizaron una serie de análisis pertenecientes al conjunto de técnicas computacionales que pueden ser aplicadas a investigaciones en ciencias sociales.

Una de las técnicas que utilizaremos en este trabajo resulta de los aportes de Munzert et al (2015), el Web Scraping, que nos permitirá extraer textos de páginas web. El software de web scrap está diseñado para reconocer diferentes tipos de contenido

dentro de un sitio web, para adquirir y almacenar sólo los tipos de contenidos señalados por el usuario, por ejemplo, títulos de artículos o autores de un sitio web de noticias, en este caso *post* y comentarios de la cuenta “Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas”.

Podemos encontrar en la web una gran cantidad de datos como: resultados electorales, asignaciones presupuestarias, discursos legislativos; datos de medios sociales, artículos periodísticos, etc. Estos datos se proporcionan en un formato no estructurado: un trabajo más mecánico sería copiar y pegar los contenidos, pero esto tardaría demasiado, además de estar propenso a errores. El web scrap es el proceso de extracción automatizada de esta información y que puede transformarse en un conjunto de datos estructurado, al que se le realizan diversos análisis posteriormente.

Una vez obtenido los comentarios y *post* que requerimos, se decidió analizarlos mediante las actividades de minería y análisis de texto, entre ellos: Topic Modelling (Modelamiento Temático) y Sentiment analysis (Análisis de Sentimientos). Según Blei (2012), el Topic Modeling incluye algoritmos para descubrir los principales temas que invaden una gran colección de documentos no estructurados. Los modelos temáticos pueden organizar el conjunto de textos según los temas descubiertos. Este proceso se realiza a través de *LDA* (Latent Dirichlet Allocation), paquete que se encuentra disponible en el software estadístico R.

Para Sigüeñas (2016), el LDA es un modelo generativo para la minería de texto, que introduce una manera de unir el contenido a los documentos de texto. Cada documento se considera como una mezcla de varios temas distintos. Una ventaja de esta técnica es que uno no tiene que saber de antemano qué temas hay en los documentos. Así, el uso de estos algoritmos ayudará a encontrar los temas más frecuentes que fueron considerados en las publicaciones y comentarios, permitiendo definir los marcos de acción colectiva.

El análisis de sentimientos, es otra técnica computacional que permite la identificación, procesamiento y categorización de datos de texto para obtener opiniones y actitudes hacia ciertos temas, productos, etc. La definición de Pozzi et al (2017), es que el análisis de sentimientos, también llamado “Minerías de Opinión” (Opinion Mining) tiene como objetivo definir herramientas automáticas capaces de extraer información subjetiva de textos en lenguaje natural, tales como opiniones y sentimientos, para crear un conocimiento estructurado y listo para ser utilizado por un

sistema de apoyo a la decisión o un tomador de decisiones. Esta definición indica que este tipo de análisis proporcionará las reacciones que se obtienen desde Facebook, así se logrará adquirir la carga emocional de los comentarios en el fan pages de la cuenta “Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas”. De este modo, se podrá clasificar en positivos aquellos comentarios que hayan estado a favor de las movilizaciones del colectivo; por otro lado, se considerarán negativos aquellos que tengan la característica de estar en contra o de repudiar ciertas actitudes en determinados momentos de la organización y, finalmente también se obtendrán comentarios neutros, que serán aquellos donde no hubo algún tipo de postura expresa.

3. Antecedentes a Ni una menos: tocan a una tocan a todas”

“Ni una menos” es un colectivo feminista que tiene origen en Argentina (Accossatto y Sendra, 2018) y surge como parte del rechazo a los constantes casos de feminicidios y violencia de género en el país, con cifras alarmantes como la muerte de una mujer cada 30 horas y ocupando el segundo lugar en víctimas de este tipo, por debajo de Honduras. El detonante para que la ciudadanía argentina decida tomar las calles fue el asesinato de una adolescente embarazada de 14 años asesinada por su enamorado. La convocatoria a la marcha rápidamente se viralizó y fue acogida por muchas figuras públicas de la Argentina. El movimiento estructuró una serie de demandas para que fueran atendidas por las autoridades pertinentes, dentro de estos reclamos estaban: recopilación y publicación de estadísticas oficiales sobre violencia hacia las mujeres, garantías para la protección de las víctimas de violencia, etc.

El 3 de junio de 2015 se llevó a cabo la protesta en la Plaza del Congreso en Buenos Aires, esta marcha contó con más de 250,000 asistentes en promedio. Según Accossatto y Sendra (2018) en un inicio la protesta solo se realizaría en Buenos Aires; no obstante, la labor del colectivo mediante redes sociales y las alianzas que construyó con organizaciones feministas del país, permitió que la marcha tenga una gran afluencia de personas.

