

Carrera Administración de Empresas en Alemania

MATTHIAS MIEVES

Alumno de Intercambio de la Universidad de Mannheim, Alemania.
Estudiante de la carrera de Administración de Empresas.

Sistema de estudios en Alemania

Casi todas las universidades alemanas han cambiado sus ciclos de estudios conforme al acuerdo de Bologna, el cual ha implementado el proceso que estandariza los estudios en toda la Unión Europea. Durante sus estudios, los alumnos ganan puntos de ECTS (European Credit Transfer System).

Cada punto de ECTS equivale de 25 a 30 horas de estudio. Para obtener el título de Bachelor of Science en mi universidad, la Universität Mannheim, se necesitan 183 puntos de ECTS. El plan de estudios prevé 6 semestres. Para obtener un Master of Science después del Bachelor se necesitan 120 puntos de ECTS en 4 semestres.

Áreas de estudios de Administración de Empresas

Las universidades tienen que ceñirse a las directivas europeas, pero tienen algún nivel de libertad para estructurar los puntos centrales de los estudios.

La Universität Mannheim ha desarrollado el siguiente sistema del Bachelor of Science:

Métodos Básicos de las Ciencias Económicas	16 ECTS
Administración de Empresas	60 ECTS
Economía y Estadística	24 ECTS
Derecho Civil y Comercial	16 ECTS
Informática Empresarial	16 ECTS
Capacidades Clave y Competencia en Idiomas	16 ECTS
Estudios Internacionales	23 ECTS
Tesis Bachelor	12 ECTS
Total	183 ECTS

En el quinto ciclo, los alumnos estudian en una universidad extranjera. La Universität Mannheim mantiene una red de intercambio con 130 universidades en todo el mundo. Conforme a su competencia en idiomas, los alumnos expresan su preferencia en cuanto a países o ciudades. Después, la universidad distribuye las disponibilidades según las notas de los estudiantes.

Durante las vacaciones, los estudiantes pueden realizar prácticas. No es obligatorio, pero realmente cada estudiante necesita esa experiencia para conseguir trabajo después de acabar la carrera.

El plan de estudios del Master of Science es más flexible. Los alumnos eligen los puntos centrales de sus estudios para especializarse.

Universidades públicas y privadas

En Alemania hay muy pocas universidades privadas y las que existen no ofrecen una amplia variedad de estudios. Sin embargo, se especializan en carreras como Administración de Empresas, Medicina o Arte. También cobran tasas altas. Por el contrario, la mayoría de las universidades públicas es gratuita y depende del gobierno del estado donde se encuentra la universidad. La tasa máxima por un ciclo es de 500 euros (2,100 soles).

La diferencia más importante entre las universidades privadas y las públicas es que normalmente las primeras se preocupan más por el éxito de sus alumnos, en sus carreras profesionales. Estas se orientan más a sus clientes, mantienen contactos con empresas y apoyan a los estudiantes para encontrar trabajo. Pero esa diferencia ha disminuido, puesto que las públicas han introducido nuevas actividades para mejorar sus servicios.

Otra diferencia es el equipamiento. Las privadas tienen todo necesario —muebles nuevos, equipo técnico y libros en grandes cantidades— y lo que podríamos llamar superfluo —jardines, arquitectura bonita—, igual que la Católica. Por el contrario, las públicas tienen presupuestos limitados. Por eso, a veces, no hay suficientes sillas, faltan libros o los edificios no están bien cuidados. También el número de estudiantes en los cursos es mucho más grande en las universidades públicas.

La calidad promedio de las privadas es más alta que la calidad promedio de las públicas; sin embargo, las mejores universidades son estas últimas.

Algunos institutos científicos, periódicos y revistas llevan a cabo estudios para evaluar la calidad de las universidades. Entre los criterios que utilizan para su evaluación, toman en cuenta, por ejemplo, las publicaciones de los profesores, el equipamiento, los salarios de los alumnos después de la carrera, la cantidad de profesores comparados con la cantidad de estudiantes y los elementos prácticos.

La Universität Mannheim se ha especializado en la administración de empresas, economía e idiomas. Lo más importante para la gerencia y los profesores es el éxito de los estudiantes, quienes son tratados como clientes valiosos. La universidad se ha preocupado por adquirir donaciones de empresas y de ex alumnos que ahora ya se encuentran laborando en el área de la economía.

Con ese enfoque, entre otros, la universidad ha logrado ser la mejor en el área de administración de empresas en todas las evaluaciones realizadas en Alemania. La prensa describe la Universität Mannheim como un ejemplo para otras universidades públicas que están orientándose a ese concepto.