

Interrelación entre el emprendimiento y la universidad

Entrevistado:

Julio Cesar Vela Velásquez

Docente del Departamento de Ingeniería de la PUCP. Coordinador del Centro de Innovación y Desarrollo emprendedor de la PUCP. Ingeniero Industrial egresado de la PUCP, se ha especializado en la elaboración y evaluación de proyectos de innovación, la creación de empresas y en el área de las Tecnologías de Información y Comunicación. Asimismo, se ha dedicado a trabajar en proyectos de innovación y creación de empresas innovadoras. Como coordinador del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor, ha diseñado e implementado su modelo de funcionamiento alrededor del proceso de transformar emprendedores en empresarios. Gestiona áreas de capacitación a emprendedores y empresarios, de incubación de empresas, de servicios en temas de innovación, de gestión de redes de empresas y otros proyectos varios.

Entrevistadores:

Juan Nicolás Sarmiento Solís

Estudiante del décimo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Coordinador del área de emprendimiento de la Revista Lídera

Brenda Lozano Martell

Estudiante del séptimo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Representante estudiantil en Consejo de la Facultad de Ciencias Contables. Miembro del área de emprendimiento de la Revista Lídera.

Sheila Gil Moreno

Estudiante de octavo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Secretaria de Contabilidad del Centro Federado de la Facultad de Ciencias Contables. Miembro del área de finanzas de la Revista Lídera.

El interés en emprender por parte del profesor Julio Vela nace tras haber egresado de la PUCP en la que, luego de haber trabajado en una consultora, decide participar en el concurso "Creer para crear", en el que obtiene uno de los premios. Este concurso tuvo como objetivo principal la creación de una idea de negocio.

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de la PUCP surge en el año 1993 a partir de la reunión de tres profesores de Ingeniería, quienes participaron en el programa "Columbus", que tiene como fin el intercambio académico y cultura; gracias a este, pudieron percibir la idea de incubación de empresas. A partir de ello, tratan de emular una experiencia similar en nuestro país dentro de la universidad. El objetivo principal de este centro



es orientar a los estudiantes egresados de la PUCP en la creación, crecimiento, consolidación e innovación de ideas de negocio.

Su experiencia como coordinador del CIDE- PUCP nace en el año 2008. Él forma parte de este centro desde 1998. Según su percepción actual, él cree que este tipo de entes tomarán mayor presencia en las universidades a corto plazo.

Tres miembros de la revista fueron recibidos por el profesor Julio Vela en una oficina del CIDE-PUCP para conversar acerca de algunos temas relacionados al vínculo existente entre el emprendimiento y la universidad.

“Emprender tiene que ver con lidiar la incertidumbre. Las carreras universitarias están vistas u orientadas a eliminar la incertidumbre.”

¿Qué tanto está desarrollado el emprendedurismo en el estudiante universitario?

El CIDE-PUCP realiza mediciones cada cierto tiempo sobre la base de una estructura de preguntas (por medio de una encuesta) orientada a 2000 estudiantes. Se ha percibido en base a indicadores que la intención de emprender se mantiene constante durante los últimos años, con la diferencia de que ahora se conoce de mejor manera qué es lo que abarca la

realización de un exitoso emprendimiento; por ello, son más cautos al tomar mejores decisiones.

Me gustaría que se trabajara más con alumnos y no solo con egresados, por lo que en la actualidad se busca una conexión más cercana con Equipu (ente que fomenta la creación de idea de negocios con estudiantes) y CIDE PUCP, que lo hace con egresados. En ciertos detalles se denota que ha ocurrido un retroceso pues ha habido un decremento de atracción por emprender por parte de ingenieros; es así que ahora son los alumnos de Letras los más interesados según los últimos resultados percibidos en las encuestas realizadas.

¿Considera que el emprendedurismo se desarrolla mejor en la etapa universitaria o se debería desarrollar desde la etapa escolar?

El tema de emprendedurismo es un tema personal, pues emprender significa una decisión de vida. Se dice que no hay edad para iniciar a emprender. Considero que es la familia y no el colegio la base para una persona quien tiene el afán de emprender; en ese sentido, para los descendientes de empresarios es más fácil, pues sus padres ya les enseñaron a emprender.

Lo ideal sería fomentar el emprendedurismo desde el colegio. En la universidad se debería enseñar al alumno a encontrar su pasión, a lo que quiere dedicarse toda su vida. Emprender no es como ir a un trabajo, no solo tiene un fin empresarial, sino cultural y social, y sería ideal que se trabaje desde lo más temprano posible.

¿Qué carreras considera que son las más cercanas a un perfil emprendedor?

Las carreras que no tienen relación con la gestión de empresas. Curiosamente los egresados de las carreras de Ingeniería Industrial, Contabilidad o Administración tienen problemas con empezar una empresa, pues solo saben gestionar y no emprender. Por ejemplo, los artistas son más libres a emprender, pues tienen menos limitaciones.

Emprender tiene que ver con lidiar con la incertidumbre. Las carreras universitarias están vistas u orientadas a eliminar la incertidumbre. Teniendo en cuenta ello, lo que se intenta es tener programas paralelos para, sin alterar los programas académicos actuales, desarrollar diversas actividades de emprendimiento y tener iniciativa emprendedora.

¿Qué tan importante es que estudiantes que se están especializando en carreras no afines a la administración y/o gestión de empresas decidan involucrarse en creación de negocios?