En 2016, se convocó a la segunda marcha con una nueva consigna *#Vivasnosqueremos*, en esta oportunidad los reclamos se centraron en el rechazo al presidente Macri por la cancelación de algunos programas de gobierno que protegían los derechos de las mujeres. Para la tercera marcha consecutiva del 3 de junio de 2017, se presentó la indignación de los ciudadanos ante el aumento de casos de feminicidios registrados, estableciéndose en un 8% de crecimiento con respecto al año anterior.

Ni una menos fue replicado en otros países como Uruguay, Chile, México y Perú. Para el caso peruano, la movilización se realizó el 13 de agosto de 2016 y tuvo una serie de causas. Las cifras en Perú reflejan que, en el 2016, las mujeres víctimas de feminicidio sumaron en total 124, reflejando un aumento de 19 casos con respecto al 2015, según datos del MIMP (2017).

Ahora bien, el caso argentino muestra algunos puntos de contacto con el movimiento de Ni una menos en Perú. El surgimiento del mismo parte de los casos de violencia e injusticia que impactaban a las mujeres por el hecho de serlo. Así, la multitudinaria marcha en Argentina responde a los casos de feminicidios que no encontraron justicia en las instancias correspondientes. Ello conllevó a la indignación de distintos sectores de la sociedad, que no necesariamente respondían a una agenda feminista, lo que permitió movilizar a un gran número de personas. Respecto a estos puntos, el caso peruano también respondió a la indignación que generaron dos casos mediáticos relacionados a actos de violencia. El nivel de respuesta se evidencia en la articulación de diferentes organizaciones, activistas y mujeres sin experiencia o trayectoria en estos espacios, producto de los niveles de rechazo generalizado hacia la violencia contra la mujer.

4. La indignación y el estallido: Recuento de las etapas antes y durante la marcha

La marcha convocada para el 13 de agosto del 2016 por el colectivo “Ni una menos” en Perú se considera una consecuencia a los constantes casos de violencia de género que se venían suscitando hasta ese momento en el país. El Instituto de Opinión Pública (2016) demostró que el 84.3% de los entrevistados estuvo enterado de la marcha *Ni una menos* que se realizó en Lima. Además, la encuesta estableció que el 91.9% estuvo de acuerdo con la realización de dicha movilización, lo que expresa un gran respaldo por parte de la ciudadanía. Para ejemplificar los sucesos que incentivaron la movilización social, se hará un recuento de los acontecimientos más relevantes que se dieron en el proceso previo y durante la acción colectiva.

Principalmente, fueron dos los casos más mediáticos que captaron la atención de la opinión pública por esos días. El primero referido a Lady Guillén¹ quien es recordada por la violencia de la que fue víctima en el año 2012 y que para el 2016 esperaba la sentencia que le diera justicia por los maltratos a las que fue expuesta por su agresor.

¹ Véase en: <http://rpp.pe/famosos/chollywood/lady-guillen-teme-por-su-vida-si-liberan-a-rony-garcia-noticia-530580>

El segundo caso es el de Arlette Contreras², una joven ayacuchana que fue agredida por su enamorado en el 2015, quien fuera detenido y puesto en libertad la misma noche en que sucedió el abuso. Para el 2016, la Corte Superior de Justicia de Ayacucho había sentenciado al agresor por lesiones leves, recibiendo una sentencia de un año de prisión suspendida y lo que implicaría la inmediata excarcelación. La indignación antes dicha injusticia desencadenaría la marcha contra la violencia de género en nuestro país.

Con respecto a estos dos casos, los medios nacionales de prensa escrita peruanos emitieron una serie de notas de prensa que describieron los hechos más importantes. El 17 de julio, El Comercio recoge las declaraciones de Lady Guillen sobre la injusticia en su caso: "Tienen que verte muerta para que hagan justicia"³. Esta declaración surge en razón a la demora y decepción del proceso penal para la sentencia de su agresor, quien después de cuatro años solo recibiría cuatro años de prisión suspendida. En esta misma línea, el diario La República, publica el 18 de julio una de las frases que Lady Guillen mencionó en la entrevista realizada: "Una mujer más sufre por la injusticia del Poder Judicial"⁴. Ello en alusión a la poca severidad que la instancia judicial mostró en la resolución de su caso.

