

EL ROL DE LAS ONG EN LA PROMOCIÓN DE EMPRENDEDORES CAFETALEROS EN LA LOCALIDAD DE MONZÓN EN TINGO MARÍA

 **Leyla Bricet Mallma Castillo**

20141488 | lbmallma@pucp.pe

 **Karen Lisseth Porras Santiago**

20170523 | karen.porras@pucp.edu.pe

Resumen: El café es un producto agrícola crucial en el comercio global, cuyo consumo está en constante crecimiento. Es originario de Etiopía y se popularizó en el siglo XV. El Perú fue uno de los diez principales productores de café en el mundo, ya que exporta principalmente a Europa y Norteamérica.

Las ONG desempeñan un papel esencial en el apoyo a los emprendedores cafetaleros en áreas rurales, como Monzón en Tingo María, debido a la ausencia del Estado. Technoserve INC es una ONG que trabaja con emprendedores de café, y proporciona asesoramiento y capacitación en técnicas de cultivo, procesamiento y comercialización. Se comunica con los emprendedores a través de mensajes de texto, WhatsApp y radio. Evalúa sus proyectos mediante inspecciones internas y evaluaciones externas.

Estas ONG contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades rurales ayudando a los empre-

dedores cafetaleros a mejorar la calidad y competitividad de su café.

Palabras clave: agricultura, café, comunidades rurales, emprendimiento, Gobierno, ONG

1. INTRODUCCIÓN

“El café, desde los inicios de su comercialización en el siglo XVII hasta la actualidad, es considerado uno de los productos agrícolas básicos más importantes para el comercio a nivel mundial” (Marthans, 2022, p. 7). Durante los años 2021-2022, se consumieron aproximadamente 170,3 millones de sacos de 60 kilogramos de café, lo cual equivale a 5,4 millones más de consumo, a diferencia del período 2020-2021 (Statista, 2023). Se comercia en los principales mercados de materias primas y de futuros de Londres y Nueva York.

El café es originario de Etiopía, pero la república de Yemen fue su principal centro de cultivo y distribución. Se hizo popular alrededor del siglo XIII como bebida estimu-

lante, y, en el siglo XV, los musulmanes introdujeron el café en Persia, Egipto y Turquía. En el siglo XVII, el café llegó a ser la bebida favorita en el territorio europeo gracias a los mercaderes venecianos, ya que circulaba en distintos países como Italia (1645), Inglaterra (1650) y Francia (1660). Este grano se desplazó a Sri Lanka e Indonesia como también hacia América del Sur en el siglo XVIII, donde la primera plantación se estableció en Brasil en 1727, y al Perú llegó a finales del mismo siglo (Gotteland & De Pablo, 2007; Mundo del Café, s.f.).

Según la Asociación Nacional del Café de Guatemala, conocida como Anacafe (2019) y León (2021), a nivel mundial, existen varias especies de café; sin embargo, la importancia económica de la producción mundial está concentrada en dos especies: el café arábica, un grano de buena calidad que cuenta con variedades como la *typica*, *bourbon*, *caterra*, *geisha*, *blue mountain*, entre otros, es la especie más cultivada en el mundo, y aporta aproximadamente el 60% de la producción mundial de café; por otro lado, se encuentra el café robusta, con variedades como *kouilloi*, *niaoulli*, *comilón* y *uganda*, el cual aporta alrededor del 40% de la producción mundial de café. Cabe señalar que el grano del café robusta es de menor calidad que el del café arábica. Análogamente, la diferencia entre estos dos tipos de especie se centra en la calidad y el precio, ya que el café robusta, a diferencia del café arábica, tiene un menor precio debido a que su producción es más fácil; sin embargo, se está mejorando su calidad.

El Perú se encuentra dentro de los diez primeros países productores de café del mundo, ya que cultiva las especies arábica, robusta y orgánico, lo cual lo posiciona en el octavo lugar como exportador de café arábica y robusta, y en el segundo lugar como

exportador de café orgánico, después de México (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022). Durante el 2022, se exportaron 247,000 toneladas de café valorizadas en USD 1,286 millones de dólares, el cual es el tercer producto agrícola más exportado del país luego del arándano y la uva (Fresh Fruit, 2023). “Estas cifras fueron superiores en 20% en volumen, pero 50% mayor en valor con respecto a lo obtenido durante 2021” (Agencia Agraria de Noticias, 2023). Asimismo, los principales mercados de exportación de café peruano se centran en Europa con un valor exportado de 52% y en Norteamérica con un valor exportado de 23%, lo que los distingue como los principales importadores del café peruano (Agencia Agraria de Noticias, 2023).

Por otro lado, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (en adelante Midagri) (2022), en el país, se cultiva el café en 17 regiones, en las que 425,416 hectáreas se destinan al cultivo a nivel nacional. Esto genera un impacto social y económico, ya que un tercio del empleo agrícola está relacionado a ello, y aproximadamente 223,482 familias peruanas de pequeños productores destinan sus tierras para el cultivo y comercialización de café a nivel nacional. Además, el Midagri, en el 2021, estableció la Comisión Multisectorial Permanente Consejo Nacional Ejecutivo del Café como un espacio de diálogo y coordinación que guiará el trabajo conjunto hacia el desarrollo sostenible y competitivo del café peruano para el beneficio de las familias que dependen de ello (Midagri, 2022); sin embargo, estos consejos no llegan a todas las comunidades de las regiones del país y, por ende, muchas familias que se dedican a la producción de este *commodity* piden mayor presencia y apoyo por parte del Estado.

Por lo tanto, el café es una de las bebidas más consumidas a nivel mundial debido a su exquisito sabor y sus distintas maneras de combinarlo y consumirlo: frío o caliente. Además, es un gran sustento económico para las familias que se dedican a su cultivo, procesamiento y comercialización.

