

# LOS COSTOS AMBIENTALES Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

## **Cielo Moncada Tillca**

20201562 | cielo.moncadat@pucp.edu.pe

Estudiante de séptimo ciclo de la Facultad de Ciencias Contables PUCP

Coordinadora del Team Costos

## **Cielo Farromeque Morante**

20176264 | cfarromeque@pucp.edu.pe

Estudiante de octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Contables PUCP

Miembro del Team Costos

## **Jennifer Villalobos Calle**

20201162 | jgvillalobos@pucp.edu.pe

Estudiante de séptimo ciclo de la Facultad de Ciencias Contables PUCP

Miembro del Team Costos

## **Nataly Aylas Saccaco**

20190299 | natalyaylass@pucp.edu.pe

Estudiante de séptimo ciclo de la Facultad de Ciencias Contables PUCP

Miembro del Team Costos

## **Rafael Cangahuala Martinez**

20207560 | a20207560@pucp.edu.pe

Estudiante de sexto ciclo de la Facultad de Ciencias Contables PUCP

Miembro del Team Costos

## 1. INTRODUCCIÓN

En un contexto global de creciente conciencia sobre los desafíos medioambientales y la imperativa necesidad de un desarrollo sostenible, la gestión empresarial emerge como un campo que encara un dilema trascendental. Como señalan Salazar y Montoya (2014), las empresas se encuentran en una constante búsqueda de maximizar sus beneficios y crecimiento económico. No obstante, esta búsqueda se desarrolla en

paralelo con la presión cada vez más notoria para reducir su huella ecológica y contribuir a la preservación del entorno que sustenta la vida en el planeta.

Esta coexistencia de imperativos divergentes, es decir, la rentabilidad y la responsabilidad ambiental, plantea una pregunta central: ¿cómo pueden las empresas abordar los costos ambientales sin menoscabar su viabilidad a largo plazo? Esta cuestión es particularmente relevante en una época en la que la sostenibilidad se ha convertido

en un concepto fundamental en el ámbito empresarial (Salazar y Montoya, 2014).

Sin embargo, la consecución de la sostenibilidad en la gestión empresarial no se reduce a un mero ejercicio de buena voluntad, como se destaca en un informe reciente (Salazar y Montoya, 2014). La sostenibilidad va más allá de la conformidad con regulaciones medioambientales: constituye un enfoque holístico que exige una profunda reflexión acerca de cómo las prácticas empresariales inciden sobre el entorno que las rodea. Esta transición hacia la sostenibilidad implica una serie de desafíos y costos económicos que no pueden ser pasados por alto. Entre estos costos ambientales, destacan la adaptación a regulaciones más estrictas, la inversión en tecnologías limpias y la gestión responsable de los recursos naturales (Salazar y Montoya, 2014).

A pesar de esta aparente contradicción entre rentabilidad y responsabilidad ambiental, cabe destacar que, como se menciona en una revisión de literatura

reciente (Salazar y Montoya, 2014), esta dualidad también alberga oportunidades de innovación y sienta una base sólida para la competitividad a largo plazo. El éxito empresarial en el siglo XXI radica en la capacidad de navegar con éxito en el intrincado y estimulante panorama de la sostenibilidad, donde la convergencia de la rentabilidad y la responsabilidad ambiental es imperativa para garantizar la viabilidad a largo plazo, así como para contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Este enfoque no solamente brinda la ocasión de aportar al beneficio general de la sociedad, sino también de asegurar su propia continuidad en un mundo que demanda la unión entre ganancias económicas y responsabilidad ambiental. De acuerdo con Salazar y Montoya (2014), es fundamental que la contabilidad trascienda más allá de su función meramente organizativa y normativa para asumir un papel activo ante las problemáticas mundiales, particularmente a través del análisis y la gestión de los costos ambientales.



La sostenibilidad va más allá de la conformidad con regulaciones medioambientales: constituye un enfoque holístico que exige **una profunda reflexión acerca de cómo las prácticas empresariales inciden sobre el entorno que las rodea.**

## 2. LOS COSTOS AMBIENTALES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Los efectos de los costos asociados por un bajo desempeño ambiental pueden ser tan significativos que, incluso, tienen la capacidad de llevar a las empresas a la ruina financiera. En ese sentido, es importante que las empresas comprendan claramente la definición de costos ambientales, así como también sus tipos y la naturaleza de estos porque ello les va a permitir garantizar el cumplimiento normativo para evitar posibles multas y sanciones.

## 2.1. DEFINICIÓN DE COSTOS AMBIENTALES

Los costos medioambientales son los gastos en los que una empresa incurre a raíz, debido a que existen o pueden existir potenciales daños al medio ambiente por el desarrollo de sus actividades. En ese sentido, los costos ambientales están asociados con la creación, la detección, el remedio y la prevención del deterioro ambiental producto de la continuidad de actividades empresariales (Hansen y Mowen, 2007). En otras palabras, los costos ambientales provienen directamente de la relación entre las actividades empresariales que llevan a cabo los seres humanos, y el medio ambiente, ya que estos costos se derivan directamente de las consecuencias de las acciones de los seres humanos con su entorno natural.