En cuanto a Arlette Contreras, el 16 de julio de 2016 La República resalta la siguiente frase: "Siento miedo, ahora yo soy la prisionera"⁵. Lo señalado por el diario hace referencia al fallo judicial emitido el cual dictaba apenas un año de prisión suspendida y significaba un temor para Arlette debido a que su agresor se encontraba a poco tiempo de ser liberado. Asimismo, unos días después de la sentencia, Arlette apeló a dicha resolución judicial con el objetivo de continuar con el proceso y conseguir la justicia que ella deseaba. Sin embargo, no es lo único relevante que sucede, además de ello Arlette confirma su participación en la marcha Ni Una Menos, con el propósito de encabezar la movilización y ser una referente en la lucha contra la violencia de género y el rechazo a la injusticia.

El 20 de julio de 2016, el colectivo Ni una menos⁶ a través de su fan page en Facebook convoca a una marcha en rechazo a los constantes casos de violencia contra la

² Véase en: <http://larepublica.pe/impresad/sociedad/785994-siento-miedo-ahora-yo-soy-la-prisionera-dice-cindy-arlette-contreras>

³ Véase en: <http://elcomercio.pe/lima/lady-guillen-verte-muerta-hagan-justicia-237870>

⁴ Véase en: <http://larepublica.pe/sociedad/786680-lady-guillen-una-mujer-mas-sufre-por-la-injusticia-del-poder-judicial>

⁵ Véase en: <http://larepublica.pe/impresad/sociedad/785994-siento-miedo-ahora-yo-soy-la-prisionera-dice-cindy-arlette-contreras>

⁶ Véase en: <https://peru21.pe/lima/convocan-marcha-violencia-discriminacion-mujeres-223785>

mujer en el país, enmarcando la movilización bajo el lema: "Si nos tocan a una nos tocan a todas". La movilización se llevó a cabo el 13 de agosto, contando con una amplia cobertura mediática a través de las portadas en los diferentes diarios capitalinos. Durante la marcha, participaron diferentes colectivos, organizaciones y partidos políticos. Entre las figuras políticas más importantes destacaron el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski; el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, y la segunda vicepresidenta, Mercedes Araoz. A ellos se sumaron algunos parlamentarios de Fuerza Popular, además de recibir el apoyo vía Twitter de su lideresa Keiko Fujimori.

Según Caballero (2018), el desarrollo de la movilización presentó diferentes bloques para organizarse. El primero representaba a las mujeres víctimas de violencia y cuyos casos fueron mediáticos; el segundo representó a mujeres afroperuanas e indígenas, así como lesbianas, mujeres trans y en general de otras organizaciones sociales; en el tercero se agruparon las familias que acudieron con niñas o niños; el cuarto bloque estaba integrado por los grupos distritales de Ni una Menos que habían surgido distintas zonas de la capital; el quinto grupo congregó a estudiantes; el sexto se conformó por organizaciones sociales, colectivos de diversidad sexual, artistas, ONG y colegios profesionales; el séptimo bloque integró a instituciones y autoridades; y el octavo bloque agrupó empresas, partidos políticos y comunidades religiosas.

De este modo, la marcha no solo contó con la participación de mujeres o colectivos feministas, por el contrario, el nivel de descentralización permitió que se integren otras organizaciones representantes de diferentes sectores de la sociedad. Con ello, la ciudadanía en el país daba muestra del hartazgo generado por los constantes casos de violencia hacia la mujer y las benevolentes decisiones judiciales que recaían en sus agresores.

5. Resultados

Captura de datos

De la captura realizada a la cuenta "Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas" se obtuvieron un total de 164 publicaciones y 11 mil 304 comentarios. Asimismo, es necesario precisar que se consideró esta cuenta porque desde ella se publicaron las convocatorias a la marcha. Por otra parte, se visualizó que este fan page fue el más seguido en Facebook entre otras páginas similares, contando con 144 mil 248 *likes*, razón por la cual se incluyó en la investigación.

Período de monitoreo y análisis: Del 20 de julio al 14 de agosto de 2016.

Análisis de los frames encontrados

El primer acercamiento al análisis de los frames del movimiento, permite observar el contenido de las publicaciones. Para este caso, se elaboró un ranking de los post y comentarios más importantes que se realizaron en el periodo correspondiente.

En el cuadro 1, observamos los contenidos más influyentes de la página, teniendo en cuenta la cantidad de likes, comentarios y veces que fue compartida una publicación. En este sentido, tenemos que todos los contenidos se abocaron a la convocatoria de la movilización, a especificar o dar detalles de la misma. Asimismo, dentro de estos contenidos más influyentes notamos que dos de ellos incluyeron a Lady Guillén y Arlette Contreras en la narrativa de la publicación.

