

Análisis sobre la viabilidad de la creación de un hotel ecológico en la localidad de El Tambo, Junín

Fiorela Galván Carrión

Estudiante del octavo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Brenda Soledad Puente Alvites

Estudiante del noveno ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Cynthia Tarcila Camones Vera

Estudiante del noveno ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Karen Flores Onofre

Estudiante del octavo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú

El presente ensayo describe una idea de negocio presentada en el curso de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP. El objetivo principal de este trabajo es desarrollar las actitudes empresariales de los alumnos, así como también poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas de conocimiento a lo largo de nuestra formación.

Este plan de negocios evalúa la viabilidad de crear un hotel ecológico en la provincia de Junín, distrito El Tambo, anexo de Aza. Este brindará servicios de alojamiento, guías turísticos, alimentación, custodia de objetos de valor y lavandería, compatibles con la preservación del medio ambiente. El mercado objetivo está conformado por turistas extranjeros y nacionales de los niveles socioeconómicos A y B, que busquen disfrutar de la naturaleza y posean una conciencia ambientalista.

“El mercado objetivo está conformado por turistas extranjeros y nacionales de los niveles socioeconómicos A y B, que busquen disfrutar de la naturaleza y posean una conciencia ambientalista.”

La estrategia de publicidad se llevará a cabo a través de las redes sociales principalmente, por lo cual la empresa contará con un sitio web interactivo. Se trabajará en estrecha coordinación con los lineamientos y facilidades de Promperú. Asimismo, se buscará establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos reconocidos, como empresas especializadas en paseos, que cuenten con gran experiencia en el mercado.

Se debe anotar que el crecimiento económico sostenido del Perú genera oportunidades de recibir más visitantes locales, en la medida que ha aumentado el poder adquisitivo de las familias. En este contexto, la inversión extranjera también se ha incrementado; y con ello, la llegada de más turistas a nivel internacional.

La construcción del hotel cumplirá con las normas antisísmicas establecidas por el Sistema Nacional de Defensa Civil. De



“El objetivo principal de este trabajo es desarrollar las actitudes empresariales de los alumnos, así como también poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas de conocimiento a lo largo de nuestra formación.”

igual modo, tendrá sistemas de generación de energía solar, manejo eficiente de agua y tanques de almacenamiento. También, se implementarán sistemas de ahorro de energía eléctrica por medio de lámparas tipo LED de alta eficiencia y automatización de equipos de aire acondicionado. En cuanto al diseño de interiores, este se realizará con material reutilizable y/o reciclable, mientras que la arquitectura externa será vanguardista y de corte ambientalista. Ello será parte del valor agregado que entregará la empresa.

La empresa se denominará Illary Kusiy S.A.C, en siglas, IKSA. Contará con cuatro socios fundadores especialistas en Contabilidad y Administración de Negocios. Asimismo,

la compañía se acogerá al Régimen Especial del Impuesto a la Renta, puesto que los ingresos anuales no superan los S/. 525.000 soles, debido a que las operaciones al inicio de la actividad económica tendrán un volumen pequeño. Se debe considerar que la Ley del Impuesto a la Renta señala que, al acogerse a este régimen, la empresa pagará una cuota ascendente al 1,5% de los ingresos netos mensuales, provenientes de rentas de tercera categoría.

En cuanto a la inversión, el proyecto requerirá de un total equivalente a S/. 147.300. Ello será financiado con un aporte de los socios correspondiente a S/. 80.000 (54%); además, se recurrirá a un endeudamiento bancario por un monto de S/. 67.300 (46%). Para evaluar el proyecto, se ha considerado un horizonte temporal de cinco años después, de los cuales la firma seguirá operando. La tasa de descuento se ha calculado a partir del criterio del costo medio ponderado del capital (WACC) y alcanza un valor del 20%. El Valor Actual Neto Económico (VAN) asciende a S/. 621.742, mientras que Valor Actual Neto Financiero (VANF) corresponde a S/. 634.450. La Tasa Interna de Retorno Económico será de 182%, mientras que la Tasa Interna de Retorno Financiera Económico será de 182%. Esta información evidencia que la propuesta es atractiva para los inversionistas que deseen incursionar en el sector servicios de turismo.

