

El ‘Atlas Geográfico Ibero-Americano’ de la editorial barcelonesa Alberto Martín (1901-1915)

The ‘Ibero-American Geographical Atlas’ of the Barcelona publishing house Alberto Martín (1901-1915)

Carme Montaner¹

Resumen

Alberto Martín fue una editorial fundada en Barcelona en 1895 y especializada en la publicación de obras de geografía. Uno de sus proyectos más destacados fue la publicación de una colección de atlas geográficos iberoamericanos. A partir de 1901 empezó a publicar en fascículos el atlas de España, tras el que vendrían los de Portugal, Perú y México. El proyecto no tuvo continuación, probablemente por problemas de comercialización, a pesar de contar con una destacada cartografía trazada bajo la dirección de Benito Chías Carbó. El proyecto de atlas iberoamericano, si bien es conocido en España, ha pasado prácticamente inadvertido en Iberoamérica.

Palabras clave: historia de la cartografía, mapas de Iberoamérica, atlas de Iberoamérica, Editorial Alberto Martín, editoriales cartográficas de Barcelona, siglo XIX, siglo XX

287

1 Investigadora del Grupo de Estudios de Historia de la Cartografía. Fue jefa de la Cartoteca del Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya entre los años 2001 y 2022.

E-mail: carme.monta@gmail.com

ORCID: 0000-0001-9647-956X

Abstract

Alberto Martín was a publishing house founded in Barcelona in 1895 and specialized in the publication of geographical books. One of his most outstanding projects was the publication of a collection of Ibero-American geographical atlases. From 1901 began to publish the atlas of Spain in fascicles and later of Portugal, Peru and Mexico would come. The project had no continuation, probably due to marketing problems, despite having an outstanding cartography drawn up under the direction of Benito Chías Carbó. Well known in Spain, the Ibero-American geographical atlas project is practically unknown in Latin America.

Keywords: history of cartography, Latin America cartography, Latin America Atlas, Alberto Martín publishing house, Barcelona cartographic publishing houses, 19th century, 20th century

* * *

1. La editorial Alberto Martín

En la segunda mitad del siglo XIX, Barcelona contaba con una potente industria editorial. Los adelantos técnicos en el mundo de las artes gráficas, junto a nuevas ideas de negocio en el sector editorial, llegaron tempranamente a la capital catalana de modo que, en pocos años, esta se convirtió en el centro que abastecía en fototipia, fotograbado y cincografía a todo el mercado español. Son famosas las casas editoriales que se fundan en pocos años en la ciudad condal y que publican no solo para el mercado español, sino también para el americano de habla española. Así, en 1860 se funda la editorial Espasa, en 1868 la editorial Montaner i Simon, y en

1898 la editorial Salvat, entre otras (Llanas, 2005). Además, las nuevas técnicas tipográficas, el uso generalizado de la litografía, la introducción del color con la cromolitografía y la progresiva utilización de la fotografía propiciaron una reducción de costes en el proceso de impresión que se tradujo en la aparición de publicaciones a precios muy asequibles.

Una de las múltiples editoriales barcelonesas de este periodo fue la editorial Alberto Martín. Fundada en 1895 y especializada en la publicación de obras de geografía, sus ediciones destacan por la utilización de un gran número de datos estadísticos y de abundante ilustración. Aunque sus publicaciones, dedicadas principalmente a la difusión de conocimientos geográficos y a la edición de todo tipo de mapas de España, tuvieron una gran difusión y fueron utilizados durante muchos años, no se conocen muchos datos sobre el funcionamiento y producción de esta empresa, que siempre se mantuvo en un ámbito familiar (Montaner, 2017).

La editorial lleva el nombre de su fundador, Alberto Martín Vicente, quien nació en 1870 en Valbona (Teruel) y murió en Barcelona hacia 1920². Los primeros datos de la editorial pueden situarse hacia 1895, como se deduce de un folleto publicado en 1970³ donde se refiere a los setenta y cinco años de existencia de la empresa. Antes del año 1900, se denominaba centro editorial Alberto Martín y había publicado algunos libros relacionados con Cuba y las Filipinas, como la obra de Emilio Reverter Delmas: *La insurrección de Filipinas en 1896 y*

2 Ver Patrimoni d'Editors i Editats de Catalunya, de la Biblioteca de Catalunya: <https://www.bnc.cat/Editors-i-Editats-de-Catalunya/Editorials/Albert-Martin>

3 Editorial Montblanc-Martín. Catàleg, núm.1. Novembre, 1970.

1897 que aparece en 1899. Con el cambio de siglo, la empresa se especializa en la publicación de obras de gran formato y profusamente ilustradas dedicadas a temáticas sobre todo de geografía, historia y arte. En estos años pasa a denominarse editorial Alberto Martín y durante toda su existencia estuvo ubicada en la ciudad de Barcelona, primero en la calle Muntaner y, a partir de 1905, en la calle Consejo de Ciento, n.º 40, sede que más adelante amplía hacia el n.º 42. A la muerte de su fundador, Alberto Martín, la empresa siguió en manos de la familia por vía femenina: pasó a dirigirla su viuda, Dolores Zamora, fallecida en 1955, a quien sucedería su hija Dolores Martín Zamora. La editorial cerró en 1965 y el fondo de libros fue adquirido por la editorial Montblanc, fundada por Josep M. Puchades (1913-1982), quien prolongó la distribución de dicho fondo —sobre todo los mapas— hasta la década de 1980⁴. Además, Puchades fundó el sello Montblanc-Martín, que publicó algunos libros y mapas en las décadas de 1960 y 1970 de centrados en el territorio de Cataluña.