El presente trabajo de investigación tiene como problema principal de qué manera el rol de las organizaciones no gubernamentales influye en la formación de pequeños emprendedores cafetaleros, en la localidad de Monzón en Tingo María, ante la débil presencia gubernamental y las perspectivas del negocio del café. La metodología aplicada para la presente investigación fue cualitativa. Esto sirvió para crear un marco conceptual acerca del apoyo que reciben los emprendedores cafetaleros, mediante entrevistas al director y supervisor de Technoserve INC, encargados del Proyecto Café en la comunidad referida.

Asimismo, el estudio de este tema es importante porque puede ayudar a comprender mejor cómo las ONG contribuyen al desarrollo de la agricultura y la economía rural, especialmente en el caso de los emprendedores cafetaleros. También, puede ayudar a identificar áreas en las que las ONG pueden mejorar su apoyo a estos emprendedores.

Para ello, el trabajo de investigación se dividirá en secciones. En primer lugar, se desarrollará una breve introducción sobre el origen, tipos e importancia del cultivo del café a nivel mundial y a nivel del Perú. En segundo lugar, se ahondará la definición de las organizaciones no gubernamentales y su rol social. En tercer lugar, se explicará la presencia del Estado en las zonas rurales del Perú. En cuarto lugar, se verá la relación de las ONG en la promoción de empre-

dedores cafetaleros en la comunidad de Tingo María; para ello, se contará con las entrevistas al director del proyecto Café que presenta TechnoServe INC. Finalmente, se elaborarán las conclusiones de la investigación.

2. EXPLICAR LA DEFINICIÓN, LOS TIPOS Y EL ROL SOCIAL DE LAS ONG

2.1. ¿QUÉ SON LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES?

Según Pérez et. al (2011), las organizaciones no gubernamentales (en adelante, ONG) son entidades filantrópicas nacionales o internacionales que realizan proyectos culturales, sociales, religiosos o funciones para el beneficio público. Asimismo, dichos autores manifiestan que las organizaciones sin fines de lucro cuentan con dos características fundamentales. En primer lugar, las organizaciones no gubernamentales no buscan acrecentar sus beneficios económicos; por lo tanto, los directivos, administradores y trabajadores de la entidad no deben contar con distribución de utilidades producto de las actividades benéficas para la sociedad. Por lo contrario, estas entidades no gubernamentales frecuentemente reinvierten el excedente económico en sus distintos proyectos u obras sociales para lo cual fueron destinados. En segundo lugar, las ONG tienen la capacidad de influir en las orientaciones de las políticas públicas para el bienestar de la sociedad.

Esta definición se encuentra ligada al concepto de ONG que suministra la Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur), citado en el Plan Internacional (2021). Según esta agencia, las ONG son entidades priva-

das sin fines de lucro que tienen su origen gracias al dinamismo de la comunidad. Estas organizaciones no gubernamentales se encuentran anexas a actividades culturales, sociales y de desarrollo que produzcan transformaciones a las regiones, comunidades y países en los que realizan sus actividades.

2.2. TIPOS DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Existen diversas clasificaciones de las organizaciones sin fines de lucro; sin embargo, para la practicidad de este artículo de investigación, se tomará en cuenta la clasificación propuesta por Da Silva y Natal (1996), quienes mencionan que las ONG se dividen en tres tipos: ONG locales, ONG nacionales y regionales, y ONG internacionales. En primer lugar, las ONG locales son aquellas organizaciones comunitarias conformadas por un grupo sectorial con cierto grado de economía, que buscan cooperar para eximir la pobreza o brindar soluciones en temas de salud, medio ambiente, educación, entre otros. En segundo lugar, las ONG nacionales y regionales abordan un espacio mayor que las locales. Estas se encargan del desarrollo comunitario y frecuentemente son impulsadas por fundaciones, entidades o grupos con una economía relevante en la sociedad y en el país. Finalmente, las ONG internacionales son entidades situadas en países del primer mundo que generalmente buscan cooperar con la redistribución monetaria a los países del tercer mundo. Asimismo, se encargan de ayudar al público internacional en diversos rubros como derechos humanos, ecología, bienestar social, entre otros.

2.3. EXPLICAR EL ROL SOCIAL DE LAS ONG

Las organizaciones no gubernamentales cumplen un rol importante en el desarrollo del país. Para ello, cuentan con una variedad de funciones significativas en la comunidad. Por ejemplo, la ONG española Ayuda en Acción (2020) manifiesta que el rol social de las organizaciones sin fines de lucro es el de concientizar a la sociedad sobre las causas medioambientales, sociales y humanitarias. Asimismo, alude que otra de las funciones sociales es fomentar proyectos de transformación social, incitar a la comunidad para que tenga conocimientos sobre sus derechos y fomentar la colaboración de las personas para el desarrollo del país. Análogamente, mencionan que el desarrollo y el cumplimiento de estos roles deben ser coadyuvados por el Estado y por los organismos internacionales. Finalmente, el cumplimiento de las funciones sociales debe ser dirigido con honestidad, profesionalidad, compromiso y transparencia para el desarrollo de una gestión intachable.

2.4. EXPLICAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL AGRO PERUANO

Para empezar, es importante mencionar la definición de emprendimiento. Una persona que realiza un emprendimiento ejecuta acciones creativas para originar valor agregado a los productos o servicios requeridos por la sociedad. Para lograr ello, estas personas deben realizar una indagación exhaustiva de los productos más demandados y/o los productos que son escasos (Timmons,

1989, citado en Hidalgo, 2014). Dicho esto, es importante manifestar que la actividad emprendedora en el agro peruano es trascendental para el desarrollo económico y social de Perú. En primer lugar, es relevante indicar que Perú cuenta con una diversidad de productos agrícolas. Según la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (s.f.), en su boletín de noticias “Actualidad Ambiental”, señala que los productos peruanos son reconocidos a nivel mundial, debido a que Perú presenta una gran agrodiversidad. Esto último acontece porque los agricultores cuentan con las condiciones climáticas y geográficas que posibilitan el cultivo de diversos insumos. De esta manera, los productos agrícolas más resaltantes y conocidos a nivel mundial son la papa, café, cacao, uva, quinua, palta, entre otros.

