

# El Emprendimiento para el Éxito

**Entrevista a Daniel Barragán Coloma**, es empresario y conferencista motivacional, durante los últimos 10 años ha viajado por el Perú y el extranjero, estudiando por qué algunos de nuestros líderes y empresarios se encuentran alcanzando altos niveles de éxito personal y empresarial; lo que le ha permitido desarrollar su propia filosofía de cómo alcanzar el éxito en el Perú y el Emprendedurismo como Filosofía del Siglo XXI. Sus enseñanzas van más allá de los planteamientos teóricos, compartiendo estrategias claras y precisas para lograr las metas y sueños deseados en todos los aspectos de la vida, personal, profesional, familiar, salud y financiero. Se graduó en la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú en la Especialidad de Administración General.



Realizó estudios de Post Grado en ESAN y es egresado del Centro de Altos Estudios Nacionales CAEN.

Presidente de Coloquios del Éxito en el Perú, consultor y conductor del Programa radial Somos Empresa y es Director de la Asociación Nacional de Emprendedores- ANDE.

Durante los años 2003 y 2013 se ha dirigido a más de 100,000 personas llevando un poderoso mensaje que ya han producido historias de éxito.

En la actualidad es invitado por diferentes universidades, Cámaras de Comercio, Empresas, Programas de radio y televisión e instituciones del Perú y del extranjero para exponer su filosofía sobre cómo alcanzar el Éxito.

## Entrevistador:

### Sebastián Pinto Yerén

Estudiante del sexto ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Coordinador Ejecutivo de la Revista Lídera

**Últimamente, está de moda la palabra emprendimiento en nuestra sociedad. ¿Qué es el emprendimiento y qué significa emprender?**

El emprendimiento es una actividad suma dos términos que son: espíritu emprendedor y conocimiento. Emprender es hacer algo, es tomar acción. La palabra emprendedor viene de la palabra griega *prendere*, que es 'tomar', 'prender'. Richard Cantillón utilizó la palabra *entrepreneur* en el siglo XVI, lo relacionaba con el desarrollo de una actividad económica, como esa persona aventurera que tomaba riesgo, que sueña y hace que sus sueños se haga realidad mediante la acción. Posteriormente hubo otros que la utilizaron y desarrollaron como Shumpeter o Peter Drucker entre otros.

Podemos notar hoy en día que, emprendedor es una palabra que se ha puesto muy de moda; la utilizan los políticos, los educadores, los bancos etc. Muy poco saben de ellos y los relacionan exclusivamente con actividad de negocio. Es decir, se utiliza para referirse al emprendedor empresarial, y cuando se menciona que se va a enseñar sobre emprendimiento se asocia únicamente con la idea de negocio.