A partir del año 1900, la casa Alberto Martín inició una línea editorial especializada en obras geográficas de gran formato y muy ilustradas con material fotográfico y cartográfico. Pensadas para el gran público, las ediciones se hacían por fascículos. Este sistema de publicación permitía a la editorial empezar a comercializar las obras mucho antes de terminarlas y así financiarlas a medida que se iban imprimiendo. Los lectores también se beneficiaban de este sistema que les permitía destinar una pequeña cantidad semanal para su adquisición. Una vez publicados todos los fascículos, podían encuadernarse

4 Ver nota anterior. La nieta del fundador de la editorial, Blanca Bonet Martín, donó los fondos fotográficos a la Biblioteca de Catalunya: <https://www.bnc.cat/Editors-i-Editats-de-Catalunya/Editorials/Albert-Martin>

siguiendo las instrucciones que proporcionaba, junto con las cubiertas, la misma editorial y al final tenían una obra profusamente ilustrada que habían ido pagando en plazos.

Este sistema de distribución en fascículos explica la ausencia de las fechas de publicación en la mayoría de las obras de la editorial Alberto Martín, pues se trata de unos periodos de publicación que, hasta finalizar un volumen podían alargarse varios años e incluso llegar a paralizarse por motivos diversos de índole técnica o económica. Además, una vez publicados todos los fascículos, la editorial también vendía volúmenes y colecciones enteras. En definitiva, la ausencia de una fecha de edición alargaba los periodos de comercialización del producto, ya que no quedaba constancia de la antigüedad de la obra.

A principios del siglo xx la editorial Alberto Martín de Barcelona lanzó al mercado la publicación del *Atlas Geográfico Ibero-Americano*⁵. Empezó a publicarse como un atlas de España, pero rápidamente el concepto se amplió el área geográfica iberoamericana, con un volumen de descripciones estadísticas y de mapas regionales para cada estado. Sin embargo, la aventura editorial solo se llevó a cabo para México, Portugal y Perú. Posiblemente la editorial Alberto Martín no tuvo suficiente empuje comercial para llevar a cabo en su totalidad una empresa de estas características. De ahí que los volúmenes publicados son muy poco conocidos en los respectivos países y los mapas que lo conforman han sido apenas estudiados.

2. El *Atlas Geográfico Ibero-Americano*

Una de las obras publicada en fascículos, como la mayoría de las publicaciones de dicha editorial, fue la denominada *Atlas*

5 Se mantiene la escritura del título tal como aparece en la publicación.

Geográfico Ibero-Americano. El origen de la colección se halla en la publicación del *Atlas geográfico de España*, que empezó a distribuirse en 1901. Los primeros sesenta y dos fascículos publicados estaban dedicados exclusivamente al territorio español, pero a partir del fascículo sesenta y tres, hacia 1903, se cambia el título de la obra, que pasa a denominarse *Atlas Geográfico Ibero-Americano*, y, al cabo de pocas semanas, empezaron a publicarse los fascículos correspondientes a Portugal, en este caso en edición bilingüe portugués-español. No se sabe el motivo de este cambio de rumbo ni cuántos volúmenes se proyectaron, aunque todo indica que se trataba de una colección que debía abarcar todos los países de habla oficial castellana y portuguesa. La publicación de obras referidas a este vasto espacio lingüístico responde a una de las estrategias comerciales de la mayoría de las editoriales barcelonesas que, por aquellos años, se estaban expandiendo por todo el mercado latinoamericano. Posiblemente con este atlas la editorial Alberto Martín vio la posibilidad de introducirse en él.



Figura 1. Cubiertas de los atlas geográficos correspondientes a Portugal, México y España. El diseño es obra de José Roca (Cartoteca ICGC, R.2527, R.8849, R.2075).

Después de España y Portugal vendrían las ediciones correspondientes al Perú y a México, pero aquí se interrumpió la edición y ya no se publicarían más volúmenes. Desconocemos los motivos de esta interrupción, aunque dadas las características de la empresa, muy bien podría tratarse de problemas financieros. La comercialización y difusión de este tipo de productos por parte de la editorial Alberto Martín funcionaron muy bien en España, pero quizá la empresa no tuvo suficiente empuje para comercializar sus libros en el extranjero. Prueba de ello es que, en contraposición al volumen de España que es muy conocido y puede encontrarse en un gran número de bibliotecas de este país, los otros tres volúmenes son muy desconocidos en los países a los cuales están dedicados.

Así pues, entre 1901 y 1905 aproximadamente se editaron en fascículos los volúmenes de España, Portugal, Perú y México. Ya se ha comentado la ausencia de fechas de publicación que se hace extensible a esta colección iberoamericana. Las que constan en esta descripción están basadas en las de los datos estadísticos y en algunos (pocos) mapas que sí que llevan fecha de realización. Se puede llegar a deducir que los fascículos no referidos a España empezaron a publicarse hacia finales de 1903 o principios de 1904, pero no se ha encontrado ninguna referencia al orden de aparición ni su prolongación en el tiempo.



Figura 2. Provincia de Barcelona del *Atlas geográfico de España* (Cartoteca del ICGC, RM.16672).

Cada volumen está firmado por un autor local de prestigio y la información se basa en estadísticas oficiales proporcionadas por distintas instituciones públicas. Todos ellos contienen mapas de las regiones de cada uno de los países descritos. Cabe destacar que se trata de una cartografía de diseño único para todos los volúmenes, de manera que podemos hablar de una colección de cartografía de regiones iberoamericanas que, desgraciadamente no se llevó a cabo en su totalidad. Los volúmenes publicados son los siguientes:

294

- ATLAS GEOGRÁFICO IBERO-AMERICANO: ESPAÑA. Descripción geográfica y estadística de las provincias españolas con el número de habitantes, edificios y viviendas de cada ayuntamiento, según resulta de los datos provisionales del censo de 1897. Índice alfabético de

los ayuntamientos con la población de 1901 por Manuel Escudé Bartolí.

Cartas corográficas cuidadosamente rectificadas por personal facultativo bajo la dirección del Capitán de Ingenieros D. Benito Chías y Carbó.

Barcelona: Establecimiento editorial de Alberto Martín, [1901-1903]

[535 páginas, 52 mapas en color a doble página]

- ATLAS GEOGRÁFICO IBERO-AMERICANO: PORTUGAL. Cartas chorográficas cuidadosamente ejecutadas por pessoal tecnico sob a direcção do ... D. Benito Chías Carbó.