Esto último va de la mano con la innovación en cultivos y técnicas agrícolas. Según la página del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) (s.f.), uno de los mecanismos primordiales que tiene Perú para afrontar los retos en temas relacionados al sistema agroalimentarios, tanto a nivel nacional como internacional, es la innovación agraria. Asimismo, INIA menciona que la innovación agraria potencia la productividad, así como el desarrollo económico y social del Perú. Por esta razón, el Midagri (2022) cuenta con 13 proyectos de investigación cuyo objetivo primordial es impulsar y fortificar la competitividad de cultivos localizados en Amazonas, Lima, Junín, La Libertad, San Martín, entre otras regiones más (INIA, 2023). De igual manera, a través de estos objetivos, el Midagri busca desarrollar la agroexportación de café, cacao, arándano, maracuyá, palta, ajo, mandarina, achiote y capsicum. Con lo manifestado previamente, es importante indicar que, para llevar a cabo dichos obje-

tivos, es necesario contar con el apoyo de los emprendedores en el agro. Estos últimos están en la búsqueda constante de maneras de mejorar y potenciar la producción y calidad de sus cultivos.

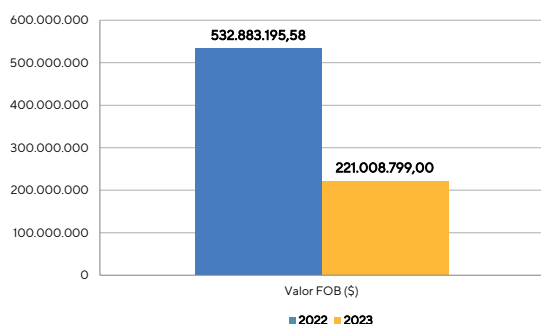
Análogamente, es dable indicar que los emprendedores también realizan trabajos de transformación de materias primas en productos terminados y procesados como vinos, mermeladas, jugos, etc. Lo mencionado anteriormente va de la mano con los emprendimientos rurales. Según El Peruano (2021), el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y el Ministerio de la Producción (Produce) llevaron a cabo la suscripción de un convenio de cooperación interinstitucional para amparar la productividad de pequeños emprendedores. Con este convenio, se busca apoyar a la agricultura familiar a través de financiamiento y brindar tecnología para innovar y mejorar sus técnicas agronómicas para posibilitar una mejora en la competitividad. Es más, los resultados de estas acciones permitirán que los pequeños agricultores cuenten con mayores ingresos y generen valor agregado de calidad a sus productos.

2.5. DATA ESTADÍSTICA DEL SECTOR DE CAFÉ

Para visualizar los parámetros del sector café en el Perú, es importante citar dos fuentes que brindan información actualizada e importante en temas relacionados con el café. En primer lugar, se cuenta con el sitio web de la Junta Nacional del Café (JNC). Esta asociación se encuentra conformada por 56 organizaciones cafetaleras entre asociaciones y cooperativas. El objetivo primordial de esta organización es “contribuir con el proceso de crecimiento del sector cafetalero en el mercado nacional e internacio-

nal, con una oferta de café de alta calidad y comprometida con el desarrollo económico y social del país” (Junta Nacional del Café, 2023, p. 1). El sitio de la JNC permite extraer estadísticas actualizadas de la exportación de café por empresas y países de destino. A partir de ello, se brinda la siguiente información:

Gráfico 1. Exportaciones peruanas de café enero/julio - 2022/2023 (en US\$)



Fuente: Junta Nacional de Café, 2023.

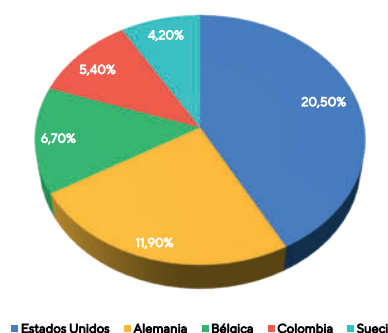
De acuerdo con el gráfico 1, se puede observar que el valor exportado del café peruano, en términos FOB (carga puesta a bordo de un vapor en el puerto de embarque), en el año 2022, de enero a julio, fue de \$532,9 millones; sin embargo, dicho importe tuvo un decrecimiento para el año 2023, con lo cual acumuló un valor de \$221,0 millones. Esta disminución se debe principalmente a factores climáticos.

Según la revista Agroperú Informa (2023), la exportación del café decreció un 70% en volumen y valor en el primer trimestre del 2023 debido al clima. Este factor no solo originó la caída en el 2023, sino también ocasionó los buenos resultados en el 2022. La revista en mención señala que, en el período 2022, el clima perjudicó la campaña de café de Brasil y Colombia, lo cual generó una escasez en el mundo. De esta

manera, los precios de café en el Perú se acrecentaron y se beneficiaron de la mayor demanda. No obstante, a inicios del período 2023, el constante aumento de la temperatura, debido al calentamiento global, afectó la producción del café. A este obstáculo, se sumó las vías y/o carreteras bloqueadas por las protestas sociales, lo cual afectó principalmente las regiones productoras de café de Junín, San Martín y Cajamarca.

En segundo lugar, se cuenta con el sitio web Trade Map del Centro de Comercio Internacional. Este sitio proporciona indicadores de desempeño exportador, demanda internacional, mercados competitivos y alternativos. En este caso, se utilizó dicho sitio web con la finalidad de extraer información acerca de las exportaciones del período 2022. Para apreciar dicha información, se presenta el siguiente gráfico:

Gráfico 2. Top 5 de países de destino del café peruano exportado en 2022



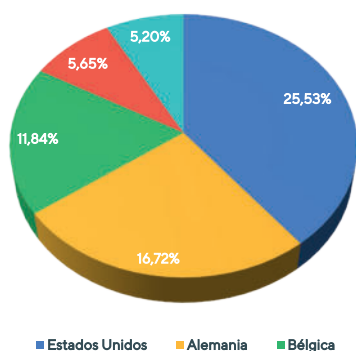
Fuente: Centro de Comercio Internacional, 2022.

