

# Emprendedurismo, una nueva filosofía de vida

## Entrevista a Nano Guerra-García

Es bachiller en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú y magíster en administración (MBA) por la Universidad ESAN donde se graduó con Mención de Excelencia por su tesis sobre los factores de éxito de los empresarios del emporio comercial de Gamarra. Es conductor y director de "Somos Empresa", programa de televisión pionero en la promoción del emprendimiento, que cuenta con más de diez años al aire. Fue director de la revista



Somos Empresa (2008-2014) y los programas de radio "Somos Empresa" (Exitosa) y "Perú Emprendedor" (CPN Radio).

Asimismo, es socio fundador de Intrapreneur Cambio y Gerencia Consultores, una de las consultoras peruanas especializada en el desarrollo del talento humano de las organizaciones con mayor experiencia en el medio local. Es, también, presidente de la Asociación Nacional de Emprendedores (ANDE), organización sin fines de lucro dedicada a la investigación y promoción de los emprendedores, asesoría a gremios y conglomerados MiPyME. Ha sido coach de gerentes generales y ejecutivos corporativos, y profesor en cursos de maestría en Centrum Católica, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y en la Universidad de Lima. Ha sido presidente del Directorio de Somos Empresa Grupo ACP S.A, vicepresidente de Aprenda S.A., director gerente de Team Resources Perú y consultor senior de Drake Beam Morin.

## Entrevistador

### Sebastián Fernando Pinto Yerén

Estudiante del noveno ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú, director general de la Revista Lidera

### ¿Cómo surge el emprendimiento en el mundo?

El hombre tiene una naturaleza emprendedora desde los primeros actos del ser humano. ¿Qué cosa es emprender? emprender es avanzar por tu cuenta, por tu propio riesgo, sin estar esperando a que otros te den las cosas. Si nos ponemos a pensar, la historia humana ha sido eso. Podemos recordar, como plantea una filósofa, dónde está el hombre que descubrió el fuego o inventó la rueda. ¡Qué gran aporte le hizo a la humanidad! Quizá, nadie se lo reconoció; quizá, lo sacrificaron en el fuego, lo mataron; tal vez, el Estado o el jefe de su tribu lo mató, porque pensó que se

estaba convirtiendo en alguien muy poderoso. En el caso específico del emprendimiento puro empresarial, este surge con la Revolución industrial, que da origen a una nueva clase de hombre, que no es noble, ni del clero, ni campesino; es un inventor que piensa y crea una máquina o un tipo de negocio. De esa manera, empieza a conquistar y tener posiciones sociales. El primer hombre que define la palabra emprendedor es un economista llamado Richard Cantillon; después de él, vuelve a mencionarlo Adam Smith.

### ¿Qué autores académicos crearon la corriente del emprendimiento?

Yo creo que el emprendimiento es una filosofía que está recién consolidando sus paradigmas, y que comienza a tener adeptos y, también, críticos. Por ejemplo, yo leo en los medios que dicen que el emprendimiento no es la salida, que es un invento del capitalismo. Como te comentaba, es una filosofía que está en busca de sus paradigmas; por eso, podemos retroceder y ver autores que podrían darle algunas bases. Si queremos retroceder mucho, podemos ver que Aristóteles es quien le da a la razón humana un sitio preponderante; la razón y la conciencia son una base. A partir de ello, surge el pensamiento que impulsó la Revolución francesa: nuevamente, la razón, el individuo y su libertad. Hasta ese punto, te puedo mencionar varios autores. Richard Cantillon es el primero, aquel que define el término; luego, está Adam Smith. También, se encuentra Jean Baptiste Say, que es el primero que utiliza el nombre de emprendedor haciendo referencia a esa clase de personas que avanza por su cuenta. Asimismo, se debe considerar a Joseph Schumpeter, economista de la escuela austríaca. De acuerdo con su teoría, la economía es renovada por los destructores, que –con nuevos productos– destruyen la economía, generan un caos creativo y todo vuelve a avanzar nuevamente. Por ejemplo, Steve Jobs es un destructor. Joseph Schumpeter brinda una base económica para entender el pensamiento emprendedor. Más adelante, surgen más pensadores interesantes, como Ayn Rand, una filósofa ruso-americana, quien no alude al emprendedor pero sí al creador, al creador de la riqueza como un gran personaje. Ya, en nuestra literatura hispanoamericana, se debe destacar a Fernando Trias de Bes, español que escribe mucho sobre el emprendimiento; Fernando Dolavella, un brasilero que ha logrado que el emprendimiento sea un tema que se estudie en la universidad. En el caso del Perú, también, hay quienes han contribuido con esto: Hernando de Soto, Fernando Villarán y Rolando Arellano. Este último es un pensador social, una persona con pensamiento claro, que ha interpretado claramente la fuerza del emprendedor en nuestra sociedad.