Descripção geographica e estadistica das provincias portuguesas da metrópole e ultramarinas ... por D. J. Barbosa de Bettencourt

Barcelona: Establecimiento editorial de Alberto Martín, [¿1904?]

[485 páginas, 12 mapas en color a doble página]

Portada en portugués, texto a dos columnas, portugués-castellano

- ATLAS GEOGRÁFICO IBERO-AMERICANO: PERÚ. Cartas corográficas cuidadosamente rectificadas por personal facultativo y bajo la dirección del capitán de ingenieros D. Benito Chías y Carbó. Descripción geográfica del Perú por Ricardo García Rosell

Barcelona: Establecimiento editorial de Alberto Martín,
[post 1905]

[89 páginas, 17 mapas en color a doble página]

- ATLAS GEOGRÁFICO IBERO-AMERICANO: MÉXICO. Cartas corográficas cuidadosamente rectificadas por personal facultativo bajo la dirección del capitán ... Benito Chías y Carbó y otros distinguidos geógrafos; corregidas en los centros oficiales.

Descripción de la geografía física, política, mercantil y cuadros estadísticos de cada distrito por D. J. Figueroa Domenech

Barcelona: Establecimiento editorial de Alberto Martín,
[¿1904?]

[291 páginas, 12 mapas en color a doble página]

De los cuatro volúmenes, tres están encuadernados con el mismo diseño de cubierta, obra del grabador barcelonés José Roca, que representa una mujer encima del globo terráqueo, con un compás en una mano y una hoja de laurel en la otra, todo iluminado por los rayos del sol. Este dibujo de portada fue utilizado en otras obras de la misma editorial y constituye un distintivo de las publicaciones de la empresa. En todas ellas el título de la cubierta es *Atlas Geográfico [y el país correspondiente]*, mientras que en la portada el título es *Atlas Ibero-Americano*. Es importante señalar esta doble titulación de cada volumen. El apelativo *Ibero-Americano* solo sale en portada, mientras que tanto en la cubierta como en los catálogos de productos de la editorial se comercializaba con el título de *Atlas Geográfico de [España, Portugal, Perú o México]*.

Sin embargo, el ejemplar del Perú, que hemos consultado en la cartoteca del Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya tiene una cubierta de color marrón sin ninguna indicación y hasta la fecha no hemos podido localizar ningún otro ejemplar, por lo que desconocemos si llegó a publicarse con la cubierta dibujada.

Ya se ha señalado que cada obra tiene dos partes diferenciadas: un apartado de descripciones geográficas y datos estadísticos y otro apartado de mapas. Ambos pueden ir encuadrados juntos o por separado. El apartado de descripciones geográficas está firmado en cada caso por autores vinculados a cada país y la información se basa, sobre todo, en datos oficiales recientes proporcionados por distintas instituciones públicas. Hay una especial voluntad de remarcar este origen público de los datos para dar prestigio al contenido de las obras. A principios del siglo xx, la estadística económica y demográfica ya era mayoritariamente utilizada en diversos organismos oficiales y algunos de los autores estaban directamente relacionados con las oficinas de estadística, como Manuel Bartolí para España o José Francisco Alves Barbosa para Portugal. No hay que olvidar que el atlas de México lo prologa el director de Estadística de este país.

El esquema de las descripciones geográficas sigue un mismo modelo con pequeñas variaciones e incluye datos relativos a:

- Territorio: situación, límites y extensión del territorio, costas y puertos, aspectos del suelo, clima, vías de comunicación y transporte
- Administración: divisiones territoriales, categorías de las poblaciones, distancias y estación más próxima de los núcleos de población

- Demografía: población, instrucción pública
- Economía: industria y comercio, agricultura y ganadería, minería

Todos los datos fueron extraídos de las publicaciones oficiales como nomenclátors y estadísticas oficiales y la mayoría corresponde a los años 1899-1904. Por ello, los atlas de Portugal, Perú y México se han datado como publicados con posterioridad a 1904. Al distribuirse en fascículos, su publicación pudo alargarse durante varios años y, si tomamos como ejemplo otras obras del mismo estilo de la editorial, se podría aventurar unas fechas de publicación que llegarían hasta 1910.

3. Los autores de las descripciones geográfico-estadísticas

Cada volumen del atlas tiene un autor para la parte estadística y geográfica y otro para los mapas, mientras que para la parte cartográfica el autor es siempre Benito Chías Carbó. Como veremos más adelante, para la primera parte cada país tiene un autor específico. Veamos cada uno de ellos:

El volumen de España lo firma Manuel Escudé Bartolí (Reus, 1856-Barcelona, 1930) un geógrafo catalán que desempeñó diversos cargos oficiales relacionados con la estadística en España. Trabajó en los servicios de estadística del Instituto Geográfico y Estadístico en las provincias de Gerona y Barcelona. En 1902 fue nombrado jefe de estadística del Ayuntamiento de Barcelona, donde fundó el Anuario Estadístico y el Boletín Municipal, y fue autor de un buen número de publicaciones, sobre todo relacionadas con esta disciplina. Manuel Escudé era colaborador de la editorial Alberto Martín, donde ya había publicado *Los municipios de España*, obra

estadística, pero sin ningún mapa ni ilustración, aunque se comercializaba con un mapa de España y Portugal de la misma editorial. Así pues, la figura de Escudé como autor del volumen dedicado a España encaja con el perfil de la obra y con la línea de la editorial en general al tratarse de un profesional de la administración y colaborador de la empresa. Bartolí, además de tener accesible todo tipo de datos gubernamentales añadía prestigio al producto editorial.

En contraposición, es más difícil de saber cómo se eligieron y contactaron los autores de los otros tres volúmenes. Había que buscar perfiles parecidos al de Escudé relacionados con cada uno de los territorios descritos. Para el caso de Portugal, el autor es José Francisco Alves Barbosa de Bethencourt (Angra do Heroísmo, 1861-Lisboa, 1931), un ingeniero que trabajó para la Dirección General de Comercio de Lisboa. Sabemos pocas cosas de este autor que se especializó en temas de literatura portuguesa y geografía y se dedicó a la enseñanza en el Liceo Nacional de Lisboa, entre otros, y publicó varias obras de carácter didáctico, especialmente manuales escolares que tuvieron múltiples ediciones. Sin embargo, es muy reveladora la pequeña biografía que sale en la portada del atlas, ya que figura como ingeniero civil, jefe de la sección de la Dirección General de Estadística y Propiedades Nacionales del reino de Portugal. Estamos pues ante un perfil muy parecido al de Escudé y Bartolí, por lo que no sería de extrañar que fuera este mismo quien localizó al homólogo portugués en el ámbito de la estadística oficial.

