

ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MYPES EN EL PERÚ

 **Blanca Yrene Esther Sarmiento Espinoza**

20195977 | a20195977@pucp.edu.pe

Estudiante del noveno ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP

 **Alexandra Mirella Puquio Barturen**

20213163 | a20213163@pucp.edu.pe

Estudiante del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP

 **Nayuri Jackelyne García Ames**

20214051 | ngarciaa@pucp.edu.pe

Estudiante del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP

 **Ivanna Desiree Bringas Aceijas**

20185879 | ivanna.bringas@pucp.edu.pe

Estudiante del octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP

 **Katya Cristel Ruiz Cure**

20195844 | a20195844@pucp.edu.pe

Estudiante del séptimo ciclo de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DEL TEMA

En los últimos años, el tema de la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial (RSE) ha cobrado una importancia creciente en todo el mundo. La ética empresarial está estrechamente relacionada con la reputación e integridad de las empresas, y desempeña un papel fundamental en la construcción de la confianza de los consumidores, socios comerciales y la sociedad en general. Por otro lado, en un contexto empresarial globalizado, la RSE se ha convertido en un componente esencial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. Las

empresas ya no pueden operar en aislamiento, y sus planes de acción deben estar intrínsecamente vinculados a la sostenibilidad y a la gestión responsable de sus impactos en la sociedad y el medio ambiente.

En este contexto, es imperativo explorar cómo estos dos conceptos (ética empresarial y RSE) afectan y pueden beneficiar a un segmento vital de la economía peruana: las micro y pequeñas empresas (mypes). En el Perú, las mypes desempeñan un papel significativo en la economía del Perú, lo cual representa una parte sustancial de la actividad empresarial en el país. Sin embargo, su comprensión y adopción de prácticas éticas y de RSE varían considerablemente. En el presente trabajo, se analizará la relevancia y

el alcance de la ética empresarial y la RSE en las mypes en Perú explorando cómo estas prácticas pueden contribuir tanto al éxito empresarial como al bienestar de la sociedad peruana en su conjunto.

1.2. CONTEXTO DE LAS MYPES EN EL PERÚ

Para empezar, de acuerdo con Economía Verde (2020), la pandemia de COVID-19 ha generado una crisis económica de gran magnitud que ha creado un impacto significativo en la economía global y ha afectado negativamente a las empresas en todo el mundo. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son las más perjudicadas ante este tipo de situaciones, especialmente los sectores como la hotelería, el turismo, la industria textil y la confección.

Frente a este escenario, Cañete (2020) expone que los gobiernos de varios países de Europa y Asia han implementado diversas medidas económicas para respaldar a las pymes. Estos incluyen la postergación de los pagos de impuestos y préstamos, el aumento de las garantías para los préstamos y la provisión de créditos de bajo interés y subvenciones. Además, expresa que, en diversas naciones de América Latina y el Caribe (ALC), se propusieron estrategias que se centraron en la implementación de medidas como la postergación de pagos de impuestos, la disminución temporal de las aportaciones a los sistemas de jubilación, la disponibilidad de créditos de bajo costo, así como la renegociación o extensión de plazos para las obligaciones financieras de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Por otro lado, según los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de

Hogares (Enaho) de 2022, publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en Perú, el sector privado está mayoritariamente compuesto por las micro y pequeñas empresas (mypes). En el año 2022, el 96,4% de los trabajadores en el país estaban al frente de una mype. En ese sentido, cabe resaltar que numéricamente las mypes han desempeñado una participación significativa por encima de 91% en el Perú. Por lo tanto, esto representa una ventaja adicional por la cual es necesario investigar el impacto de la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial. De este modo, las buenas prácticas empresariales como la ética empresarial y la RSE podrían causar un efecto positivo para disminuir la brecha en la formalidad, lo que, al mismo tiempo, pueda conducir a una mayor generación del empleo y de los ingresos (ComexPerú, 2022).



(...) los gobiernos de varios países de Europa y Asia han implementado diversas **medidas económicas para respaldar a las pymes**. Estos incluyen la postergación de los pagos de impuestos y préstamos, el aumento de las garantías para los préstamos y la provisión de créditos de bajo interés y subvenciones.

2. LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2.1. OBJETIVOS

A lo largo de los últimos años, nuestro país ha prestado cada vez mayor atención a la ética empresarial y a la responsabilidad social empresarial. El objetivo principal de las entidades es el desarrollo sostenible, en el cual el Perú busca alinear de forma ecuánime sus políticas.