## 2.2. TIPOS DE COSTOS AMBIENTALES

Con la definición anterior, según Hansen y Mowen (2007), se pueden clasificar a los costos ambientales en cuatro categorías fundamentales:

- **Los costos de prevención ambiental:** Este tipo de costos están relacionados con las actividades destinadas a prevenir la generación de contaminantes y residuos que pueden perjudicar el medio ambiente, por ejemplo, la evaluación y selección de proveedores, la evaluación y la selección de equipos para el control de la contaminación, la inversión en tecnología para prevenir daños ambientales, entre otros. Así pues, estos son de-

sembolsos necesarios para la prevención de la contaminación y así reducir el impacto negativo en el medio ambiente.

- **Los costos de detección ambiental:** Son costos que están asociados a iniciativas destinadas a verificar si los productos, procesos y otras actividades dentro de la empresa cumplen con los estándares ambientales apropiados. En ese sentido, algunos claros ejemplos de costos de detección ambientales son la auditoría de las actividades ambientales, la inspección de productos y procesos, el desarrollo de medidas de desempeño ambiental y la realización de pruebas de contaminación para verificar el cumplimiento ambiental de las empresas.
- **Los costos de fallas ambientales internas:** Estos costos se refieren a los gastos generados a las actividades realizadas como consecuencia de la generación de contaminantes y residuos; es decir, representan un esfuerzo de las empresas para controlar y corregir problemas antes de que se conviertan en fuentes de contaminación ambiental.
- **Los costos de las fallas ambientales externas:** Son los costos derivados de las acciones que toman las empresas después de que los contaminantes y residuos llegan hacia al exterior contaminando el entorno natural. En otras palabras, son costos que representan los desembolsos que realizan las empresas para remediar los daños causados por la contaminación ambiental.

### **3. FUNDAMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS COSTOS AMBIENTALES**

La gestión de los costos ambientales desempeña un papel esencial en las empresas por múltiples razones. En primer lugar, las leyes y regulaciones ambientales exigen que las organizaciones gestionen y registren estos costos para cumplir con las obligaciones legales, ya que, de no cumplir con las mismas, puede resultar en sanciones y multas considerables para la compañía. Asimismo, en un contexto más amplio, la presión creciente para actuar de manera socialmente responsable ha llevado a que las empresas consideren la gestión de los costos ambientales como un componente crucial de su estrategia empresarial. Por lo tanto, este sentido de responsabilidad social empresarial fortalece la imagen de la empresa, ya que mejora sus relaciones con la comunidad y afianza las relaciones con sus clientes.

En segundo lugar, la gestión de costos ambientales genera beneficios económicos tangibles para las empresas porque mejora su eficiencia operativa. Esto se traduce en la disminución del consumo de recursos, la reducción de sus residuos y la optimización de los procesos, lo cual, en última instancia, conduce a ahorros significativos para las empresas. En relación con ello, en el contexto de la competencia empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un diferenciador clave, ya que aquellas empresas que gestionan eficazmente sus costos ambientales pueden destacar en el mercado y atraer consumidores que valoran la responsabilidad ambiental.

Por último, la gestión de los costos ambientales desempeña un papel fundamental para identificar y mitigar riesgos

ambientales como derrames, contaminación del suelo y problemas de cumplimiento normativo. Además de ello, puede generar nuevas oportunidades de negocio, como la comercialización de productos respetuosos con el medio ambiente y la inversión en tecnologías limpias. En resumen, la gestión de costos ambientales contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa al reducir el agotamiento de recursos y minimizar los impactos ambientales negativos.

### **4. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTOS AMBIENTALES**

#### **4.1. AUDITORÍA AMBIENTAL**

La auditoría ambiental es una de las herramientas para la gestión ambiental. Según Herrerías y Sámano (2014),

La Auditoría Ambiental consta de un examen, documentado y objetivo, sobre la entidad revisora, y permite su verificación de conformidad con el propio sistema de gestión, control y evaluación ambiental. [...] herramienta utilizada para verificar si el sistema para efectos de medioambiente está funcionando adecuadamente. (pp. 11-12)

En otras palabras, es una evaluación objetiva del sistema ambiental aplicado por la empresa y realizada con el objetivo, entre otros, de verificar el correcto funcionamiento de ella y sus resultados. Algunos de los beneficios podemos evidenciarlos en las auditorías ambientales en la ISA (Instituciones ambientales de auditorías). Estas últimas buscan el impacto del resultado de las auditorías en el accionar de los

involucrados. Estos conllevan a mejores resultados ambientales como mejor administración de recursos, menor impacto y contaminación ambiental, mejor calidad de recursos hídricos, entre otros (GTMA, 2007).