En líneas generales, las publicaciones con mayor número de reacciones se abocan a precisar algunos detalles referidos al día en que realizó la marcha. Además, se presentan a las mujeres cuyos casos se consideraron claves en el descontrol de la indignación debido a que no encontraron justicia por los actos de violencia que sufrieron. De esta forma, en este primer cuadro notamos el importante alcance que tiene Facebook para viralizar las publicaciones que se realizan en el fan page. Sin duda, esta característica fue crucial durante el periodo previo al día de la movilización. Aunque no alcanzaron una repercusión considerable, existieron testimonios de mujeres violentadas que generaron solidaridad entre los seguidores, siendo relevante para mantener la consigna de rechazar la violencia y buscar justicia.

Cuadro 1. Publicaciones más influyentes de “Ni una menos Perú: Tocan a una tocan a todas”

N°	Publicación	Me gusta	Comentarios	Compartidos
1	Aquí estamos, haciendo historia. #NiUnaMenosPeru #MarchaNacional #13A	18 389	462	2310
2	Este #13A marchamos juntas y juntos para que nunca más nos vuelvan a agredir, violentar y asesinar a causa del machismo ¡Únete tú también a la gran Marcha Nacional #NiUnaMenosPerú!	10 946	719	28 500
3	Listas para salir. ¡Tocan a una, tocan a todas! #NiUnaMenosPeru #MarchaNacional #13A	10 194	206	1461
4	Compartimos con ustedes la ruta de Lima trabajada con el Ministerio del Interior, la Defensoría del Pueblo, la Municipalidad de Lima y la ONAGI. Cuenta con todas las garantías y colaboración de todas las instituciones involucradas. Disculpen la demora, estábamos trabajando para asegurarnos que la marcha sea lo más segura posible y que todas se sintieran cómodas allí. Ahora sí, a difundir	8 438	975	6659

	y nos vemos el 13 de agosto. Marcha a las 3pm. Preconcentración a las 12pm. #NiUnaMenosPeru #MarchaNacional #13A			
5	*MÁS DE DETALLES DE LUGARES EXACTOS DE CONCENTRACIÓN SERÁN DADOS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS. Todas somos Cindy Contreras. Todas somos Lady Guillén. Todas somos Zuleimy Sánchez. Todas somos la niña a la que su papá toca cada noche. Todas somos la adolescente violada por su tío. Todas somos la mujer a la que su novio agarró a golpes. Todos somos la chica con el ojo reventado y la ropa hecha jirones a la que le preguntaron en la comisaría "qué había hecho" para provocarlo. Todas somos Ayme Pillaca, asesinada por ayudar a una niña de 15 años a huir de una red de trata. Todas somos las más de 2074 mujeres esterilizadas, todas somos Manta y Vilca. Tocan a una y nos tocan a todas y por eso este sábado 13 de agosto, nos movilizamos. #13A #NiUnaMenos #TocanAUnaTocanATodas #MarchaNacional	8 070	626	10 019
6	Cindy Arlette Contreras y Lady Guillén, dos de las mujeres cuyos casos impulsan esta movilización, nos convocan a sumarnos a la marcha de este 13 de agosto #NiUnaMenosPeru #NiUnaMenos #13A	5528	351	7490

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Facebook de Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas.

El cuadro 2 hace referencia a los comentarios que generaron mayor interacción entre los usuarios, tales como la alusión a algunos acontecimientos de la marcha y situaciones particulares de violencia producidos previos a la marcha. El comentario más influyente expresa un acto de violencia mediático el cual resaltó en el fan page. Ello evidencia cómo se trataba de exponer la necesidad de encontrar justicia por el caso de violencia acontecido. Asimismo, el comentario en tercera posición denota el rechazo a las declaraciones que presentó un semanario por justificar la agresión de una mujer víctima de violencia.

La movilización no solo representó a mujeres feministas, entre los comentarios con mayores reacciones (número 4 y 5) se destaca la participación de personas que no necesariamente son mujeres o representan agendas feministas. Como mencionas, el sentimiento de indignación fue compartido entre los miles de seguidores que se encontraban en la página y los cuales buscaban cambios al escenario adverso que enfrentan las mujeres cuando experimentan situaciones de acoso, violación o agresiones en un contexto de violencia de género.