El panorama actual exige poner en práctica los valores de responsabilidad social implementados como parte de sus políticas corporativas en Perú. En consecuencia, la sostenibilidad en el tiempo se prolonga cada vez con mayor fuerza como la clave para el éxito de la gestión empresarial, y toma una posición más relevante en la organización jerárquica de esta, ya que se relaciona directamente con la imagen e integridad que la empresa quiere proyectar a sus clientes y a la sociedad (Barbachan, 2017).

Por otro lado, la importancia de esta implementación es importante para crear valor por sí mismo de la empresa, ya que busca satisfacer necesidades de los diferentes grupos de interés, tanto del sector público, social y ambiental. Por ello, cabe recalcar que las pequeñas y medianas empresas se toman en consideración como un agente relevante en el estrato empresarial, puesto que aportan significativamente en el desarrollo social y económico del país (Sánchez & Soto, 2020).

2.2. DESAFÍOS

El panorama actual de la ética y la responsabilidad social empresarial enfrenta varios

desafíos significativos. En primer lugar, la globalización ha ampliado la influencia de las empresas a nivel mundial, lo que significa que deben considerar una variedad de culturas, normas y valores éticos al tomar decisiones comerciales. Esto plantea desafíos en la adaptación de políticas éticas coherentes en contextos diversos.

En segundo lugar, la creciente presión de los accionistas y la sociedad civil para que las empresas sean más sostenibles y éticas ha aumentado la demanda de transparencia y rendición de cuentas. Las empresas enfrentan la tarea de equilibrar sus objetivos financieros con la necesidad de abordar cuestiones sociales y ambientales, como la responsabilidad ambiental y las prácticas laborales justas.

Finalmente, la era digital y las redes sociales han aumentado la visibilidad y la capacidad de las personas para exponer prácticas empresariales cuestionables, lo que puede dañar la reputación de las empresas en cuestión de horas. Esto subraya la importancia de una gestión ética y la necesidad de ser ágil en la respuesta a problemas éticos. En resumen, el panorama actual de la ética y la responsabilidad social empresarial requiere un enfoque cuidadoso y estratégico para equilibrar los intereses comerciales con la responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente.

3. PRINCIPIOS CONTABLES

Estos principios contables son esenciales para mantener la integridad y la confiabilidad de la información financiera, lo que, a su vez, fomenta la confianza en los mercados financieros y en la profesión contable en su conjunto. Tal como explica Gantiva (2020), “el actuar del profesional se encuentra ínti-

mamente ligado con sus principios éticos y desencadena impactos en la sociedad [...]” (p. 12). Por lo tanto, el incumplimiento de estos principios no solo puede generar consecuencias financieras, sino también legales, éticas y de impacto social.

Por ello, de acuerdo con el Código de Ética emitido por la Federación Internacional de Contadores, se destaca lo siguiente:

- **Honestidad e integridad:** Los contadores deben ser honestos en su presentación de información financiera y actuar con integridad en todas sus transacciones contables. Esto implica evitar cualquier forma de engaño, fraude o manipulación de datos financieros.
- **Objetividad:** Este principio se relaciona directamente con la imparcialidad y la neutralidad en la toma de decisiones contables. Los contadores deben basar sus juicios en evidencia objetiva y no permitir que influencias personales o intereses ajenos influyan en sus decisiones.
- **Confidencialidad:** Los contadores deben mantener la información financiera de la empresa en estricta confidencialidad y no divulgarla sin la autorización adecuada. Esto garantiza la protección de los datos sensibles de la empresa y la confianza en el profesionalismo del contador.
- **Competencia profesional y debida diligencia:** Los contadores deben poseer el conocimiento y la experiencia necesarios para realizar su trabajo de manera competente y cumplir con las normativas y estándares profesionales. La falta de

competencia o diligencia puede resultar en errores financieros o en decisiones poco éticas.

Este código de ética profesional implica una formación constante en la vida profesional del contador; así, cuando un contador público ejerce su profesión con honestidad e integridad, está contribuyendo a asegurar que no se produzcan irregularidades o falsedades en la presentación de los datos financieros y contables ante las autoridades pertinentes (Cerino & Hernández, 2021). Esto significa que, al seguir principios éticos sólidos, el profesional contable se convierte en un guardián de la integridad de la información financiera, lo que, a su vez, ayuda a mantener la objetividad y confidencialidad en el ámbito económico y contable. Su compromiso con la ética evita la posibilidad de que se cometan errores o se oculte información importante, lo que podría generar consecuencias perjudiciales tanto para la empresa como para la sociedad en general (Mancilla, Diaz & Morales, 2018, p. 118). Por esta razón, en suma, el contador debe formarse diligentemente para que, en su labor, pueda garantizar que la información presentada sea precisa y confiable, lo que es fundamental para la toma de decisiones informadas y para el funcionamiento adecuado de los sistemas financieros y económicos.