De acuerdo con el gráfico 2, en el período 2022, se puede observar que los principales destinos de café fueron Estados Unidos, con un 20.5% de participación, y Alemania, con un 11.9% de participación. A ellos, le siguen Bélgica, con un 6.7% de participación; Colombia, con un 5.4% de participación; y Suecia, con un 4.2% de

participación. Es decir, estos cinco países concentran el 48.7% de importaciones del café peruano.

De igual manera, en la página de la Junta Nacional del Café, se pudo extraer información actualizada de los países de destino del café exportado por Perú de enero a julio del 2023. Para apreciar dicha información, se presenta el siguiente gráfico:

Gráfico 3. Top de 5 países de destino del café peruano exportado - enero/julio 2023



Fuente: Junta Nacional del Café, 2023.

De acuerdo con el gráfico 3, en el período enero a julio del 2023, los principales destinos de café fueron Estados Unidos, con un 25.5% de participación, y Alemania, con 16.7% de participación. A ellos, le siguen Bélgica, con 11.8% de participación; Canadá, con 5.7% de participación; y Corea del Sur, con 5.2% de participación. En otras palabras, estos cinco países concentran el 64.9% de las importaciones de café peruano. Análogamente, es relevante mencionar que Estados Unidos y Europa son los principales clientes que tiene Perú. Por ello, es importante cumplir estrictamente con los acuerdos comerciales suscritos, para seguir aprovechando los beneficios arancelarios y de inversión en el sector del café.

3. EXPLICAR EL ROL DE LAS ONG EN LA PROMOCIÓN DE EMPRENDEDORES CAFETALEROS EN LA LOCALIDAD DE MONZÓN EN TINGO MARÍA

3.1. PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDEDORES DE CAFÉ

Como es de conocimiento público, los emprendedores de café en el Perú enfrentan varios obstáculos y retos para llevar a cabo la producción y comercialización de dicho insumo. Algunos de los problemas que enfrentan los emprendedores son los siguientes.

En primer lugar, un primer obstáculo que presentan dichos emprendedores es el difícil acceso a financiamiento. Esto último es corroborado por la tesis de Becerra, Fernández, Gonzales y Rodriguez (2017), quienes afirman que, en el año 2016, los emprendedores cafetaleros de la región Cusco afrontaron problemas de bajo acceso al financiamiento, ausencia de asistencia técnica, asociaciones con poca representatividad y la baja exploración de mercados potenciales.

En segundo lugar, se enfrenta el problema de la baja calidad de café. Esto claramente afecta el negocio, puesto que los clientes internacionales exigen que los granos de café cumplan con estándares de calidad, y conserven el sabor y aroma. En tercer lugar, existe una fuerte variabilidad climática. Ante ello, el Centro Internacional de Investigación Agroforestal (s.f.) indica que el cambio climático perjudica la cadena de valor del café peruano. Esto se debe prin-

principalmente a las fluctuaciones de los patrones de lluvias y de temperatura que originan el decrecimiento de producción del cultivo de café.

En cuarto lugar, existen enfermedades y plagas que afectan los cultivos de café. Según el Centro de Investigaciones de Café (Cedicafé) (2022), existieron dos enfermedades crónicas que afectaron los granos de café en el período 2016 al 2021: la roya y la broca del café. Estas enfermedades originan la caída prematura de las hojas y disminuyen la facultad fotosintética. En quinto lugar, se cuenta con el problema de la falta de infraestructura y tecnología, el cual se debe a la escasa preocupación del Estado peruano para potenciar dicho sector económico. Finalmente, otro problema relevante son las normas y regulaciones excesivas que pueden generar gastos adicionales a los emprendedores cafetaleros.

Análogamente, según Labra (2018), existen dos perjuicios o problemas que enfrentan los emprendedores cafetaleros. En primer lugar, se hace referencia al costo de producción del café, el cual se encuentra ligado al proceso que se empieza en la producción hasta llegar a una etapa de consumo. Es probable que todos estos costos previos hasta llegar a la etapa de la venta en el mercado nacional forman parte de un porcentaje del costo total del kilo (kg) de café. En segundo lugar, se hace referencia al costo de producción en el cual se indica como ejemplo que, si en caso la producción por kg tiene un monto aproximado de S/ 9.3, entonces, el precio que percibe el productor es de S/ 6. Claramente, se puede aludir que con dicha brecha se originan problemas para los pequeños emprendedores cafetaleros de café como convidar una carente calidad de vida a sus pares.

3.2. NORMATIVA Y ESTATUTOS DE LA ONG

En el Perú, la Constitución Política reconoce, en el inciso 13 del artículo 2, que toda persona tiene derecho “a asociarse y a constituir fundaciones y diversas formas de organización jurídica sin fines de lucro” (Congreso de la República del Perú, 1993); es decir, dentro de este marco constitucional, las ONG pueden constituirse jurídicamente como fundaciones privadas o asociaciones civiles.

Ambas formas de constitución de una ONG están reguladas en el Código Civil peruano (en adelante CC). El artículo 80 del CC establece que una asociación es una organización de un grupo de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que se reúnen con un objetivo común: sin fines de lucro; es decir, la asociación es medio para que la independencia de las personas se expanda a forma de convivencia inspiradas en valores solidarios y beneficiosos (Coca, 2020). Con respecto a las fundaciones, el artículo 99 del CC menciona que “la fundación es una organización no lucrativa instituida mediante la afectación de uno o más bienes para la realización de objetivos de carácter religioso, asistencial, cultural u otros de interés social”. Es decir, están adscritas a un patrimonio con un fin de interés social. Por lo tanto, existe una diferencia entre ellos: para las asociaciones, lo más importante son las personas, mientras que, para las fundaciones, lo más importante es administrar los bienes a su cargo (patrimonio) para cumplir con su fin.

