

## EDITORIAL

Han pasado dos décadas desde el origen de la revista y cada edición ha sido producto del esfuerzo de un colectivo de jóvenes líderes de la facultad de Ciencia Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bienvenidos a la edición XX de la Revista Lidera, un número especial que refleja nuestra trascendencia en el tiempo y que escribe un capítulo más a lo largo de la historia de esta agrupación estudiantil. Nuestros valores, visión y misión se alinean a nuestro objetivo principal *redefinir la visión del contador*, pues buscamos contribuir a que los estudiantes estén a la vanguardia y en la capacidad de asumir los nuevos retos de la profesión contable.

La Revista Lidera a lo largo de este tiempo ha vivido un periodo lleno de cambios, obstáculos y definitivamente, lleno de metas y proyectos cumplidos. Este 2025 no fue la excepción, la revista ha crecido en magnitudes que no podemos describir con palabras. Como agrupación hemos mantenido el compromiso de enriquecer la formación de cada uno de los miembros, fortaleciendo no solo las habilidades técnicas y de investigación, sino también aquellas habilidades blandas útiles para el mercado laboral.

Uno de los eventos más importantes organizado y desarrollado por la revista fue el Simposio Lidera XII - Construyendo Economías Sostenibles: El Rol de la Formalización Tributaria y la Alfabetización Financiera, un evento que año a año busca convocar a especialistas y estudiantes a dialogar sobre temas de actualidad y de interés para la profesión contable. Este evento fue el resultado del esfuerzo conjunto, compromiso y tra-

bajo en equipo de todos los miembros. Del mismo modo, si de eventos académicos se trata, la Revista Lidera fue parte de la edición 2025 del Forum NIIF organizado por la facultad, es así que tuvimos la oportunidad de entrevistar a algunos de los ponentes de este gran evento, por lo que más adelante podrán encontrar dicha sección.

Entre otros avances, la Revista Lidera ha generado nuevos segmentos en redes, uno de ellos "Tu Mundo en Cuentas" segmento en Instagram creado por el equipo de Innovaciones y Alianzas. Este ha buscado renovar la manera en que se puede informar sobre el mundo contable, pues aunque muchos desconocen sobre contabilidad es una realidad que se puede plasmar en todas partes. Por otro lado, el equipo de NIIF, generó un segmento titulado "Café con Normas" en LinkedIn, el cual se viene desarrollando a modo de folletos informativos con el objetivo de hacer que las NIIFs sean mucho más fáciles de entender para estudiantes y o cualquier persona sin experiencia previa sobre estos conceptos.

En una agrupación conformada por un gran grupo humano, indudablemente se dio lugar a un segmento para dialogar sobre temas de relevancia contable: "Voces que Lideran". Esta iniciativa dio sus primeros pasos con el equipo de Finanzas, quienes no se quedaron atrás y decidieron ir con un especialista para esclarecer sus dudas, lo entrevistaron y es así que editaron y publicaron la primera edición de este segmento con todo lo aprendido.

Por otro lado, nos alegra anunciar que hemos crecido como grupo humano, en iniciativas, en metas y lo más importante en

impacto con la sociedad. Por eso al 2025, se ha diseñado un proyecto de Responsabilidad Social Universitaria que ya está en camino y se encuentra respaldado por la facultad de Ciencias Contables. Este deviene de una investigación desarrollada en Ollas Comunes por la estudiante Rosa Yampufé, miembro de la agrupación. De este modo, el propósito es brindar mecanismos de mejora y una orientación contable más adecuada para que las Ollas Comunes elaboren mejores reportes de los diversos insumos y donaciones que reciben. Este proyecto iniciará con un piloto en Villa María del Triunfo, pero no dudamos con que será una iniciativa que puede replicarse y expandirse a largo plazo.

Asimismo, con el objetivo de fortalecer nuestros lazos y la convivencia, este año impulsamos actividades de integración que fueron un gran éxito. Continuamos con nuestras tradicionales “Rifas Lidera” y, además, inauguramos un nuevo espacio: los “Almuerzos Lidera”. Estos encuentros se convirtieron en una valiosa oportunidad para compartir, conectar y alinear visiones entre todos los miembros de nuestra organización.

Sobre la estructura organizacional de la Revista Lidera, esta se ha consolidado, hoy en día contamos con 3 áreas que aportan valor y permite una actividad más organizada dentro de la agrupación. Primero, el área de ejecución, en este se encuentran

los equipos de Auditoría, Tributación, NIIF, Finanzas y Costos que desarrollan investigación y diversos segmentos en cada una de las ramas de Contabilidad; por otro lado, un área de desarrollo estratégico, recientemente renombrada, que cuenta con los equipos de Innovaciones y Alianzas, Gestión de Talento Humano y Redes Sociales, áreas que permiten trascender nuestra actividad; y finalmente, un área editorial y de eventos académicos, creado el presente año y para quienes extendemos un especial reconocimiento, pues permitieron una gestión más eficiente en la redacción, edición y presentación de este número.

De igual manera, nuestra gratitud se dirige al cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Ciencias Contables. Su guía permanente, respaldo constante y sabios consejos han sido pilares fundamentales para nuestro desarrollo y los logros obtenidos en este periodo.

Finalmente, es con gran entusiasmo que presentamos la edición XX de la Revista Lidera. Estamos convencidos de que esta nueva entrega constituye un aporte valioso y significativo al campo de la investigación contable. Invitamos a toda nuestra comunidad de lectores a explorar y disfrutar de este trabajo, el cual es un fiel reflejo de nuestro firme compromiso con la excelencia y la innovación en la Contabilidad.

**Directora General**