

La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo

Miriam Emily Paucar Figueroa

20145387

Estudiante del octavo ciclo de estudios de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP. Miembro del Directorio de la Revista Lidera.

emily.paucar@pucp.pe

Introducción

En el Perú, en los años 90, se comenzaron a dar masivas migraciones a la capital en búsqueda de mejores oportunidades; sin embargo, estas oportunidades eran demasiado escasas, por lo cual este gran sector dio inicio a la creatividad peruana para poder subsistir: de esta manera surgió el emprendimiento, el cual, en un principio, apareció principalmente por necesidad, porque estos negocios eran planteados de manera apresurada, sin objetivos de mercado específicos, ni mucho menos existía una visión del negocio a largo plazo. A su vez, el Gobierno, para ese entonces, no le brindaba el apoyo necesario para que estos pequeños emprendimientos puedan surgir de una manera más adecuada.

Año tras año, con la continuidad de estos emprendimientos, se les comenzó a catalogar como pequeñas y medianas empresas, las cuales se encontraban un poco más organizadas, y el Estado comenzaba a intervenir de alguna manera en ellas; sin embargo, aquello no ha sido ni es suficiente para que todas estas empresas logren el éxito esperado.

1. Las pymes en el Perú

Las pymes son las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio mercantil, industrial, de servicios, entre otros. Asimismo, estas empresas poseen como una de sus características tener un número reducido de trabajadores: las pequeñas empresas tienen entre 10 a 50 empleados, mientras que las medianas empresas tienen entre 51 a 250 empleados, por lo cual los

ingresos que han de obtener deben ser moderados y correspondientes al tamaño del negocio.

Según Arbulú, en países como el Perú, basándose en lo económico, las pymes cumplen un papel fundamental en la dinámica del mercado, debido a que producen y ofertan bienes, y así contribuyen generando empleos. En otras palabras, las pymes en el Perú representan en la actualidad un porcentaje muy importante en la estructura productiva, ya sea por la cantidad de negocios existentes como por la oportunidad de empleo que se genera, por lo que, año tras año, se han ido desarrollando de tal manera que, en la actualidad, han conseguido una presencia mayoritaria. En las zonas del interior del país, se han constituido en mayor proporción, ya que algunos lo ven como la única forma de organización empresarial existente, sobre la cual gira la actividad económica (2006: 36).

Año tras año, con la continuidad de estos emprendimientos, se les comenzó a catalogar como pequeñas y medianas empresas, las cuales se encontraban un poco más organizadas, y el Estado comenzaba a intervenir de alguna manera en ellas; sin embargo, aquello no ha sido ni es suficiente para que todas estas empresas logren el éxito esperado.

En la actualidad, las pymes representan el 96.5 % de las empresas existentes en el Perú y, a su vez, esto está generando más de 7 millones de puestos de trabajo y; gracias a ello, el país está presentando un favorable crecimiento económico. Por esta razón, el Gobierno del Perú se encuentra trabajando con los pequeños empresarios, para que así también exista una aceleración económica en las regiones del país y no solo dicho crecimiento se encuentre centrado en la capital. Además, la administración pública posee un espacio en el cual los pequeños empresarios pueden recibir asesoramiento sobre la viabilidad de sus proyectos y el poder de llevarlos a cabo, para que, de tal manera, puedan crecer y desarrollar sus actividades con éxito. Del mismo modo, gracias a las plataformas electrónicas, las pymes están consiguiendo buenos resultados, ya que favorecen al crecimiento de las ventas y una expansión en el futuro. También, estas pequeñas y medianas empresas, debido a su auge y la competitividad en el mercado, están comenzando a invertir en la adquisición de mejores maquinarias para una adecuada reducción de costos (Universia 2019).