4. LA ÉTICA EN LA CONTABILIDAD Y LAS EMPRESAS

La ética desempeña un papel crucial en el ámbito de la contabilidad, tanto para las empresas como para los profesionales contables. La ética profesional en contabilidad se refiere a los valores y principios que deben orientar la conducta de los contadores en

su labor del procesamiento y gestión de la información financiera de las empresas.

En el campo de la contabilidad, como se ha mencionado previamente, existe el Código de Ética del IFAC (Federación Internacional de Contadores), el cual recopila una serie de principios, obligaciones y normativas éticas de alta calidad que sirven de guía para los contadores a nivel global (FIC, 2009). En el ámbito empresarial, la ética también cuenta con una gran importancia, pues se integra junto con la responsabilidad social que cada entidad debe desarrollar para su funcionamiento. “La ética ha evolucionado al unísono del desarrollo social y empresarial, tal es así, que, en la actualidad, toma mayor fuerza y relevancia la responsabilidad social empresarial, como un reflejo de la ética evolucionada aplicada a la actividad empresarial” (Mancilla, Díaz & Morales, 2018, p. 16).

En el Perú, se han ido afrontando los desafíos éticos y practicando la responsabilidad social empresarial mediante varios mecanismos. Tal es el caso de la implementación de la Política de Integridad y Lucha contra la Corrupción por parte de la Superintendencia del Mercado de Valores en Perú, ya que refleja un esfuerzo significativo para promover la ética y la integridad en el ámbito empresarial del país (Figueroa, 2023). Esta política busca establecer estándares éticos sólidos y prácticas transparentes en las empresas peruanas, lo que es fundamental para prevenir la corrupción y fomentar un ambiente empresarial más justo y confiable. Al adherirse a esta política, las empresas están comprometidas a seguir principios éticos rigurosos y a combatir la corrupción en todas sus formas, lo que, a su vez, contribuye al fortalecimiento

de la confianza en el mercado y a la promoción de una cultura empresarial más ética.

Además de la mencionada política, existen otras prácticas y consideraciones



En el campo de la contabilidad (...) existe el **Código de Ética del IFAC (Federación Internacional de Contadores)**, el cual recopila una serie de principios, obligaciones y normativas éticas de alta calidad que sirven de guía para los contadores a nivel global (FIC, 2009).

importantes para las empresas en Perú. El cumplimiento normativo y el funcionamiento legal, eficiente y ético son esenciales para evitar problemas legales y sanciones, lo que puede afectar negativamente la reputación de la empresa y su capacidad para competir en el mercado (Nuñez, 2021). Mantener una buena reputación ante clientes y proveedores es crucial para mantener relaciones comerciales sólidas y ganarse la confianza de los interesados. Asimismo, la prevención de delitos financieros como el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo es un enfoque necesario para cumplir con las regulaciones internacionales y garantizar que las operaciones empresariales no sean utilizadas para actividades ilegales. Estas prácticas combinadas ayudan

a crear un entorno empresarial más ético y sostenible en Perú.

Por lo tanto, la importancia de la ética en la contabilidad y las empresas radica en la considerable responsabilidad social que recae en sus labores y operaciones. Sus acciones generan repercusiones en terceros y en la sociedad en general. Por lo tanto, resulta esencial que los contadores actúen de manera legal y basen su desempeño en una ética profesional sólida e inquebrantable. Del mismo modo, las empresas deben desarrollarse con el debido compromiso y conocimiento de su impacto social.

5. IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES EN EL PERÚ

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un factor central del comportamiento empresarial en la actualidad, y su práctica se limita, sobre todo, a las grandes empresas en el Perú (Lazo, 2021). Sin embargo, las pymes también requieren gestión, un cierto orden y una estructura que empieza por una política de sostenibilidad, lo que implica que todas las actividades y todas las decisiones del negocio pasan por ese filtro. La RSE se puede definir como una forma voluntaria para que las empresas contribuyan a un cambio social positivo y a un medio ambiente más saludable, lo cual beneficiará a los trabajadores y a todos los demás grupos de interés de la empresa (Villanueva, 2023).

