

[¿LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CONTABILIDAD SÓLO PARTE DESDE LAS EMPRESAS?]

David Antezana Soliz
Estudiante del 7º ciclo
Especialidad de Contabilidad - PUCP

Mucho se ha escuchado sobre el término *Responsabilidad Social*, y aun más cuando se menciona a las empresas. La tan conocida Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un nexo importante entre la sociedad y el futuro campo laboral de los contadores. Sin embargo, como curiosidad personal, surgen interrogantes como: ¿Solo las empresas pueden realizar responsabilidad social? ¿Los contadores y futuros contadores podemos hacer responsabilidad social? ¿Cómo? Para intentar responder estas interrogantes, es imprescindible conocer, primero, la responsabilidad social; en nuestro caso, a la responsabilidad social empresarial.

De las tantas concepciones que se tienen sobre responsabilidad social, puede conceptualizarse a la RSE como el compromiso que tienen las empresas con la sociedad en la que se desenvuelven; de este modo, se desempeñan como parte activa y responsable de su desarrollo. Esta definición de responsabilidad social ha ido madurando a través del tiempo¹. Tal como afirma la organización Perú 2021 –desde la sugerencia inicial de Howard Bowen, que plantea que las empresas deberían tomar en cuenta las repercusiones sociales que sus decisiones iban a tener en la sociedad–, la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial ha ido consolidándose y complementándose. Dentro de este proceso, ello pasa de ser una sugerencia, una forma en que las empresas actúan mejor con la sociedad que les rodea, a ser una parte integral de la administración estratégica de las empresas y de la cultura organizacional de muchas de ellas.

Ahora, puesto que la Responsabilidad Social ha ido evolucionando tanto, ¿qué beneficios trae a las empresas? La organización Perú 2021 describe los siguientes puntos²:

- Mejoras en el desempeño económico financiero
- Reducción de costos operativos
- Mejoras a la imagen y reputación de la empresa

1. Mejoras en el desempeño económico financiero:

En cuanto al aspecto financiero, Perú 2021 ofrece un punto de vista muy interesante, resumido en los siguientes puntos:

- Empresas que realizan públicamente su compromiso de responsabilidad social y, en ese proceso, registraron aumentos tanto de ingresos anuales por ventas como de desempeño.
- A nivel interno: cuando el accionariado de la empresa es compuesto por empleados y por accionistas (externos, obviamente), el crecimiento es mucho mayor (hasta cuatro veces mayor, según la Universidad de Harvard).
- Un mayor compromiso social implicaría que el valor de mercado de una empresa podría ser mayor y, con ello, sus activos intangibles tendrían mayor valor (entre ellos, los derechos de llave y el *goodwill*).
- Cuando el compromiso social de las empresas es públicamente conocido y reconocido, su posición de riesgo en la bolsa de valores suele ser mucho más estable, y sus acciones podrían experimentar una mayor cotización. De este modo, se vuelve más atractiva para los inversionistas.

Estos estudios fueron realizados por prestigiosas entidades (Universidad DePaul, Universidad de Harvard y *Business & Society Review*). En ese contexto, queda claro que la responsabilidad social es un factor clave, puesto que si bien beneficia financieramente a la empresa, también, beneficia a la sociedad.



¹ Esta evolución en la definición de la Responsabilidad Social Empresarial fue madurando desde 1966 hasta la actualidad. Véase El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo, Organización Perú 2021, 2005.

² Los tres beneficios mencionados en el presente artículos son tomados del libro El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo. Para una mejor comprensión del tema, véase El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo, Organización Perú 2021, 2005.



2. Reducción de costos operativos

Si bien la empresa se puede beneficiar financieramente, puede hacerlo, también, desarrollando nuevas iniciativas que favorezcan a la sociedad, creando programas sociales o talleres que incentiven a su desarrollo. Uno de estos casos puede verse en los programas de reciclaje, que suelen organizar las empresas. Estos, además de beneficiar a la sociedad, benefician a la propia empresa, porque incrementan la eficiencia energética. También, existen optimizaciones de recursos humanos, a través de una adecuada planificación de las horas de labores de sus colaboradores. Ello genera mayor productividad y reduce costos por nuevas contrataciones o despidos.

A través de estas iniciativas, las empresas pueden reducir sus costos de la mano con la sociedad, descubriendo nuevas formas de, por ejemplo, optimizar y reaprovechar sus recursos, sus procesos; también, la empresa se puede hacer más atractiva para habilitar un posible centro de labores. Además, empresas con compromisos sociales arraigados pueden generar climas laborales placenteros. De este modo, es posible disminuir las horas ociosas de los trabajadores y darles mayor compromiso con la empresa (una sensación de bienestar, puesto que con su trabajo, de manera indirecta, la sociedad también se beneficia).