2. Intervención del Estado peruano en las pymes

Como se mencionó líneas arriba, las pymes están desempeñando un papel importante en la economía peruana, debido a que contribuyen en la creación de empleo, disminuyen la pobreza e incrementan el Producto Bruto Interno. Sin embargo, a estas pequeñas y medianas empresas aún les es complicada su participación en el comercio internacional de una economía globalizada, debido a que los niveles tecnológicos de algunas de estas empresas no les permiten adaptarse a los nuevos flujos de información (La Republica 2015).

Frente a esta deficiencia y a otras que se puedan presentar, según Andina, el Gobierno del Perú, con los programas e iniciativas que cuenta para apoyar el desarrollo de las pymes, ha implementado áreas como acceso al financiamiento, servicios de desarrollo empresarial (SDE), innovación y transformación productiva. Del mismo modo, el Índice de Políticas Pyme del 2019, el cual abarca América Latina y El Caribe, señala las iniciativas que se encuentra impulsando el Ministerio de Producción (Produce): “busca respaldar medidas de mejora de la productividad para las pymes, en especial en lo relacionado con la innovación, conglomerados y cadenas de valor orientadas a la exportación” (2019).

3. Asociación de pymes en el Perú

Por un lado, el Estado se encuentra ayudando a las pequeñas y medianas empresas para que puedan desempeñarse de una mejor manera y así puedan llegar a tener un mayor desarrollo, a

través de programas y capacitaciones. Por otro lado, también existe una asociación de dichos empresarios, la cual es la Asociación de Gremios de la Pequeña Empresa – Asociación PYME. Según su página web, “esta asociación nació por iniciativa de un grupo de gremios de la pequeña empresa con el propósito de promover el desarrollo de la pyme peruana como fuente generadora de trabajo y riqueza para el país en el mes de setiembre del 2014”.

La Asociación PYME Perú es resultado de un esfuerzo conjunto para reforzar la institucionalidad de las pymes; también, es importante señalar que dicha asociación no es excluyente, por lo cual pueden participar todos los gremios empresariales a nivel nacional, los cuales deben estar constituidos formalmente. Asimismo, esta asociación ha llegado a establecer importantes alianzas con algunas organizaciones como la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú), Fundación Romero, la Superintendencia de Banca, Seguros y Administración de Fondos de Pensiones, entre otras.

4. Problemáticas que afrontan las pymes

Si bien la constitución de una PYME es parte importante en la economía del país por los beneficios ya antes mencionados, el Gobierno ofrece a dichas pequeñas empresas algunas asesorías para poder llegar a desarrollarse y ser exitosas. No siempre se llegan a cumplir dichos objetivos, ya que, según datos del Global Entrepreneurship Monitor, algunas de estas empresas no llegan a tener más de 4 años de antigüedad debido a que el negocio no es rentable.

Sin embargo, como lo explica Zapata, existen otras problemáticas por las cuales algunas pymes han sido destinadas al fracaso, y esto se debe principalmente a que los emprendedores de estas pequeñas y medianas empresas no se encuentran relacionados directamente con la profesionalización, por lo cual no llegan a poseer un enfoque adecuado en términos de calidad de producto, servicio que ofrece, control de insumos, planificación de acciones, gestión de los empleados, análisis de resultados, entre otros, los cuales se pasarán a explicar con mayor detalle a continuación.

En primer lugar, una de las deficiencias que suele existir se basa en los procesos productivos y servicios, ya que no se encuentran totalmente definidos y organizados, por lo cual genera que se tomen tiempos excesivos en su operación, altos niveles en desperdicios de materia prima, mal manejo de inventarios e inadecuados controles de calidad, etc.

En segundo lugar, puede existir una mal gestión con los indicadores que presenta la PYME, lo cual ocurre porque observan intuitivamente los resultados que la empresa presenta día a día y, en consecuencia, se toman decisiones erróneas en vez de seguir una tendencia mensual o realizar un análisis mucho más profundo con objetivos planteados. Además, algunos de estos pequeños emprendimientos no logran diferenciar adecuadamente entre los gastos personales y los gastos relacionados exclusivamente con el negocio, lo que concluye una errada evaluación de la rentabilidad de la actividad.