Cuadro 2. Comentario con más interacción de los usuarios “Ni una menos Perú: Tocan a una tocan a todas”

Nº	Usuario	Comentario	Me gusta
1	Armand Salazar	Falto esta frase: Por el que te maltrata y lo vuelven famoso en la televisión o sale en la caratula de una revista.	415
2	Iazmin Melgar Echeagaray	¡Y faltamos muchas más mujeres que por diferentes motivos no llegamos a asistir a la marcha...pero la seguimos por todos los medios!	377
3	Enma Ikari	Lo justifican diciendo que tiene TLP (Borderline), pero tener esta enfermedad no justifica la agresión. Si él estaba medicado y con tratamiento mucho menos. El borderline es cierto que es impulsivo, emocional y que todo lo vive al límite, pero no es un ser irracional, es un ser pensante también. Esta enfermedad ataca a la conducta y al comportamiento, pero no al esquema mental (como la esquizofrenia). Es decir, él sí podía discernir entre lo bueno o malo que estaba haciendo. Tener TLP no justifica la agresión de ningún modo. Qué patinada la de Caretas.	316
4	Anais Santillán	Nuestras parejas, verdaderos Varones que están a favor de un país sin violencia de ningún tipo hacia nosotras, que nos respetan y saben AMAR sin DAÑAR, ¡también nos acompañaron en este gran día! ¡¡¡Sigamos luchando!!!	283
5	Joanna Lombardi	Gracias a toda la gente que trabajó en el video desinteresadamente. Un equipo de lujo sin el cual no hubiera sido posible. Wendy Ramos con el guión. Enid Pinky Campos Veronica Perez Frank PG Rosa Maria Oliart Eduardo Arriagada Gonzalez Julia Gamarra, Jedy Ortega, Natalia Castilla, Mario Bassino, Natalia Grande, Claudia Barco, Gianfranco Albuja, Andrés Magallanes, Norma Bella, Aracelly Buendía, Antuanet Solórzano, Christ León, Daniel Callupe, Arnold Loli, Paula Chavez, Lis Lai Torres, Gloria Ponce, Caty Ordoñez. Gracias a Jorge Carmona y a Rafael Mac Kay Fulle por prestarnos los equipos que necesitamos. A Jorge Madueño por la música. Gracias a la Maloca por el estudio, a la Mula Producciones y a Rigoberto Tenorio. Gracias a todas las mujeres que nos dieron sus testimonios y a todas mis grandes amigas actrices que aparecen en el video. Nos vemos en la marcha este 13 de agosto. ¡¡¡¡CON TODO!!!!	267

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Facebook de Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas.

Cuadro 3: Temas tratados en las publicaciones de “Ni Una Menos Perú: Tocan A Una Tocan A Todas”

1	2	3	4	5	6	7
Justicia	Género	Contreras	Género	Derecho	Género	Mujeres
Revista	Tocan	Ruta	Violencia	Movimiento	Justicia	Medios
Políticos	Justicia	Movimiento	Vemos	Marcha	Agresor	Comunicación
Derecho	Marcha	Cindy	Lima	Violencia	Pareja	Género
Marcha	Diremos	Justicia	Sábado	Marchamos	Sufrimos	Sobrevivientes
Género	Jornada	Violencia	Machista	Justicia	Agresión	Practicas

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Facebook de Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas.

Cuadro 4. Temas tratados en los comentarios de “Ni Una Menos Perú: Tocan A Una Tocan A Todas”

1	2	3	4	5	6	7	8
Caretas	Género	Perú	Justicia	Mujeres	Violencia	acuerdo	Niño
Revista	Mujer	Ateos	Vida	Sistema	Mujer	Polo	Mujer
Mujer	Basta	Medios	Fiscales	Movimiento	Mujeres	Color	Menor
Violencia	Maltrato	Derecho	Violencia	Bloque	Causa	Derecho	Penal
Vergüenza	Justicia	Educación	Denigran	Desenmascarar	Justicia	Hola	Perú
Hombre	Jueces	Comunicación	Imbéciles	Violencia	Personas	Ruta	Género

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Facebook de Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas.

El análisis mediante técnicas computacionales de la página en Facebook permitió establecer los frames que sirvieron a la movilización el 13 de agosto de 2016. Según los cuadros, se pudieron identificar tres principales enmarcados que facilitaron la acción colectiva, estos fueron: justicia, violencia y género.

Implementando el paquete LDA se obtuvieron los temas (Topic Modeling) más representativos tanto en los posts que hizo el colectivo como en los comentarios que realizaron los usuarios. A través de esto se observa que los términos frecuentes en cada tema son violencia, género, derecho, justicia, mujer, ley, etc. Ello permite fijar las tendencias de los post y comentarios al momento de enmarcar la movilización.

