

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

el *boom* del comercio exterior en nuestro país

Rober S. Callier*

Probablemente ya sea de su conocimiento que el Global Entrepreneurship Monitor¹ distinguió al Perú como uno de los países más emprendedores del mundo. La TEA² reportó que dos de cada cinco trabajadores peruanos se aventuran a formar un negocio; esta es una de las tasas más altas en el mundo, muy superior a las de países industrializados como Japón, Italia o Suecia, que presentan muy bajos niveles de TEA.

Si bien es cierto que los peruanos somos de lo más innovadores y aventureros para crear empresa, no podemos obviar el hecho de que en la mayoría de los casos —como afirma también el estudio de la consultora londinense— la gente se ve obligada a incurrir en el comercio mediante la micro y pequeña empresa principalmente por necesidad, debido al escaso empleo que existe en el país. Cabe resaltar también que más del 50% de los negocios nuevos quiebran por malos manejos y limitada visión.

El secreto entonces radica en utilizar aquella fortaleza con la que contamos, apostando por el negocio de las exportaciones. Más allá de los desaciertos del gobierno anterior, no podemos negar que éste nos dejó un clima favorable y atractivo para insertarnos en el mercado global.

Según los datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el INEI, el ingreso por exportaciones en el período 1993-2002 osciló aproximadamente entre los US\$3 y US\$8 mil millones, cifras no muy auspiciosas teniendo en cuenta que países de la región exportaron casi el triple. Sin embargo, en los años subsiguientes, tras la firma de acuerdos comerciales en búsqueda de nuevos mercados y la promoción del comercio exterior, el ingreso por exportaciones aumentó significativamente. En el 2005, se obtuvo un ingreso total de US\$17 mil millones, es decir, cinco veces más de lo que se obtuvo en el año 1993. Para junio de este año, se ha llegado a la nada despreciable suma de US\$14 mil millones en exportaciones, esto es, más del 80% del total de ingresos obtenidos en el 2005.

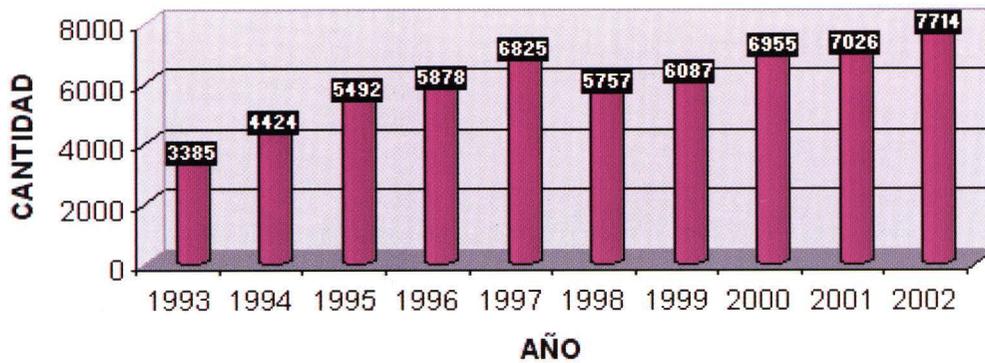
Según Cómex-Perú (Sociedad de Comercio Exterior del Perú), existen ya más de 6 mil empresas exportadoras que prosperan. No se necesita formar una gran empresa o contar con un gran capital para poder exportar. El mer-

cado global representa pues una gran oportunidad para los jóvenes empresarios.

En agosto de este año, durante un extenso viaje turístico por la zona sur del país, me tocó visitar la ciudad de Ica y quedé sorprendido por su gran desarrollo, especialmente en el sector agroindustrial. Quizás me equivoque, pero me parece que es una de las ciudades más grandes de toda la región sur. Nunca vi tantas plantas de industria exportadora juntas. Entre los principales productos que Ica exporta destacan los conocidos licores, los espárragos (los de mejor calidad del mundo), los textiles (fabricados con el mejor algodón del mundo), las uvas y el higo, entre otros. El gerente de una conocida empresa auditora que trabaja con empresas exportadoras iqueñas, me comentó que tienen facturaciones millonarias. No en vano el presidente Alan García catalogó a la ciudad como la «Ica exportadora» en su discurso del 4 de junio, tras conocer que Ica fue uno de los departamentos donde logró derrotar a su contendor en las elecciones presidenciales. Hoy en día existen diversas instituciones gubernamentales y privadas que promueven el comercio exterior con gran éxito debido a este *boom* de los negocios internacionales. En ellas se brinda información, charlas, seminarios, asesorías y cursos relacionados con el tema. Muchos amigos míos del colegio decidieron sin vacilar estudiar una carrera corta de comercio exterior. Todos ya están trabajando en importantes empresas del rubro y posiblemente ya estén próximos a formar la propia. Inclusive altos directivos de otros rubros están interesados en la diversificación. ¿Han notado también la gran demanda que tiene el curso de Administración del Comercio Exterior en nuestra facultad? Es algo para tomar en cuenta.