Una asociación debe constituirse jurídicamente para que pueda actuar legítimamente en el Perú. Para ello, debe cumplir con trámites legales como la elaboración del acta de constitución social, detalle del estatuto y el nombramiento de la junta directiva; ela-

boración de la minuta y elevación a escritura pública; inscripción en la Superintendencia Nacional de Registro Públicos (en adelante Sunarp); y legalización de los 3 libros sociales (libros de asociados, libro de actas de Asambleas Generales y el libro del Consejo Directivo o Junta Directiva), según el artículo 83 del CC (Guerrero y Romero, 2023; Sunarp, 2019). Luego de haberse constituido e inscrito en Sunarp, la asociación debe obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (en adelante Sunat). El formulario 2119 debe indicar la exoneración del impuesto a la renta (Sunat, 2022a), ya que, de acuerdo con el artículo 19 de la Ley del Impuesto a la Renta, las ONG, al ser entidades sin fines de lucro, se encuentran exoneradas del pago del impuesto a la renta. Además, deben inscribirse ante Sunat como entidades perceptoras de donaciones, la cual tendrá una validez de tres años y pueden solicitar su renovación por el mismo plazo (Sunat, 2022b).

Existen dos formas de captación de donaciones, las cuales tienen disposiciones legales. La primera es mediante mecanismos de colecta pública; en este caso, se debe presentar ante el Ministerio del Interior una solicitud con 60 días de anticipación antes de iniciar la colecta. La segunda ocurre si se realizan programas, proyectos o actividades de Cooperación técnica internacional (CTI) y se canalizan a través del Estado; para ello, la ONG debe registrar previamente ante la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (en adelante APCI) y se le denominará Organización no Gubernamental de Desarrollo Receptora de Cooperación Técnica Internacional (ONGD-Perú) (Guerrero & Romero, 2023; APCI, 2021).

Con relación a la supervisión de actividades y financiamiento de las ONG, estas tendrán que inscribirse en las entidades correspondientes, mencionadas anteriormente, y los ingresos que obtengan del exterior y gastos que realicen en el Perú, serán fiscalizados por la APCI. Esta entidad supervisará que los recursos que reciben se utilicen para sus proyectos, programas o actividades de CTI; en caso de incumplimiento, serán sancionados e incluso podrían quedar fuera del registro de Organización no Gubernamental de Desarrollo Receptora de Cooperación Técnica Internacional (Congreso de la República del Perú, s.f.; Redacción Gestión, 2015).

De manera análoga, en el Decreto Legislativo N.º 783, citado en el artículo académico de Belaunde y Parodi (1998), se indica que, en el caso de las ONG que cuenten con proyectos nacionales y extranjeros admitidos por el Estado peruano, tienen la posibilidad de solicitar la devolución del IGV a la Administración Tributaria. Para ello, estas ONG deben cumplir con ciertos requisitos como presentar comprobantes de pago a la Sunat que sustentan la compra de bienes y servicios en el mercado nacional.

Asimismo, según Belaunde y Parodi (1998), las organizaciones sin fines de lucro no comprenden un tipo especial de persona jurídica. Por ello, para que esta entidad cuente con una identidad legal, se acepta una figura de asociación civil.

3.3. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

Technoserve INC es una ONG americana que está en el Perú hace 35 años. Esta ONG trabaja con varios fondos del exterior, ya

que principalmente reciben donaciones de la Agencia de EEUU para el Desarrollo Internacional (USAID, sigla en inglés), pero también trabaja con JDE, uno de los más grandes compradores de café en Europa, Starbucks y Nestlé. Todos los compradores de café a nivel mundial financian sus actividades. Por lo tanto, el 100% de sus recursos provienen del extranjero.

De acuerdo con el ingeniero Sergio López, director del Proyecto Café de la ONG Technoserve INC, el rol de las ONG cumple y llena un vacío en el cual el Estado no tiene presencia, sobre todo, en zonas rurales como la amazonia peruana. Asimismo, menciona que, en caso exista presencia por parte del Estado en dichas zonas, los servicios que brindan son muy deficientes, escasos y clientelistas. Por lo tanto, las ONG brindan un apoyo más sostenible que ayuda a los productores, no solo en el caso de café sino en otros tipos de proyecto, a poder mejorar su competencia y ser más rentables.

Technoserve INC es experta en café y cacao; sin embargo, también apoyan a productores de maíz, frijol o yuca. El ingeniero, con respecto al personal contratado, señaló que no hay perfil profesional específico para laborar en la ONG, ya que ellos consideran que todos aportan conocimiento al proyecto, solo deben tener ganas de ayudar y poseer iniciativa. Respecto al Proyecto Café, su organización viene trabajando 35 años y su público objetivo son emprendedores de diversas comunidades. Hasta la fecha, han apoyado a más de 300 comunidades en los departamentos de San Martín y Huánuco. Para la presente investigación, se eligió el Proyecto Café que se desarrolla en la comunidad de Monzón en la ciudad de Tingo María, departamento de Huánuco.

La política, según el director, es “generar conocimiento y establecer conexiones”; es decir, consiste en brindar apoyo a los emprendedores que tengan ganas de aprender y salir adelante para mejorar sus condiciones de vida. El Proyecto Café apoya a los emprendedores de tres formas: mejoran la productividad y calidad del grano de café; los conectan a través de una organización de productores y de empresas privadas, aquellas que compran café y manejan temas de sostenibilidad; y apoyan a productores que quieren empezar con su emprendimiento a base de café.

Asimismo, Technoserve INC capacita a los emprendedores de manera individual en sus parcelas con respecto a cómo pueden cultivar eficientemente el café, cómo hacer las podas, cómo controlar las plagas y enfermedades, cómo mejorar sus procesos de beneficios para que el grano tenga la calidad requerida, y cómo registrar y establecer la marca para su registro sanitario. En otras palabras, sus recursos los utilizan para brindar asesorías y capacitaciones a los emprendedores de la comunidad de Monzón para que obtengan café de calidad, pero no mediante apoyo económico. La comunicación de la ONG con los productores es mediante mensaje de texto, WhatsApp, llamadas telefónicas y especialmente la radio. Sergio López menciona que la radio les permitió comunicarse con más productores de comunidades, ya que solo el 30% de la comunidad de Monzón cuentan con celular; asimismo, este medio llega hasta la comunidad más lejana.

