

VII SIMPOSIO ACADÉMICO LIDERA

“Avances y oportunidades del Big Data y Data Analytics en la contabilidad”

Entrevista a José Berbel

Director de Comunicaciones de AICOGestión (España)

Andrea Zambrano Núñez

20162019

Estudiante de séptimo ciclo de estudios de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP.

Miembro del Equipo de Publicaciones.

a20162019@pucp.edu.pe

Big Data es un conjunto de datos voluminosos que no se puede analizar razonablemente utilizando la base de datos, sistemas de gestión o programas de software tradicionales. ¿Usted qué considera que está comprendido en el término “datos”? ¿Cómo se accede a ellos?

El término “datos”, en este contexto de tecnología Big Data, no se ciñe exclusivamente a los datos de los sistemas de gestión y contabilidad de los negocios, sino que es un concepto mucho más amplio. “Datos” es toda aquella información, ya sea interna o externa, que pueda afectar o interactuar con el negocio o de la cual el negocio puede bucear para encontrar oportunidades. Por lo tanto, no es que sea una gran cantidad de datos que por su volumen impida a las empresas o a los sistemas de gestión manejarlo, es más bien por la heterogeneidad de estos, y es que se encuentran datos de todo tipo: estructurados, no estructurados, de redes sociales, de información interna de la planta de producción... Hay una mezcla muy heterogénea, y esta tecnología, Big Data, es la que se encarga de estructurar y de manejar este tipo de datos.

La herramienta Big Data está frecuentemente relacionada con las especialidades de la carrera de contabilidad. En su experiencia, ¿cuáles son las ventajas del uso de esta?

Fundamentalmente, el manejo de esta tecnología se está aplicando muchísimo a lo que es la auditoría. El uso de Big Data en auditoría está permitiendo que la forma de trabajar de los auditores evolucione drásticamente, porque ellos ahora ya tienen capacidad de manejo ya no de muestras, sino de poblaciones enteras de datos, y tienen acceso a información continua. Desde el punto de vista de la carrera, donde más aplicación tiene con relación a grandes volúmenes de datos y de necesidad de optimizar ese manejo es en la auditoría.

¿Cómo se debería utilizar el Big Data en la toma de decisiones para aportar valor a la empresa?

En la primera pregunta adelanté ya un poco de este concepto. Big Data es la tecnología que permite el manejo de grandes volúmenes de datos, y esta combinación con Analytics, sobre todo con Bussines

Intelligence, está permitiendo descubrir oportunidades a partir de un análisis de datos que, como humanos, estamos limitados. Es decir, nosotros, cuando analizamos la información para la toma de decisiones y descubrir oportunidades para aportar valor, tenemos un límite de capacidad. Los algoritmos con los que trabajan estas tecnologías no se cansan: están permanentemente analizando y, a medida que se nutren con más información, crece más su potencial. En ese sentido, la toma de decisiones se puede automatizar y mejorar porque descubren patrones de conducta que hay en los datos ocultos y que, como humanos, se nos pueden escapar.

¿Usted considera que el uso del Big Data complementa los estados financieros de una entidad y, por ende, la información financiera interna es más fiable y transparente?

Sin duda que sí complementa. Esto se debe a que el Big Data es una herramienta que permite unificar, homogeneizar, tratar los datos y tener una visión más amplia no solo de los estados financieros y la información netamente financiera, sino que también de otro tipo de información no financiera. Además, es muy útil al momento de tomar decisiones.

Siendo el Big Data Analytics el proceso de usar software para descubrir tendencias, patrones, correlaciones u otras ideas útiles en esos grandes almacenes de datos, ¿usted considera que ha tenido impacto en el proceso de una auditoría? De ser así, ¿de qué manera lo ha logrado?

Sí, ya lo hemos comentado, pero una de las aplicaciones muy prácticas en la auditoría es la lucha con-

Big Data es la tecnología que permite el manejo de grandes volúmenes de datos, y esta combinación con Analytics, ***sobre todo con Business Intelligence***, está permitiendo descubrir oportunidades a partir de un análisis de datos que, como humanos, estamos limitados.

tra el fraude. Esta capacidad de no tener límite a la hora de analizar datos y nuevos patrones, como comentabas en la pregunta, tiene una aplicación muy práctica en la lucha contra el fraude interno del negocio, en relación con su comportamiento, y también contra el fraude externo. Por ejemplo, las agencias tributarias utilizan el Big Data para identificar patrones que le permitan luchar contra el fraude de los impuestos; asimismo, esta aplicación, en el caso de los auditores, también es muy evidente y de las más importantes de esta tecnología.

¿Cómo el Big Data es una herramienta útil para la detección de riesgos, como fraudes, en un proceso de auditoría?