La parte estadística y descriptiva del atlas del Perú está firmada por Ricardo García Rossell (Callao, 1850-Lima, 1924). García Rosell era un político, periodista y comerciante peruano que llegó a ocupar la alcaldía del Callao durante el

bloqueo por las fuerzas chilenas y colaboró con la resistencia peruana en esta confrontación. Fue elegido diputado en distintas legislaturas hasta que se retiró en 1898. A partir de esta fecha fue incorporado a la Sociedad Geográfica de Lima y estuvo entre los fundadores de Instituto Histórico del Perú (1905); publicó, entre otras: *Conquista de la montaña: sinopsis de los descubrimientos, expediciones, estudios y trabajos llevados a cabo en el Perú para el aprovechamiento y cultura de sus montañas* (Lima: Tip. La Prensa, 1905). Es precisamente en esta etapa de geógrafo e historiador cuando colabora en la realización del atlas. Desconocemos cómo llegaron a ponerse en contacto el autor y la editorial, pero García Rosell publicó numerosos trabajos sobre ensayos filosóficos, monografías científicas y libros de temática histórica y geográfica que fueron muy conocidos en su época. No es de extrañar que esta fama llegara hasta la editorial barcelonesa.



Figura 3. Portada del Atlas Geográfico del Perú (Cartoteca del ICGC, R.23764).

Finalmente, el volumen de México viene firmado por Jerónimo Figueroa Doménech, escritor y periodista gallego (Pindo, 1862-Madrid, 1929) emigrado a México en donde publicó obras de geografía e historia de este país. En el *Atlas Geográfico de México* firma también como exprofesor normal en la República Argentina y autor premiado en la exposición de París de 1900 por sus estudios geográficos de la República Mexicana. Es autor de la *Guía general descriptiva de la República Mexicana: historia, geografía, estadística. Tomo I. El Distrito Federal*, dirigida y redactada con datos oficiales, y publicada en México por la editorial Ramón de S. N. Araluce e impresa en Barcelona en la imprenta de Henrich y Compañía en 1899, en pleno porfiriato y con un prólogo del propio Porfirio Díaz. Seguramente es a través de la editorial Araluce que Figueroa Doménech entró en contacto con Alberto Martín. Ramon de San Nicolás Araluce (Santander 1865-¿1941?) era un español establecido en México que organizó un gran negocio editorial en el Distrito Federal. En 1901 regresa a España y se instala en Barcelona, por lo que seguramente fue consultado por Alberto Martín para buscar un autor que pudiera redactar el volumen de México. Este volumen cuenta con un prólogo de Antonio Peñafiel Berruecos (1839-1922), quien fue uno de los fundadores de la Dirección General de Estadística de México, de la cual fue director entre 1882 y 1910.

Así pues, vemos que todos los autores habían publicado obras geográficas, aunque solo los de los atlas de España y Portugal tenían una vinculación directa con los servicios de estadística. En el caso del atlas de México, el prólogo del director de estadística de este país avala el prestigio que perseguía la editorial. El autor peruano era un personaje conocido por su actividad política, que en aquellos años empezaba a

desarrollar una faceta de divulgador científico relacionado con la Sociedad Geográfica de Lima. El autor portugués es quizás el menos conocido en el ámbito de la geografía. Sin embargo, podemos considerar que la editorial buscó autores conocidos en cada país para apoyar la comercialización del atlas. En contraposición con los textos, para los cuales se buscó un autor local, todos los mapas fueron realizados bajo la dirección de un mismo autor: Benito Chías Carbó.

4. La cartografía en los atlas iberoamericanos

La cartografía constituye uno de los aspectos más relevantes del atlas como no podía ser de otra manera en una obra de estas características. La realización de los mapas, coordinada por el comandante de ingenieros del ejército español fue Benito Chías Carbó, el verdadero artífice de la mayoría de la cartografía publicada por la editorial Alberto Martín. Chías diseñó un modelo cartográfico propio de la editorial que fue utilizado en todas las obras geográficas de la empresa, de manera que son fácilmente reconocibles como marca de la casa. Tanto los mapas de España como los de Portugal, Perú y México tienen el mismo trazo, la misma paleta de colores y utilizan los mismos signos convencionales. Cada uno de los atlas contiene los mapas de las distintas provincias o territorios en que se divide cada país. Están reproducidos en un formato de una página o a doble página por lo que la escala de cada uno de los mapas varía en función de la extensión del territorio: a mayor extensión, los mapas se dibujan a menor tamaño o, lo que es lo mismo, a una escala más pequeña. Lamentablemente se desconocen las fuentes de información usadas para dibujar cada uno de los mapas, pero la procedencia oficial de los datos estadísticos hace pensar en una procedencia también oficial de la información cartográfica. Cabe señalar

la utilización por parte de la editorial de la denominación *Cartas Chorographicas* al referirse a mapas dibujados en un gabinete a partir de otra cartografía.



Figura 4. Signos convencionales de la hoja del departamento del Cusco correspondiente al Atlas Geográfico del Perú (Cartoteca del ICGC, R.23764).

Benito Chías Carbó (Tamarite de Litera, 1864-Barcelona, 1925)⁶ era un ingeniero militar que desarrolló la mayor parte de su carrera profesional en Barcelona desde que salió de la

6 En la referencia que hago de este cartógrafo (Montaner, 2000, p. 74), le adjudico una fecha errónea de nacimiento. Después de consultar la copia de su expediente militar conservado en la Archivo Militar de Segovia, la fecha correcta es 1864.

