

Implicancias de la Educación en la Formación del Joven Emprendedor: El Caso de Junior Achievement

Gretel Andrea Saldaña Cartagena

Estudiante de sexto de ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP. Miembro del área de Emprendimiento de la Revista Lidera.
gretel.saldana@pucp.pe

Mildreth Estephany Carbajal Sánchez

Estudiante de sexto de ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP. Miembro del área de Emprendimiento de la Revista Lidera.
mildreth.carbajal@pucp.pe

**INTRODUCCIÓN**

El día a día de las personas tiende a ser monótono, puesto que estas diariamente se dirigen a sus centros laborales o de estudios, cumplen con sus actividades programadas y retornan a sus hogares después de una ardua jornada. Las personas suelen tener esta vida monótona, porque consideran que la única opción de obtener recursos económicos y satisfacer las necesidades de su familia es a través de la subordinación ante otros.

Dicha subordinación también puede estar relacionada a dos factores fundamentales que están estrechamente relacionados. Por un lado, las desigualdades económicas que afectan al país no permiten que haya una situación de paridad para el desarrollo de planes de vida. Por otro lado, la creencia de la propia falta de capacidad por parte de los involucrados para emprender un proyecto innovador ocasiona que este no solo no se ejecute, sino que ni siquiera se intente. Dicha creencia también está relacionada a la escasez de recursos económicos. Es decir, el que las personas se consideren incapaces de desarrollar un proyecto por el simple hecho de no contar con los recursos económicos necesarios genera que se presente una visión pesimista del proyecto que se quiere emprender, lo que conduce a la postergación o la no realización de este.

En las siguientes líneas, se detallará el impacto de la educación en la formación del espíritu emprendedor en los jóvenes peruanos a través del caso de *Junior Achievement*. Para ello, en principio, se definirá algunos conceptos teóricos relacionados con el tema. Posteriormente, se relacionará dichos conceptos con este caso.

Educación secundaria en el Perú

La educación es la base para el éxito personal y laboral de toda persona. En efecto, según Ames, la educación es considerada como una herramienta para ascender socialmente y, a su vez, ser reconocidos por la sociedad como sujetos con valor, que son capaces de adquirir un estatus superior (2002: 27). Es decir, se considera a la educación como el arma más poderosa para el desarrollo de la sociedad.

En el Perú, los índices de nivel educativo se encuentran por debajo de la media en comparación con otros países de América Latina y, más aún, si se comparan con el ámbito internacional. De acuerdo con la última prueba *Programme for International Student Assessment* (PISA) que se aplicó a los alumnos peruanos en el año 2015, se evidenció una mejora en el rendimiento académico. Sin embargo, el Perú aún se encuentra entre los últimos diez puestos de todos los países en los que se aplicó dicha prueba (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico: 2016). Por esta razón, se deben implementar mejoras en la malla curricular a través de programas educativos, especialmente en el nivel de la educación secundaria. Dicho de otro modo, es relevante que existan mecanismos de apoyo que impulsen la iniciativa de cada estudiante. Esto se debe a que esta es una etapa de transición entre la infancia y la vida adulta, lo que implica convertirse en un ciudadano con responsabilidades. Por ende, al fomentar una cultura emprendedora no solo se contribuye a su formación académica, sino también personal.

1. ¿Qué es el emprendimiento?

Este es la capacidad de las personas de crear sus propias oportunidades en un espacio en el que quizá otros no las perciben. En efecto, según Freire, una persona con la capacidad de emprendimiento es aquella capaz de crear una organización después de haber detectado determinadas oportunidades (2004: 27). En otras palabras, una persona no nace siendo un emprendedor, sino que, a lo largo de su vida, desarrolla las habilidades necesarias para ser considerado como tal. Entre las antes mencionadas, se encuentran la perseverancia, liderazgo, pasión, entre otras.

Primero, con “perseverancia” se hace referencia a la capacidad de superar ciertas adversidades que se presentan en el día a día manteniendo una visión optimista del contexto. Es decir, aun cuando

Una persona no nace siendo un emprendedor, sino que, a lo largo de su vida, desarrolla las habilidades necesarias (...) entre las antes mencionadas, se encuentran la perseverancia, liderazgo, pasión, entre otras.

inicialmente una persona no alcance sus objetivos, este debe utilizar aquella adversidad como impulso para perseguirlos y alcanzarlos. Segundo, con “liderazgo” se alude a la habilidad para influenciar de forma positiva a un grupo de personas para lograr un determinado objetivo. En efecto, según Lewis, el liderazgo es la capacidad de motivar a las personas para llegar a la obtención de un resultado (2004:15). Dicho de otro modo, un emprendedor debe ser capaz de ofrecer un ambiente de trabajo adecuado, en el que los integrantes del equipo no solo se sientan escuchados, sino que también participen de forma activa. Finalmente, la “pasión” es aquel sentimiento que genera que se realicen actividades con entusiasmo y empeño.