Según Benford y Snow (2000), el frame de ‘justicia’ formaría la primera parte de la movilización del colectivo, haciendo énfasis en el encuadre diagnóstico. Los autores mencionados señalan que en esta etapa los movimientos buscan recoger los testimonios de las personas que se identifican con las problemáticas que plantea el movimiento. Este aspecto contribuye a reclutar adherentes a las consignas, para luego concretar acciones colectivas en frente de quienes se muestran como adversarios de los objetivos que se establecen.

Como ejemplo se pueden mencionar los casos de Lady Guillen y Arlette Contreras, quienes fueron víctimas de agresiones por parte de sus parejas y no encontraron justicia en la sentencia de sus casos. Para este *frame* estuvieron asociados otros términos que explican la reacción en los comentarios de los usuarios, por ejemplo, las palabras derecho, ley y denunciar, estos términos indudablemente están relacionados a un deseo de justicia. Asimismo, dentro de los *posts*, se puede mencionar: *Cindy Arlette Contreras y Lady Guillén, dos de las mujeres cuyos casos impulsan esta movilización, nos convocan a sumarnos a la marcha de este 13 de agosto #NiUnaMenosPeru #NiUnaMenos #13A*. Esta publicación recibió más comentarios, un

total de 351 y se compartió más de 7 mil veces por los seguidores del fan page.

El segundo frame identificado es el de ‘violencia’, el cual estuvo asociado mayormente al término “mujeres”. Recordemos que los frames funcionan como marcos de interpretación, en otras palabras, son atajos mentales que facilitan el entendimiento de la realidad. El enmarcado de violencia desarrolla el sentimiento de indignación en los usuarios, proporcionando los motivos (*motivational framing*) para involucrarse en la acción colectiva. Los marcos de acción colectiva de este tipo desarrollan un vocabulario especial para la movilización. Al realizar la asociación de términos, se encontró que la palabra violencia mantuvo mayores vínculos con conceptos como agresión, machistas, sufrimiento, denigrar, etc.

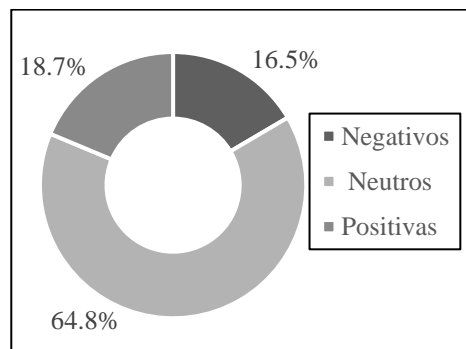
A modo de ejemplo, uno de los *posts* con más comentarios (719) y el que a su vez fue el más compartido (28 500 veces) del movimiento señala: *Este #13A marchamos juntas y juntos para que nunca más nos vuelvan a agredir, violentar y asesinar a causa del machismo. ¡Únete tú también a la gran Marcha Nacional #NiUnaMenosPerú!* El post describe el vocabulario especial que es utilizado para dar motivos a que más personas se sumen a la movilización. En otras publicaciones, se desarrollan algunos casos de violencia cargado de términos que describen estos actos, generando el rechazo por parte de seguidores y produciendo que se solidaricen con las víctimas.

El tercer frame es el de ‘género’, este encuadre permitió que la ciudadanía pueda identificar rápidamente la violencia de género; es decir, la violencia hacia la mujer por el hecho de serlo. Sin lugar a duda este marco se complementa con el de violencia, esto se explica fácilmente según Snow y Benford (1988) por que la característica de los *frames* es que deben ser inclusivos y flexibles en temas o ideas que incorporen, ya que esto hará más probable que funcionen. Para muestra de ello, el siguiente comentario de un post menciona: *Este sábado todos asistamos a la Marcha en contra de la Violencia de género. Ella es el Ser más hermoso y valioso que tenemos al lado nuestro y no permitiremos más que unos desadaptados, enfermos y machistas, puedan agredirla una vez más. Si se meten con una, se meten con todas y con todos que las apoyaremos siempre.* Con este comentario se explica el uso del encuadre género y su vínculo con el frame de violencia.

