

## 17

“El Gran desafío es  
MANTENERSE TOTALMENTE  
ACTUALIZADO”

Luis Chichilla, egresado de la facultad de Administración y Contabilidad, gerente corporativo de Contabilidad del Grupo Gloria y miembro del Comité Tributario de CONFIEP, resalta la importancia del estudio y la actualización constantes que permitan al profesional contable enfrentar los cambios del mundo globalizado.

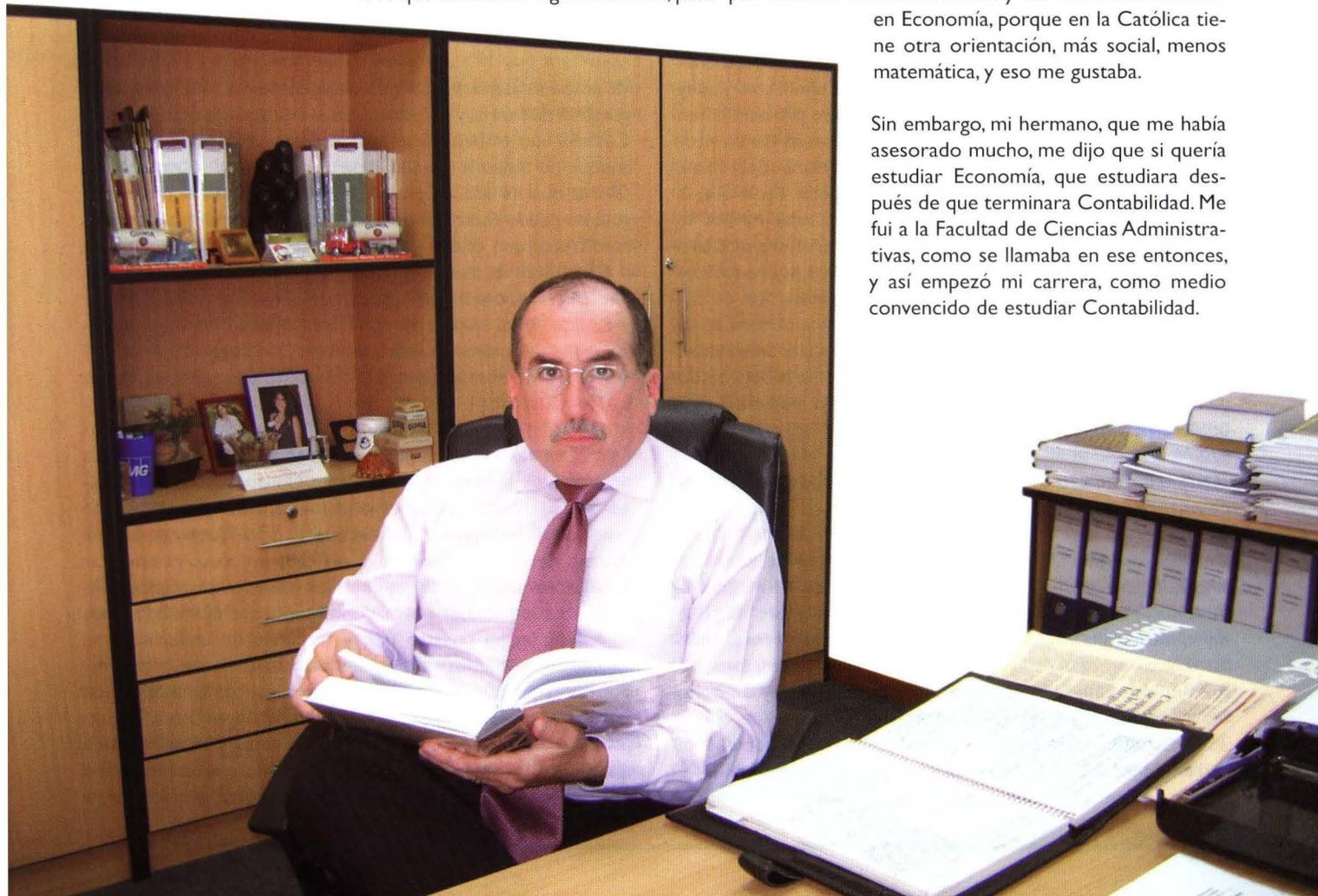
Por VANESSA DÍAZ ARMAS Y SARA VÁSQUEZ

**¿Qué lo motivó a estudiar Contabilidad en la PUCP?**

Bueno, es una historia un poco especial y diferente. Yo quería estudiar Economía y no ingresé a la Católica sino a la Universidad del Pacífico. Después de dos años, desistí de seguir en Economía porque la carrera tenía una carga matemática muy alta, y yo, realmente, nunca he sido bueno para las matemáticas. Además, en ese momento sólo había dos carreras: Economía y Administración, no había una tercera alternativa. Entonces, ingresé a la Católica con la intención de estudiar Contabilidad, motivado porque mi hermano mayor era contador y trabajaba en una empresa transnacional; me gustaba su trabajo y yo también quería hacerlo.