Academia de Ingenieros en 1887. Ascendido a capitán en 1896, fue agregado a la Comandancia de Ingenieros de esta ciudad y participó en el levantamiento de diversos planos de poblaciones cercanas como Cardona, Montgat o Sant Adrià de Besòs, aunque los trabajos cartográficos no eran el centro de sus ocupaciones militares. No se sabe cuándo empieza a trabajar en la editorial Alberto Martín, pero figura como coordinador de todos los trabajos cartográficos publicados por esta empresa desde el primer momento. En paralelo a sus trabajos editoriales cartográficos desarrolla su carrera profesional de militar. En 1909 asciende a comandante, etapa en la que continúa colaborando con dicha editorial: consta en muchas de sus colaboraciones con esta graduación, aunque en la mayoría de los mapas firma como ingeniero o ingeniero militar. En 1917 es ascendido a teniente coronel y en 1919 a coronel. Después de participar en la guerra colonial española del Rif en Marruecos vuelve a Barcelona, donde ocupa brevemente el mando de la Comandancia de Ingenieros en 1924 y fallece en 1925.

Los mapas del *Atlas Ibero-Americano* corresponden a las provincias españolas y portuguesas, los estados y territorios mexicanos y a los departamentos peruanos, todos ellos con un mismo estilo: el relieve está dibujado por líneas normales muy esquematizadas que le confieren un aspecto conocido comúnmente como de “orugas” y está reforzado con cotas altimétricas para los puntos más destacados de cada estado. Todos disponen de una buena representación de las vías de comunicación con las carreteras marcadas en rojo y el ferrocarril en blanco y negro. La hidrografía está en azul y los núcleos de población en negro. También señala obisposados y arzobisposados y estaciones telegráficas. Se complementan con una detallada toponimia.

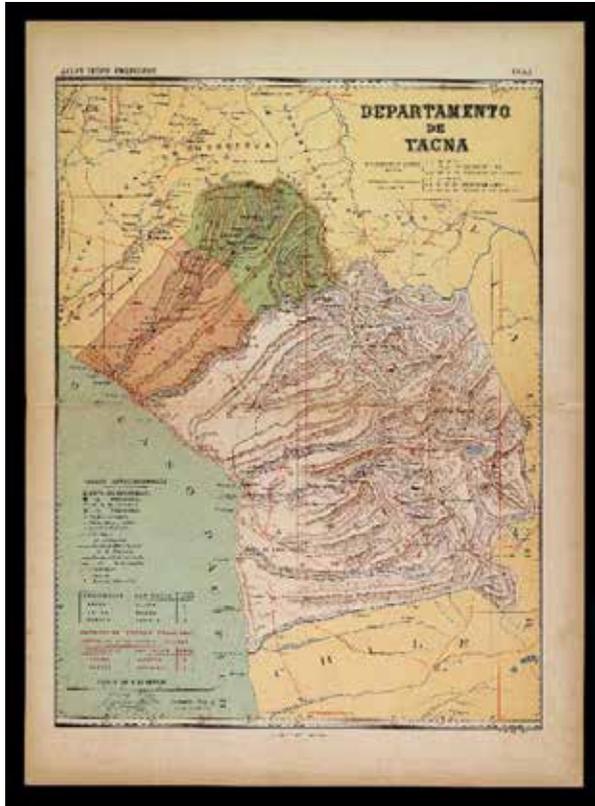


Figura 5. Hoja del Departamento de Tacna correspondiente al Atlas Geográfico del Perú (Cartoteca del ICGC, R.23764).

En un antiguo catálogo de la editorial que puede fecharse en la década de 1920, además de los mapas mencionados aparecen otros dos que no forman parte de un atlas y que corresponden a las provincias de La Rioja y Jujuy en Argentina. Desgraciadamente no se han localizado ejemplares de ninguno de estos dos mapas, por lo que no pueden describirse, pero refuerzan la teoría de que la editorial estaba pensado en un proyecto para cubrir todos los estados iberoamericanos.



Figura 6. Catálogo de la Editorial Alberto Martín de la década de 1920 (Cartoteca del ICGC).

306

Las divisiones administrativas internas de cada mapa están en colores y el territorio exterior que rodea la región representada se deja en fondo amarillo, con indicación de la red viaria, la red fluvial y los núcleos de población. Los mapas de las provincias de España y Portugal contienen los escudos regionales de cada una de ellas. En algún caso, cuando la división fronteriza está en disputa así se señala, como ocurre, por ejemplo, en el departamento de Cusco en la frontera con Bolivia. España y Portugal incluyen los territorios coloniales, que en algunos casos se juntan en una sola página o doble página como, por ejemplo, las distintas islas que forman las colonias portuguesas de Cabo Verde y Santo Tomé.

Otra particularidad es la definición del meridiano de origen. Los mapas oficiales iniciados en el siglo XIX utilizaban, a

menudo, como meridiano de origen el que pasaba por la capital de su estado hasta que, en la conferencia de Washington de 1884, se estableció como meridiano cero universal el de Greenwich. Sin embargo, la adaptación generalizada de esta convención tardaría aún muchas décadas en ser una realidad. En esta colección de atlas hay distintas soluciones. En España solo se utiliza el meridiano de Madrid con doble graduación en grados y en horas (el meridiano cero que pasa por Madrid equivale a las 12 horas). En Portugal se utiliza el meridiano de Madrid con la misma doble graduación de los mapas españoles, pero lleva superpuesto en color rojo el meridiano de Lisboa. En cambio, para los estados americanos se utiliza el meridiano local, el de Lima para Perú y el del Distrito Federal para México, también con la doble graduación en grados y en horas, pero se añade en rojo la equivalencia del meridiano de Greenwich. Es interesante remarcar esta doble utilización de meridianos de origen, suponemos en función de las prácticas, en aquellos momentos, de cada país representado. Es un ejemplo gráfico de la implantación desigual del meridiano universal a los distintos estados. Así, aunque España y México participaron y aprobaron el acuerdo de la conferencia de 1884, en España hasta principios del siglo xx no empezaría a ser utilizado y tardaría muchos años en ver su implantación definitiva⁷.