En tercer lugar, se realiza un inadecuado control en las entradas y salidas de las mercancías, por lo que no existe un adecuado registro de cuánto se vende y se compra. Asimismo, debe haber un adecuado orden y limpieza en los inventarios, por lo que es recomendable que se dé un orden lógico, ya sea por departamentos o tipos de almacenes.

En último lugar, se encuentra uno de los factores más preocupantes: la gestión de mercadeo de los empresarios pymes, ya que la actitud que posee es muy pasiva, pues solo espera que los clientes realicen sus pedidos y no se encuentran en busca de nuevos mercados. Como ya se mencionó líneas arriba, algunas de estas pymes no poseen un plan de negocio formal tanto como corto, mediano y largo plazo, por lo que resulta difícil saber a qué mercado se encuentran dirigidos y qué productos específicos han de presentar (2004: 121-125).

Además, muy pocas son las empresas que se encuentran dispuestas a introducir innovaciones en sus productos y modificarlos con regularidad, ni tampoco se desarrolla un adecuado programa de fidelización de los clientes. Todo ello conlleva que haya una carencia en el sistema de costos y, a su vez, ello manifiesta las deficiencias de gestión interna que poseen algunas pymes. Muchas veces, dichos problemas generan que estas pequeñas empresas vayan poco a poco al fracaso.

5. Gestión de costos en las pymes

Ante todo lo expuesto, se puede entender qué tan importante es una gestión de costos para todo tipo de empresa, ya sea en el tamaño o giro de negocio. Además, como se ha explicado en los párrafos anteriores, es indispensable tomar decisiones adecuadas para que así la PYME pueda desarrollarse exitosamente, debido a que los datos que se pueden obtener a través de una contabilidad tradicional no son útiles para la toma de decisiones. Debido a esto, esta contabilidad tradicional o contabilidad financiera posee como principales usuarios a actores externos de la empresa como accionistas, entidades financieras,

administración pública, entre otros, por lo que se encuentra regida por las normas contables, y da a conocer la situación económica y financiera de dicha empresa. Sin embargo, la contabilidad de gestión o gerencial posee como usuarios a actores internos, los cuales han de establecer sus propias normas de presentación de la información basadas en los intereses y necesidades que tiene cada empresa, ya que presentan como objetivo facilitar información a altos mandos sobre la rentabilidad, costos, control de presupuestos, etc., con la finalidad de que dicha información esté acorde y apoyen las tomas de decisiones de gestión y mejora continua (Lafuente y Páez 2018: 87).

A su vez, Talamoni señala que “la implementación de un modelo de costeo razonable y adecuado puede evitar tomar decisiones equivocadas, en la medida de que proporciona información confiable, objetiva y oportuna para la dirección” (2012). De la misma manera, la autora agrega que un sistema de costeo adecuadamente usado brinda las siguientes herramientas para las empresas: la planificación, para así no caer en proyecciones simples o irreales; el control, de tal manera que no se generen excesos de stock, fallas internas que impliquen reprocesos o tiempos muertos; y la gestión, para tener una adecuada administración de procesos y negocio de la empresa. Todo ello utilizado adecuadamente permitirá identificar las causas exactas por las cuales las empresas se encuentran incurriendo en mayores costos y proporcionará información esencial en las decisiones de la PYME (2012), debido a que una mala aplicación en el sistema de gestión de costos podría ser capaz de limitar a la empresa en la competitividad y, a su vez, en el crecimiento de la misma; además, como se mencionó ya anteriormente, también puede llevarlo al fracaso de esta.

Por otro lado, Lafuente y Páez mencionan que “la utilización de sistema de costeos y/o sistemas de control de gestión no están lo suficientemente extendidos en las pymes; por lo contrario, se observa una carencia de información organizada y estructurada para la toma de decisiones” (2018: 85). Debido a esto, si bien puede tener una evaluación en los resultados operativos de la gestión del negocio, estas no llegan a ocuparse directamente de los problemas vinculados a los costos, pues, en muchos casos, “esta función puede ser realizada por técnicos y no por contadores calificados, lo que conlleva a la falta de conocimientos sobre la correcta aplicación de los sistemas de gestión de costos o el total desconocimiento de las técnicas” (2018: 89).

