



Mercado del Vino en Perú

>>>
 Importante crecimiento favorece a productores locales e importadores.
 <<<

Escenario Actual del Mercado del Vino Peruano

El mercado del vino en Perú se está desarrollando sostenidamente, situación que se refleja en el crecimiento de la producción nacional, en la variedad que ofrece el vino importado y en el repunte exportador. Reflejo de esta bonanza es el crecimiento del consumo aparente, el cual bordea los 25 millones de litros y que registra una auspiciosa tasa de crecimiento promedio de 6,5% en los últimos cinco años.

Cabe resaltar que el crecimiento de la producción nacional supera el desempeño de las importaciones, es así que al finalizar 2005 la producción nacional de vinos habría crecido 22% alcanzando los 19.5 millones de litros. Por su parte las exportaciones lo hicieron en 54% hasta los 91.1 mil litros, orientándose mayoritariamente a EE.UU.; finalmente las importaciones se expandieron sólo 2% hasta los 5.3 millones de litros, representadas preponderantemente por vinos chilenos, argentinos y españoles.

El crecimiento de la producción nacional (22%) contrasta con el magro desempeño de la importación de vino chileno, la cual cayó 13,5% al cierre de 2005, acortando la brecha que mantiene con la importación de vino argentino, sin embargo ambos aún muy distante de los volúmenes producidos dentro de Perú. Similar situación se reporta con el vino español, que registra una caída sostenida en los últimos años. Cabe destacar el importante crecimiento de las importaciones de vino argentino, las cuales ya bordean los 2 millones de litros, resultado de mantener un crecimiento que va desde 10% a 48% anual en los últimos cinco años, pero que aún lo mantienen en el tercer lugar de los proveedores de vino al Perú, luego de la producción nacional y de Chile.

El mercado peruano del vino se abastece principalmente de producción nacional, situación que se refleja en que tres de cada cuatro botellas son producidas en Perú.

Consumo Aparente de Vino

En Millones de Litros



Fuentes: SUNAT, Sociedad Nacional de Industria

Elaboración: CENTRUM Católica

Dinámica del Consumo

La población entre 14 y 74 años, rango de mayor relevancia para el consumo de vinos y que representa además el 67% de la población peruana, el consumo per cápita se sitúa en 1,32 litros por persona para 2005. Sin embargo, a comparación de otros países de la región, este resultado es bajo. En Chile se consume 16 litros por persona, mientras que en Argentina asciende a 29 litros.

Origen del Vino Importado

A pesar de que una de las principales fortalezas del vino importado es la alta variedad, esta sólo proviene de la diversidad de bodegas y marcas de los actuales países proveedores, los que con el pasar de los años se han concentrado en Argentina, Chile y España.

Esta situación configura el escenario actual donde la producción nacional abastece en un 78% al mercado local, el vino chileno con un 10%, el argentino con el 5% y el español con el 4%. Existe entre un 3% y 4% de las importaciones que provienen de otros países.

La oferta conjunta de Chile, Argentina y España es de más del 90% del vino que importa Perú. En 2005 Chile encabezó el ranking de países proveedores con más de 2.5 millones de litros equivalente a una participación del 46,8%; sin embargo, su oferta con relación al año anterior se redujo en 13,5%.

• Este informe ha sido preparado por el servicio de Información Estratégica y Económica de Mercadeo (IEEM) de CENTRUM Católica. E-mail: ieem@pucc.edu.pe