Es importante y suele ocurrir en realidad. La intención de emprender es de los estudiantes del área de Gestión, pero los que inician la empresa son otros. En la última convocatoria para pertenecer al CIDE, más de la mitad de los postulantes fueron de Gestión o Ingeniería Industrial; sin embargo, en el proceso de selección en la incubadora no quedaron más del 10% del total. Es importante que se entienda que son dos mundos distintos, pues el fin del CIDE no es financiar el acto de emprender.

¿Considera que el emprendimiento fomenta la creación y desarrollo de empresas?

“Emprender”, según un vocablo francés del cual procede, significa “iniciar aventura”. La RAE en su definición la vincula con empresa. Es distinto hacer empresa y ser emprendedor, pues no siempre ocurre eso. La segunda generación de las familias solo gestiona la empresa, pues se ha perdido el ímpetu de la primera generación y, realmente, lo que se espera es que la mayoría de emprendimientos fomenten firmemente la creación de empresas.

Desde su perspectiva de socio fundador de una empresa y gerente general de otra, cargo que ha desempeñado, ¿qué nos puede mencionar acerca de la importancia del contador para las organizaciones en la actualidad?

Lo que pasa en la realidad es que la mayoría de pequeñas y medianas empresas perciben al contador como un intermediario con la Sunat. Sus funciones son básicamente dos: viabilizar el pago de menos impuestos o evitar multas. Considera que los gerentes deben considerar al contador como socio de la empresa. La contabilidad, al ser lo único que está estandarizado, se está usando equivocadamente, pues no debe buscarse como un aliado para esconderse de Sunat, sino para fines más importantes y beneficiosos para el futuro de la empresa.

“La contabilidad, al ser lo único que está estandarizado, se está usando equivocadamente, pues no debe buscarse como un aliado para esconderse de SUNAT, sino para fines más importantes y beneficiosos para el futuro de la empresa.”

¿Cuál es su opinión respecto de la decisión que se toma en los concursos que buscan fomentar la creación de empresas respecto a financiar las ideas de negocio más atractivas elaboradas por estudiantes o miembros afines a la universidad?

Hace 10 años el CIDE-PUCP promovió la obtención de la beca Motorola, un fondo económico de 2000 ó 3000 dólares que tenía como fin el fomento de constituir empresas. Se esperaba que al darle dinero se le hiciera más fácil la vida a los emprendedores, pues el objetivo era que estos no busquen otras fuentes de financiamiento; no obstante, hoy en día nada te asegura que quien gane el premio sea emprendedor.

Cuando se selecciona al ganador, existen dos riesgos: elegir a alguien que no debía entrar o, algo más riesgoso aún, no elegir a alguien que debería entrar.

Si solo vienen concursantes con el fin de obtener el dinero, suscitarán resultados no alentadores. Antes se daba dinero. No obstante, desde el 2008, el dinero se da después que se haya



ganado el concurso, no antes, con el fin el dinero no sea la razón de ser del concurso. No hay fondos de premio directo, pues se ha concluido por experiencias anteriores que no resulta en un exitoso resultado.

¿Qué recomendación le podría dar al estudiante de Contabilidad para desarrollar su espíritu emprendedor?

Entender que la contabilidad y el emprendimiento no es lo mismo. El objetivo principal de la carrera de Contabilidad es eliminar la incertidumbre y la del emprendimiento es lidiar con la incertidumbre. Los contadores ponen orden en las empresas y eso es bueno. Es difícil que se logre la combinación de ambas áreas, pero no imposible. Debemos encontrar qué es lo que nos gusta, qué es lo que queremos hacer: El dinero no es un motivante natural del emprendimiento. Si es solo por dinero, lo más probable es que nunca se emprenda: se debe buscar una razón que trascienda más allá de la obtención del dinero, que es una consecuencia natural.

Para emprender es necesario tres aspectos básicos: atraer personas; es decir, que existan personas que crean en uno, en lo que se está emprendiendo; tener capacidad de atraer dinero; es decir, fomentar la inversión de terceros en el proyecto; y, finalmente, la capacidad de atraer tecnología, a partir de uso eficiente.

Al finalizar la entrevista, el profesor Julio Vela nos comentó acerca de dos temas mencionados durante la conversación, los cuales nos pareció interesante que nos cuente acerca de ellos.

Incubación de empresas

Surge en los años 40 en EE.UU. como instrumento de

“Para emprender es necesario tres aspectos básicos: atraer personas; es decir, que existan personas que crean en uno, en lo que se está emprendiendo; tener capacidad de atraer dinero; es decir, fomentar la inversión de terceros en el proyecto; y, finalmente, la capacidad de atraer tecnología, a partir de uso eficiente.”

desarrollo regional. Llegó a América Latina en la década del ochenta, pero con poco éxito. En los noventa, tuvo un gran impacto en Brasil. En la actualidad, en el Perú existen muy pocos casos de incubadoras exitosas. En las incubadoras de empresas se genera un entorno en que se protegen a emprendimientos de alto riesgo que tiene como objetivos principales revitalizar comunidades y desarrollar cadenas productivas de empresas.

La relación actual entre el emprendimiento y las universidades

En los últimos años, las universidades han incluido en sus funciones y/u objetivos llegar a la sociedad a través del emprendimiento e innovación. Como consecuencia natural, dentro de 5 años debería seguirse esta pauta en la mayoría de universidades. La PUCP ha retomado este espacio con un fin primordial: fomentar la investigación académica.