Por otro lado, Technoserve INC evalúa su proyecto de café de dos maneras: externa e interna. En la primera, USAID, que es su principal ente cooperante, contrata un servi-

cio para evaluar este proyecto mediante una serie de entrevistas y visitas a las parcelas de los productores cafetaleros de Monzón, para verificar que los reportes de que envían trimestralmente Technoserve INC son verídicos. En la segunda forma, esta ONG tiene un equipo de monitoreo que viaja cada 6 meses a la comunidad para constatar todas actividades que realizan. Asimismo, utilizan dos indicadores fundamentales que están relacionados: ingreso familiar y nivel de productividad. Por ejemplo, si antes un emprendedor producía 600 kilos y ahora produce 1200 kilos de café, este ha duplicado su productividad. A esa cantidad se le debe multiplicar el precio internacional de café, los cuales fluctúan; por ende, es posible que el productor, en un año, gane más o menos, pero lo importante es que el nivel de productividad no baje y eso se ve reflejado en el ingreso familiar. Análogamente, los productores no destinan el 100% de sus hectáreas para café, sino que lo destinan para otros cultivos, como se ha mencionado anteriormente, con lo cual esta ONG los asesora para tener excedentes de estos cultivos y así aumentar sus ingresos familiares.

La página del proyecto Alianza Café (s.f.) ofrece varios testimonios de emprendedores cafetaleros. Por ello, en el presente trabajo, se mencionan algunos de ellos:

Wilmer Huamán Rengifo, un joven agricultor de 23 años y miembro de la cooperativa Valles de Pólvora, asumió la tarea de supervisar las tres hectáreas de cultivo de café arábica de sus padres en 2016, y se convirtió en el principal sostén de su familia ante la ausencia de su padre. A pesar de su inexperiencia inicial, optó por cultivar café de la variedad catimor con el objetivo de ayudar a su madre y mejorar la finca, y contó con el respaldo y la formación técnica propor-

cionados por el proyecto CAFE. Tras dedicar esfuerzo y constancia, logró un rendimiento físico del 72% en su primer lote en 2018, el cual fue vendido a la empresa exportadora de café, Romex. Además, obtuvo el primer lugar en el 4to. Concurso de Cafés Especiales de su cooperativa.

Wilmer atribuye su éxito a las capacitaciones ofrecidas por el Proyecto Café y se siente motivado a continuar aprendiendo. En 2018, participó en cursos de catación organizados por el proyecto, y su café fue seleccionado para formar parte del Speciality Coffee Expo (SCAA) en Boston. Con orgullo, Wilmer vislumbra un futuro con tres hectáreas adicionales de café de mayor calidad. Su historia refleja el logro alcanzado gracias a su dedicación y al respaldo recibido, lo cual lo convirtió en un destacado promotor del café.

Otro testimonio percibido en el proyecto Alianza Café (s.f.) es el caso de dos parejas de esposos referidos al señor Diógenes Salazar y su esposa Sofía Rueda, así como al señor Evaristo Vargas y su esposa Victoria Salazar, quienes formaron el emprendimiento de café llamado "Café Savar" en el departamento de Huánuco. Ante ello, es importante mencionar que este proyecto se fundamenta en un enfoque de género coadyuvando la participación de la mujer. Por ello, este proyecto cuenta con 12 socios de los cuales el 70% son mujeres representadas por Jazmín Salazar Rueda. De manera análoga, en la página web del proyecto de Alianza Café (s.f.), se menciona que los socios se encuentran complacidos por la ayuda que le brindó Alianza Café respecto al asesoramiento y digitalización de los pagos, así como la capacitación de buenas prácticas agrícolas. Otro aspecto a resaltar en este caso de éxito es que los socios de "Café

Savar” contaron con el aporte del Banco de Desarrollo del Perú (Cofide), en el cual se estableció un contrato de enajenación por parte del proyecto Savar; de esta manera, se ofrecieron 160 sobres de café de 200 gr. de manera mensual. Asimismo, en el año 2019, se estableció un contrato con la compañía Canasteria, en la cual el proyecto Savar tenía que mercantilizar 240 paquetes de café de 250 gr.¹

4. CONCLUSIONES

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) son instituciones de carácter filantrópico, tanto a nivel nacional como internacional, que se dedican a la ejecución de proyectos de diversa índole, ya sea de naturaleza cultural, social, religiosa o de beneficio público. Un aspecto fundamental de estas entidades es su enfoque en la utilidad comunitaria, ya que no buscan obtener ganancias económicas personales, sino que reinvierten cualquier excedente financiero en sus propios proyectos y obras de carácter social. Asimismo, las ONG cumplen un papel fundamental en la sociedad, ya que están presentes y apoyan a comunidades donde la presencia del Estado es mínima o nula.

En el territorio peruano, existe una amplia gama de productos agrícolas, como la papa, el café, el cacao, la uva, la quinua, la palta, entre otros. Esta diversidad se debe a las condiciones climáticas y geográficas propicias para el cultivo de una gran variedad de productos. La innovación en el ámbito

agrario es de suma importancia para elevar la productividad y contribuir al desarrollo económico y social de Perú. Sin embargo, los emprendedores cafetaleros enfrentan desafíos que incluyen dificultades para acceder a financiamiento, mantener la calidad del café, variabilidad climática, enfermedades y plagas, falta de infraestructura y tecnología, y regulaciones excesivas.