7 Véase, entre otros, Devoy, Dolan (2019).

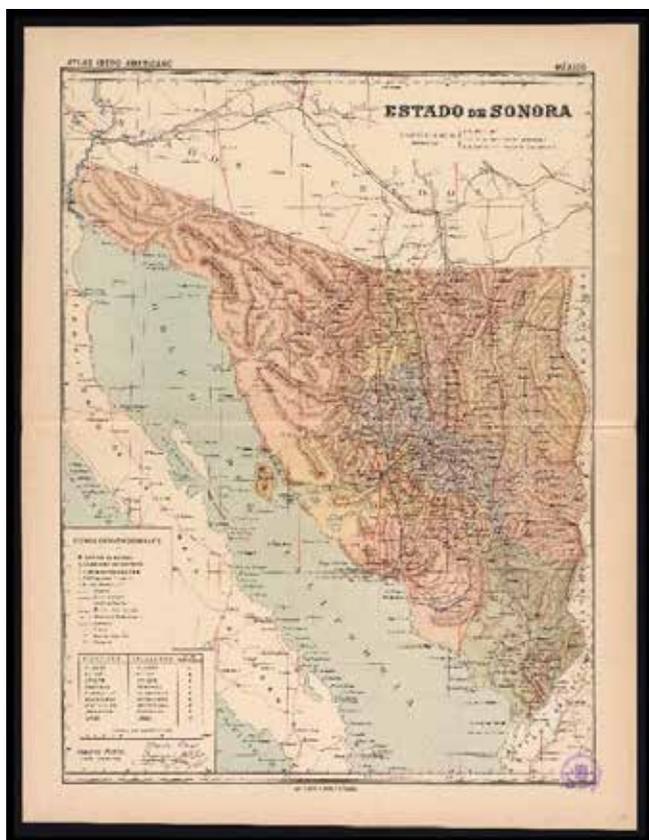


Figura 7. Hoja del Estado de Sonora correspondiente al Atlas Geográfico de México (Cartoteca del ICGC, R.8849).

308 En total, con los cuatro volúmenes, vieron la luz 95 mapas⁸, la mayoría con un formato de doble página (37 cm × 50 cm) aunque algunos solo a una página (37 × 25 cm). Se publicaron 52 mapas correspondientes a las provincias españolas;

⁸ Todos estos mapas pueden consultarse y descargarse en alta resolución en el portal de la Cartoteca Digital del ICGC: <https://cartotecadigital.icgc.cat/digital/>

12 mapas de las provincias portuguesas, tres de ellos de las posesiones de ultramar; 19 mapas de los departamentos del Perú y 12 mapas de los estados y territorios mexicanos. La adaptación del territorio representado al formato de impresión del atlas supone una variación de las escalas utilizadas. Así, la mayoría de los mapas de las provincias españolas están a escalas entre 1:400.000 y 1:800.000, los mapas de Portugal están entre 1:325.000 y 1:560.000, los del Perú entre 1:70.000 y 1:4.400.000 y los de México entre 1:400.000 y 1:3.000.000 con la particularidad del mapa del Distrito Federal, que está a 1:140.000. Las escalas en los mapas están representadas gráficamente en kilómetros.

Tabla 1

Tablas del Atlas Ibero-Americano correspondientes a Portugal, Perú y México, con las escalas de edición

Atlas Geográfico de Portugal	
Alemtejo	1:650.000
Algarve. Faro	1:370.000
Beira Alta	1:325.000
Beira Baixa	1:500.000
Douro	1:500.000
Extremadura	1:625.000
Minho	1:350.000
Portugal Insular: Archipelago dos Açores; Archipelago da Madeira	diversas
Posesiones portuguesas 2. ^a hoja: Angola y Moçambique	diversas
Posesiones portuguesas en Asia, Africa y Oceania: hoja 3. ^a : Guiné Portuguesa; Goa; Damao; Goa_Damao-Diu; Macau; Ilha de Timor	diversas

Atlas Geográfico de Portugal	
Posesiones portuguesas: 1.ª hoja: Africa: Archipelago de Cabo Verde; Islas S. Thomé y Príncipe	diversas
Tras os Montes	1:500.000
Atlas Geográfico del Perú	
Departamento de Amazonas	1:1.000.000
Departamento de Apurímac	1:1.000.000
Departamento de Arequipa	1:1.000.000
Departamento de Ayacucho	1:1.000.000
Departamento de Cajamarca	1:875.000
Departamento del Cusco	1:1.000.000
Departamento de Huancavelica	1:700.000
Departamento de Huánuco	1:800.000
Departamento de Ica	1:1.000.000
Departamento de Junín	1:1.000.000
Departamento de Lambayeque	1:1.000.000
Departamento de Libertad	1:800.000
Departamento de Lima	1:1.000.000
Departamento de Loreto	1:4.400.000
Provincia litoral de Moquegua	1:800.000
Departamento de Piura y provincia litoral de Tumbes	1:850.000
Departamento de Puno	1:2.500.000
Departamento de Tacna	1:800.000
Departamento de Áncash	1:825.000
Atlas Geográfico de México	
Distrito Federal	1:142.000
Territorio de la Baja California	1:3.000.000
Territorio de Quintana Roo	1:1.000.000
Estado de Colima	1:400.000

Atlas Geográfico de Portugal	
Estado de Chihuahua	1:2.000.000
Estado de Puebla	1:800.000
Estado de San Luis Potosí	1:1.250.000
Estado de Sinaloa	1:400.000
Estado de Sonora	1:2.000.000
Estado de Tlaxcala	1:270.000
Estado de Veracruz	1:1.600.000
Estado de Yucatán	1:900.000

Aparecen siempre los mismos autores en todos los mapas de la colección, lo que confirma que todo el proceso de edición se llevaba a cabo en Barcelona. Así vemos delineaciones hechas por J. Ribera, grabados de la mano de F. Galceran, S. Poch o J. Soler y todas las litografías son de dos empresas: Martín y Bañó o Martí Campañá de Barcelona.