### Una pregunta clásica y básica: ¿El emprendedor nace o se hace?

Yo creo que hay los dos componentes. Si yo digo que el ser humano tiene un componente emprendedor, es porque el ser humano no puede sobrevivir solo por

instinto; debe pensar y actuar para sobrevivir, se tiene que ganar la vida actuando. Sin pensamiento y acción, el ser humano morirá. En ese sentido, el ser humano tiene un componente natural de emprendimiento; es un ser productivo que es feliz cuando produce. Desde ese punto de vista, podemos decir que nace emprendedor. Sin embargo, también, se hace; y se hace más emprendedor cuando comprende su pensamiento, cuando está en una cultura que fomenta el emprendimiento, cuando está en una familia que no le regala la propina y le dice que tiene que avanzar por su cuenta, cuando el Estado no lo subvenciona ni le regala todo. Desde ese punto de vista, podemos ver que el emprendimiento puede ser anulado. Hay culturas, religiones, ideologías políticas que destruyen el emprendimiento. Podemos entenderlo como una semilla que tenemos: si la riegas, crecerá; si no la riegas, no crecerá. En el Perú, muchos de los emprendimientos surgen como una forma de supervivencia. Es decir, no son producto de una decisión, del hecho de querer emprender; responden a que no queda otra opción.

*“Emprender es avanzar por tu cuenta, por tu propio riesgo, sin estar esperando a que otros te den las cosas.”*

Yo estoy convencido de que el peruano tiene un alma emprendedora, una esencia emprendedora, un alma de creatividad y libertad mayor a la de otras culturas. En el caso de los emprendedores peruanos, pueden haber iniciado debido a la necesidad de supervivencia. En esa medida, no nacieron, sino se hicieron por necesidad; no obstante, existe una base interna que los lleva a querer insistir en esto.

#### ¿Dónde es mejor emprender en el Perú?

Yo creo que, curiosamente, es mejor emprender cuando se está en una situación adversa. Incluso, hay una curiosa relación geográfica: tú puedes encontrar que hay más emprendimiento donde hay mayor adversidad. Por ejemplo, Juliaca tiene sequedad, demasiado frío y altura; sin embargo, sus habitantes son más emprendedores que aquellos que viven en zonas más ricas. Por ello, considero que, para emprender, se necesita tener obstáculos. En el Perú, las personas más emprendedoras son aquellas que han migrado. Obviamente, será mejor emprender en un ámbito en el que haya mercado y gente con necesidades, porque el emprendedor empresarial es el que satisface dichas necesidades.

#### ¿Cuál es el rol del Estado?

El rol del Estado, actualmente, en el Perú es el de aplastar emprendedores. No sé si premeditadamente o porque no lo entiende. Su rol debería ser pensar como un emprendedor, pensar qué necesidades hay, qué puedo hacer, dónde están las bases para avanzar.