## 4.2. ANÁLISIS CICLO VIDA

Es una herramienta en la gestión de costos encargada de evaluar de manera objetiva las cargas ambientales durante el ciclo de vida de un producto, proceso o actividad. En ella, se examina el impacto del uso de materia y las emisiones al medio ambiente durante las diferentes etapas involucradas en el ciclo total de vida, desde la extracción de la materia prima, pasando por la elaboración del producto, distribución de este, hasta el reciclado y disposición final (Setac, 1990, como se cita en Massolo y Castagnasso, 2015, p. 81).

Gracias a esta herramienta, la empresa puede identificar oportunidades de mejora durante el proceso de diseño y producción, y elegir las alternativas más sostenibles. Asimismo, ayuda en la planificación estratégica que decida llevar a cabo la empresa y la posibilidad de desarrollar planes de marketing (Eurofins, 2023). Por ejemplo, gracias al ACV, la empresa puede aplicar el “etiquetado ecológico” como una estrategia de marketing frente a los competidores, ya que el ACV le brinda las herramientas de análisis para que el producto pueda obtener certificados ambientales y así obtener una ventaja competitiva frente a las demás empresa (Massolo y Castagnasso, 2015, p. 79).

## 4.3. ECODISEÑO

El ecodiseño es la implementación de las consideraciones ambientales, además de la funcionalidad, durabilidad, entre otros,

durante el diseño y producción de un producto. Esto lo realiza un producto innovador con un rendimiento y calidad similar al estándar. La aplicación de un ecodiseño en el producto conlleva diversas ventajas a nivel empresarial y social. Por un lado, la empresa, al aplicar el ecodiseño, emplea menores recursos como agua, energía, entre otros, lo que reduce los costos de fabricación que repercute en las ganancias empresariales a la vez que beneficia a la sociedad al contar con mayor disponibilidad de dichos recursos para su empleo a futuro, lo que conlleva una menor contaminación (Jacobs, 2022, p. 53).

## 5. CONCLUSIÓN

En conclusión, la gestión de los costos ambientales y la sostenibilidad en la gestión empresarial son temas cruciales en la actualidad, por lo que es importante cuantificar dichos costos en el desarrollo de las operaciones empresariales. Primero, se debe tener en cuenta su clasificación dividida en cuatro categorías: costos de prevención y detección ambiental, fallas ambientales internas y externas. Asimismo, existen diversas razones por las que se deberían aplicar los costos ambientales, por ejemplo, para evitar pagar multas o sanciones en caso no se cumplan con las obligaciones legales. Además, dentro de sus beneficios, se encuentra el ahorro de costos, de manera que se reduce el uso de recursos y, por el contrario, se optimizan los procesos y su contribución con la reducción de contaminación y riesgos ambientales.

Por otro lado, existen tres herramientas para la gestión de los costos ambientales: auditoría ambiental, análisis ciclo vida y ecodiseño. Estas herramientas proporcionan medios a las diversas empresas para la

evaluación del sistema ambiental aplicado, el análisis del efecto del ciclo de vida de la materia y la implementación de consideraciones ambientales, respectivamente. De esta forma, se podrá cumplir con las regulaciones y expectativas en el ámbito de sostenibilidad.

Finalmente, en la actualidad, es fundamental la conciencia ambiental y la res-

ponsabilidad social para el éxito de las organizaciones a largo plazo. Las empresas que aplican las prácticas sostenibles y herramientas para la gestión de costos ambientales no solo contribuyen con la preservación del medio ambiente, sino que se posicionan mejor en el mercado y aseguran su viabilidad hacia un futuro más sostenible.

---

## Bibliografía

Eurofins (2023, 14 de agosto). *Análisis del Ciclo de Vida (ACV): qué es y para qué sirve*.

GTAMA. (2007). *Evolución y tendencias en auditorías ambientales*. Intosai WGEA. <https://www.environmental-auditing.org/media/ucahaueg/evoluci%C3%A3-n-y-tendencias-de-auditorias-ambientales.pdf>

Hansen, D. & Mowen, M. (2007). *Administración de costos. Contabilidad y Control*. Cengage Learning Editor. <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>

Herrerías, E. & Sámano, A. (2014, 8 de octubre). *Medio ambiente: Contabilidad y Auditoría, Herramientas para el control de la gestión ambiental* [Sesión de Congreso]. XIX Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática, México D.F., México. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2014/4.02.pdf>

Jacobs, F. R. (2022). *Administración de operaciones*. McGraw-Hill Interamericana. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/?il=20757>

Massolo, L. & Castagnasso, G. (2015). Capítulo 4. Análisis del ciclo de vida. En L. Massolo (eds), *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*. Editorial de la Universidad de La Plata.

Salazar, W. & Montoya, D. (2014). Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial. Propuesta para su valoración y revelación contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (65), 173-195.