2. Implicancias de la educación en la formación del joven emprendedor

El emprendimiento es consustancial e interdependiente a la educación. Naturalmente, esto se aplica al caso peruano, pues el país es considerado como uno de los más emprendedores de Sudamérica (Serida: 2016). No obstante, los diversos negocios que comienzan no se mantienen por un tiempo prolongado en el mercado, puesto que estos únicamente son considerados como salidas inmediatas para obtener recursos económicos. Ello puede ser consecuencia de la ausencia de una cultura emprendedora desde, incluso, los centros educativos. Por esta razón, el que se desarrollen distintos proyectos educativos es una herramienta adecuada para combatir el déficit de emprendimientos sostenibles en el mercado.

Se considera que el desarrollo de ciertos programas en la educación secundaria puede contribuir a que los jóvenes desarrollen su espíritu emprendedor y sean capaces de implementar ideas creativas, innovadoras y beneficiosas para el contexto en el que se encuentran. A su vez, esto fomenta que cumplan un rol activo en la sociedad, pues son considerados como ciudadanos que aportan a su comunidad. Así, no solo ellos crecen, sino también sus pares, ya que generan mayores oportunidades laborales al mismo tiempo que son considerados como modelos a seguir.

Ante la ausencia de educación financiera, incluso básica, en la **mall** curricular de las distintas instituciones educativas, Junior Achievement pretende **fomentar la toma de decisiones financieras para aplicarlas en los proyectos de vida personal.**

3. El caso Junior Achievement

Esta es una organización a nivel mundial que se inició en 1919 por Theodore Vail con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor de niños y jóvenes para que estos optimicen la economía de sus países. Este programa no consiste únicamente en brindarles conocimientos teóricos a los alumnos, sino que también fomenta su practicidad a través de proyectos viables para el contexto en el que se encuentran. Asimismo, se promueve una cultura de respeto y tolerancia que suscita valores; en otras palabras, se fomenta la apertura e interculturalidad de los estudiantes. *Junior Achievement* está constituido por un gran número de personas. En efecto, según lo expuesto en su página institucional, este programa beneficia a más de diez millones de estudiantes alrededor del mundo cada año a través de sus más de veinte proyectos educativos (*Junior Achievement*: 2016). Precisamente, la diversidad y complejidad de sus proyectos permite que escolares, incluidos peruanos, desarrollen distintas habilidades.

La implementación de este programa se lleva a cabo en cuatro etapas: local, regional, nacional e internacional. En efecto, primero se realiza un concurso interno dentro de las instituciones educativas: se realiza una selección de proyectos sobre la base de criterios como la creatividad, viabilidad, innovación, etc. Segundo, los mejores proyectos de la primera etapa clasifican a nivel distrital y/o regional. A su vez, estos son elegidos para representar iniciativas a nivel nacional. La última fase consiste en que los ganadores representen a su país a nivel internacional, lo que le promueve la apertura a nuevas experiencias y culturas.

El desarrollo de esta iniciativa ocurre de forma secuencial. Existen tres pilares y son los siguientes: preparación por el trabajo, emprendimiento y educación financiera. En primer lugar, el pilar de preparación para el trabajo busca potenciar las habilidades blandas de la persona. En este sentido, se hace especial énfasis en el trabajo en equipo. Esto ocurre como consecuencia de que las actuales empresas buscan colaboradores que trabajen conjuntamente para la obtención de las metas propuestas. Por esta misma razón, se busca que el estudiante sea un agente, tanto activo como

pasivo. Lo primero hace referencia a la capacidad de liderar y motivar a un grupo de personas aun en las situaciones más tediosas. Lo segundo alude a la capacidad de escuchar la opinión de otros, tolerar nuevas ideas y utilizar estas para complementar u optimizar el proyecto.

En segundo lugar, se encuentra el pilar del emprendimiento, el cual consiste en la capacidad de percibir oportunidades en espacios nuevos. Por este motivo, *Junior Achievement* fomenta ideas de negocios innovadoras y con posibilidad de éxito. A continuación, se expone el testimonio de una de las participantes de este proyecto, expuesto a través de su página web, Karen Chávez, quien es becaria del Programa de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca: “(...) aprendí que no todo es éxito, sino que para triunfar también necesitas caerte y aprender de tus errores, que debo ser emprendedora y líder en todo momento, sacar provecho a las oportunidades y nunca dejarme vencer” (*Junior Achievement* Perú: 2017).

Este testimonio evidencia que las personas involucradas en los diferentes procesos de capacitación en el emprendimiento que propone Junior Achievement realmente interiorizan los conceptos aprendidos para aplicarlos en la realidad. Así, no solo les otorga la capacidad de confiar en sus habilidades, sino que también permite que estos aprendan de sus errores, por lo que muestran tenacidad en la obtención de sus metas a partir de esta primera etapa.