Tuve que convalidar algunos cursos, pasar por Estudios Generales Letras y casi me vuelvo a meter en Economía, porque en la Católica tiene otra orientación, más social, menos matemática, y eso me gustaba.

Sin embargo, mi hermano, que me había asesorado mucho, me dijo que si quería estudiar Economía, que estudiara después de que terminara Contabilidad. Me fui a la Facultad de Ciencias Administrativas, como se llamaba en ese entonces, y así empezó mi carrera, como medio convencido de estudiar Contabilidad.



### ¿Qué recuerdos tiene de su vida universitaria?

Son muy hermosos porque la Católica es una universidad lindísima, con jardines bien cuidados en los que podías tener largas conversaciones, y muchos sitios donde se pueden realizar actividades sociales. Tengo recuerdos de haber tenido una vida universitaria muy intensa, asistiendo a eventos culturales, conociendo gente de otras facultades, conociendo cuan grande e importante es la Universidad. En ese tiempo ya había unas bibliotecas muy buenas, tenía de todo y siempre me ha parecido interesante el campus que hasta hoy mantiene. El encanto de la Universidad Católica tiene un impacto tremendo.

### Luego de la Universidad, ¿cuáles fueron sus primeros pasos en el mundo laboral?

Yo empecé a trabajar muy temprano. A los 22 años, me vinculo con Price Waterhouse y entro a trabajar como asistente de auditoría. Es una carrera que me tomó 26 años de desarrollo y que empecé cuando todavía estaba en séptimo ciclo. Esa fue una decisión estratégica que tomé en mi vida, y de la cual no me arrepiento.

### ¿Considera qué la formación recibida en la Universidad ha sido sólida y la base de su éxito profesional?

Es un poco complicado responder a eso porque, en mi caso, al ingresar a Price Waterhouse fue como si entrara a otra universidad. La formación que he tenido y recibido pasa por toda una filosofía que tienen estas firmas internacionales de capacitar a su personal, de permanentemente brindarnos información y, desde ese punto de vista, estas firmas se han caracterizado casi siempre por estar un paso adelante en relación con lo que te pueden enseñar en la universidad. Yo no me puedo quejar porque, en mi época, he tenido acceso a diferentes y muy buenos profesores, pero la práctica, el ejercicio profesional, en una firma como Price WaterHouse (que después de un proceso de fusión se convirtió en PricewaterhouseCoopers) me dio bastante en cuanto a formación. No puedo decir que la formación que me dio estrictamente la Universidad ha sido lo que significó el fundamento de mi desarrollo profesional. Claro que me dieron muchas cosas, y una de ellas, que es importante mencionar, es que la Católica, aparte de la transmisión de conocimientos, de habilidades para desarrollar una carrera, te da sólidos principios de carácter moral y ético. Es una universidad que trasciende y eso, combinado con la suerte de haber estado en una organización de primer nivel, hizo que yo pudiera lograr un desarrollo profesional.

### ¿Qué significado para usted tuvo su paso por PricewaterhouseCoopers?

Cuando yo entré a Price Waterhouse, no sabía exactamente a lo que entraba. No había llevado los cursos de Auditoría, no tenía ni idea de por qué entré. Fue un compañero de clase quien me pasó la voz: "en Price Waterhouse están necesitando asistentes; vamos a inscribirnos". Le dije: "vamos pues, total...". Resulta que fui a los exámenes, me entrevistaron, y un ocho de agosto de 1977 ingresé a Price Waterhouse y me quede 26 años. Recorrí todas las categorías que había y desarrollé mi carrera tanto en Lima como dos años en los Estados Unidos y un año en Santo Domingo; llegué a ser admitido como socio

de Auditoría y en el año 2003 me retiré de PricewaterhouseCoopers.

