

ENTREVISTA A INÉS GARCÍA FRONTI

Biografía: Inés García Fronti es contadora pública y doctora en contabilidad por la Universidad de Buenos Aires. Directora del Centro de Investigación en Contabilidad Social de la misma universidad, también es miembro del comité ejecutivo “Integrated Report Latam” de la IFRS Foundation y presidenta de la Comisión de Estudios sobre Sostenibilidad del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Asimismo, se desempeña como docente invitada y consultora académica de varias universidades de Latinoamérica.

Jéssica Inga

20196143 | jessica.inga@pucp.edu.pe

Sadit Quispe

20200365 | a20200365@pucp.edu.pe

Gonzalo Quequesana

20153022 | gquequesana@pucp.edu.pe

Comunicación de las normas S1 y S2. ¿Considera usted que estas normas lograrán incentivar más las políticas de sostenibilidad en las empresas en esta nueva era donde se le brinda más importancia al crecimiento responsable?

Bueno, que existan normas de sostenibilidad no significa que necesariamente las empresas vayan a mejorar la gestión sostenible, pero sí que los diferentes países especialistas señalen lo que va a pasar en Perú: que implementen esa normativa hace que puedan subir un escalón las empresas. Es una alerta. En el caso de las subsidiarias de multinacionales, se va a presionar para que empiecen a aplicarlo más. No cambia todo, pero sí es beneficioso acompañado de otras cosas.

¿A qué otras cosas se refiere?

Considero que es súper importante que exista una gestión sostenible en las organizaciones, no que las públicas o privadas lo hagan solamente para cumplir una norma, sino que previamente debe haber esta gestión ética que atraviese la organización. Si es un emprendimiento, una empresa chica también, que piense en su cadena de valor. En el caso de las empresas chicas, como no tienen dinero para eso, quizás el gobierno local como nacional o un organismo internacional ayude con algún tipo de financiación para que esa cadena de valor sea más sostenible. En las multinacionales, va a ser complejo aplicar esta normativa. Para las Pymes, está súper lejano. Entonces, que haya ese tipo de cuestiones me parece concreto, que

haya soluciones intermedias que son como una batería de indicadores, tal vez pensado por el Gobierno nacional para las Pymes o gobierno local por sector. Empiecen por esto. El Gobierno los va a ayudar para los temas de cuidado de agua, reciclaje, consumo de energía sostenible e intento de medición de la huella de carbono. Existen muchas más cuestiones que cuestan muchísimo dinero; si no cuentan con un poco de ayuda, resulta carísimo.

Existe una cuestión en donde todo esto es interesante, súper complejo, que tiene un montón de cuestiones que atraviesa la contaduría, pero, a veces, puede pasar que se quedan en buenas ideas o buenas intenciones que se encuentran en la visión y misión de la organización. Este atravesamiento debe ser real, ya que aún existen indicadores muy mal hechos y otros más fáciles.

¿Cómo considera usted que influye la sostenibilidad en las decisiones de inversión y en la percepción del mercado hacia las empresas?

Las normas nuevas están destinadas a los inversores; de esta manera, lo que determinen esas normas va a ser válido y legitimado para un inversor. Se va a armar información con los mismos parámetros. Así, un inversor que no tenga conocimiento de estos temas sostenibles no existe más, ya que va a tener esa mirada; no obstante, focalizarse solo en el inversor tiene también riesgos, puesto que hace que se deje de lado a un montón de gente, como los trabajadores dentro del grupo de interés.

¿Cómo ven los inversores esta parte de sustentabilidad?

Como que ven más de lo mismo; depende que ello se vea más a largo plazo. Se debería interiorizar también dentro de la empresa, que es la sostenibilidad o el enfoque que le queremos dar, ya que es importante conocer con qué indicadores se cuenta. Un ejemplo de ello son los bonos verdes. La empresa tal vez tiene los derechos de emisión internacionales en estos momentos por el acuerdo de París, y funcionan porque existe un derecho en el cual una empresa tiene excedentes para contaminar y tiene dinero para invertir. De esta manera, lo hace en una empresa, lo cual no significa que toda la empresa sea sostenible, sino que tal vez el proyecto está buenísimo, pero en otro ámbito. La empresa no hace nada; al contrario, contamina. Entonces, ahí también es difícil, ya que existen algunos parches que, si se van sumando, no habrá una decisión de fondo para los tributos ambientales.

¿Cómo evalúan las empresas el retorno de inversión de sus iniciativas sostenibles? ¿Cómo se refleja eso en sus balances?

No hacen diferencias en el retorno de inversión cuando existen temas ambientales. Estos temas arman el flujo y, como es una característica cualitativa, es como un indicativo más que no lo internalizan y no lo manejan exactamente con los flujos, sino que lo manejan como escenario de inversión. Por ejemplo, existen diferentes iniciativas que, si se juntan con estos escenarios, se eligen las variables de cómo se va a financiar; se eligen indicadores. No es una herramienta de flujo, pero sí es una herramienta de valor actual para la sociedad, en la que luego una *big four* auditará los indicadores tomados en cuenta.

¿Qué impacto tendría la aplicación de una contabilidad sostenible en una mediana, pequeña empresa?

Es importante que un gobierno local o nacional ayude por sector para armar indicadores en estas Pymes, ya que por sí solos no podrían costearlo. Deben existir organismos que preparen una batería de indicadores internacionales, ya que es importante que alguien les brinde una herramienta a emplear porque no podrán armar un sistema de contabilidad.

¿Cuál es el rol del contador en poder llevar una contabilidad sostenible en una empresa? Si tuviera alguna experiencia que nos pueda compartir.

Depende de la empresa. Una grande debería contar con un fuerte conocimiento en finanzas, ya que se presentan capacitaciones sobre sostenibilidad para los contadores, así como las prácticas de auditorías, y se apropian de la experiencia de auditoría. Si la carrera no tiene tanto ese perfil, es importante tomar cursos y asistir a webinars; asimismo, se debe tener una conciencia sustentable marca la diferencia.

¿Cómo se puede garantizar la integridad y transparencia en la presentación de informes de sostenibilidad para generar confianza entre los *stakeholders*?

Mediante el aseguramiento en el proceso de auditoría. El proceso que tiene esta información de sustentabilidad (y ahora está saliendo una versión nueva de la norma) propone que no lo hagan solo los contadores.