

Conferencia: Emprendimiento y asociatividad en la pequeña empresa industrial

Entrevistado:

Edgar Gómez Gallardo

Licenciado en Administración y Magíster por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Director de la empresa 3G Perú, docente de la Escuela de Negocios Internacionales de la UNMSM, conferencista en ADEX y ex Director de ATEM.

Entrevistadores:

Angelo Cabanillas Castro

Estudiante del séptimo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Vice-presidente del Centro Federado de la Facultad de Ciencias Contables. Miembro del área de tributación de la revista Lidera.

Alfredo Alejandro Gonzales Palomino

Estudiante del séptimo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Coordinador del área de Auditoría y Control Interno y miembro del área de Marketing y Publicidad de la revista Lidera.

Brenda Carolina Lozano Martell

Estudiante del séptimo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Miembro del área de Emprendimiento y del área de Marketing y Publicidad de la revista Lidera.

En el marco del 45° aniversario del Departamento Académico de Ciencias Administrativas, se organizó la conferencia «Emprendimiento y Asociatividad en la pequeña empresa industrial», que contó con la participación de Edgar Gómez Gallardo como expositor. Entre los principales temas abordados en la conferencia, destacan las pequeñas empresas en el Perú, la formalidad e informalidad empresarial y la gestión de las pequeñas empresas.

Si las mypes no crecen a futuro, en el largo del plazo, pueden ocasionar problemas en la economía del país. ¿Cuál es la razón de su afirmación?

Porque la economía de un país no se puede sustentar solamente en mypes con características como las que tenemos nosotros. Entonces, hay que darles la oportunidad de que vayan creciendo; y, en esa medida, se irán fortaleciendo las diferentes actividades económicas; eso va a ser sostenible en nuestro país. Si se mantienen como mypes —que es el problema actual—, probablemente, la presión del Estado por formalizarlas conducirá a que migren más hacia la informalidad. Entonces, si a esta no se le da la oportunidad de crecer y desarrollarse, desde mi punto de vista, vamos a tener dificultades más adelante para seguir desarrollándonos como país.

Se mencionó en la conferencia los sectores económicos en el Perú distribuidos en diferentes porcentajes desiguales. ¿Qué debería



hacer el Gobierno para incentivar a los empresarios a entrar en los otros tipos de actividades económicas y no depender solamente del comercio?

Tiene muchas aristas. Desde mi punto de vista, tiene que ver mucho con el capital humano que se cuenta. Si no tenemos capital humano preparado para entrar a los sectores más «duros»—como la manufactura—, no podríamos obligarlos a realizar manufactura. Requerimos de personal altamente preparado en las líneas de las ingenierías, sobretodo, porque es ahí, con ellos, con quienes se va a desarrollar. Entonces, entra a colación el tema de la educación; y eso apunta al mediano o largo plazo si empezamos desde ayer, no desde hoy día. Eso quiere decir que ya vamos con retraso.

¿Eso quiere decir que tiene que haber más incentivo en educación y cultura?

Educación especializada y cultura —evidentemente— para el desarrollo de estos sectores empresariales.

Finalmente, tenemos una última pregunta. De acuerdo con lo que dijo, el cuidado de la imagen es un factor importante para que una empresa se posicione en el mercado. Actualmente, una empresa que es considerada socialmente responsable con la sociedad y el medio ambiente puede afianzar su imagen y generar ventajas competitivas. En esa línea, ¿usted considera que las mypes amplían la responsabilidad social como una parte de estrategia de marketing?

Algunas las están entendiendo y no solo como estrategia de marketing. Se están dando cuenta de que verdaderamente deben comprometerse más con lo social. De repente, su capacidad no les permite ampliar mucho más, en contraste con las grandes empresas —que sí lo pueden hacer—, pero de alguna manera sí hay un vínculo. Entonces, el simple hecho de reconocer y darle mayor ventaja a su trabajador ya establece un vínculo—de alguna manera—, porque ese trabajador tiene una responsabilidad familiar; y, en ese sentido, de repente, las mypes están contribuyendo para entender. Además, obvio, sobre el medio ambiente también están tomando en cuenta eso. Sobretodo, creo que son los nuevos emprendedores quienes salen con una base de conocimientos profesional; los más antiguos, seguro, no han tenido la posibilidad de tener esa base de conocimiento. Tal vez, es un poco más difícil que entiendan este tema. Los nuevos emprendedores pienso que sí van a ser la nueva plataforma para el desarrollo de las mypes. Ojalá que sea así, porque lo necesitamos realmente.

Muchas gracias por su tiempo.