



Un puente entre América Latina y el mundo



“Deseo abrir un canal de comunicación con todos los decanos de las escuelas de negocios de Latinoamérica para de alguna manera ser el portavoz de la problemática de las escuelas de negocios de nuestra región ante AACSB International”, es el compromiso del Dr. Fernando D'Alessio Ipinza, director general de CENTRUM Católica y recientemente elegido miembro del directorio de AACSB International, la principal agencia acreditadora de educación gerencial en el mundo.

Fernando D'Alessio Ipinza,
director general de
CENTRUM Católica



Siendo AACSB International una organización norteamericana, ¿Cómo así invita por primera vez a un latinoamericano a formar parte de su directorio?

La AACSB International es la organización más antigua del mundo supervisora de toda la educación en administración de negocios, contabilidad y en temas relacionados a la gerencia empresarial. Creada en 1916, la AACSB International cumple este año 90 años y de ser la American Association of Collegiate School of Business, hace algunos años cambió de nombre para internacionalizarse y dejar de ser una institución centrada en el ambiente norteamericano, manteniendo las mismas siglas pero presentándose ahora como Association to Advance Collegiate Schools of Business.

AACSB apertura su directorio de 26 personas para recibir en el seno del board of directors a decanos que no son americanos. Esta es la primera vez que invitan a candidatear a un sudamericano al cargo de director. Los directivos de la AACSB me invitaron a fines del año pasado a sus oficinas en Tampa, Florida para realizar una presentación a todos los miembros de su organización sobre la problemática de las escuelas de negocios en América Latina y lo que significaba dirigir una escuela en la región. Entre los puntos presentados en la exposición se manifestó que nuestras instituciones latinoamericanas no pueden aspirar a los logros que alcanzan las escuelas de negocios americanas o europeas por diferentes razones. En primer lugar, las instituciones en nuestra región normalmente no reciben donaciones del empresariado ni del gobierno, lo cual limita muchos aspectos como el de la investigación. Nuestros profesores son docentes, investigadores, consultores, y administradores, no tienen horario, dictan

en la capital del país como fuera de ella, cosa que no sucede con nuestros pares norteamericanos y europeos que reciben este tipo de apoyo, lo que les permite evidentemente que sus profesores puedan realizar investigaciones.

¿Cuáles fueron las motivaciones por las que lo eligen director de la AACSB International? ¿Cómo fue el proceso?

Cuando se realizó la Asamblea de CLADEA en Lima en el año 2003, los representantes de AACSB liderados por su entonces presidente Doyle Williams, visitaron CENTRUM Católica y se quedaron admirados por los logros alcanzados en estos pocos años, por el gran trabajo que se estaba realizando y sobre todo, con las proyecciones que teníamos como institución. A todo esto se suma nuestra participación en las diferentes actividades internacionales como las Asambleas de AACSB, EFMD, AMBA y CLADEA, así como las presentaciones y conferencias de los representantes de CENTRUM Católica en estos eventos. AACSB consideró estas señales como una muestra de una labor exitosa que convertían al director general en un candidato interesante que podría aportar ideas para sus objetivos institucionales en el desarrollo de la educación



gerencial en el mundo. Lo interesante de este encargo es que se asume el cargo de director de la AACSB International por elección, por un voto en mayoría emitidos por los centenares de decanos miembros ubicados en diferentes partes del mundo. Los candidatos que postulaban eran 4 no americanos: el decano de la Helsinki School of Economics en Finlandia; el decano de Bocconi en Milán, Italia; el decano de la escuela de negocios de la Universidad de Glasgow en Escocia; y quien habla. Esta elección honra a la Pontificia Universidad Católica del Perú, a los éxitos de CENTRUM Católica y a nuestro equipo de trabajo.

¿Cuál es la labor que va a realizar como director de la AACSB International?

Mis actividades como director de AACSB International iniciaron el primer día de julio. Como miembro del directorio deseo abrir un canal de comunicación con todos los decanos de las escuelas de negocios de Latinoamérica para de alguna manera ser el portavoz de la problemática de las escuelas de negocios de nuestra región ante la AACSB. Los principales problemas que tenemos las escuelas de negocios en Latinoamérica son en primer lugar, la falta de fondos; tenemos que operar con lo que pagan los alumnos, autofinanciarnos. El segundo problema es la falta de doctores. No podemos tener la cantidad de profesores con doctorados como tienen las escuelas de negocios de Estados Unidos, ya que mientras ellos forman más de 500 profesionales con doctorado al año y van a las universidades, nosotros en la región tenemos que capturar a algún profesional con doctorado que quiera entrar al mundo académico y otros que regresando de EE. UU. por cuestiones personales deseen continuar en el mundo académico, en pocas palabras, nos cuesta mucho esfuerzo captar doctores, así como formar a profesores para que

tengan su doctorado, este es un trabajo muy costoso. El tercer problema, muy ligado al punto de los profesores con doctorado, es la investigación. Adicionalmente a todas sus actividades ya descritas anteriormente, un profesor tiene que realizar investigaciones sin contar con los fondos necesarios para poder realizarla. Cualquier investigación requiere de un presupuesto, ya que la misma exige encuestas, levantamiento de información de campo, entrevistas de profundidad y una serie de actividades que hacen que la investigación no sea una tarea fácil. Estos son los tres aspectos que nos ponen un poco en desventaja si queremos competir con las escuelas de negocios líderes en el mundo. Estos son los temas que llevaré a las reuniones de directorio de AACSB.

¿Qué reflexión le merece esta designación como director de AACSB International en su condición de director general de CENTRUM Católica?

Esta es una ratificación y de alguna manera un reconocimiento a la exitosa labor y decisión que tomó la Pontificia Universidad Católica del Perú hace 6 años, hacer un proyecto que de alguna manera rompiera los esquemas convencionales de educación de postgrado en administración, que ahora tiene un efecto en las otras escuelas de negocios principalmente latinoamericanas. Al ver que una institución puede lograr cosas importantes en tan poco tiempo, los obliga a mejorar. Creo que este reinvento de la formación gerencial llamado CENTRUM Católica ha causado un impacto interesante al mundo de las escuelas de negocios que estaba un poco aletargado en la región, despertando el ambiente académico de manera positiva. Todos estos logros son, de alguna manera, fruto del prestigio ganado por la universidad a la que pertenecemos, por otro lado del excelente equipo de académicos con el que contamos que vienen publicando libros y trabajos de investigación muy importantes, al excelente personal administrativo y de soporte para nuestros alumnos y a este servidor que se llena de orgullo por este reconocimiento que más que recibirlo a título personal considero que es un reconocimiento al profesional peruano, a la escuela de negocios peruana y por que no decirlo, a nuestro país.

>>>
 Creo que este reinvento de la formación gerencial llamado CENTRUM Católica ha remecido el mundo de las escuelas de negocios que estaba un poco aletargado en la región.
 <<<