Price Waterhouse me ha dado una sólida formación profesional, multidisciplinaria. Me abrió, desde el punto de vista profesional, muchas perspectivas, y eso es lo que yo siempre le recomiendo a la gente que quiere desarrollarse en nuestra carrera: que incursione en el mundo de las firmas de auditorías, porque es un hecho todavía imbatible e innegable hoy en día es que uno, a través de esas firmas, puede adquirir experiencia en forma muy rápida.

### ¿Por qué?

Si tú hoy día entras a una empresa, en un año la puedes conocer muy bien, conoces todo de memoria para arriba y para abajo, no solo tu área. Pero en una firma de auditores puedes trabajar con bancos, empresas de seguros, empresas mineras, empresas comerciales, empresas industriales, trabajos especiales, vas a conocer empresas con sistemas sofisticados, empresas que están atrasadas tecnológicamente, empresas con una gerencia muy profesional, empresas con una gerencia muy *light*. Eso hace que tú crezcas en experiencia. Entonces, en ese mismo año, de dos personas de la misma edad, con la misma formación, una llegó a conocer solamente su empresa en su integridad y la otra ha conocido empresas de distinta naturaleza, de distinto giro, distinto sistema, con contadores que tienen distinta formación. Eso es lo que yo pude vivir y lo recomiendo siempre, que en la medida que se pueda, lo hagan.

### ¿Qué implica ser Gerente Corporativo de Contabilidad en un Grupo Económico tan reconocido como el Grupo Gloria?

Va un poco alineado con mi concepto de por qué me llegó a gustar la auditoría, y es porque tenía una actividad muy variada. Cuando uno trabaja en un grupo empresarial es lo mismo. Y aunque no tengo la movilidad de un auditor, no solamente veo Gloria, que es una empresa del sector lácteos, al minuto siguiente puedo estar viendo Yura, que es una empresa cementera, o Trupal, que es una empresa del sector papeles y cartones, o Casa Grande, que es una empresa agroindustrial, o una de nuestras subsidiarias en Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Puerto Rico. Nosotros, como grupo, estamos organizados en torno a cuatro grandes unidades de negocios: lácteos y derivados lácteos; cemento y la de nitratos; papeles y, cartones; y agroindustrial.

Cada una tiene sus empresas operativas, sus mercados, sus problemas, y la labor de un Gerente Corporativo de Contabilidad es hacer que todas respondan exactamente a lo que son criterios establecidos por la alta dirección. Tiene que ser un manejo corporativo, porque si no cada empresa va empezar a aplicar su mejor criterio. Tenemos nuestros principios contables basado en las normas internacionales aprobadas para su aplicación en nuestro país y tratamos de uniformizar su aplicación, lo cual es mi responsabilidad. Además, somos responsables de la preparación y presentación de la información trimestral y anual a la Comisión Nacional Supervisor de Empresas y Valores – CONASEV. Debido a la visibilidad pública que tienen las empresas que presentan información financiera a la CONASEV, se requiere ser muy cuidadoso y pulcro en la

preparación y presentación de dicha información.

Tenemos una trayectoria de trabajar con auditores de primer nivel, somos totalmente transparentes en nuestra información, y todo esto es una responsabilidad que se tiene que manejar no por empresa sino a nivel corporativo.

### **¿Cuáles son los desafíos que tiene que enfrentar día a día un Contador Público que se encuentra en su posición?**

Diría que, y esto es aplicable para cualquier profesión, el gran desafío es mantenerse totalmente actualizado. Los cambios que se están dando, producto del avance tecnológico, y los cambios que se han dado a partir de los escándalos financieros –primero en el año 2002 con Enron y recientemente con Lehman Brothers en setiembre del año anterior– han hecho que hoy en día el profesional de este mundo global y competitivo tenga que ser una persona sumamente informada. Un profesional que quiera mantenerse vigente debe estar totalmente actualizado con lo último y eso que implica algo fundamental: estudio. No importa cuanta instrucción hayas recibido, puedes tener dos maestrías, un doctorado, pero si no estás actualizado y no tienes hábito de lectura, de investigación, te desactualizas rápidamente. Entonces, el desarrollo que está teniendo nuestra profesión implica profesionales comprometidos con ánimo de superación, que estén siempre estudiando.

