

Contaminación en Lima y Callao

¿Qué tanto nos preocupa?

Hay quienes sostienen que las preocupaciones sobre la conservación del medio ambiente dependen del nivel de desarrollo alcanzado por una colectividad. De ser así, las personas que viven en países industrializados tienen elevados índices de preocupación medioambiental a partir de una visión de futuro que surge al haber alcanzado altos niveles de bienestar y seguridad. Por otro lado, en las sociedades en desarrollo la preocupación por el futuro del medio ambiente está fuertemente modulada por la proximidad con problemas que en el corto plazo afectan directamente las condiciones de vida de las personas. De confirmarse esta hipótesis, es evidente que la base en la que se apoya la visión del desarrollo sustentable no es la misma en estos distintos tipos de sociedades.

José Pereyra,
director MBA CENTRUM Católica



Desde hace algún tiempo somos testigos de marchas de protesta en algunas zonas de nuestro país respecto de las consecuencias sobre el medio ambiente de algunas actividades económicas. Pareciera que los peruanos empezamos a despertar de la indiferencia y, en algunos casos, negligencia en relación con el daño que estamos ocasionando al medio ambiente. ¿Es esto cierto o es el resultado del efecto cruzado entre el manejo mediático y el accionar de algunas organizaciones?

En CENTRUM investigamos las raíces que explican el comportamiento hacia el medio ambiente en el Perú, esperamos contribuir de este modo a la conservación del medio ambiente en nuestro país sin comprometer los objetivos del desarrollo humano en vastos segmentos de la población nacional, en definitiva, para promover el desarrollo sostenible.

Como parte de este ambicioso proyecto, recientemente hemos concluido diversos estudios de campo en Lima y Callao. En convenio con el Área de Investigación de Mercado de Atento Perú se efectuó un estudio para conocer la preocupación hacia la conservación del medio ambiente sobre la base de dos muestras representativas y probabilísticas.

La primera muestra estuvo compuesta por 200 ciudadanos entre 18 y 60 años, residentes en Lima Metropolitana y pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B y C. A ellos se les aplicó, en forma personal, un cuestionario de 20 preguntas cerradas. La segunda aplicó el mismo cuestionario mediante llamadas telefónicas, a una segunda muestra probabilística de 221 personas. A continuación se presentan los resultados más reveladores.

Contrariamente a la idea inicial, en ambas muestras la preocupación mayor se manifestó en relación con la destrucción de la capa de ozono, con un valor promedio de 9.68 (0.045 de error estándar) en una escala de 1 (muy poco preocupado) a 10 (muy preocupado). Este índice no se modifica según sexo o edad y es ligeramente mayor en los niveles B y C. Respecto de los temas locales, las preocupaciones mayo-

res son la acumulación de basura en las calles de la ciudad (9.1), el vertido de desagües en el litoral (9.08), la contaminación del río Rímac (9.12) y la contaminación del aire por los gases tóxicos que arrojan los vehículos automotores (8.68). Como vemos, los niveles son bastante altos.

Los temas que menos preocupación generan son la sobreexplotación de los recursos hidrobiológicos (8.05), el empleo de elementos químicos en los cultivos (7.87) y el crecimiento de la ciudad a expensas de las tierras de cultivo (7.34).

Desde una perspectiva biocéntrica, basada en la opción de las personas a valorar los elementos del medio ambiente por lo que son, con independencia de su valor de consumo para el hombre, el 82% de la muestra manifestó una alta preocupación frente al problema de la extinción de las especies animales debida a los cambios climáticos y a la deforestación de los bosques (8.7). En cuanto a la creencia de que las mujeres manifiestan un mayor índice que los hombres por los temas de conservación del medio ambiente, si bien es cierto que se detectan valores ligeramente superiores de preocupación por parte de las mujeres, ninguna hipótesis sobre el particular ha podido ser confirmada con un nivel de significancia de 0.05.