Por ello, la ONG Technoserve INC desempeña un papel esencial en la promoción de emprendedores de café en la comunidad de Monzón en Tingo María. Proporciona asesoramiento, capacitación y conexiones con compradores de café internacionales. Además, evalúa el éxito de sus proyectos mediante indicadores de productividad y de ingresos familiares, y utiliza la radio como un medio de comunicación clave con las comunidades. Como se mencionó en los párrafos anteriores, se cuenta con varios testimonios éxito de emprendedores que fueron ayudados por el proyecto Alianza Café de TNS. Por ejemplo, se menciona el caso de Wilmer Huamán y “Café Savar”, los cuales, por medio de la producción del café capacitados y asesorados por el proyecto Alianza Café, pudieron brindar mejores oportunidades y calidad de vida a sus pares. No obstante, como investigadoras, consideramos que, para fines académicos, se debería contar con una data más actualizada y con cuadros estadísticos que indiquen el seguimiento de estos emprendedores y cómo ha surgido su emprendimiento cinco años después de la ayuda brindada por el proyecto Alianza Café. Es más, el proyecto Alianza Café, junto con los demás proyectos de café que presenta TechnoServe INC como el proyecto MOCCA, debería buscar otras manera aparte de capacitaciones,

¹ La entrevista fue realizada de manera virtual a través de Google Meet. Cabe señalar que la entrevista fue grabada por motivos académicos y con el consentimiento de Sergio Lopez. Por esta razón, no se cuenta con un consentimiento escrito. Asimismo, para mayor detalle de la entrevista, se puede ingresar al siguiente link: https://drive.google.com/file/d/1rjfBA-DFohZZ5CJRZPXgJLN8WkcE-jQr/view?usp=drive_link

asesorías y charlas para mejorar de manera más eficiente a los emprendedores cafetaleros. Por ende, se invita a los lectores de este proyecto de investigación a ahondar más en el tema con la finalidad de generar futuras investigaciones.

Imágenes de la entrevista realizada



Bibliografía

Alianza Café. (s.f.). *Historias de vida: Wilmer Huamán Rengifo*. <https://alianzacafe.org.pe/historia/wilmer-human-rengifo/>

Alianza Café. (s.f.). *Café Savar, un emprendimiento que no para*. <https://alianzacafe.org.pe/historia/wilmer-human-rengifo/>

Agencia Agraria de Noticias. (2 de mayo de 2023). Exportaciones peruanas de café caen más del 70% tanto en volumen como en valor en el primer trimestre de 2023. *Agencia Agraria de Noticias*. <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-cafe-caen-mas-del-70-tanto-en-volumen-y-valor-en-el-primer-trimestre-2023>&text=US%24%20275%20millones-,Exportaciones%20peruanas%20de%20caf%C3%A9%20caen%20m%C3%A1s%20del%2070%25%20tanto%20en,el%20primer%20trimestre%20de%202023&text=En%20los%20primeros%203%20meses,y%20Norteam%C3%A9rica%20con%20el%2023%25.

Agencia Peruana de Cooperación Internacional [APCI]. (2021, 28 de abril). *Inscribir tu Organización no gubernamental de desarrollo (ONGD) en la APCI*. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/9076-inscribir-tu-organizacion-no-gubernamental-de-desarrollo-ongd-en-la-apci>

Agro Perú Informa. (3 de mayo de 2023). Exportación de café cayó 70% en volumen y valor en el primer trimestre 2023. *Agro Perú Informa*. <https://www.agroperu.pe/exportacion-de-cafe-cayo-70-en-volumen-y-valor-en-el-primer-trimestre-2023/>

Asociación Nacional del Café [Anacafe] (2019). Guía de variedades de café Guatemala. [Archivo PDF]. <https://www.anacafe.org/uploads/file/9a4f9434577a433aad6c123d321e25f9/Gu%C3%ADa-de-variedades-Anacaf%C3%A9.pdf>

Ayuda en Acción. (16 de enero de 2020). *El papel de las ONG en la sociedad actual y su función social*. Ayuda en Acción. <https://ayudaenaccion.org/blog/solidaridad/papel-ong-sociedad-actual/>

Becerra, R., Fernández, L, Gonzales, H. y Rodriguez, Z. (2017). *Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/>

repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9630/BECERRA_FERNANDEZ_PLANEAMIENTO_CAFE_CUSCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Belaunde, J. y Parodi, B. (1998). *Marco Legal del Sector Privado sin fines de Lucro en Perú* [Archivo PDF]. <https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/476/478>

Centro de Investigaciones en Café. (2022). Manejo de Plagas y enfermedades 2016 - 2021. *Memoria técnica de investigaciones*. 1-215. <https://www.anacafe.org/uploads/file/53becfe77b6f4528b94db9589bb54117/Manejo-de-plagas-y-enfermedades-2021-2016.pdf>

Centro Internacional de Investigación Agroforestal. (s.f.). *Impacto del cambio climático sobre la cadena de valor del café en el Perú*. https://www.worldagroforestry.org/sites/default/files/outputs/EI%20Impacto%20del%20Cambio%20Clim%3%A1tico%20en%20el%20Caf%3%A9_FINAL.pdf

Coca, S. (2020, 14 de marzo). *Asociación, fundación y comité. Las personas jurídicas en el Código Civil peruano*. LP pasión por el Derecho. <https://lpderecho.pe/asociacion-fundacion-y-comite-las-personas-juridicas-en-el-codigo-civil-peruano/>

Código Civil [CC]. Ley N.º 8305 de 1936. art. 80. (Perú).

Código Civil [CC]. Ley N.º 8305 de 1936. art. 83. (Perú).

Código Civil [CC]. Ley N.º 8305 de 1936. art. 99. (Perú).

Congreso de la República del Perú. (1993), art. 2, inciso 13.

