


ENTREVISTA SOBRE SOSTENIBILIDAD, CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Biografía de la entrevistada. Inés García Fronti cuenta con una destacada trayectoria en el ámbito académico y profesional de la contabilidad social y ambiental. Doctora en Contabilidad por la Universidad de Buenos Aires, desarrolla su actividad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas, donde dirige el Centro de Investigación en Contabilidad Social. A lo largo de su carrera ha impulsado proyectos vinculados a la sostenibilidad, la responsabilidad social y los informes no financieros, consolidándose como una de las referentes regionales en estas temáticas. Su participación activa en organismos profesionales, como el Comité Ejecutivo de IR Latam y la presidencia de la Comisión de Estudios de Sustentabilidad del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA, le ha permitido contribuir al desarrollo de marcos y buenas prácticas en materia de reporte corporativo y educación contable orientada al desarrollo sostenible.

 **Carlos Antonio Suazo Paitampoma**
Team Tributación

 **Brenda Carolina Caballero Quispe**
Team Costos

1. ¿Cómo describiría la evolución del enfoque de sostenibilidad en la contabilidad y la gestión empresarial?

A lo largo de su trayectoria, García Fronti observa que la sostenibilidad pasó de ser un concepto marginal a uno central en el ámbito contable y empresarial. Hace tres décadas prácticamente no existía relación entre contabilidad y sostenibilidad, e incluso veinte años atrás la integración seguía siendo escasa. No obstante, durante los últimos cinco a diez años se ha producido un cambio notable, impulsado tanto por regulaciones internacionales como por la presión social y corporativa. La gestión empresarial ha incorporado más rápidamente estos criterios, especialmente en áreas como el cálculo de

emisiones y otros indicadores ambientales. La contabilidad, por su parte, continúa buscando mecanismos para integrar estos factores en normas, regulaciones y marcos formales. Según la entrevistada, actualmente se está construyendo un vínculo más fuerte entre contabilidad, gestión y sostenibilidad, un “puente” conceptual y operativo que en los próximos años se consolidará aún más, sobre todo en Latinoamérica, donde se espera una aceleración significativa.

2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las organizaciones al tomar decisiones sostenibles?

El principal obstáculo radica en que muchas organizaciones no incorporan la sostenibili-

dad en su estrategia, misión o visión. Sin esa base, las decisiones que se presentan como sostenibles terminan siendo acciones aisladas y no decisiones estratégicas. Las empresas grandes cuentan con departamentos especializados y estructuras que facilitan este proceso, mientras que las pymes suelen carecer de recursos para sostener equipos o responsables dedicados a la sostenibilidad. Además, muchas organizaciones consideran como decisiones sostenibles iniciativas puntuales, como programas sociales, sin que ello implique un enfoque integral. Para García Fronting, una verdadera decisión sostenible debe estar alineada con la estrategia empresarial, lo cual aún constituye un desafío significativo para diversas organizaciones de la región.

3. ¿Podría compartir un caso en que la toma de decisiones sostenibles haya tenido un impacto significativo en el desempeño de una organización?

La entrevistada destaca el caso de Natura, empresa brasileña de cosmética natural, que ha desarrollado una estrategia sostenida basada en la economía circular. A través de un sistema de devolución de envases que ofrece beneficios a los consumidores, ha alcanzado tasas de retorno cercanas al treinta por ciento en Brasil y alrededor del quince por ciento en otros países de Latinoamérica. Este sistema no solo mejora la reputación corporativa, sino que también contribuye a la rentabilidad en el largo plazo. Aunque la relación entre sostenibilidad y rentabilidad no siempre se refleja de manera inmediata, la experiencia de Natura demuestra que, con el tiempo, las prácticas sostenibles pueden convertirse en ventajas competitivas relevantes, especialmente en mercados regulados o con altos niveles de exigencia.

4. ¿Qué herramientas o métricas recomienda utilizar para integrar los factores sociales y ambientales en los procesos de toma de decisiones de las organizaciones?

García Fronti sugiere recurrir a herramientas reconocidas internacionalmente, como los indicadores del Global Reporting Initiative, los principios del Pacto Global y las métricas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas herramientas permiten a las organizaciones contar con datos comparables y ampliamente aceptados sin necesidad de desarrollar indicadores propios que pueden resultar costosos o difíciles de implementar. Sin embargo, advierte que disponer de métricas no asegura la toma de buenas decisiones. Muchas empresas aún no logran integrar estos indicadores en su modelo de negocio y en su proceso de creación de valor. Por ello, sostiene que la madurez organizacional y la capacidad de conectar los datos con la estrategia siguen siendo elementos fundamentales.

5. ¿Cree que las organizaciones latinoamericanas están lo suficientemente preparadas para adoptar criterios sostenibles en su evaluación de desempeño?

La entrevistada distingue entre grandes empresas y pymes. En sectores regulados o considerados controvertidos, como las industrias extractivas, las grandes empresas operan bajo fuertes exigencias normativas y, por lo tanto, han avanzado considerablemente en la adopción de criterios sostenibles. Además, muchas compañías que desean exportar a mercados internacionales, particularmente a la Unión Europea, deben ajustarse a estándares estrictos para acceder a ellos. En contraste, las pymes presentan menores niveles de preparación y en-

frentan más dificultades para incorporar la sostenibilidad. García Fronting sostiene que estas empresas requieren apoyo del Estado, de organismos internacionales y de compañías más grandes que integren a su cadena de valor criterios de sostenibilidad y acompañen el proceso de capacitación.

6. ¿Qué papel juegan los contadores y las finanzas en la integración de la sostenibilidad en las estrategias organizacionales?

Para la entrevistada, los contadores tienen un papel creciente en la agenda sostenible. Aunque las finanzas sostenibles avanzan rápidamente, no siempre lo hacen desde los sistemas contables tradicionales, sino a través de nuevos instrumentos que requieren la colaboración de contadores, administradores, economistas e ingenieros. Las firmas de auditoría y consultoría de gran escala, así como estudios contables más pequeños, han creado áreas específicas de sostenibilidad que reflejan la demanda creciente del mercado. García Fronting considera que la contabilidad social debe fortalecerse para proporcionar la información que las finanzas sostenibles necesitan y que, en el futuro, el rol del contador será cada vez más determinante en el análisis y soporte de estas iniciativas.

7. ¿Cómo ve el futuro de la sostenibilidad en la contabilidad y qué espera que los próximos investigadores aporten en este campo?

La entrevistada considera que el futuro de la contabilidad estará profundamente atravesado por la sostenibilidad. Las áreas de investigación contable deben integrar perspectivas sociales y ambientales y vincularse con los Objetivos de Desarrollo Sos-

tenible para generar información confiable que pueda ser utilizada tanto por gobiernos como por organizaciones privadas. La contabilidad tradicional seguirá siendo relevante, pero deberá complementarse con enfoques que atiendan las nuevas demandas del contexto. García Fronti espera que los futuros investigadores contribuyan con estudios aplicados que permitan mejorar la gestión de pymes, el diseño de políticas públicas y la comprensión de los impactos sociales y ambientales desde una perspectiva contable. La investigación, afirma, puede generar beneficios concretos no solo para las organizaciones, sino también para las comunidades y la sociedad en general.



La contabilidad, por su parte, continúa buscando mecanismos para integrar estos factores en normas, regulaciones y marcos formales. Según la entrevistada, actualmente se está construyendo un vínculo más fuerte entre contabilidad, gestión y sostenibilidad, un “puente” conceptual y operativo que en los próximos años se consolidará aún más, sobre todo en Latinoamérica, donde se espera una aceleración significativa.