En el Perú, la RSE todavía está en proceso de desarrollo, lo cual lleva a un mayor compromiso por parte de las empresas privadas y del Estado. Se observó que, en el Perú, el 87% de las pymes son informales (INEI, 2019) y desconocen completamente todos los beneficios que puede brindar la

RSE. De esta manera, pierden competitividad y acceso al sistema financiero, lo cual retrasa las inversiones (Golen News, 2023). Para potenciar el impacto positivo en la sociedad, las empresas peruanas pueden integrar los aspectos de *compliance* en sus iniciativas de RSE (Golen News, 2023). Por ejemplo, pueden asegurarse de que sus prácticas comerciales sean éticas, respeten los derechos humanos, garanticen la equidad y diversidad en su fuerza laboral y cadena de suministro (Golen News, 2023), y mantengan una gestión responsable de recursos naturales.

En conclusión, la RSE es una oportunidad para que las pymes coadyuven a los objetivos que la sociedad espera de ellas y generen beneficios para su gestión y para toda la sociedad.

6. VENTAJAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MYPES

La responsabilidad social empresarial (RSE) de las mypes en el Perú puede brindar diversos beneficios y ventajas para las empresas como también para la ciudadanía:

1. Ventajas competitivas: Ser parte del lineamiento de la RSE permite a las empresas gozar de un diferencial y destacar frente a otras al cualitativamente generar una imagen de clima más social al establecer sus estrategias y operaciones relacionadas al cuidado del medio ambiente en la producción y/o distribución de sus productos o servicios. Además, esta buena imagen atrae clientes potenciales y nuevos inversionistas, lo que al

final resulta en un aumento en las ventas y, contablemente, en una mejora en la cuenta de resultados, específicamente, en las utilidades (Altamirano, 2011).

2. Reducción de costos: El hecho de implementar prácticas más sostenibles y eficientes puede generar que la estrategia de costos sea eficaz para las mypes, por ejemplo, para Pachamama y Chakipi Accesorios. La primera se dedica a la producción y venta de ropa y accesorios sostenibles hechos a mano con materiales reciclados. La segunda es una mype que produce joyería y accesorios con materiales reciclados y, además de ello, crea una ventaja competitiva al promover el empoderamiento de las mujeres artesanas locales. Por lo tanto, todo lo expresado anteriormente se puede reflejar en mayores ahorros al optimizar los procesos, reducir los desperdicios en mejores prácticas ambientales y atraer consumidores conscientes de la RSE. Lo anterior resultaría como respuesta a una buena gestión ambiental por la influencia de la RSE, lo que también operativamente conlleva a mejorar la productividad (Caro & Salazar, 2018).

7. EXPERIENCIAS DE SU USO EN EL PAÍS

El incremento de las experiencias de aplicación de responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas se corresponde con la creciente importancia que este enfoque de RSE está adquiriendo en el mundo empresarial. En consecuencia, distintos sec-

tores han estado aplicando la RSE, lo cual se puede con estos ejemplos.

En primer lugar, A&A Construcciones, una empresa que ejecuta obras y edificaciones, en el año 2020, implementó la RSE al establecer un sistema anticorrupción y al gestionar residuos inertes con el fin de reducir emisiones atmosféricas, con lo cual lograron un seguimiento constante de su política ambiental. Asimismo, mantuvieron un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que comprende políticas internas y reglamentos, junto con la implementación de un proceso de evaluación mediante auditorías internas. (Sánchez & Soto, 2021).

Otra mype que influye la RSE dentro de su gestión es Servicios Industriales Halavisi S.A.C., una empresa dedicada a la confección e instalación de muebles. Desde el año 2020, realizan periódicamente diferentes charlas sobre la utilización consciente de energía y realizan evaluaciones a sus máquinas con respecto a su eficiencia en el uso de energía. Además, los residuos de madera como el aserrín son reciclados y donados a instituciones que lo aprovechan en biohuertos y jardines. Para lograr todo ello, la empresa trata de que todos los trabajadores colaboren con esa misión que tienen con la responsabilidad social. (Sánchez & Soto, 2021).