En esta investigación se decidió incluir el análisis de sentimientos el cual permite conocer las actitudes y características subjetivas de los comentarios, para el

presente caso en Facebook. En cuanto a los resultados, se resalta en el gráfico circular los porcentajes tanto positivos, negativos y neutros que tuvieron los comentarios. En resultados se destaca que más del 50% de comentarios fueron de carácter neutro; es decir, los usuarios no tuvieron una postura marcada. En relación a los comentarios positivos y negativos no existe una tendencia fuerte en cuanto a las características de estos, en otras palabras, apenas uno de cada cinco comentarios expresó rechazo o respaldo a los posts realizados por el colectivo. Además, este método permite obtener las reacciones emocionales de los usuarios con respecto a los posts que se publicaron desde la cuenta del colectivo.

Gráfica 1. Sentimientos de los usuarios de “Ni Una Menos Perú: Tocan A Una Tocan A Todas”



Fuente: Elaboración propia sobre la base de Facebook de Ni Una Menos Perú: tocan a una tocan a todas.

6. Conclusiones

Los resultados del estudio ponen en manifiesto la utilidad de los frames como instrumentos de acción colectiva y por ende su importancia en los movimientos sociales. Mediante técnicas computacionales y revisando la teoría de una serie de autores, se lograron obtener los marcos que fueron utilizados por el colectivo Ni una menos en Perú desde sus publicaciones y comentarios en Facebook. Los marcos de acción colectiva encontrados fueron tres: Justicia, Violencia y Género; en estos tres encuadres se especifican cada característica y clasificación utilizada por autores como Snow y Benford. A partir de estos frames se intenta comprender la utilidad de los marcos interpretativos al momento de guiar la acción colectiva. A su vez se resalta lo relevante que puede ser Facebook para articular demandas y servir como espacios de interacción y comunicación constante.

La indignación que generaron los casos mediáticos se expresa de forma notoria en las redes sociales del movimiento. Los niveles de organización y las facilidades que

ofrece Facebook, hacen evidente la utilidad de las plataformas digitales para la articulación de diferentes sectores de la sociedad los cuales no necesariamente están involucrados con consignas estrictamente feministas.

Como observamos, los frames en “Ni una menos” no se excluyen de acuerdo al periodo en que se encuentra el movimiento. El marco de justicia funcionó para captar a las personas que se sentían identificadas con los casos que se exponían en el fan page, los cuales respondían a testimonios de violencia que continuaban en la búsqueda de justicia. Sin embargo, el marco de justicia no dejó de representar una consigna para todas las mujeres, la propagación de mensajes y publicaciones daban cuenta de la violencia que eran víctimas y que ahora tenían la oportunidad de visibilizarse. Así, otras mujeres y seguidores del movimiento en general podían ser conscientes de la violencia que sufrían sus pares. Situaciones de acoso, violaciones, agresiones y otras formas de violencia demostraron que el escenario para las mujeres por su condición de tal denotaba un carácter adverso.

La presente investigación sustenta que las redes sociales, y en particular Facebook, no solo muestran una facilidad para el reclutamiento, además se presentan como escenario para la activación emocional que necesita la acción colectiva. Precisamente, en este punto es donde los marcos funcionan como hilos conductores de las reacciones (comentario, *likes* y compartir) que se generan por la indignación ante las publicaciones que expresan casos de injusticia y violencia. Así, el aprovechamiento de Facebook por parte de los movimientos obliga a estar atentos y realizar otras investigaciones para profundizar en el estudio de la organización de movimientos sociales. Además, el estudio intenta aportar a las investigaciones ya realizadas y a exponer la complejidad mediante la cual los movimientos sociales se desarrollan y buscan llegar a sus objetivos.

La movilización del 13A se enmarcó bajo los conceptos de justicia, violencia y género, mostrando consecuencias en el ideario de la sociedad. Si se quisiera observar las transformaciones que surgieron como producto de la marcha y el contexto general de rechazo hacia los actos en contra la mujer, el estudio del Instituto de Opinión Pública (2016) muestra algunos cambios en las concepciones machistas del espectro social. Cuando se realizó la consulta de estar “de acuerdo” o “en desacuerdo” con afirmaciones como “las mujeres que se visten provocativamente están exponiéndose a que les falten el respeto en la calle” o “los problemas de violencia entre una pareja son un asunto que

solo deben resolver entre ambos”, los porcentajes a favor disminuyeron significativamente entre 2012 y 2016.

Más allá de los resultados del estudio, los cuales pueden indicar una suerte de reconocimiento de concepciones machistas, la revisión de cifras sobre feminicidios y otros indicadores de violencia no parecen haber variado. Según la Encuesta Nacional de Hogares (2017), al consultarle a la ciudadanía sobre las principales problemáticas del país, la violencia familiar fue considerado un problema más frecuente durante los meses de julio y agosto. Algunos meses después, el indicador decayó y se situó en los estándares habituales que se registran en años previos. Asimismo, el número de casos con características de feminicidios que registró el CEM en 2019 alcanzó la cifra más elevada desde 2009, con un total de 166 casos.