Eso es lo que el Estado debería hacer. No debería subsidiar, no debería regalarle cosas a la gente. Debería permitir el emprendimiento de la gente brindando infraestructura, ambiente para inversiones, confianza, seguridad; y dejando de exprimir con impuestos. El Estado debería estar a nuestro servicio; el primer empleado que debería estar a nuestros servicios es el presidente de la República, que debería reconocer que su sueldo es pagado por los ciudadanos de este país para que trabaje. No obstante, lamentablemente, ahora se siente como si fuese el jefe de la gente y todopoderoso. No es una autoridad: es el primer servidor público.

#### ¿Qué organismo de apoyo estatal al emprendimiento tiene éxito en el mundo? ¿Podemos implantar alguno en el país?

Hay dos organismos interesantes. Por un lado, se encuentra World Business Administration, que está en Estados Unidos. De manera similar, los italianos y los japoneses brindan mucho apoyo a los emprendimientos a través de cooperativas. En Sudamérica, se encuentran Corfo en Chile y Sebrae en Brasil, que no son instituciones públicas, sino público-privadas; ahí, podríamos aplicar un benchmarking tremendo.

#### ¿Cómo ve la perspectiva de emprendimiento en Lima y provincia?

En general, en el Perú, las oportunidades de emprendimiento son mayores en provincia. Si tuviéramos un Estado que apostara por sus empresas y –sobre todo– por las medianas y pequeñas, podríamos tener una mayor protección de capitales propios. Hasta ahora, hemos tenido quince años de crecimiento, en los que han crecido las grandes cadenas. No tengo nada contra ellas, pero me hubiese gustado que “las sardinas” tengan igual oportunidad que “los tiburones”. Como mencionaba, hay más oportunidades en provincia. Cabe anotar que, con provincia, no solo me refiero a las regiones, sino a las provincias ubicadas al interior de las regiones. Por ejemplo, si me preguntas dónde hay más oportunidades, si en Arequipa o en Majes, yo te diré en Majes. De igual modo, en el caso de alguna ciudad de la selva, como Iquitos, Tarapoto, Pucallpa o Rioja, yo diría que, en Rioja, existen más posibilidades. Ahí, están las oportunidades, porque el mercado va a llegar ahí. El que tenga un minimarket tiene la posibilidad de convertirlo en un supermercado, porque se encuentra antes de que lleguen las grandes cadenas.

#### Con respecto al emprendedor, ¿hay ciertos rasgos o características que definen a un emprendedor?

Se ha escrito mucho, y hay cosas contradictorias. Por ejemplo, algunos señalan que un emprendedor es audaz. Yo no creo que sea audaz; yo creo que es conservador, porque está pensando y no quiere que le caiga otra patada de nuevo, y usa su inteligencia

para salir. Hay algunas características que están entre competencias y rasgos, que son descritos normalmente. Sin embargo, a mí me gusta centrarme en lo que creo que es más importante, que son los valores de los emprendedores, lo cual se relaciona con su ética y su forma de moverse en el mundo. Eso es mucho más común.

En primer lugar, el emprendedor es una persona que usa su razón para crear cosas. En segundo lugar, es aquel que intercambia valor por el otro. No está esperando que alguien le dé algo; más bien, se siente contento con ser productivo. En síntesis, podemos decir que los emprendedores son creativos, productivos y están orgullosos de lo que han logrado. Ese orgullo es el que los retroalimenta. Además de ello, tienen una buena autoestima. Esos son los rasgos que uno debe fomentar: razón, orgullo, autoestima, productividad, capacidad para intercambiar valor por valor, no recibir lo que no se merece. Eso es más importante que competencia. Conozco emprendedores altos, bajos, chinos, gays, mujeres, unos que son muy hábiles hablando, otros que son muy tímidos, unos que no saben nada de números, otros que son creativos. Frente a esa diversidad, se ha tratado de buscar uniformidad. Sin embargo, si bien he encontrado algunos aspectos –como el hecho de haber sufrido alguna experiencia dura, haber crecido con padres emprendedores o que algún familiar sea emprendedor, ser uno de los hijos del medio, o ser zurdo–, yo no plantearía conclusiones sobre esa base.