8. NIIF S1 Y S2 (TEMA DE SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS-ACTUAL)

8.1. PROPÓSITO

En principio, el objetivo de estas normas se establece sobre la base de conocer la gestión de las organizaciones en cuanto a temas ambientales, sociales y gubernamentales de

forma transparente y verificable por medio de la NIIF S1 y S2. Por un lado, respecto a la NIIF S1, estas establecen requerimientos generales de sostenibilidad que toda empresa debe tener en cuenta para divulgar. Esto se relaciona con las oportunidades y riesgos relacionados con la sostenibilidad que puede tener impacto en el rendimiento financiero, flujo de efectivo, acceso a financiamiento y costo de capital a corto, mediano y largo plazo.

Por otro lado, se encuentra la NIIF S2, la cual se relaciona en riesgos y oportunidades relacionados con el clima y las divulgaciones que deben realizar las empresas respecto a su estado e impacto ambiental. Tales riesgos pueden ser tanto físicos como de transición y pueden generar impacto material en la organización.

8.2. ¿QUÉ BENEFICIOS BRINDAN A LAS ORGANIZACIONES?

Estas nuevas normas traen consigo un nuevo hito importante para las empresas, basado en materia de informes no financieros. En primer lugar, contribuyen a que las empresas establezcan un proceso, control, líneas de acción y métricas constantes de la sostenibilidad y cambio climático tanto dentro como fuera de la empresa. Por lo tanto, esto generará mayor confianza y seguridad a los inversionistas, ya que se tendrá a mayor detalle los reportes elaborados con transparencia y claridad. Todo ello crea un impacto positivo ante los ojos de inversionistas y clientes en la imagen y desarrollo de la empresa.

8.3. ¿CÓMO OPERARÁN ESTAS NORMAS?

En Perú, se encuentra en vigencia el uso de las NIIF completas o plenas y la NIIF para las

pymes cuyo empleo depende del tamaño de la empresa (BKR-Santivañez, 2023). Las mypes pueden optar por la aplicación voluntaria de las NIIF S1 y S2, lo que puede mejorar su gestión financiera, su acceso a financiamiento, su transparencia y confianza, su cumplimiento de regulaciones y su competitividad (Benites & García, 2023). En conclusión, las NIIF S1 y S2 están en vigencia en el Perú, y su aplicación voluntaria puede ser beneficiosa para las mypes en términos de sostenibilidad financiera y ambiental.

Las NIIF S1 y S2 son normas internacionales de sostenibilidad y clima que establecen requerimientos respecto a la divulgación de información financiera relacionada con temas de sostenibilidad y cambio climático. A continuación, se presentan algunos procedimientos generales que las mypes del Perú deben seguir para aplicar las NIIF S1 y S2:

- Conocer las normas: Las mypes deben conocer las NIIF S1 y S2 y sus requerimientos para poder aplicarlas correctamente (Benites & García, 2023; BKR-Santivañez, 2023).
- Evaluar la aplicabilidad: Las mypes deben evaluar si la aplicación de las NIIF S1 y S2 es relevante para su negocio y si les puede aportar beneficios (BKR-Santivañez, 2023).
- Implementar los requerimientos: Las mypes deben implementar los requerimientos de las NIIF S1 y S2 en su contabilidad y en la divulgación de información financiera (Benites & García, 2023; BKR-Santivañez, 2023).
- Divulgar información: Las mypes deben divulgar información financiera relacionada con temas de sostenibilidad y cambio climático

de acuerdo con los requerimientos de las NIIF S1 y S2 (Benites & Malpartida, 2023; Deloitte, 2022).

- Mantener actualización: Las mypes deben mantenerse actualizadas sobre las NIIF S1 y S2 y sus cambios para asegurar su correcta aplicación (Benites & Malpartida, 2023; Deloitte, 2022).

En resumen, las mypes del Perú deben conocer, evaluar, implementar, divulgar información y mantenerse actualizadas sobre las NIIF S1 y S2 para aplicarlas correctamente y obtener sus beneficios en términos de sostenibilidad financiera y ambiental (Benites & Malpartida, 2023; Deloitte, 2022; Sampaio, 2023).

9. CONCLUSIONES

9.1. PUNTOS MÁS IMPORTANTES

Los principios contables son esenciales para garantizar la integridad y credibilidad de la información financiera, con repercusiones financieras, legales y éticas significativas en caso de su incumplimiento. Por ello, para la debida formación del contador, el código ético respaldado por la Federación Internacional de Contadores enfatiza valores como honestidad, integridad y objetividad, necesarios para la presentación de datos financieros. En cuanto a los avances en el ámbito, destaca la Política de Integridad y Lucha contra la Corrupción en Perú, pues refleja el compromiso ético para la preservación de una buena reputación y de delitos financieros. Por lo tanto, la ética desempeña un papel creciente tanto en la contabilidad como en las empresas, con lo cual se impulsa la responsabilidad social empresarial, pues

es de suma importancia debido a su impacto directo en la sociedad.