Yo creo que el Emprendedorismo es una filosofía, es una manera de ver e interpretar el mundo, es una forma de vivir. La orden que tiene en la mente todo ser humano es "sobrevive!!!", quiere decir que toda decisión y acción que toman los seres humanos están basadas en la supervivencia y en la búsqueda de la felicidad. Por ejemplo, uno estudia porque cree que con el conocimiento obtenido producirá para beneficio propio y de los que le rodean en la sociedad. Y así las personas nos desarrollamos en diferentes campos o actividades y tomamos una serie de decisiones, en el campo del conocimiento, comercio, deporte, arte, etc. Los hombres para vivir deben actuar, para actuar deben tomar decisiones, para tomar decisiones deben tener un código de valores esto es filosofía. El emprendedor nace con la filosofía del Emprendedorismo, estudia al emprendedor, es decir, al ser, el sujeto; su emprendimiento, a la actividad a la que se dedica, su ecosistema; y las consecuencias que se derivan de la actividad del emprendedor; ya que no lo hace de manera independiente sino interactuando con otros hombres de la sociedad. Se menciona también las palabras de espíritu emprendedor y cultura emprendedora. Lo primero es aquello con lo que todos nacemos; todos nacemos científicos, el emprendedor realiza un emprendimiento investigando y haciendo preguntas, en la actualidad nuestra educación, la que llamo tradicional nos prepara solo para respuestas y en los últimos años de estudio te exigen investigación, análisis, creatividad sin haber sido preparados para ello. El docente te pregunta: "¿Cuándo se descubrió América? ¿Qué es tal o cual cosa?", La persona se convierte en receptiva y no activa, se vuelve un pasivo receptor de conocimiento, y no un agente que necesita aprender un conocimiento. El emprendedor en la vida real se hace con preguntas. Por ejemplo, si deseas poner un restaurante, empiezas a preguntar a otros que ya lo han hecho; preguntas desde dónde compra la comida hasta dónde consiguió lo muebles, etc., Si deseas ser atleta busca a un mentor para preguntarle sobre su camino, mi experiencia e investigación me ha demostrado que el emprendedor realiza un emprendimiento con preguntas y no con respuesta, porque así es como funciona la naturaleza del ser humano. El niño pregunta respecto a todo lo que le rodea. Por eso, pienso que a la educación tradicional y su metodología la llamo de súbditos, de sumisos y se inició con la Revolución Industrial en Alemania, en países desarrollados, cuya finalidad era enseñar actividades que hicieran empleable las medidas de las empresas. En el caso del emprendedor, este es una persona autosuficiente, tiene amor propio, proactiva, que no necesariamente espera trabajar para otros.

*¿Cuál sería la importancia y qué tan importante es un emprendedor? ¿Nos atreveríamos a decir que un emprendedor cumple ciertas características?*

El emprendedor efectivamente tiene características comunes. Si tú ves a diferentes emprendedores, el principal es que es un soñador; toma decisiones en ambientes inestables, proactivo, innovador; ético, es un hombre persistente, con objetivos claros. Segundo, se trata de una persona que toma acción; hay una gran diferencia entre soñar y fantasear. Por ejemplo, hay personas que dicen que van a comprar un carro en seis meses y, pasado ese período, cuando las ves, te vuelven a decir lo mismo. En oposición, el emprendedor se encarga de que su sueño se cumpla, pero a través de un plan. Si tú haces una escalera de las personas que tienen éxito en el mundo, primero, son los sueños; luego, son los planes; las metas; cuarto, el esfuerzo; y, por último, están los resultados que esperas obtener. Por eso, las personas de éxito tienen como común denominador la utilización de su mente, todo aquello que aprendemos es por medio de la mente, y los resultados que obtenemos radican en el trabajo productivo, por intermedio del esfuerzo. La razón es su medio básico de supervivencia y de obtener conocimiento

**“El Emprendedorismo es una filosofía, es una manera de ver e interpretar el mundo, es una forma de vivir”**

*¿Un emprendedor nace o se hace? ¿Se puede enseñar a emprender a una persona?*

En contraposición a muchos estudiosos de estos temas, considero que el emprendedor nace. En ese sentido, a lo largo de la vida nos van contagiando o impregnando otras maneras de actuar que nos llevan a la mediocridad, lo que a veces sucede cuando que eres niño; así, empiezas a crecer en una sociedad mediocre. Muchos de los migrantes que emprendieron en el Perú y que ahora tienen éxito, quizá gocen de éste privilegio porque no fueron contaminados en ésta socialización tradicional y en sus mentes no cabía la palabra fracaso, ya que no tenían otra opción que cumplir el axioma que guardan en sus mentes: sobrevive!!!. Ellos no tuvieron esa educación en la cual te hacían “bullying” por responder una pregunta de manera rápida y correcta para que te inclinaras por cansancio a la mayoría; Entonces, para volver al camino natural del emprendedor; hay que tener una nueva formación. El ser humano nace emprendedor; lo deforma la sociedad, pero puedes volver a encausarte como emprendedor aprendiendo los principios que te enseñan a cómo sobreponerte mediante el conocimiento de ésta nueva filosofía del Emprendedurismo.