Bibliografía:

Accossatto, R. y Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, (8), pp. 117-136.

Benford, R. (1987). Framing activity, meaning, and social movement participation: the nuclear disarmament movement (Tesis de PhD). Austin: Universidad de Texas.

Benford, R. (1993). "You Could be the Hundredth Monkey": Collective Action Frames and Vocabularies of Motive Within the Nuclear Disarmament Movement. The Sociological Quarterly, 34(2), pp. 195-216.

Benford, R. y Hunt, S. (1994). Social movement counterframing and reframing: repairing and sustaining collective identity claims. Presentado en Midwest Social. Soc. Conf., St. Louis.

Benford, R. y Snow, D. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. Annual Review of Sociology, 26, pp. 611-639.

Blei, D. (2012). Probabilistic topic models. Communications of the ACM, 55(4), pp. 77-84.

Caballero, G. (2018). Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de "Ni Una Menos" en el Perú (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Carroll, W. y Ratner R. (1996). Master frames and counter-hegemony: political sensibilities in contemporary social movements. Canadian Review of Sociology, 33, pp. 407- 435.

Castells, M. (2012). Redes de Indignación y Esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza Editorial.

Gamson W., Fireman B. y Rytina S. (1982). Encounters with Unjust Authority. Homewood, IL: Dorse

Gamson, W. (1995). Constructing Social Protest. En Johnston H. & Klandermans B. (Eds.), *Social Movements and Culture* (pp. 85-106). University of Minnesota Press.

Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of the Experience*. New York: Harper Colophon.

IOP (2016). *Roles y violencia de género. Reporte comparativo*. Recuperado de <http://iop.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2016/11/PPTRReporte-Genero-IOP-PUCP.pdf>

Kobayashi, T., Ikeda, K. y Miyata, K. (2006). Social capital online: Collective use of the internet and reciprocity as lubricants of democracy. *Information, Communication & Society*, 9(5), pp. 582 – 611.

Larsson, A. (2014). Online, all the time? A quantitative assessment of the permanent campaign on Facebook. *New Media & Society*.

Macedo, A y Macedo, O. (2009). El framing de violencia en los movimientos sociales. Conferencia presentada en el XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Buenos Aires: Asociación Latinoamericana de Sociología.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). *Resumen Estadístico Femicidio y Tentativas 2017*. Lima: MIMP.

Munzert, S., Rubba, C., Meibner, P., y Nyhuis, D. (2015). *Automated Data Collection with R. A Practical Guide to Web Scraping and Text Mining*. United Kingdom: Wiley & Sons.

Muñiz, C., Dader, J., Marlen, N., y Salazar, A. (2016). ¿Están los políticos políticamente comprometidos? Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos a través de Facebook. *Cuadernos Inf.*, (39), pp.135-150.

Noonan, R. (1995). Women Against the State: Political Opportunities and Collective Action Frames in Chile's Transition to Democracy. *Sociological Forum*, 10, pp. 81-111.

Pozzi, F., Fersinib, E., Messina, E., y Liu, B. (2017). *Sentiment Analysis in Social Networks*. USA: Morgan Kaufmann.

Sábada, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*. 14(2), pp.143-175.

Scherman, A., Arriagada, A., y Valenzuela, S. (2013). *La protesta en la era de las redes*

sociales: el caso chileno. En UDP (eds.) Intermedios: medios de comunicación y democracia en Chile. pp.181-199.

Sigüeñas, M. (2016). Análisis Computacional de Textos Políticos: Un Estudio de los Discursos Presidenciales en el Perú durante el periodo 2001-2016. Documento de trabajo. Lima: Centro de Investigaciones Politológicas.

Snow, D. y Benford, R. (1988). Ideology, frame resonance, and participant mobilization. *International Social Movement Research*, 1, pp.197-217.

Swart, W. (1995) The League of Nations and the Irish Question: Master Frames, Cycles of Protest, and “Master Frame Alignment”. *The Sociological Quarterly*, 36(3), 465-481.

Vesnic-Alujevic, L. y Van Bauwel, S. (2014). YouTube: A political advertising tool? A case study of the use of YouTube in the campaign for the European parliament elections 2009. *Journal of Political Marketing*, 13(3), pp. 195-212.

Vignolo, C. (2018). El colectivo No a Keiko, alcances y límites de las nuevas formas de protesta gestadas en las redes sociales (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.