Aunque la RSE puede ser un rompecabezas para las pequeñas y medianas empresas, ya que muchas desconocen el proceso de aplicación y su impacto en los aspectos económico, social y medioambiental, es importante que las pymes consideren la RSE como una práctica empresarial responsable y relevante para el desarrollo sostenible. La aplicación de prácticas de RSE puede mejorar la imagen institucional de la empresa y su relación con las partes interesadas, como los empleados y la comunidad. En resumen, la RSE es importante para las pymes peruanas porque puede crear un impacto positivo en sus operaciones y en su integración con la comunidad.

En síntesis, el desarrollar la RSE en las mypes en el Perú presenta ventajas que conducen a estas al éxito como negocio y a mejorar su imagen con los grupos de interés. Por un lado, brinda ventajas competitivas que se encargan de integrar los asuntos sociales y ambientales a sus estrategias empresariales para mejorar el clima laboral y cómo se captan nuevos clientes e inversionistas con el objetivo de aumentar la rentabilidad. Por otro lado, ofrece un nuevo enfoque en la reducción de costos de producción al incorporar el factor del cuidado del medioambiente mediante el reaprovechamiento de materiales destinados a reciclaje.

Sobre las experiencias de su uso en las empresas peruanas, estas reflejan un claro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la sociedad. Las experiencias mencionadas líneas arriba son solo unos pocos ejemplos, debido a que existen cada vez más empresas que están implementando las RSE dentro de su gestión. Con ello, han mejorado su imagen

corporativa, han contribuido al desarrollo sostenible del país y han fortalecido relaciones con la comunidad y los empleados. Al mismo tiempo, se han convertido en un motor de cambio positivo en el entorno empresarial y social, lo cual promueve valores de responsabilidad y sostenibilidad.

9.2. REFLEXIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La ética empresarial y la responsabilidad social son dos conceptos fundamentales en el mundo empresarial actual. La ética empresarial se refiere a un conjunto de principios y valores que rigen el comportamiento de las empresas en su interior, mientras que la responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere al impacto que las actividades de la empresa crean en la sociedad y en el medio ambiente. A continuación, se presentan algunas reflexiones sobre la importancia de la ética empresarial y la RSE:

- Mejora de la imagen: La ética empresarial y la RSE pueden mejorar la imagen de la empresa y aumentar la confianza de los consumidores y otros grupos de interés (Fainsod, 2018; Nomitek, 2018; Aegve, 2019).
- Fidelización de clientes: La RSE puede generar lealtad en los clientes, ya que las personas admiran a las empresas que desarrollan proyectos sociales, se preocupan por el medio ambiente y luchan contra la corrupción (Fainsod, 2018).

- Atracción de talento: La ética empresarial y la RSE pueden ayudar a atraer y retener a los empleados más talentosos y comprometidos (Nomitek, 2018; Aegve, 2019).
- Impacto social y ambiental: La RSE puede generar un impacto social y ambiental positivo en las comunidades donde opera la empresa, lo cual mejora la calidad de vida de las personas y aumenta la estabilidad social (Fainsod, 2018; Nomitek, 2018; Aegve, 2019; Adecco, 2019).
- Negocios sostenibles: La RSE puede contribuir a generar negocios sostenibles, con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo (Fainsod, 2018).
- Cumplimiento de regulaciones: La RSE puede ayudar a las empresas a cumplir con las regulaciones ambientales y sociales (Fainsod, 2018).
- Responsabilidad moral: La ética empresarial y la RSE son una responsabilidad moral de las empresas para con la sociedad y el entorno natural en el que se encuentran insertas (Hamburger, 2008).

En conclusión, la ética empresarial y la responsabilidad social son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las empresas en el mundo actual. Estos valores pueden mejorar la imagen de la empresa, fidelizar a los clientes, atraer talento, generar un impacto social y ambiental positivo, generar negocios sostenibles, cumplir con regulaciones y ser una responsabilidad moral de las empresas.

