

Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007). *Psicología social* (3a. ed.). Madrid: Mc Graw-Hill. 918p. (ISBN 978-84-481-5608-4).

La obra que se presenta al lector pretende ser una aproximación, digamos que transversal, a los procesos, tópicos y problemas de la actualidad de la psicología social actual, recogiendo a su vez las ventajas de las tres versiones anteriormente citadas. Observa las ventajas del manual realizado por un solo autor —es ya la tercera edición de la obra—; las ventajas de la segunda versión —con la colaboración de diversos expertos locales e internacionales— por medio de una revisión actualizada de los últimos desarrollos de la disciplina, si bien articulando los procesos psicosociales descritos a través de procesos denominados interconectores; y también disfruta de las ventajas de la tercera versión con la aportación de un gran número de investigaciones tanto clásicas como de los colaboradores en el texto para, con la agenda presentada, permitir una lectura crítica de los polos de tensión actual en la psicología social.

En relación con su contenido, después de un apartado dedicado a la Definición de la Psicología Social en el que se resalta la importancia del estudio de los procesos explicativos del comportamiento psicosocial, el libro se estructura en torno a cuatro grandes perspectivas: Procesos Básicos Cognitivos y Emocionales, Relaciones Interpersonales, Actitudes, Cambio de Actitudes e Influencia y Procesos Colectivos.

El apartado dedicado a la Definición de la Psicología Social, después de resaltar la importancia en la que la psicología social aborda el estudio de las relaciones entre los diversos procesos psicosociales, a través de la perspectiva evolucionista, la Relación entre Psicología Social y Cultura y las Bases Ambientales del Comportamiento Social, cimienta la introducción a la disciplina.

El apartado dedicado a los Procesos Básicos Cognitivos y Emocionales, se teje por medio de la presentación de la Cognición Social, la

Categorización Social y Construcción de las Categorías Sociales, las Creencias Básicas sobre el Mundo Social y el Yo, los Estereotipos y los Estereotipos de Género. No olvida este apartado el lugar de los procesos de Percepción de Personas y de sus Acciones, así como los procesos dedicados a las Emociones en Psicología Social.

El apartado dedicado a las Relaciones Interpersonales, presenta una revisión actualizada de las Relaciones Interpersonales: Funciones e Inicio, las Relaciones Interpersonales Íntimas, los Comportamientos de Ayuda, Conducta Prosocial y Altruismo y de la Agresión, finalizando con el análisis del componente cultural de la violencia.

El apartado, ya clásico en este tipo de obras, sobre Actitudes, Cambio de Actitudes e Influencia ofrece una revisión teórico-empírica y muy actualizada del estudio del Cambio de Actitudes a través de la Comunicación, las Aportaciones de la Teoría de la Disonancia Cognitiva y sus nuevas aportaciones, para finalizar con los Principios Básicos de Influencia Social.

Finalmente, el apartado dedicado a los Procesos Colectivos, de una forma innovadora y con una profusión de investigación actualizada, comienza con el estudio del Prejuicio en la Psicología Social: Definición y Causas, particularizando posteriormente este análisis en el estudio del Prejuicio y Estigma: Efectos y Posibles Soluciones. No olvida el análisis del Comportamiento Colectivo y Movimientos Sociales en la Era Global, ofreciendo novedosamente el estudio de la Memoria Colectiva y Social y de las Representaciones Sociales de la Historia. Posteriormente, presenta un interesante aporte sobre el análisis de la Psicología Social y Medios de Comunicación de Masas, para después ofrecer una breve revisión sumamente actualizada sobre la Psicología Social Aplicada. El apartado finaliza con una de las guías de articulación del texto: el estudio de la Identidad Social y Personal.

El texto presentado al lector, además del gran esfuerzo didáctico realizado en su edición (fotografías de autores, glosario, recuadros, objetivos, resúmenes y bibliografía recomendada para cada tema, así como un glosario final para todo el texto), disfruta de diversos elementos innovadores, no tan habituales en este tipo de obras. En primer lugar, un gran esfuerzo en introducir procesos de relevancia actual que en las anteriores ediciones no se encontraban: el estudio del Yo y las Creencias sobre el Mundo Social, el análisis sobre los Estereotipos de Género y el Estigma, el estudio de los Efectos de los Media, así como los estudios sobre las Representaciones Sociales de la Historia y la Memoria Colectiva. Igualmente, es de resaltar, a diferencia de otras ediciones, la introducción de procesos básicos psicosociales evolucionistas, ambientales y las bases culturales del comportamiento psicosocial, proporcionando así una visión más comprensiva del quehacer psicosocial. No es baladí, por su parte, el esfuerzo realizado en la internacionalización de los colaboradores en el texto —españoles, británicos, portugueses, latinoamericanos— indicando así la vocación internacional de la obra. Además, si bien esta no contiene un capítulo metodológico, el texto presenta, a través de la profusión de investigaciones aportadas, una gran cantidad de escalas para la aplicación de la investigación —actitudes, prejuicio, estigma, memoria colectiva, etc.— Finalmente, quizás el aporte más interesante del texto sea su objetivo de articular los procesos clásicos psicosociales a través de los denominados procesos interconectores: 1) la identidad social que abre y cierra el libro, 2) los procesos evolucionistas que a su vez aparecen en diversos desarrollos posteriores, 3) los procesos cognitivos que cruzan la mayoría de los apartados del texto —Atribución, Estereotipos, Actitudes y Prejuicio, Memoria Colectiva y Memoria Histórica—, y 4) los procesos actitudinales que recorren igualmente diversos temas del texto —Actitudes y Cambio de Actitudes, Efecto de los Media, Procesos de Influencia Social y Psicología Social Aplicada—. Es básicamente a través de estos procesos interconectores que la obra aporta sus intentos de superar las polarizaciones y de encontrar lugares de confluencia para una visión más comprensiva sobre la actuación de la ingente producción teórico-aplicada de la psicología social.

En suma, esta nueva edición del manual de Psicología Social publicado por Morales y colaboradores aporta una visión actualizada y didáctica de la actuación de la psicología social en lengua castellana, tanto para aquellos lectores que pretendan introducirse en la disciplina, como para aquellos que ya desde la propia disciplina pretendan realizar una inmersión en las nuevas tendencias y aportaciones de la misma.

Jose F. Valencia