Conocida la estructura y la jerarquía buscamos explorar la vinculación que estos problemas tienen con el desarrollo económico. El supuesto de partida era que las personas están más inclinadas a favorecer el desarrollo económico frente a los sacrificios que representa, al menos en el corto plazo, conservar el medio ambiente. Ante la pregunta: «¿Qué tan de acuerdo está con: El crecimiento económico del Perú debe ser una prioridad aunque represente descuidar en algo el medio ambiente?», el 32,8% de las personas encuestadas manifiestan estar en desacuerdo y solo el 5,6% están de acuerdo. El valor promedio fue 3.08 (error típico de 0.76) en una escala en la que 1 era «Totalmente en desacuerdo» y 7, «Totalmente de acuerdo». Este resultado muestra que las personas diferencian los niveles de prioridad, jerarquizando el desarrollo económico pero cuidando el medio ambiente.

Por último, estábamos interesados en distinguir en la muestra de Lima si se presenta o no una inclinación hacia procurar el bien de la



comunidad a costa de la contaminación para cuyo efecto se aplicó la siguiente pregunta: «¿Qué tan de acuerdo está usted con: Creo que los peruanos tenemos derecho de explotar los recursos naturales —animales, plantas y minerales— sin limitarnos para lograr nuestro bienestar?». Resulta sorprendente encontrar que, en la muestra, el 41,3% se manifiesta en desacuerdo y solo el 12,2% está de acuerdo de alguna manera. El valor promedio fue 2.99 con una escala en la que 1 era «Totalmente en desacuerdo» y 7, «Totalmente de acuerdo». En relación con la edad de los encuestados, a partir de la muestra se ha determinado que los jóvenes son más intensamente biocentristas, con un valor medio de 2.73 frente a 3.08 de las personas mayores de 24 años.

En conclusión, podemos afirmar que en la muestra de los habitantes de la ciudad de Lima sí se encuentra una marcada presencia del altruismo como valor. Más aún, esta creencia también se manifiesta en la intención, ya que el 28% no estaría dispuesto a apoyar a un gobierno que otorgue preferencia a la lucha contra la pobreza sin cuidar el medio ambiente, solo el 7,8% lo haría. La correlación entre este valor altruista y la intención de proteger al medio ambiente resulta ser significativa ($r = 3.45, p < 0.01$).

Sabemos que no siempre la actitud e intención se materializan en comportamientos concretos debido a la intermediación de diversos factores situacionales. Por ejemplo, la mayoría de personas se muestra preocupada por la acumulación de basura en las calles de la ciudad y aún demuestra la intención de hacer algo respecto de este problema; sin embargo, por la carencia de facilidades para depositarla en contenedores apropiados, adopta un comportamiento que, finalmente, contamina el medio ambiente.

Es claro que es largo el camino que nos queda por recorrer para alcanzar estándares internacionales en conservación del medio ambiente. Estudios como el que hemos presentado contribuyen a conocernos mejor y a hacer congruentes las acciones de todos los involucrados con los valores y actitudes de las personas.

Qué tan preocupados estamos en:

Dstrucción de la capa de ozono	90,1%
Vertido de desagües en el litoral	86,6%
Contaminación del aire por vehículos	80,9%

Sobreexplotación del recurso hidrobiológico	67,5%
Uso de elementos químicos en los cultivos	63,4%
Crecimiento de la ciudad a expensas de las tierras de cultivo	54,3%

Qué tan de acuerdo está con:

El crecimiento económico del Perú debe ser una prioridad aunque represente descuidar en algo el medio ambiente.	32,8% en desacuerdo	5,6% de acuerdo
---	---------------------	-----------------

Creo que los peruanos tenemos derecho de explotar los recursos naturales sin limitarnos para lograr nuestro bienestar.	41,3% en desacuerdo	12,2% de acuerdo
--	---------------------	------------------

ATENTO:
INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ATENTO INVESTIGACIÓN Y MERCADO está formado por un equipo multidisciplinario especializado en estudios de mercado, cualitativos y cuantitativos, que, mediante la utilización de técnicas de investigación de mercado y soluciones tecnológicas, contribuye positivamente a los resultados de gestión de sus clientes.