En realidad, hay que considerar por separado los mapas de las provincias españolas, ya que no fueron creados específicamente para el *Atlas Ibero-Americano*, sino que se publicaron en otras obras de la misma editorial, como un atlas denominado *España regional* [1913-1919] en diversos volúmenes y, sobre todo, se publicaron también por separado. Estos mapas de las provincias de España tuvieron mucha aceptación, fueron declarados de utilidad pública y llegaron a comercializarse hasta bien entrada la segunda mitad del siglo xx. Sin duda fueron el modelo para realizar los mapas de Portugal, Perú y México.

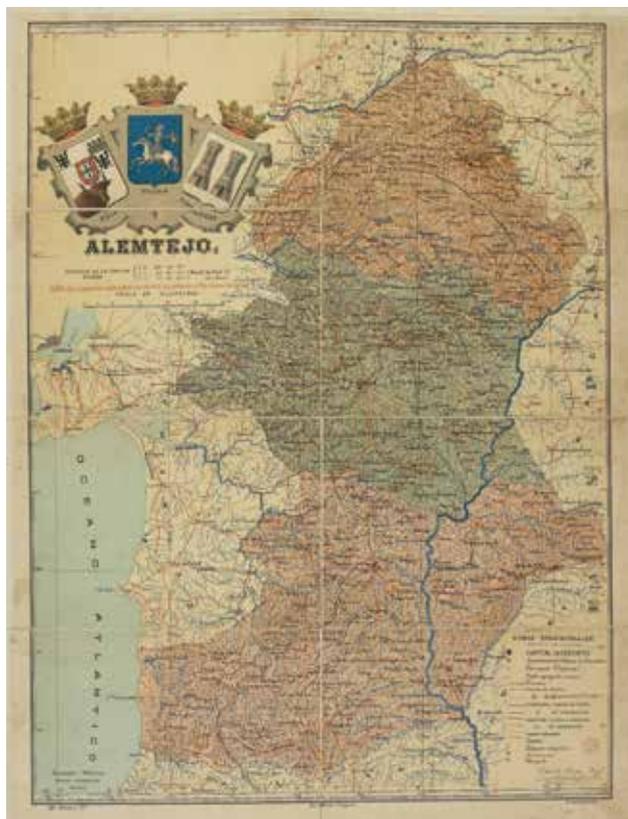


Figura 8. Hoja de la provincia de Alentejo correspondiente al Atlas Geográfico de Portugal (Cartoteca del ICGC, R.2527).

5. El impacto del *Atlas Ibero-Americano*

La difusión de los productos cartográficos de la editorial Alberto Martín se hacía por distintas vías. Por un lado, estaban las suscripciones por los fascículos semanales y, por otro, la venta directa y en librerías de volúmenes encuadernados. En este caso puede tener dos versiones: en un solo volumen con los mapas intercalados o en dos volúmenes separados una

con el texto y otro con mapas. En España y según un catálogo de la empresa de 1920 aproximadamente, un fascículo de cualquiera de los cuatro países se vendía a una peseta; los dos tomos (texto y mapas) encuadernados de España se vendían a 80 pesetas, 35 pesetas el de Portugal, 27 pesetas el de Perú. No figura el precio del volumen encuadernado de México.

Otra de las vías de difusión que tuvo mucho éxito fue la comercialización de los mapas por separado. Efectivamente, la cartografía incluida en los atlas también podía comprarse por unidades sueltas. Los mapas se vendían con unas tapas con publicidad de otros productos de la editorial. Esta comercialización tuvo mucho éxito en España y se fueron actualizando y reimprimiendo hasta la década de 1950. A ello contribuyó, sin duda, que en 1904 fueran aprobados útiles para la enseñanza por el gobierno español y al año siguiente declarados de utilidad pública para el ejército. Es muy fácil encontrar hoy en día ejemplares de estos mapas provinciales tanto en bibliotecas públicas y privadas como en mercados de libro antiguo, incluso de venta en internet.

Por un catálogo de la empresa Alberto Martín sabemos que los mapas de Portugal, Perú y México, así como los dos mapas no localizados de Argentina, se vendían “en España, en todas las librerías, al precio de 1’50 la hoja, y montadas en tela y con su carpeta 2 pesetas”. Al igual que con los atlas, es muy difícil localizar ejemplares sueltos de estos mapas. Si que se han podido consultar ejemplares de las provincias portuguesas, sin embargo, no se han localizado ejemplares de los mapas de Perú y México.

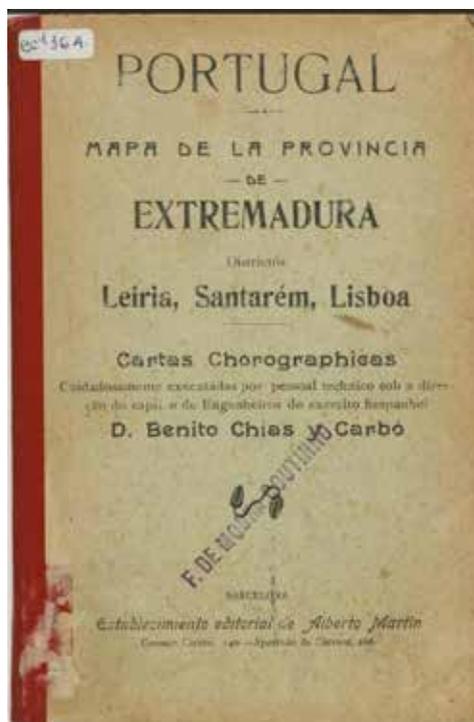


Figura 9. Cubiertas de la hoja de la provincia de Extremadura correspondiente al Atlas Geográfico de Portugal destinadas a la comercialización por separado (Biblioteca Nacional de Portugal, CC^d364).

314

En cuanto al atlas de Portugal, en el mismo volumen figura impresa la nota de que fue merecedor de una mención en la Exposição de Cartographia Nacional (1903-1904) celebrada en Lisboa en 1904 y así se recoge en el catálogo de dicha exposición que publicó la Sociedade de Geographia de Lisboa⁹.