### **Entendemos que ha estado enseñando en CENTRUM, ¿ha pensando volver a enseñar en pregrado en la Facultad?**

En primer lugar, me encanta la docencia, a la que me vinculé muy temprano, apenas obtuve mi bachillerato. Tengo una trayectoria de doce o trece años de enseñanza en la Facultad en pregrado. Hace cinco o seis años, empecé a enseñar en. Uno en su formación docente, cumple etapas, alguien me dijo: “ya has estado un buen tiempo en pregrado, ahora anda al posgrado”, y la verdad me ha gustado, ya llevo seis años. Mi actividad principal es la ejecutiva; sin embargo, CENTRUM me ha permitido enseñar en unos programas de maestría que se desarrollan en provincias los sábados y domingos, días en que no interfieren con mi actividad profesional. Probablemente, sacrifiqué mi vida familiar, pero lo hago con mucho gusto; ya tengo como seis años en las maestrías en CENTRUM. Varias veces me han invitado para tomar cursos durante la semana, pero normalmente no lo hago, por ejemplo, hace poco he iniciado un curso de Sistemas de Controles Gestión en una maestría que solamente se dicta los lunes, y lo he tomado porque es tranquilo. También estoy actualmente con una maestría en Arequipa y en el Cusco que ya están por terminar. Finalmente es una cuestión de horarios.

### **¿Cuál es su perspectiva de la carrera, de las carreras de administración y contabilidad para el futuro?**

Creo que tenemos un reto por delante. Ahora que está en plena vigencia el tema de las NICs y NIIFs uno no puede entender un proceso de formación profesional del contador al margen de esta normatividad, que requiere otro tipo de pensamiento, otro tipo de conceptos. Requiere una evolución, un profesional que reúna otras características porque esto también viene asociado

de la mano con la evolución tecnológica tan importante y que, obviamente, tiene impacto en las empresas. Entonces hoy en día la formación de un contador tiene que ver con otros criterios. Ya no nos interesa, y hace mucho tiempo que no es necesaria, una persona que haga contabilidad mecánicamente; hoy en día un software te hace la contabilidad sin ningún problema. Lo que se necesita ahora es gente que analice, que interprete, que se preocupe de establecer controles, que esté más orientada al sistema de controles de gestión. Es un Contador que necesita otro tipo de conocimientos, necesita saber mucho de administración, de economía, de logística, estar entrenado en temas de tecnologías de la información y es necesario que todas las facultades trabajen por ello.

En el caso de la administración, como carrera, tuvo un desarrollo impresionante los últimos años, y esto es lo que nosotros podemos ver en el día a día en CENTRUM, que tiene esta orientación de escuela de negocios. La administración tiene una connotación estratégica, de ayudar a que las cosas se hagan de una forma totalmente innovadora, desafiante, basada en el planeamiento estratégico. Entonces estas dos carreras se han visto impactadas por la evolución de las teorías, por los cambios en el mundo global, por la competitividad, por el desarrollo de las tecnologías y si una persona está al margen de todos esto, no va a ser un buen profesional en ninguna de las dos especialidades.

### **Finalmente, ¿qué recomendación podría dar a los alumnos que están estudiando actualmente en esta Facultad?**

Que desarrollen, o profundicen si es que ya lo tienen, el hábito de la lectura. Un profesional, mientras está en la universidad, en el pregrado, tiene la obligación porque es su etapa de estar vinculado con los libros, pero uno nunca debe romper esa relación. El mensaje que me gusta transmitir a las nuevas generaciones es que no desaprovechen el tiempo, en este mundo global y competitivo el tiempo pasa muy rápido. La competencia por un puesto de trabajo es dura porque hoy en día uno pone un aviso que se necesita una persona para un puesto y se presentan cien. Ser bachiller ya no es suficiente: además de bachiller, hay que tener título, ser colegiado, tener una maestría, saber inglés y probablemente el puesto no requiere ninguna de esas cosas, pero esa es una forma de seleccionar. Ahora es muy común que los jóvenes profesionales, a una edad muy temprana, tengan estas características porque la competencia ha pedido eso, y en unos años más, van a pedir que uno tenga un doctorado o doble maestría, porque tiene que haber canal natural de selección. Pero no sólo se trata de eso, el problema de fondo está en que uno tiene que saber.

Los cartones al final de cuentas no dicen nada si es que uno no sabe y para eso se tiene que estudiar permanentemente, ser un profesional sumamente informado con lo último, saber qué cosas se está discutiendo en estos momentos, si nos enteramos después ya estamos un paso atrás. Este es un mensaje que le doy a las nuevas generaciones: aprovechen el tiempo y todo lo que inviertan en aprender es un activo que nunca van a perder y esa es realmente la diferencia competitiva que hay entre una persona que puede tener los mismos títulos y el mismo conocimiento que ustedes: cuánto más saben sobre un tema más competitivos serán.