*¿Cuáles serían las mayores influencias para que alguien comience a emprender?*

Entrevistado: Hay muchas influencias. La primera es la falta de dinero. Yo comento que, cuando no se tiene dinero para



emprender, no se tiene nada que perder; y la necesidad es la primera causa para emprender. Otra influencia puede ser un trabajo perdido, lo que yo llamo la famosa patadita. Tuviste un revés que te hizo fortalecer para emprender algo nuevo. Ahora, se cree que el emprendedor debe ser independiente; yo no creo que esto sea tan cierto. Yo considero que algunas personas que trabajan dentro de una organización son – como yo las llamo– intra-emprendedores, personas que tienen un comportamiento proactivo, como un emprendedor independiente. Tienen muy buena comunicación efectiva, saben leer a los clientes para la organización en la que trabajan, saben trabajar en equipo; estas son características que tiene un emprendedor independiente, pero que también pueden tener individuos que trabajan en organizaciones y sueñan y se desarrollan dentro de estas. Sucede, además, que cuando te mencionan la palabra emprendedor la relacionan inmediatamente con el emprendedor económico o el empresarial. Ello tampoco es cierto; una emprendedora, por ejemplo, es Kina Malpartida. Ella lo es dentro del ámbito del deporte: soñó con ser una campeona mundial y ahora lo es, Juan Diego Flores y otros muchos ejemplos en el mundo. En realidad, el dinero es un medio y no un fin. Si les preguntamos a muchos jóvenes por qué emprenden, muchos dirán que por dinero, cuando eso en realidad es un medio y no el verdadero fin, nosotros debemos emprender por nuestra felicidad y ese es nuestro fin supremo.

*¿Cómo considera que se encuentra el nivel del emprendimiento en el Perú respecto a otros países?*

Como sabemos, el Perú es uno de los países más emprendedores del mundo y, como bien sabemos, la clase media ha crecido: es el 58% de la sociedad. Esto sucede porque justamente los migrantes, por quienes nadie apostaba, hoy son los que

generan la riqueza en nuestra nación. Los emprendedores en este país son los que producen el 42% del PBI, son más del 74% de la población económicamente activa, y dan más del 90% de trabajo: han sido la solución social del país generando riqueza donde no existe. En algunas de mis conferencias se me ocurre preguntar por los símbolos que contienen el Escudo Nacional, el auditorio en su mayoría contesta " las riquezas naturales" cuando en realidad lo que representa nuestro Escudo Nacional son los recursos naturales. Para que exista riqueza, tiene que intervenir la mente y el esfuerzo del ser humano, del emprendedor. La riqueza la genera este sujeto. Hay casos en los que la gente dice que hacer riqueza es malo, pero en realidad uno no se hace rico porque quiere, sino es que la sociedad lo hace rico, como retribución por generar un servicio o producto que benefició.

Los emprendedores en el Perú son especialistas en superar obstáculos: superamos la hiperinflación, dictaduras, errores políticos, y nosotros seguimos vivos (risas). Los héroes en este país, aparte de las figuras militares que tuvimos, somos los emprendedores, porque estamos en la época de la información, en la época del emprendedurismo, del conocimiento. Yo creo que hoy los emprendedores son los héroes en vivos de cada nación, porque, si bien los militares se dedicaron a cuidar nuestra nación, los emprendedores se encargaron de generar desarrollo y dar crecimiento económico. A Europa le llevamos años luz en emprendimiento por el espíritu emprendedor que llevamos dentro, aunque ellos nos llevan en la generación de cultura emprendedora.