Por esta razón, es muy importante que la PYME sepa e introduzca un adecuado sistema de gestión con un personal capacitado, ya que, con ello,

podrá evaluar eficientemente la situación de la empresa, para que así se pueda realizar la toma de decisiones, y estas sean reales y verdaderamente aplicables para el tamaño y giro de negocio de la empresa. También, es recomendable que dicho sistema de gestión pueda ser acompañado con sistemas extracontables, llamados algunas veces software de gestión y/o sistemas de información, los cuales ayudarían a un mejor seguimiento sobre la información de la empresa, debido a que evita que dicha información se pierda y, a su vez, facilita que la mencionada información se encuentre al alcance de todos los miembros de la empresa de manera más rápida y eficiente.

6. Conclusión

Las pymes en el Perú representan un alto porcentaje en el crecimiento económico porque generan mayores puestos de trabajo, por lo que ayudan en la disminución de la pobreza. El

Gobierno actualmente ayuda a que estas puedan desarrollarse de una manera adecuada brindando asesorías y/o capacitaciones para que sus negocios sean rentables. Sin embargo, según algunos estudios, estas no logran mantenerse más de cuatro años de pie y fracasan, lo cual se debe principalmente a que no poseen un adecuado sistema de gestión, y, en el caso de que lleguen a tenerlo, este no es ejercido por un personal capacitado, por lo que la toma de decisiones que realice la empresa muchas veces no se adapta a las reales necesidades de esta. Por otro lado, tampoco existe un adecuado seguimiento de las entradas y salidas de las mercaderías, además de que sus presupuestos son incorrectos, existe excesiva pérdida en la materia prima como también tiempo muerto, entre otras deficiencias. Por ello, es importante que dicho sistema de gestión de costos sea aplicado por un personal capacitado y que, a su vez, se encuentre acompañado de un sistema de información que se ajuste adecuadamente a al giro de negocio de la PYME.

7. Bibliografía

ANDINA

2019 “Perú tiene amplia gama de programas e iniciativas a favor de Pymes”. *Andina*. Lima, 25 de abril. Consulta: 19 de julio de 2019.
<https://andina.pe/agencia/noticia-peru-tiene-amplia-gama-programas-e-iniciativas-a-favor-pymes-749650.aspx>

ARBULÚ, Jorge

2006 “La PYME en el Perú”. *PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura*. Perú, pp. 32 - 37. Consulta: 18 de julio de 2019.
<http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>

LAFUENTE, Mirian y Noelia PAEZ

2018 “Gestión de costos en las PYMES - un análisis en las industrias graficas del Paraguay”. *Iberoamerican Journal of Industrial Engineering*. Florianópolis, Brasil, volumen 10, número 19, pp. 84 - 105. Consulta: 18 de julio de 2019.
<https://pdfs.semanticscholar.org/7134/02e6251c8ee5790e580e34585bbf3cc70073.pdf>

LA REPUBLICA

2015 “Las pymes y la economía peruana”. *La República*. Lima, 19 de mayo. Consulta: 18 de julio de 2019.
<https://larepublica.pe/economia/189727-las-pymes-y-la-economia-peruana/>

TALAMONI, Silvana

2012 “La importancia de la gestión de costos en la Pyme”. *La Voz*. Córdoba, 15 de agosto. Consulta: 20 de julio de 2019.
<https://www.lavoz.com.ar/opinion/importancia-gestion-costos-pyme>

ZAPATA, Edgar

2004 “Las PyMES y su problemática empresarial”. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Bogotá, Colombia, número 52, pp. 119 - 135. Consulta: 20 de julio de 2019.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>