9.3. PERSPECTIVA A FUTURO SOBRE LA ESCENA EMPRESARIAL

De acuerdo a todo lo anterior, la responsabilidad social empresarial ha evolucionado tanto en el concepto como en su empleo, y es que la conciencia mundial sobre las problemáticas ambientales y sociales sigue en aumento. Según el estudio *Consumer Intelligence Survey ESG* de PWC (2021), se reveló que el 83% de los consumidores cree que las empresas deberían tomar medidas más estrictas en materia medioambiental y social, y el 86% prefiere trabajar para una empresa que promueva estos intereses. Además, se concluyó que la mayoría de los líderes empresariales opina que sus empresas cuentan con la obligación de abordar las cuestiones de RSE. Debido a la pandemia, las demandas de los consumidores han aumentado, y el 76% de los encuestados mostraron su rechazo a asociarse con empresas que maltratan a sus empleados, a las comunidades o al medio ambiente (2022).

Sobre la base de las percepciones de los consumidores, la perspectiva futura de la responsabilidad empresarial en las empresas es prometedora, puesto que las empresas están integrando la RSE como una estrategia fundamental en sus operaciones; debido a la alta aceptación de la RSE en los consumidores, lo consideran como un éxito que generará ingresos a largo plazo. Es decir, aquellas empresas que adoptan prácticas sostenibles y responsables pueden mejorar su reputación, aumentar su rentabilidad y reducir sus riesgos.

Según la teoría de Stakeholders de Freeman, se plantea que las empresas deben asumir la responsabilidad hacia todos

los *stakeholders* que se ven afectados por sus operaciones, lo que incluye también a la comunidad local y al entorno ambiental; es decir, existe una interrelación entre la empresa y todos los afectados. Este enfoque implica que las empresas no deben centrarse únicamente en la obtención de utilidades, sino que deben considerar las repercusiones sociales y medioambientales de sus acciones (Alpuche & Leines, 2023). La RSE va más allá de la gestión de la imagen pública, ya que se convierte en un elemento esencial de una estrategia empresarial que busca la sostenibilidad.

En el contexto peruano, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se encuentra en un proceso gradual de integración. A pesar de que su presencia se ha vuelto más prominente en el entorno empresarial, su adopción se ha limitado, en su mayoría, a empresas de gran envergadura y a algunas empresas medianas sin abarcar de manera significativa al sector empresarial local. La adecuada implementación de la RSE posee el potencial de constituir una herramienta de considerable relevancia para el mejoramiento de la economía y la sociedad en Perú. Por ejemplo, la RSE puede contribuir de manera efectiva a la mejora del desempeño social y económico de las organizaciones a través de la ampliación de las responsabilidades laborales, el estímulo de la creatividad y la iniciativa, la promoción del trabajo en equipo y el avance en dimensiones sociales, entre otros aspectos.

Bibliografía

- Adecco (2019, 22 de octubre). *Importancia de la responsabilidad social para las empresas*. Adecco Blog. <https://blog.adecco.com.mx/2019/10/22/importancia-responsabilidad-social-empresarial/>
- Aegve (2018, 6 de abril). *Ética empresarial y responsabilidad social corporativa*. Aegve Gestores de Viajes de Empresa. <https://aegve.org/etica-empresarial-responsabilidad-social-corporativa/>
- Alpuche, E. & Leines, L. (2023, 5 de noviembre). La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Pensamiento Crítico*. <https://pensamientocriticoudf.com.mx/4-no-6/14-4-no-6-02/36-la-teoria-de-los-stakeholders-un-analisis-centrado-en-los-grupos-dentro-de-la-organizacion-y-propuesta-de-un-nuevo-grupo-html>
- Altamirano, M. (2013). La responsabilidad social y su relación con las pymes en el Perú y su entorno económico. *Sinergia e Innovación*, 1(16). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/333466/32-82-1-PB.pdf?sequence=1>
- Barbachan, M. (2017). La responsabilidad social empresarial en el Perú: desafíos y oportunidades. *InnovaG*, (2), 56-62. [PDF] pucp.edu.pe
- Benites, A. & García, L. (2023, 18 de septiembre). *Guía NIIF 2023/2024 - Consideraciones contables y financieras*. https://www.ey.com/es_pe/assurance/guia-niif
- Benites, A. & Malpartida, N. (2023, 16 de agosto 16). *NIIF S1 y S2: Nuevos estándares internacionales de divulgación en materia de sostenibilidad y clima*. https://www.ey.com/es_pe/climate-change-sustainability-services/niif-s1-y-s2-nuevos-estandares-sostenibilidad-y-clima
- BKR-Santivañez (2023). *BKR-Santivañez NIIF en Perú*. LinkedIn.com. https://www.linkedin.com/posts/bkr-santiva%C3%B1ez_bkr-santiva%C3%B1ez-niif-en-per%C3%BA-activity-7023743826838085632-VfHc?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Caro, N. & Salazar, I. (2018). La responsabilidad social y la competitividad de las Mypes de Tingo María. *Balance's Tingo María (Perú)*, 6(8), 4-12. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/153/135>
- Cañete, N. (21 de marzo del 2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? *BID Mejorando Vidas*. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Cerino & Hernández (2021). La importancia de la ética en la profesión contable. *Revista Sinapsis*, 2(20). <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/547/1103>
- ComexPerú (2022). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú. Resultados en 2022. Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal*. ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2022.pdf>
- Deloitte (2022, 15 de agosto). *NIIF S1 y NIIF S2*. Deloitte Perú. <https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/audit/articulos/normas-internacionales-de-sostenibilidad-y-clima-NIIF-S1-y-NIIF-S2.html>
- Economía Verde (2020, 30 de abril). *Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes*. Economía Verde Coalición Perú. <https://economieverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Fainsod, J. (2018, 17 de septiembre). *Ética y responsabilidad social empresarial*. Consultores OC. <https://consultoresoc.com.mx/2018/09/17/etica-y-responsabilidad-social-empresarial/>