En los años 70, los que mantenían a las personas en todo el mundo eran dos organizaciones:

el Estado y las grandes empresas. Cuando en los 80 empieza la revolución de la tecnología, ambos empiezan a botar gente, porque ahora podían producir más con menos personas. En el Perú, salíamos de la dictadura militar; la fracasada Reforma Agraria, la migración se duplicó, y esto generó una gran cantidad de emprendedores, personas que dieron respuesta a la palabra básica de la mente del ser humano: sobrevive!!!. Empezaron a trabajar de cualquier oficio, a ocupar lugares deshabitados como los cerros y los conos; básicamente, iniciaron espacios y actividades de supervivencia. Hoy vemos que los universitarios ya no lo hacen por supervivencia, sino por filosofía, por comportamiento, porque ellos son independientes, de alta autoestima. Si nos preguntamos qué es lo que le falta a los emprendedores peruanos, Te debo que mencionar conocimiento, ya que muchos emprendedores en el Perú se han hecho a "punché" de manera heurística ( ensayo- error) , estamos en el momento de generar marcas, vender entre regiones , de exportar productos de calidad para aprovechar la apertura de los mercados internacionales.

**“Lo primero es aquello con lo que todos nacemos; todos nacemos científicos, el emprendedor realiza un emprendimiento investigando y haciendo preguntas , en la actualidad nuestra educación, la que llamo tradicional nos prepara solo para respuestas y en los últimos años de estudio te exigen investigación, análisis, creatividad sin haber sido preparados para ello”**

*¿Cuál cree que son las principales barreras que encontramos en nuestro país para emprender? ¿El Estado tiene alguna responsabilidad?*

Hay dos tipos de barreras. En el primer grupo, se encuentran dos subgrupos: las internas, personales, que son los temores; y los miedos, que son externos. Los temores son generados por uno mismo, en la mente negativa, impiden confiar en uno mismo. En el otro caso, se trata de un miedo a la calle, a hablar; cabe anotar que el emprendedor debe aprender a comunicarse para vender.

La segunda barrera abarca a los grandes obstáculos que nos impone el Estado, como los altos costos de las licencias y sus demoras. No hay incentivos para las pequeñas empresas; la Sunat y los altos impuestos para los que recién emprenden son un desincentivo. Asimismo, hace falta creatividad para generar diferentes tipos de impuestos para aquellos que recién emprenden. Entonces, el Estado coloca grandes obstáculos, a pesar de que algunos municipios han flexibilizado y han mejorado; sin embargo, lo han hecho en cuestión de tiempo mas no en costo.

*¿Qué nos puede decir sobre los tipos de emprendimiento?*

Yo creo que hay emprendimientos como actividades que tenemos los seres humanos para vivir. En lo que coinciden todos ellos, al final, es en que la manera de vivir en este mundo es por intercambio de valor; y el valor se genera por la transmisión de conocimiento y comercio y su medio es el dinero. Este último, como mencioné previamente, no debe ser el fin sino un medio. Debemos los emprendedores empresariales comprender claramente lo que nos define, Peter Druker

menciona que como objetivo principal de una organización empresarial es crear clientes en contraposición de algunas creencias de muchas personas que piensan que es hacer dinero, por ello sucede que cuando alguien emprende un negocio y no ve el retorno de dinero esperado se desanima rápidamente. El emprendedor que tiene claro éste concepto, no se desanima por no ver las ganancias esperadas; el emprendedor sabe cuál es el verdadero fin y actúa con pasión. En ese sentido, nosotros tenemos distintos tipos de emprendimiento, pero debemos saber cuál es el objetivo adecuado y debemos hacerlo con pasión.

*Sobre las ideas de negocio, ¿estas se crean? ¿Se descubren? ¿Qué criterios me permiten detectar oportunidades?*

Empezaré por lo último. Las oportunidades las tienen aquellos que tienen más conocimiento, los que más saben, aclarando que cuando me refiero a conocimiento no solo me refiero a los aprendidos en el campo académico, sino además del



entorno y otros necesarios para la vida. Dentro de ese marco, son muy importantes aquellas personas que estudian, leen y se interrelacionan, Ellos son los que van a ver oportunidades donde los demás no las ven, porque en ese medio se tiene que hablar, dialogar. Las mejores oportunidades nacen donde uno habla y comenta lo que hace, comunicándose efectivamente, vendiéndose. Sobre las ideas de negocio, quiero partir de que no toda idea de negocio es buena. A veces, las personas se apasionan tanto con ello, pero en realidad pueden hacer practicable. Toda idea de negocio que me transmiten la paso por un esquema de evaluación que me enseñaron en la Academia de Guerra Aérea FAP, el APA, la Adaptabilidad, Practicabilidad y Aceptabilidad. Puede suceder que sea una iniciativa adaptable en mi sociedad, pero no la aceptan; puede ser practicable, pero no aceptada. Uno puede crear ideas, pero hay una diferencia entre la creación e innovación de ideas. Se crea lo que no hay, pero se innova cuando se mejora algo. Eso es lo que no debemos confundir:

