

Conferencia «Contabilidad Japonesa: Principales contribuciones»

Entrevistadoras:

Allizon Chapoñan Quezada

Estudiante del sexto ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Miembro del Centro Federado de la Facultad de Ciencias Contables. Miembro del área de Eventos y del área Edición 10 de la revista Lidera

Lisett Pilco Flores

Estudiante del octavo ciclo de Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Presidenta del Centro Federado de la Facultad de Ciencias Contables. Coordinadora del área de Eventos y miembro del área de Auditoría de la revista Lidera

El pasado 10 de abril, el Departamento Académico de Ciencias Administrativas realizó la conferencia titulada «Contabilidad Japonesa: Principales Contribuciones», a cargo del MBA Gustavo Tanaka Nakasone, contador público, licenciado en Administración de la PUCP y docente asociado de Doshisha University. En líneas generales, el ponente invitado explicó los principales sistemas de costos empleados por las empresas japonesas, como son el target costing o "costo objetivo", Amoeba y Material Flow Cost Accounting (MFCA).

Entre las ideas más importantes de la ponencia, destacó que el target costing es una gestión integral de costos, que permite reducir el costo total de un producto durante todo su ciclo de vida con la ayuda de la ingeniería, la investigación y el diseño. Dicho proceso comprende etapas, como son el planeamiento del producto, precios al por menor y los objetivos de ventas, el plan de desarrollo, el planeamiento del costo, estimación de diferencias de costos, distribución de costo objetivo, ingeniería del valor, producción en masa, y –por último– el proceso de Kaizen Costing de mejora continua y control operacional para reducir costos en la etapa de manufactura.

En cuanto a Amoeba, es un sistema que busca la reducción de costos y tiempo, adaptabilidad, calidad y capacidad de multiplicidad. Por último, el Material Flow Cost Accounting mide los flujos y stocks de materiales que intervienen en el proceso de manufactura en términos de unidades monetarias y físicas. Cabe destacar que lo interesante de este sistema es que tiene tres impactos: la mejora de la eficiencia del material, de la energía y la reducción de costos. Estos no solo benefician a la organización, sino



al ambiente. En este sentido, guarda relación con la contabilidad ambiental.

Al final de la conferencia, nos acercamos al profesor Tanaka para realizarle algunas preguntas. A continuación, presentamos la breve entrevista que pudimos llevar a cabo.

¿Cuáles son los principales retos que tendrán que afrontar las empresas japonesas en el futuro?

En principio, la globalización representa todo un reto, puesto que se trata de empresas cerradas, que tienen que tomar medidas para globalizarse. En esa línea, por ejemplo, se debe extender el empleo del idioma inglés al interior de las empresas. Por otro lado, conforme aumenta cada vez más la masa poblacional en el mundo y se diversifican las expectativas de las personas, la innovación es clave. Se busca que la gente pueda disfrutar de más y mejores servicios. Este tipo de modelos puede ser replicado por empresas de países vecinos mediante el benchmarking, lo cual –a la larga– puede representar una amenaza.

¿Es posible replicar este tipo de sistemas en las empresas peruanas?

Este tipo de sistemas va más allá e implica una filosofía. Me refiero a la manera de pensar de las personas y el compromiso de estas hacia su empresa, lo cual involucra el amor por los trabajadores, sacrificio y, principalmente, la compenetración de los trabajadores con su empresa. Si pudiéramos relacionarlo con algún enfoque de la administración, el enfoque sistémico es el ideal por su visión. De acuerdo con este, se entiende a la empresa como un todo, en el cual no solo una parte es importante sino todas en conjunto. Este modelo es poco viable que pueda ser aplicado en las empresas peruanas. Si bien las empresas peruanas trabajan como un sistema, la filosofía y el compromiso que caracteriza a este tipo de sistemas no es igual al mencionado en el caso de las empresas japonesas. Prevalece en los trabajadores algunos factores culturales propios de Latinoamérica y cierta falta de interés. ■