Big Data no es una tecnología mágica que se instale, se desarrolle y por sí misma empiece a detectar irregularidades, sino que necesita de un equipo. Por ende, se debe dotar de un equipo de auditoría que tenga incorporados perfiles muy polivalentes que entiendan el lenguaje, el negocio y que sean capaces de programar algoritmos.

Si bien hemos comentado que la implementación y el uso del Big Data pueden facilitar la toma de decisiones brindándonos información relevante como las necesidades del cliente, las tendencias del mercado, entre otras, desde su punto de vista, ¿cuál sería la desventaja de su implementación y su uso?

Bueno, como todo en la vida, también puede tener una cara B, sobre todo cuando no son capaces de dimensionar bien el proyecto. Yo creo que, cuando no tenemos la formación suficiente, cuando no se ha prestado atención a formar un equipo capaz de manejar esta tecnología y cuando no se ha dimensionado bien, puede ser frustrante y hay proyectos que fracasan, también cuando no hay un apoyo firme de la dirección. Por ejemplo, [esto ocurre también] cuando se desea implementar un ERP nuevo. Ese es un proceso traumático que requiere del apoyo de todo el equipo y la implicación, ya que serán mayores horas de trabajo. Entonces esto ocurre también cuando realizamos un proceso de transformación digital. Sea con la tecnología que sea, requiere una implicación de la dirección muy grande. Entonces ¿cuál es la desventaja? No debería tener ninguna: debería-

mos ser capaces de aprovechar todo el potencial que tiene, pero es cierto que hay procesos que pueden fracasar porque no dimensionamos bien el proyecto y quizás hacemos una implantación de la tecnología que no acaba utilizándose en su gran potencial, porque falla formación o hemos invertido demasiado dinero que no hemos aprovechado, no hemos sido capaces de escalar bien la solución, empezar poquito a poco e ir creciendo en complejidad. Hay veces en que queremos ir muy directo y de ahí vienen los problemas. Esto debe ser un proceso escalable.

A raíz del rápido avance de la tecnología, la formación del contador debe estar en continua adaptación. Por ejemplo, ahora el contador ya no solo maneja Excel, sino que debe saber manejar el ERP que posee la compañía, ya que es este sistema el que le proporciona la información necesaria para su labor. Por lo tanto, ¿usted considera que la currícula actual toma en consideración estos avances o tarda en implementarlos? ¿Por qué?

Las universidades son entidades muy grandes que a veces evolucionan más despacio, como pasa con las leyes de los estados, por ejemplo. La tecnología va muy por delante de la evolución legislativa. Entonces, todas las universidades, especialmente algunas muy grandes, tienen sus procesos que hacen que sea más complejo adaptar los currículos.

El Big Data, sin duda, ya nos está exigiendo volvernos “maestros analíticos”, pues es la única ventaja competitiva realmente sustentable. A partir de ello, ¿usted considera que es necesario actualizar la malla curricular de la carrera de contabilidad con miras a integrar esta herramienta? ¿Por qué?

Es una respuesta un poco polémica. Mi opinión personal es que sí, sin duda, hay que incorporar este tipo de habilidades curriculares también en la uni-

versidad, por supuesto. Hay que fomentar más la formación polivalente de los estudiantes, sea cual sea el área de conocimientos, [ya que] deben incorporar el acceso a estas nuevas tecnologías que están impactando en todas las áreas del negocio, incluida la contabilidad, la gestión comercial, la producción. Todas las áreas del negocio están impactadas por la tecnología y es imprescindible, para mí, incorporar capacidades analíticas. Estas habilidades que deben tener los usuarios de negocio (los contables y los administrativos) no podemos dejar de incorporarlas, porque nos vamos a quedar fuera de la toma de decisiones. Los científicos de datos sí están incorporando conocimientos de negocios para entenderlos mejor, y nosotros, como contables, deberíamos incorporar habilidades analíticas.

Si el contador posee la capacidad de elección y análisis de los datos, ¿generaría una ventaja competitiva frente a otros profesionales?

Sin duda, sí. Estamos en una posición excelente, porque conocemos bien el negocio desde dentro. Por lo tanto, tenemos una visión muy amplia, muy potente de todas las fortalezas del negocio, de las necesidades del negocio, y esta nos permite aportar valor al proceso de toma de decisiones. Además, los contadores estamos muy acostumbrados a manejar datos, quizá no siempre en el mismo formato por el avance de la tecnología y, por ende, también estamos acostumbrados a adaptarnos a las nuevas tecnologías. Por ejemplo, hicimos una adaptación con los sistemas de gestión integral, con los ERPs. Ya hemos hecho muchas adaptaciones de nuestra profesión a la nueva tecnología, ahora hay que hacerlo nuevamente incorporando nuevas herramientas, no es más que eso. Toda la parte del conocimiento profundo del negocio es la que después va a permitir aportar valor y riqueza a la empresa.