**Ahora, el “emprededurismo” se observa más en jóvenes. ¿Considera que estos emprenden más por moda o porque “les nace” emprender?**

En cualquiera de los dos casos, es positivo. Si está de moda, es porque el término ha calado, y yo me siento contento por lo que he logrado. Cuando yo empecé mi programa, la gente me preguntaba por qué hablar de emprendimiento. Me decía que no se iba a entender. Independientemente de la razón, como te dije, en cualquiera de los dos casos es positivo. Yo creo que los jóvenes de hoy son más prácticos, han crecido en una sociedad de mercado más abierta y ven otros ejemplos. Es decir, cuando un joven ve que alguien puede avanzar sin estar atado a un sueldo o ve el ejemplo de los tíos o abuelos que fueron empleados toda la vida y que no llegaron a avanzar –no solo en términos de dinero–, empiezan a pensar en estas otras opciones.

**¿Qué tan importante es la educación en la cultura emprendedora? ¿Qué aspecto cambiaría del sistema educativo?**

Es crucial la educación. La educación emprendedora es radicalmente diferente a aquella a la que estamos acostumbrados y creo que a esta reforma educativa no han apuntado los grandes reformadores de la educación. Ahora,

el ministro de Educación –que esperemos que continúe– lo ha planteado como uno de los cinco grandes temas, pero igual termina creyendo que el tema emprendimiento es hacer empresa cuando en realidad no es así. Se trata de un tema actitudinal; es una filosofía. Como decía un autor, es una forma de enfrentar la vida y ello implica una filosofía. Por ello, considero que nuestra educación debería cambiar radicalmente.

*“Esos son los rasgos que uno debe fomentar: razón, orgullo, autoestima, productividad, capacidad para intercambiar valor por valor, no recibir lo que no se merece”.*

Por mencionar un aspecto: a ti no te pueden educar en horarios, porque la vida no tiene horarios; no te pueden educar en exámenes, porque la vida no tiene exámenes con fecha; la vida te examina en el momento menos previsto. A ti no te pueden premiar solo por alcanzar el éxito; hay que premiar el esfuerzo. Inclusive, hay que premiar el fracaso. Tampoco, te pueden premiar por que seas un experto respondiendo a lo que ya existe. Un emprendedor es un experto en lo que aún no ha sido descubierto: no es el que responde, sino el que pregunta. En ese esquema, el profesor no debe ser un sabio que imparta conocimiento; debe ser un guía, un cuestionador de tu formación. Tampoco, tenemos formación de trabajo en equipo, de liderazgo, de autoestima. ¿Qué educación tenemos ahora? Se trata de una educación que se ocupa de niveles de matemática, una educación que te prepara para ser empleado de otros y que continúa hasta la universidad. Este es el último reducto que cambia, porque este tiene el monopolio y capacidad de convertirte en alguien de la sociedad, y mientras lo tenga no va a cambiar. Un niño, desde chiquito, debe saber que las cosas debe conseguirlas, que no debe merecer la propina. Debe aprender, en el colegio, a tener iniciativa y hacer cosas por su cuenta y manejar el dinero; y, en la universidad, a no ser empleado de otro. Estamos a años luz de eso; esa es la gran reforma que necesitamos.

**¿Cómo relacionaría la política con el emprendimiento? ¿Recomienda que un emprendedor incursione en la política?**

El “emprededurismo” es una filosofía y tiene estas ramas: la metafísica, que se pregunta por dónde estamos y por qué estamos aquí; la epistemología, que se enfoca en cómo conozco y cómo sé que conozco; la ética, que es cómo conozco, qué valores debo tener en la vida; y la política, que es una de las ramas de la filosofía. En esa línea, el emprendedurismo tiene un correlato político claro, y los emprendedores