Congreso de la República del Perú. (s.f.). *Las ONG tendrán que inscribirse y serán fiscalizadas por APCI*. <https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Prensa/heraldo.nsf/1234/908a98ac791ba02905257213006cb61d/?OpenDocument#:~:text=Las%20Organizaciones%20No%20Gubernamentales%20>

Da Silva, N. & Natal, A. (1996). Las ONGs, un Mundo de Diversidad: diferencias en desafíos organizacionales". *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 10/11, pp. 171-193. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/9690/80>

El Peruano. (2021). *Emprendedores: Ministerios de Agricultura y Producción apoyarán a pequeñas iniciativas*. <https://elperuano.pe/noticia/122217-emprendedores-ministerios-de-agricultura-y-produccion-apoyaran-a-pequenas-iniciativas45>

Fresh Fruit. (2023, 8 de enero). ¿Qué esperar de la agroexportación el 2023?. <https://freshfruit.pe/2023/01/08/que-esperar-de-la-agroexportacion-el-2023/>

Gotteland y De Pablo V. (2007). Algunas verdades sobre el café". *Revista chilena de nutrición. Chile*, 34 (2), pp.105-115. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75182007000200002&script=sci_arttext

Guerrero, A. y Romero, R. (2023). *Organizaciones no lucrativas sostenibles en Perú: una gestión eficiente en recaudación de fondos* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623995/Guerrero_BA.pdf

Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Dialnet. Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>

Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA] (2023). *Innovación para la agroexportación*. <https://www.inia.gob.pe/innovacion-agroexportacion/>

Labra Choquehuanca, C. (2018). *Plan de negocio para la comercialización de cafés peruanos a través de una plataforma online en Lima Metropolitana* [Tesis de Maestría, Universidad ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1542/2018_MATP-ARE_14-%201_09_T.pdf?sequence=1

Labra, C. (2018). *Plan de negocio para la comercialización de cafés peruanos a través de una plataforma online en lima metropolitana* [Tesis de maestría en Administración, Universidad Esan]. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1542/2018_MATP-ARE_14-1_09_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, J. (2021). *USDA - Producción mundial de café alcanzaría los 175.4 millones de sacos en la campaña 2020/2021*. Agencia Agraria de Noticias. <https://agraria.pe/noticias/usda-produccion-mundial-de-cafe-alcanzaria-los-175-4-millone-23516>

Marthans, M. (2022). *El rol de la comunicación estratégica para fomentar el consumo del café especial periano en Lima metropolitana* [Tesis de maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10362/MARTHANS_EM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2022, 26 de agosto). *Perú es el primer productor y exportador mundial de café orgánico junto con Etiopía*. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/647409-peru-es-el-primer-productor-y-exportador-mundial-de-cafe-organico-junto-con-etiofia>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (s.f.). *Situación actual del café en el país*. Gobierno del Perú. <https://www.midagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>

Mundo del Café. (s.f.). *El café ha conquistado el mundo*. <https://www.mundodelcafe.com/historia.htm>

Pérez, G. et al. (2011). Las organizaciones no gubernamentales -ONG-: hacia la construcción de su significado. *Ensayos de Economía. Medellín*, 21(38), pp. 243-260. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/27942/28203>

Plan Internacional. (2023). *Plan Internacional: ¿Qué son las ONG y cuáles son sus principales funciones?* <https://www.planinternational.org.pe/blog/que-son-las-ong-y-cuales-son-sus-principales-funciones>

Redacción Gestión (2015, 25 de mayo). *ONG que incumplan la ley serán retiradas de registro de APCI*. *Gestión*. <https://gestion.pe/peru/politica/ong-incumplan-ley-seran-retiradas-registro-apci-90775-noticia/>

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (s.f.). *Agrobiodiversidad - Riqueza alimenticia y desnutrición*. <https://www.actualidadambiental.pe/riquezaalimenticia/>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT]. (2022a, 24 de febrero). *Inscripción en el registro de entidades exoneradas del Impuesto a la Renta*. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/722-inscripcion-en-el-registro-de-entidades-exoneradas-del-impuesto-a-la-renta>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT]. (2022b, 25 de noviembre). *Solicitar la calificación como entidad perceptora de donaciones en la Sunat*. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/30791-solicitar-la-calificacion-como-entidad-perceptora-de-donaciones-en-la-sunat>

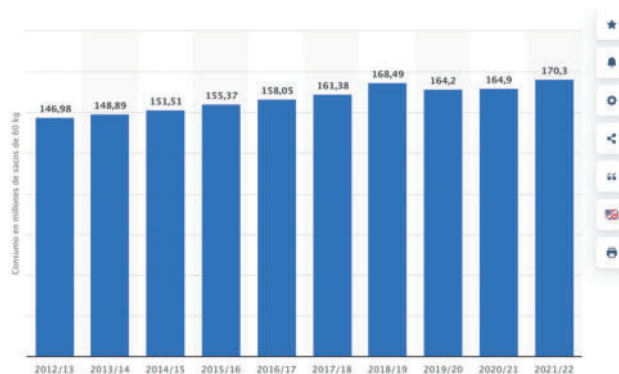
Superintendencia Nacional de Registro Públicos [SUNARP]. (2019). *Constitución de asociación por pasos*. <https://scr.sunarp.gob.pe/faq/constitucion-de-asociacion-por-pasos/>

Statista. (2023). *Statista: Volumen de café consumido a nivel mundial entre 2012 y 2022*. <https://es.statista.com/estadisticas/600964/consumo-global-de-cafe-2009/>

TRADE MAP. (2023). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2022*. www.trademap.org

Anexos

Figura 1. Volumen de café consumido a nivel mundial entre 2012 y 2022 (en millones de sacos de 60 kilogramos)



Fuente: Statista, 2023.

Figura 2. Los 4 productos que lideran la canasta agroexportadora en el Perú

PRODUCTOS DE LA CANASTA AGROEXPORTADORA			
PRODUCTO	POSICIÓN ESTIMADA	CRECIMIENTO ESTIMADO VALOR	CRECIMIENTO ESTIMADO VOLUMEN
Arándano	1°	21%	25%
Uva	2°	10%	11%
Café	3°	-3%	2%
Palta	4°	0%	15%

Fuente: Fresh Fruit, 2023.