9 *Acta da Sessão do Jury* (1.3.1904), con las personas o instituciones que han recibido Diploma de Medalha de Ouro, de Plata y de Cobre, y Menção Honrosa. Entre estas *menções honrosas* hay una concedida a Alberto Martín y Vicente, *Pelo atlas de Portugal* Ernesto de Vasconcellos

Si embargo, este premio parece no haber dado frutos, ya que el atlas pasó más bien desapercibido. Ciertamente se han localizado algunos ejemplares de mapas vendidos por separado, con un diseño de cubiertas muy parecido a los de las provincias españolas, pero no se dispone de datos sobre la difusión que tuvieron en el momento de su aparición.

Esta diferencia en la acogida que tuvo el atlas de España y sus mapas provinciales en relación con el atlas de Portugal es aún más grande cuando lo comparamos con la difusión de los atlas de Perú y México. La primera sorpresa es que actualmente son muy desconocidos en estos países y es difícil localizar ejemplares en sus bibliotecas, empezando por las respectivas bibliotecas nacionales. El hecho de que solo llegaran a publicarse dos volúmenes correspondientes al continente americano deja entrever un fracaso editorial en cuanto al conjunto del proyecto. Es evidente que las expectativas no se cumplieron y los ejemplares de Portugal, Perú y México quedaron como testigos de una obra inacabada. Posiblemente la editorial Alberto Martín no tenía el empuje de otras editoriales barcelonesas que sí que se implantaron con éxito en América y no supo o no pudo lanzar con garantías de éxito un proyecto geográfico y cartográfico para todo el ámbito iberoamericano a pesar del rigor del planteamiento y de su ejemplar ejecución.

(dir.) *Exposição de Cartographia Nacional (1903-1904): Catálogo*. Lisboa: Sociedade de Geographia de Lisboa, 1904, p. XXXIII]. Agradecemos esta información al geógrafo Joao Carlos Garcia de la Universidad de Porto.

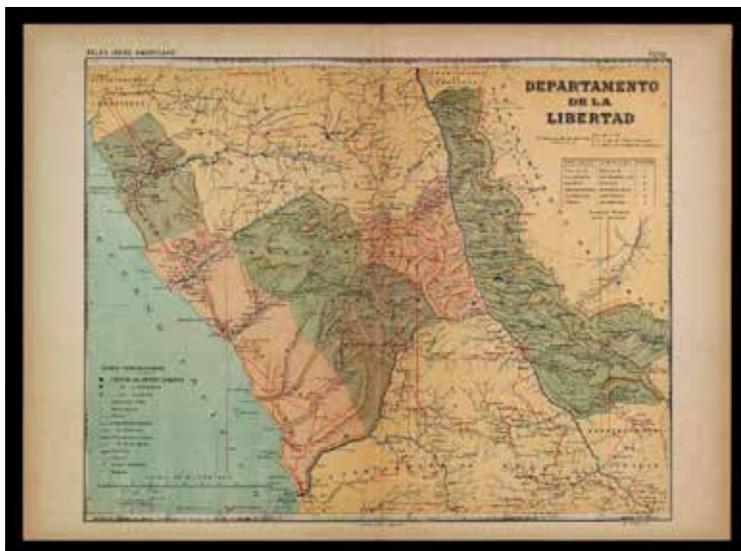


Figura 10. Hoja del Departamento de La Libertad correspondiente al Atlas Geográfico del Perú (Cartoteca del ICGC, R.23764).

Pese al fracaso editorial en el continente americano, los atlas iberoamericanos de la editorial Alberto Martín nos revelan la existencia de consumidores de cartografía, principalmente a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Mas allá de los usos oficiales y técnicos del mapa, productos como estos atlas son coleccionados semanalmente o adquiridos por volúmenes por un público interesado en la lectura de obras ilustradas de geografía sobre todo ilustradas con cartografía detallada y actualizada.

316

Si bien las editoriales españolas empezaron a publicar, a principios del siglo XX, obras de alcance iberoamericano, no hay muchos ejemplos de proyectos cartográficos como el de la editorial Alberto Martín. En realidad, es un caso único de obra homogénea que se plantea para toda Iberoamérica y

llega a publicar 95 mapas de lo que podemos llamar una colección cartográfica iberoamericana. La capacidad de reunir información cartográfica de distintas procedencias, distintos autores y muy distintas facturas y redibujar todo ello para darle un aspecto homogéneo se debe, sin duda, a la pericia de Benito Chías Carbó, un cartógrafo que por el hecho de dedicarse a la confección de mapas en un ámbito estrictamente privado ha impedido reconocerle el valor que se merece.

Referencias

- Devoy, L., Dolan, G.
2019 *On the line: The Story of the Greenwich Meridian.* Londres: Unicorn Publishing Group.
- Edney, M.
1993 *Cartographic confusion and nationalism: the Washington Meridian in the early nineteenth century. Mapline, 69-70, 4-8*
- Figueroa Doménech, J.
1899 *Guía general descriptiva de la República Mexicana: historia, geografía, estadística, etc., / dirigida y redactada en presencia de datos oficiales. Tomo I. El Distrito Federal / Tomo II. Estados y territorios Federales.* México: Ramón de S. N. Araluce.
- Llanas, M.
2005 *L'edició a Catalunya: el segle XX (fins a 1939).* Barcelona: Gremi d'Editors de Catalunya.
2007 *Sis segles d'edició a Catalunya.* Lleida: Pagès editors; Vic: Eumo.
- Montaner, C.
2000 *Mapes i cartògrafs a la Catalunya contemporània.* Barcelona: Rafael Dalmau, Institut Cartogràfic de Catalunya.

- 2017 Los mapas de ciudades españolas en las publicaciones de la editorial Alberto Martín. En L. Urteaga, F. Nadal (eds.), *Historia de la cartografía urbana en España: Modelos y realizaciones* (pp. 519-542). Madrid: Instituto Geográfico Nacional, Centro Nacional de Información Geográfica. Recuperado de: <http://www.ign.es/web/ign/portal/libros-digitales/historia-cartografia-urbana>

* * *

Recibido: 27 de octubre de 2022
Aceptado: 22 de diciembre de 2022