Este proyecto tiene como objetivo brindar las herramientas adecuadas para el desarrollo de ideas de negocios viables en la sociedad. Ello se puede evidenciar en cada ExpoVenta anual, en la que los alumnos presentan sus proyectos a los asistentes a dicho evento. Según lo expuesto en la página web de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), este tipo de eventos genera un nivel de ingresos considerable; por ejemplo, en el año 2015 las ventas superaron los S/. 250, 000 (USIL: 2015). Además, a los alumnos más destacados se les otorgan becas para foros de emprendimiento al exterior del país. De esta forma, se comprueba que las habilidades blandas que promueve *Junior Achievement*, así como los conocimientos teóricos brindados en cada capacitación, buscan el desarrollo activo del emprendimiento en los alumnos.

Finalmente, se puede identificar el pilar de la educación financiera. Este consiste en el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones acerca de los recursos que se pretendan administrar. Para ello, se cuenta con la directriz de jóvenes profesionales relacionados al mundo de los negocios, tales como gestores, ingenieros industriales, administradores o contadores. Estos últimos imparten teoría aplicada a los proyectos en lo relacionado al sector económico a través de la elaboración de los estados financieros principales, como el estado de resultados o balance general. A continuación, se muestra el testimonio del becario del Programa de Formación de Jóvenes

Emprendedores en Celendín Anthony Díaz: “Durante la Expoventa Regional ofrecimos nuestros productos, utilizamos las técnicas de venta y marketing aprendidas en las clases (...) tuvimos la suerte de cerrar un negocio con la empresa Aramark, que nos dejó muy buenas ganancias (...)” (*Junior Achievement* Perú: 2017).

Así, se evidencia que las habilidades promovidas por el proyecto mencionado, en relación al sector empresarial, permiten que los participantes no solo desarrollen estrategias de ventas y marketing, sino que también pacten acuerdos que generarán un beneficio económico.

Ante la ausencia de educación financiera, incluso básica, en la malla curricular de las distintas instituciones educativas, *Junior Achievement* pretende fomentar la toma de decisiones financieras para aplicarlas en los proyectos de vida personal. Así, estos pequeños actos contractuales les brindan experiencia a los estudiantes que les servirá de base para la marcha de negocios en el futuro. Ello no solo genera un impacto en los participantes, sino también en la sociedad, puesto que fortalece su juicio crítico ante las políticas económicas y su empatía en relación a los más afectados por las disparidades económicas de su propio país.

CONCLUSIONES

Junior Achievement es una iniciativa que contribuye con la formación del joven emprendedor. Ello se debe a que se basa en tres pilares que impactan

La educación financiera que se brinda constituye un agregado para la formación de todo estudiante que impacta, tanto individual como socialmente al país.

directamente, tanto en la toma de decisiones como en el proyecto de vida de los estudiantes. En primer lugar, se fomenta la cercanía al ámbito laboral a través de la preparación para el trabajo, ya que las competencias de comunicación o trabajo en equipo que buscan desarrollarse a través de los talleres constituyen una de las principales demandas actuales de las empresas del país. En segundo lugar, el emprendimiento como fundamento en la educación del estudiante contribuye al desarrollo de dicha capacidad que luego se potenciará a través de la superación de vicisitudes en el sector de negocios. Por último, la educación financiera que se brinda constituye un agregado para la formación de todo estudiante que impacta, tanto individual como socialmente al país. Por lo mencionado, se considera que este proyecto, en las escuelas, debe perdurar para así contribuir con la educación en el emprendimiento del joven peruano.

REFERENCIAS

AMES, Patricia
 2002 *Para ser iguales, para ser distintos: Educación, escritura y poder en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Consulta: 15 de junio del 2017.
http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/68/1/ames_paraserigualesparaserdistintos.pdf

FREIRE, Andy
 2004 *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Segunda edición. Buenos Aires: Aguilar.

JUNIOR ACHIEVEMENT
 2016 *¿Quiénes somos? Junior Achievement worldwide*. Consulta: 26 de junio del 2017
<http://www.jawperu.org/QUI%20C3%89NESSOMOS/JuniorAchievementWorldwide.htm>

JUNIOR ACHIEVEMENT PERÚ
 Testimonio de Anthony Díaz, Becario Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores en Celendín. Consulta: 3 de julio del 2017.
<http://www.jawperu.org/PROYECTOS/Testimonios.htm>

Testimonio de Karen Chávez, Becaria Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca. Consulta: 3 de julio del 2017.
<http://www.jawperu.org/PROYECTOS/Testimonios.htm>

LEWIS, James
 2004 *Liderazgo de proyectos: más allá de la administración, sea un auténtico líder de proyectos*. México, D.F.: McGraw-Hill.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)
 2016 *Pisa 2015: Resultados Clave*. Consulta: 27 de junio del 2017.
<https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>

SERIDA, Jaime y otros
 2016 *Global Entrepreneurship Monitor-Perú 2015-2016 [reporte]*. Lima. Consulta: 4 de julio de 2017.
https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2016/12/15/reportes_GEM%202015-2016%20final.pdf

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
 2015 *Conoce a los ganadores del programa “La Compañía 2.0” de JA Perú auspiciado por la USIL*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, 30 de octubre. Consulta: 15 de junio de 2017
<http://www.usil.edu.pe/noticias/conoce-los-ganadores-del-programa-la-compania-20-de-ja-peru-auspiciado-la-usil>