tienen que asumir una actitud, un pensamiento y una actividad políticos; si no, vamos a dejar que la política la manejen los "políticos". Como decía Winston Churchill, "la política es muy importante como para dejársela a los políticos". Si se la delegamos a ellos, vamos a seguir teniendo los mismos índices de criminalidad, inseguridad, los mismos problemas que tenemos actualmente. Por ello, hay que hacer un alto a nuestra creación de riqueza y hay que incursionar en política limpiamente con este pensamiento. Yo no solo recomiendo que se incursione en la política, sino que lo animo. He estado en las elecciones regionales y municipales apoyando a gente que tiene un pensamiento parecido, que tiene un pensamiento proempresador en las regiones o municipios, y creo que en el siguiente período electoral, también, tendré una participación activa.

**¿Usted cree que se "jodió el Perú"? De ser así, ¿cuándo cree que fue?**

Es una buena frase; sin embargo, es una afirmación en la que yo no creo. Creo que el Perú se trabó durante buen tiempo, pero yo estoy enamorado de mi país. Cuando regreso de un viaje del exterior, siento que estamos avanzando. Yo siempre propongo que hay que ver el vaso medio lleno y no medio vacío. No obstante, si tuviésemos que encontrar un período de la historia en el que se frustró un gran proyecto del país, yo creo que es aquel en el que comienza a surgir el civilismo y que, después, se trunca con la guerra con Chile. Esa fue una guerra que nos hizo mucho daño y nos quebró, e hizo resurgir un nuevo militarismo. Tal vez, podríamos retroceder más atrás. Yo creo que, cuando Gálvez muere en el torreón de la merced de 2 de mayo, perdimos al hombre que hubiese podido ser el siguiente presidente del Perú: civil, empresario, jurista, liberal. Yo, a veces, pienso que lo asesinaron ahí en la torre. Si Gálvez hubiese sido presidente, el Perú habría sido otro país. Él fue un hombre de gran talla. Gálvez es el que escribe el discurso que Ramón Castilla proclama para la liberación de los esclavos negros.

Además, era un liberal, que no estaba vinculado con la Iglesia. Más bien, esta se oponía a él, pues Gálvez tenía un pensamiento laico. Fue un gran hombre.

**En uno de sus libros, Los secretos del Carajo, usted menciona doce secretos. ¿Modificaría o agregaría alguno, ahora que ha pasado todo este tiempo?**

Es una buena pregunta. Yo sí añadiría algo que se relaciona con el pensamiento filosófico, que ha ido madurado con los años. Yo creo que agregaría como secreto un aspecto que utilicé como título de mi tercer libro: "tiene que saber quién crea la riqueza". La riqueza es creada por las personas, no por el Estado ni por los presidentes. Si uno no tiene eso claro, siempre va a creer que el Estado es el que debe generar riqueza.

¿Qué recomendaciones dirigiría a los jóvenes que lo siguen y admiran, y a los que lo van a leer en la revista? Les diría que uno debe seguir y admirarse a sí mismo, no a otros. Les comentaría, primero, que usen siempre su razón. En segundo lugar, les recomendaría que tengan mucha autoestima y amor propio. En tercer lugar, les diría que admiren y sigan a los hombres que son productivos, y no a los que no han creado ni han hecho nada. Finalmente, les aconsejaría que jamás acepten lo que no merecen ni se han ganado por derecho propio, porque, a partir de ese momento, serán esclavos de aquel que se los dio.

**¿Quisiera añadir algunas últimas palabras?**

Quiero enviar un saludo para todos los estudiantes de Contabilidad de la PUCP y, sobre todo, a los del equipo responsable de la revista. Como conversábamos antes, yo creo que la contabilidad es una profesión que, sobre todo en el Perú, puede brindar muchas bases para emprender. Deben estudiar pensando en crear su propia empresa, no en realizar un estudio contable o trabajar de contadores de una gran empresa. Ya tienen ustedes una ventaja; aprovéchenla, porque poca gente llega a conocer el interior y el funcionamiento de una empresa como los que estudian contabilidad, así que no trabajen para otros. ■