

Mook, Douglas.G. (1996). *Motivation: The Organization of Action*. Nueva York: Norton.

La motivación es un importante campo de la psicología que abarca diversos aspectos del funcionamiento del individuo; aunque está centrada en la identificación, descripción y análisis de los diversos factores potencial y actualmente generadores de conductas, es un campo que se relaciona inevitablemente con otros ámbitos de la psicología, como la psicología social, los procesos cognitivos y afectivos, el desarrollo emocional humano, y la psicología del ajuste entre otros, incluyendo también otras disciplinas como la etología, la biología, la fisiología, las neurociencias, la antropología, etc.

Los textos sobre el tema buscan abarcar este amplio espectro propio del campo motivacional, presentando diferentes teorías y desarrollando constructos relacionados con el campo, siempre bajo el marco de una visión teórica específica o intentando integrar visiones diferentes. Esto convierte al específico ámbito de la motivación (y –en realidad– a la psicología en general) en una disciplina compleja, densa en conceptualizaciones y con términos propios que –al provenir de diferentes fuentes teóricas– pueden generar confusión en el estudiante o propiciar un uso incorrecto de los mismos.

Con la presente obra Douglas Mook nos ofrece un texto amplio, donde recorre con detalle (y no exento de ejemplos extraídos de la vida cotidiana y de investigaciones experimentales y de campo) los diversos conceptos motivacionales y su inevitable interacción; nos plantea una visión integradora de la motivación y de la manera en que desde diversos enfoques se aprecian estos fenómenos a la vez que discute los hallazgos y cuestiona los diferentes puntos de vista,

siendo esto congruente con la naturaleza compleja e interactiva de las variables motivacionales. Es también importante el aporte que Mook reconoce a la investigación de la conducta animal sobre el desarrollo de la teoría motivacional, citando investigaciones con diversas especies y sus nexos con la realidad humana, situando los alcances y los límites de estos hallazgos y su trascendencia para el estudio de diversos conceptos motivacionales (como los motivos biológicos, la influencia de los niveles de activación, los incentivos, la generación de imágenes y planes, etc.).

El autor desarrolla los elementos conceptuales centrales para definir los diferentes procesos motivacionales. Para ello, un aporte importante del texto es la presentación de algunos conceptos que —de acuerdo a Mook— son transversales a los temas y procesos motivacionales, tales como: organización jerárquica, retroalimentación negativa, interacción de las influencias externas e internas sobre la acción, interacción entre las influencias excitatorias e inhibitorias, y esquemas. Estas ideas están presentes a lo largo de la obra, ya que caracterizan a todos los procesos motivacionales.

El concepto de organización jerárquica es de aplicación indiscutible a los diversos conceptos aquí tratados y permite al lector comprender que los motivos son más que impulsos o estados internos, y que abarcan un conjunto de elementos conductuales, fisiológicos, emocionales y cognitivos que se articulan entre sí y se manifiestan de manera específica en un contexto, en función a claves también específicas que brinda el entorno. Cuando se produce un determinado estado motivacional, entran en juego diversos elementos y en diversos niveles, desde las conductas observables directamente (comer, beber, estudiar, caminar hacia un lugar determinado, establecer contacto con los otros, etc.) hasta unidades menores como reacciones fisiológicas o movimientos musculares. Todo esto se presenta como una unidad, pero funcionalmente están jerarquizados de tal manera que uno activa al otro, y también pueden llegar a afectarse recíprocamente. Por otro lado,

la influencia entre medio interno y externo (variables orgánicas y variables del ambiente) se destaca claramente en el texto. Al respecto, Mook señala que la mayoría de conductas humanas (aun aquellas que tienen de base un determinado estado carencial o de activación fisiológica por la influencia de motivos biológicos) se encuentran mediatizadas por factores ambientales (no sólo físicos, también sociales y culturales), a tal punto que pueden afectarse unas a otras y generarse fuerzas motivacionales distintas, de tal manera que todas ellas se tornan en factores motivadores de conducta a la vez, complejizando el comportamiento y el análisis del mismo (por ejemplo, sintiendo hambre podemos postergar la ingesta de alimento por requerimientos sociales del momento, o sin encontrarnos en dicho estado carencial, podemos comer o beber por la misma presión del medio social bajo circunstancias específicas). Esto puede aplicarse también a la conducta animal.

Es también destacable en esta obra el esfuerzo permanente del autor por presentar distintos puntos de vista en la psicología de la motivación (el psicodinámico, el conductual y el cognitivo) y por establecer nexos entre estas perspectivas, a la vez que puntualiza con claridad y en forma ilustrativa sus puntos comunes así como sus diferencias. Discusiones como estas fomentan en el lector una visión completa y crítica de los diferentes conceptos motivacionales, y propicia al mismo tiempo la formación de una visión propia respecto a estos temas, lo cual es fundamental en la formación académica –y personal– del profesional de la psicología.

El texto abarca en términos generales los siguientes aspectos:

- El concepto de motivación (revisión de los principales puntos de vista motivacionales, de los métodos de investigación de la motivación y de los conceptos motivacionales).
- Los sistemas de acción básicos (motivos biológicos –hambre, sed, sexo y agresión–, activación, papel del sistema nervioso, impulsos y refuerzos adquiridos).

- La conducta dirigida (teoría del reforzamiento, imágenes, planes, esquemas, teoría de la decisión).
- La motivación humana (procesos cognitivos, motivación y emoción, motivación social, motivación de logro, desesperanza aprendida, jerarquía de necesidades de Maslow y la autorrealización).

Creemos que “Motivation: the organization of action” es una obra completa, útil para la comprensión general y articulada de la teoría motivacional, y que invita al estudiante a elaborar personalmente los diferentes conceptos, ya que estos son presentados y enriquecidos a través de ejemplos e investigaciones, permanentemente vinculados entre sí y con ideas de otras disciplinas y perspectivas. Como texto introductorio es esclarecedor y para quienes tienen ya un mayor bagaje en el tema resulta integrador y analítico, útil para la profundización y para la generación de nuevas preguntas en torno a este apasionante campo.

Gustavo Moreno Hermoza
Jefe de Práctica del Departamento de Humanidades PUCP