**“En realidad, el dinero es un medio y no un fin. Si les preguntamos a muchos jóvenes por qué emprenden, muchos dirán que por dinero, cuando eso en realidad es un medio y no el verdadero fin, nosotros debemos emprender por nuestra felicidad y ese es nuestro fin supremo”**

*¿Existen áreas en las que emprender sea más sencillo?*

Emprender no es sencillo, requiere una gran fuerza, persistencia, apasionamiento. Para que una idea de negocio sea estupenda y se pueda hacer realidad debe tener tres condiciones: Dinero, Equipo y Mercado. El camino se inicia por el SER, por ti mismo, quién soy y adonde quiero llegar; que es aquello que puedo hacer con facilidad y lo pueda hacer hasta gratis inicialmente para mejorar; que es aquello que disfruto. El

Emprendedor porque hace lo que le gusta por ello persiste hasta lograr sus sueños.

*¿Cómo relacionaría el emprendimiento con la carrera de Contabilidad?*

Está relacionada directamente, aunque por lo general, se enseña su aplicación para las grandes empresas. Veo muy pocas investigaciones por parte de los profesionales de la carrera contable sobre su aplicación sencilla para pequeños negocios. Las NIIF para Pymes es algo que recién está tomando lugar en Latinoamérica. Incluso así, debe haber mayor investigación y aporte a las leyes para poder implementar estas normas a los pequeños negocios. El contador, actualmente, es un consejero financiero: ya no hace el registro como antes, ahora analiza los estados financieros y ayuda en la toma de decisiones a la alta gerencia.

Una de las actividades que les recomiendo acercarse es interrelacionar con los miles de emprendedores peruanos, que en su gran mayoría aún no están formalizados, para guiarlos y encaminarlos a la formalización empresarial, mostrándoles los beneficios que ella conlleva. Los contadores deben emprender ya ésta actividad mediante un lenguaje sencillo que facilite esta interrelación de profesional y emprendedor ya que muchos emprendedores no han sido educados para éste fin, lo que ayudará en la formación de una cultura financiera adecuada, llena de valores y buenas prácticas. De ésta manera los contadores ampliarán su mercado ya que habrán más empresas formales donde podrán ofrecer sus servicios mediante consultorías externas o dentro de las empresas.

*Para culminar, ¿puede dedicar unas cuantas palabras para la revista?*

Quiero felicitar a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú por este emprendimiento, al realizarme una entrevista, porque enriquecen el conocimiento de los mismos estudiantes. Son pocos los jóvenes que dan espacio para dedicarse a un emprendimiento y, especialmente, en la época en que son alumnos. Se dedican mucho a estudiar y no tiene actividades aparte de ello. Quiero felicitar el esfuerzo de los miembros, porque es una manera de hacer Perú. Para concluir, quiero decirles que la vida es un continuo aprendizaje, pero es probable que nunca tengamos la oportunidad de poner en práctica mucha de aquellas cosas que aprenderemos a lo largo del camino. Sin embargo, la amargura de no haber encontrado la oportunidad para la cual nos habíamos preparado no es tan profunda como la amargura de haber encontrado dicha oportunidad y descubrir que no estamos preparados para aprovecharla. Estos últimos doce años de mi vida me han enseñado a que no debemos esperar a que las oportunidades se presenten para descubrir si estamos o no preparados para aprovecharlas. Si decidimos esperar, es probable que cuando ésta se presente ya se nos haya pasado de largo y nosotros nos encontremos exactamente en el mismo lugar.