3. Mejoras a la imagen y reputación de la empresa.

En este punto, puede surgir la siguiente interrogante: ¿Cómo se percibiría a una empresa que asume un compromiso con su sociedad? No, necesariamente, será vista como la mejor empresa, pero sí ayudará en gran medida a mejorar o realzar la reputación de la empresa ante la sociedad. Tal como se mencionó en los puntos anteriores, los beneficios financieros y de costos operativos son tan-

gibles con la realización del compromiso social de la empresa. Sin embargo, la realización de dicho compromiso también es un beneficio, porque la imagen de la empresa mejora ante la sociedad.

No obstante, ¿qué significa la mejora de la imagen de la empresa? La mejora de su imagen se traduce en un aumento del valor de su marca. En otras palabras, si la empresa mantiene una buena imagen ante la sociedad, con mayor facilidad, sus productos serán adquiridos, y la gente conocerá y preferirá su marca, en lugar que la de la competencia.



Ahora, desde otro enfoque, las decisiones que tome la empresa afectarán a la sociedad. Por ejemplo, en el caso de los recursos humanos, ¿qué pasaría si la empresa no aplicase políticas de responsabilidad social? Es sumamente probable que los empleados no se sientan a gusto, con lo cual se incurriría en una menor productividad. Esta situación afectaría tanto al trabajador y la empresa, como a la sociedad, porque el primero perdería su trabajo, el segundo tendría menos ingresos y la sociedad tendría a los dos primeros reunidos: a una persona más sin trabajo y a una empresa con menores ingresos. El aplicar responsabilidad social beneficiaría a los tres, y no les costaría mucho en comparación a los resultados que obtendrían.

Un punto sumamente importante, también, es que las empresas no realizan la responsabilidad social simplemente de manera empírica. Todo lo contrario: para llevar a cabo una correcta responsabilidad social empresarial, también, se tiene que realizar una correcta planificación de la misma. En esta planificación, el contador juega un papel fundamental.

Ahora que hemos visto una pequeña dimensión de la responsabilidad social empresarial, ¿cómo podemos hacer



responsabilidad social desde nuestra carrera? ¿Cómo es posible ejecutarla mediante nuestro ejercicio profesional o desde nuestras aulas de estudio?

En primer lugar, citaré unas palabras que dio nuestro Decano, Oscar Díaz Becerra, al semanario periodístico de nuestra universidad para poder vislumbrar con mayor claridad cómo se alinea nuestra carrera con la responsabilidad social empresarial: "La información financiera en una institución contribuye con el desarrollo económico. Esto es responsabilidad social. Si no se proporciona información a la sociedad sobre el funcionamiento de las empresas, la economía no puede funcionar adecuadamente". Y en este contexto, el encargado de garantizar la transparencia en la información financiera de una organización es el contador"³.

Visto de otra manera, la contabilidad es una carrera indispensable en las empresas y en el desarrollo económico de las sociedades, puesto que sirve para manejar y presentar, de manera ordenada, la información económica de las empresas, así como de todas aquellas personas que realicen alguna actividad económica. Esta información que mide, clasifica, analiza y procesa es vital para la toma de decisiones, tanto dentro de la misma empresa (nivel de directorio o gerencial) o fuera de ella (*stakeholders*), pues esa información determinará el rumbo que tome la empresa y el impacto que tendrá esa decisión en la sociedad.

Entonces, ¿sería correcto decir que si ejercemos la contabilidad correctamente estamos mejorando la sociedad en la que vivimos? En mi opinión, sí, puesto que la contabilidad está sumamente ligada –por su propio concepto– con el desarrollo de la sociedad. Al estar ligada, también, con las empresas, entonces podemos afirmar que realizar bien nuestra profesión es hacerle un bien a la sociedad y es hacer responsabilidad social, indirectamente. Si formamos parte de una empresa, también, podemos afirmar que es el contador quien se vuelve doblemente partícipe en la responsabilidad social: a través del ejercicio de su profesión y a través de la participación en la pla-

nificación de la responsabilidad social en la empresa. Ese es un punto noble de nuestra carrera y la razón por la que, personalmente, elegí estudiarla.

Entonces, como contadores, podemos contribuir con la responsabilidad social al aspirar ser excelentes en nuestra profesión, al buscar no solo comprender la teoría y prácticas contables, sino también mantener el enfoque humanístico que nuestra universidad nos aporta. Como profesionales, lo podemos alcanzar poniendo en práctica lo que hemos aprendido y llevando de la mano, la responsabilidad social en nuestro desempeño laboral, en nuestra empresa y dirigida a nuestra sociedad. Asimismo, lo lograremos generando valor en estos elementos; y, en ambos casos, jamás debemos olvidarnos el ser excelentes personas.

Bibliografía

- ORGANIZACIÓN PERÚ 21
2005 *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el mundo*. Lima: 2012
- PUNTO EDU
2012 "80 años de excelencia y prestigio". *Punto Edu*. Lima: PUCP, número 239, pp. 8 – 9.



³ Punto Edu año: 2012 pp.8 -9.