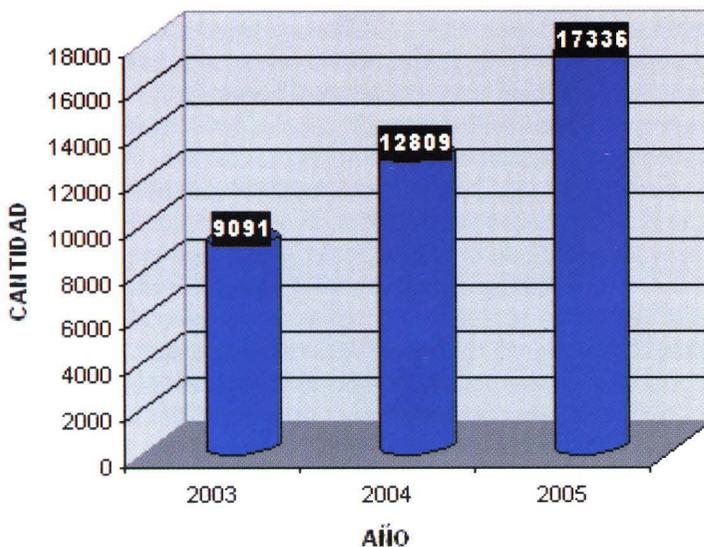
Con el fin de contar con mayor información para la redacción de este artículo, acudí a uno de estos afamados institutos privados especializados en comercio exterior de los que hablé anteriormente y me di con la sorpresa

INGRESO POR EXPORTACIONES ANUALES EXPRESADO EN MILLONES DE DÓLARES (PERIODO 1993-2002)



ELABORACIÓN PROPIA

INGRESO POR EXPORTACIONES ANUALES EXPRESADO EN MILLONES DE DOLARES PERIODO (2003-2005)



ELABORACIÓN PROPIA

de que los cursos cortos que ofrecen (aproximadamente de dos meses y medio) tienen un precio bastante elevado (alrededor de dos mil nuevos soles), se dictan todos los meses, y brindan facilidades con los horarios. La representante que me atendió manifestó que existía una gran demanda por los cursos, especialmente luego de la firma del Ejecutivo y la ratificación por el parlamento peruano del TLC con EE.UU.

Está claro que aquellos que nacimos en los años ochenta y estamos por egresar de una carrera afín a los negocios contamos con un futuro promisorio, solo es cuestión de proponérselo. La apertura de nuevos mercados en el mundo nos da la posibilidad de colocar una amplia gama de productos que tenemos en nuestro rico país. Usemos esa capacidad emprendedora con la que nos catalogan afuera para desarrollar mercados desde EE.UU. hasta la China. Lo difícil e importante será mantener la competitividad de los productos que exportemos, ya sean textiles o mangos; darles ese famoso valor agregado para que el producto se diferencie de los muchos otros productos que habrá en las economías abiertas del nuevo milenio. Una vez que consigamos eso, no solamente seremos los más emprendedores sino también los más exitosos.

Notas

- 1 Centro de investigación británico que realiza estudios anuales de actividad empresarial en el mundo, dirigido por la London Business School y el Babson College.
- 2 Indicador de la actividad emprendedora total en un país (por sus siglas en inglés).

Fuentes:

Global Entrepreneurship Monitor
 Mincetur
 INEI
 ADEX
 PROMPEX
 Cómex-Perú

* Robert S. Callier es alumno del sexto ciclo de la Facultad de Administración y Contabilidad