Federación Internacional de Contadores (FIC) (2009). *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad*. https://www.ifac.org/_flysystem/azure-private/publications/files/codigo-de-etica-para-profesionales-de-la-contabilidad.pdf

Figueroa, Y. (2023, 13 de marzo). *La importancia de la ética e integridad en empresas peruanas*. <https://welcome.atlasgov.com/es/blog/gestion/etica-integridad-empresas-peruanas/>

Gantiva, C. & Isaac D. (2020). Ética contable: equilibrio entre responsabilidad social y transparencia. Una visión en el contexto colombiano. *Cofin Habana*, 14(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000200003&lng=es&tlng=es.ç

Golen News (2023, 31 de julio). *Compliance y responsabilidad social empresarial en Perú: Potenciando el Impacto Positivo en la sociedad*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/compliance-y-responsabilidad-social-empresarial-en-per%C3%BA-potenciando/?originalSubdomain=es>

Hamburger, A. (2008). *Ética y Responsabilidad Social de las empresas*. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1224&context=ruls>

INEI (2019). *Producción y empleo informal en el Perú*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1701/libro.pdf

Lazo, C. (2021). *Percepción de la responsabilidad social corporativa en las Pymes de la ciudad de Piura* [Tesis de título, Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5294/CyA_2101.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Mancilla, E., Diaz, O. & Morales, L. (2018). El Código de Ética profesional del Contador Público en Perú y México. *Económicas CUC*, 39(2). <https://doi.org/10.17981/econuc.39.2.2018.07>

Nomitek (2018, 26 de septiembre). *Ética y responsabilidad social empresarial*. Nomitek. <https://www.nomitek.com.mx/etica-y-responsabilidad-social-empresarial/>

Núñez (2021, 10 de junio). *Ética, anticorrupción y compliance en empresas del Perú*. Suarez Asociados. <https://suarezasociados.pe/2021/06/10/etica-anticorrupcion-y-compliance-en-empresas-del-peru/#:~:text=Cumplimiento%20normativo%20y%20funcionamiento%20legal%2C%20eficiente%20y%20%C3%A9tico,de%20lavado%20de%20activos%20y%20financiamiento%20del%20terrorismo.>

PWC (2021). *Beyond compliance: Consumers and employees want business to do more on ESG*. PWC. <https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/library/consumer-intelligence-series/consumer-and-employee-esg-expectations.html>

Sampaio, B. (2023, 25 de agosto). *NiIF S2: Obtenga más información sobre los requisitos de divulgación relacionados con el clima*. GLENIF - Grupo Latinoamericano de Emisores de Normas de Información Financiera. <https://glenif.org/es/2023/08/25/niif-s2-obtenga-mas-informacion-sobre-los-requisitos-de-divulgacion-relacionados-con-el-clima/>

Sánchez, E. & Soto, G. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial: Estudio de su aplicación en Pequeñas y Medianas empresas peruanas* [Tesis de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19409>

Villanueva, V. (2023, 3 de octubre). *La RSE como herramienta de gestión empresarial en el Perú*. Universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/en/blog/la-rse-como-herramienta-de-gestion-empresarial-en-el-peru/>